

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЙ

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА»

«УТВЕРЖДАЮ»

проректор ФГБОУ ВО СГТУ
имени Гагарина Ю.А.
по учебной работе проф.
Лобачева Г.В.

ПРОГРАММА

междисциплинарного экзамена

для поступающих в магистратуру по
направлению 38.04.02 «Менеджмент»
(профиль: Деловое администрирование
профиль: Управление
человеческими ресурсами)

Программа обсуждена на заседании кафедры
«__» сентября 2017 г. протокол № __
Зав. кафедрой _____ Г.А. Хачатрян
Программа утверждена на заседании
УМК по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
«__» сентября 2017 г. протокол № __
Председатель УМКН _____ Г.А. Хачатрян

Основу программы составили ключевые положения курсов программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для сдачи вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»:

- 1) Основы менеджмента
- 2) Маркетинг
- 3) Теория организации
- 4) Стратегический менеджмент
- 5) Управление персоналом
- 6) Инновационный менеджмент
- 7) Управление качеством
- 8) Оценка инвестиций
- 9) Логистика

Общий блок

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент, как базовая дисциплина для изучения управленческих дисциплин. Сущность и содержание менеджмента. Цели, задачи, особенности менеджмента в России. Характеристика функций менеджмента, их классификация.

Основные понятия теории управления. Многокритериальность реальных задач управления. Оптимальное управление экономическими системами.

Организация – социально-экономическая система. Субъект и объект организации. Иерархия уровней управления организацией. Цели организации, их характеристика, классификация, разработка.

Роль управленческих решений в системе менеджмента. Процесс разработки и реализации управленческих решений.

Планирование – основная функция менеджмента. Оперативное планирование. Тактическое планирование. Стратегическое планирование.

Мотивация деятельности в менеджменте. Цели и задачи мотивации. Теория и практика мотивации на отечественных предприятиях.

Контроль в системе менеджмента. Цели, процесс и задачи контроля. Виды контроля.

Организация как функция менеджмента. Организационные отношения. Организационные структуры.

Руководство, власть, лидерство. Пути приобретения авторитета. Методы и стили руководства. Конфликтология.

МАРКЕТИНГ

Понятие и функции маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Сегментация рынка. Маркетинговые исследования. Исследование рынков.

Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Ценовая политика фирмы. Управление товаром. Равновесная цена. Сбытовая политика. Маркетинговые коммуникации. Поведение потребителей.

Управление маркетингом. Инструменты маркетингового анализа. Правовое регулирование маркетинговой деятельности. Отраслевые особенности маркетинговой деятельности. Международный маркетинг.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Организация как система. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Принципы динамической организации. Проектирование организационных систем. Основные законы организации. Основные принципы организации.

Общее и особенное в соотношении понятий «организация» и «система». Системные свойства организации. Организация и управление.

Организационная культура. Субъекты и объекты организаторской деятельности. Характеристика организационных структур управления. Характеристика систем управления.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Предпосылки к стратегическому управлению. Особенности стратегического управления. Содержание стратегического менеджмента организации. Этапы развития корпоративного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.

Понятие стратегической единицы бизнеса и корпоративного портфеля предприятия.

PEST-анализ. Отраслевой анализ.

Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.

Стратегический анализ. Портфельный анализ. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Кластерный подход в экономике. Эффективность стратегического менеджмента. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.

Стратегия концентрированного роста. Стратегия интеграции. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Принципы и методы управления персоналом. Сущность управления персоналом. Основные понятия в управлении персоналом. Этапы развития управления персоналом. Актуальность управления персоналом. Современные направления развития управления персоналом.

Система управления персоналом (структура, место и роль в системе управления предприятием, обеспечение, оценка эффективности).

Набор и отбор персонала на предприятии. Маркетинг персонала. Комплексная оценка персонала. Лизинг персонала.

Управление мотивацией персонала. Системы оплаты труда и методы стимулирования работников.

Адаптация и обучение персонала. Формирование кадрового резерва и управление карьерой персонала. Управление конфликтами и стрессами.

Для профиля "Деловое администрирование"

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Нововведения как объект инновационного управления. Сущность и характерные черты инновации. Классификация инновации.

Разработка инновационных программ и проектов. Показатели инвестиционной привлекательности инновационных проектов.

Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Модели инновационного менеджмента. Жизненный цикл инноваций и нововведений. Методы организации перехода на новые изделия. Гибкие производственные системы при организации освоения производства новых изделий.

Структура инновационных организаций.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Понятие и сущность качества. Качество как объект управления. Экономические аспекты качества.

Основные принципы менеджмента качества. Основные методы управления качеством. Статистические инструменты контроля качества.

Теоретические основы квалиметрии. Роль квалиметрии в управлении качеством. Показатели качества продукции и их классификация. Метод оценки уровня качества.

Стандартизация в управлении качеством. Международные стандарты на системы качества. Система качества ISO-9001.

Сертификации продукции и систем качества. Преимущества сертификации продукции. Этапы проведения системы сертификации качества продукции. Контрольные карты.

Для профиля "Градоуправление"

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Понятие, источники и виды инвестиций.

Инвестиционный проект: понятие, виды, стадии. Этапы разработки и содержание инвестиционного проекта. Этапы оценки инвестиционного проекта. Оценка эффективности участия в проекте.

Временная теория стоимости. Дисконтирование. Компаундинг (сегодняшняя стоимость, будущая стоимость, аннуитет, коэффициент, дисконтирование). Методы оценки инвестиций.

Динамические показатели: срок окупаемости, чистая текущая стоимость, рентабельность инвестиций, внутренняя норма доходности.

Риски инвестиционного проекта: виды, этапы оценки.

Анализ чувствительности проекта. Леверидж (общий, финансовый, производственный).

Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

ЛОГИСТИКА

Задачи и функции логистики. Предмет логистики. Эволюция логистики в промышленно развитых странах. Факторы и тенденции развития логистики.

Управление закупочной логистикой. Управление производственной логистикой. Управление логистикой распределения и сбыта. Управление логистикой запасов. Управление транспортной логистикой. Управление информационной логистикой.

Понятие логистического цикла. Полный логистический цикл. Составляющие полного логистического цикла товара. Функциональные логистические циклы. Зависимость логистического цикла от логистического цикла товара.

Организация логистического управления. Управление цепями поставок.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – Москва : Проспект, 2015. – 320 с.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. – Москва : Проспект, 2015. – 608 с.
3. Финансы: учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова и др.; под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496 с.
4. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учеб. пособие. – Москва : Проспект, 2015. – 504 с.
5. Нешиной А. С. Инвестиции: Учебник / А. С. Нешиной. – 8-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. – 352 с.
6. Маркетинг: учебник. Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица. 2012. – 576 с.
7. Электронное издание на основе: Управление человеческими ресурсами. Теория и практика : учебник. – Москва: Проспект, 2015. – 688 с.
8. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. – 208 с.
9. Веснин В.Р. Стратегическое управление : учебное пособие. – Москва : Проспект, 2015. – 192 с.
10. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: Учебник / А. Н. Фомичев.– М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 348 с.

Дополнительная литература:

11. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. – 336 с.
12. Агарков А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. – 208 с.
13. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 220 с.
14. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М. В. Воронина. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. – 400 с.

15. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. – 235 с.
16. Инвестиции: системный анализ и управление / Под ред. К. В. Балдина. - 4-е изд. испр. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 288 с.
17. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. – 304 с.
18. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева; М-во образ. и науки России, Казан. нац. иссл. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 104 с.
19. Годин А. М. Маркетинг: Учебник / А. М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. – 656 с.
20. Лукманова И.Г. , Нежникова Е.В. Менеджмент качества: Учебник. – М.: Издательство АСВ, 2012. – 168 с.
21. Исследование систем управления: Учебник / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. – 208 с.