

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего
профессионального образования
«Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

П Р И К А З

10.02.2015 № 111-П

г.Саратов

**О распределении полномочий по подписанию
и согласованию юридически значимых документов
по вопросам закупок в рамках №44-ФЗ и №223-ФЗ
для нужд СГТУ имени Гагарина Ю.А.**

В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Уставом СГТУ имени Гагарина Ю.А., Положением о закупке товаров, работ, услуг СГТУ имени Гагарина Ю.А., утвержденным 19 февраля 2014 года Министерством образования и науки Российской Федерации и изменениями к нему (далее - Положение о закупках по 223-ФЗ СГТУ)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. При осуществлении закупок в рамках №44-ФЗ:

1.1. Для нужд собственно СГТУ имени Гагарина Ю.А. – закупки осуществляются только с письменной санкции ректора либо первого проректора. При этом контракт от имени заказчика подписывается ректором, либо первым проректором, либо надлежащим образом уполномоченным лицом.

1.2. Для нужд следующих филиалов и колледжей СГТУ имени Гагарина Ю.А.:

- Балаковский институт, техники, технологий и управления (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А. (далее - БИТТиУ),
- Энгельсский технологический институт (филиал) СГТУ имени Гагарина Ю.А. (далее – ЭТИ),
- Филиал СГТУ имени Гагарина Ю.А. в г.Петровске (далее – филиал г.Петровск),
- Профессионально-педагогический колледж СГТУ имени Гагарина Ю.А. (далее - ППК),
- Саратовский колледж машиностроения и экономики СГТУ имени Гагарина Ю.А. (далее - СКМиЭ):

1.2.1. по п.4 ч.1 ст.93 №44-ФЗ-закупки с суммой каждого контракта до 100 (ста) тысяч рублей осуществляются филиалами и колледжами самостоятельно. При этом для каждого филиала и колледжа установлен дифференцированный предельный общий годовой размер (лимит) суммы всех контрактов, которые они могут заключить в соответствии с настоящим подпунктом Приказа:

- для БИТТиУ – до 250 (двухсот пятидесяти) тысяч рублей в год;

- для ЭТИ – до 500 (пятисот) тысяч рублей в год;

- для филиала в г. Петровск – до 250 (двухсот пятидесяти) тысяч рублей в год;

- для ППК – до 500 (пятисот) тысяч рублей в год;

- для СКМиЭ – до 400 (четырехсот) тысяч рублей в год.

Для целей настоящего приказа периодом «год» считается один календарный год.

1.2.2. По пунктам 1, 8, 29 ч.1 ст.93 №44-ФЗ – закупки с суммой каждого контракта до 10 000 000 (десяти миллионов) рублей осуществляются филиалами и колледжами самостоятельно.

1.2.3. По остальным пунктам ч.1 ст.93 №44-ФЗ (за исключением п.5 ч.1 ст.93 №44-ФЗ) – закупки с суммой каждого контракта до 1 000 000 (одного миллиона) рублей осуществляются филиалами и колледжами самостоятельно. При этом для каждого филиала и колледжа установлен недифференцированный предельный общий годовой размер (лимит) суммы всех контрактов, которые они могут заключить в соответствии с настоящим подпунктом Приказа:

- для БИТТиУ – до 5 (пяти) миллионов рублей в год;

- для ЭТИ – до 5 (пяти) миллионов рублей в год;

- для филиала в г. Петровск – до 5 (пяти) миллионов рублей в год;

- для ППК – до 5 (пяти) миллионов рублей в год;

- для СКМиЭ – до 5 (пяти) миллионов рублей в год.

1.2.4. самостоятельное осуществление закупок филиалам и колледжам по другим основаниям в рамках №44-ФЗ, прямо не указанным в настоящем Приказе, запрещено.

1.2.5. Филиалы и колледжи СГТУ имени Гагарина Ю.А. обязаны письменно сообщать в ОГЗ ПУ о каждом (любом, вне зависимости от суммы) заключенном контракте не позднее фактической даты его заключения.

1.2.6. Контракты с ценой более 100 (ста) тысяч рублей могут быть заключены филиалами и колледжами только после включения соответствующей закупки в план-график закупок СГТУ имени Гагарина Ю.А. по №44-ФЗ.

1.2.7. Филиалам и колледжам запрещается дробить закупки с целью их осуществления в соответствии с настоящим пунктом приказа.

1.3. Для нужд структурных подразделений, указанных в приложении №1 приказа СГТУ имени Гагарина Ю.А. «О распределении обязанностей и полномочий между ректором и проректорами по направлениям работы» от 20.01.2014 года №33-П – проведение закупок по №44-ФЗ самостоятельно не осуществляется.

2. При осуществлении закупок в рамках №223-ФЗ:

2.1. Для нужд собственно СГТУ имени Гагарина Ю.А. – закупки осуществляются с письменной санкции ректора либо первого проректора. При этом договор от имени заказчика подписывается соответствующим курирующим проректором.

2.2. Для нужд следующих филиалов и колледжей СГТУ имени Гагарина Ю.А. (БИТТиУ, ЭТИ, филиал г.Петровск, ППК, СКМиЭ):

2.2.1. по п.6.28.3.1 Положения о закупках по 223-ФЗ СГТУ – закупки с суммой каждого договора до 100 (ста) тысяч рублей осуществляются филиалами и колледжами самостоятельно после их согласования ректором или курирующим проректором, исходя из предмета договора, дифференцированного согласно перечню групп товаров, работ, услуг (далее – ТРУ) для определения одноименности, согласно приложению №1 к настоящему приказу.

При этом для каждого филиала и колледжа установлен недифференцированный предельный общий годовой размер (лимит) суммы всех договоров, которые они могут заключить в соответствии с настоящим подпунктом Приказа:

- для БИТТиУ – до 2 (двух) миллионов рублей в год по одной группе одноименности;

- для ЭТИ – до 2 (двух) миллионов рублей в год по одной группе одноименности;

- для филиала в г. Петровск – до 2 (двух) миллионов рублей в год по одной группе одноименности;

- для ШПК – до 4 (четырёх) миллионов рублей в год по одной группе одноименности;

- для СКМиЭ – до 2 (двух) миллионов в год по одной группе одноименности;

2.2.2. по остальным подпунктам п.6.28.3 Положения о закупках по 223-ФЗ СГТУ – закупки с суммой каждого контракта до 1 000 000 (одного миллиона) рублей осуществляются филиалами и колледжами самостоятельно. Соответствующие договоры согласовываются ректором или курирующим проректором, исходя из предмета договора, дифференцированного согласно перечню групп ТРУ для определения одноименности.

2.2.3. Договоры с ценой более 100 (ста) тысяч рублей могут быть заключены филиалами и колледжами не ранее опубликования соответствующего извещения о закупке согласно плана закупок СГТУ по №223-ФЗ.

2.3. Для нужд структурных подразделений, указанных в приложении №1 приказа СГТУ имени Гагарина Ю.А. «О распределении обязанностей и полномочий между ректором и проректорами по направлениям работы» от 20.01.2014 года №33-П (далее – Структурные подразделения):

2.3.1. по п.6.28.3.1 Положения о закупках по 223-ФЗ СГТУ – закупки с суммой каждого договора до 100 (ста) тысяч рублей осуществляются Структурными подразделениями самостоятельно после их согласования ректором или курирующим проректором, исходя из положений приказа СГТУ имени Гагарина Ю.А. «О распределении обязанностей и полномочий между ректором и проректорами по направлениям работы» от 20.01.2014 года №33-П.

При этом для каждого Структурного подразделения установлен дифференцированный предельный общий годовой размер (лимит) суммы всех договоров, которые они могут заключить в соответствии с настоящим подпунктом Приказа:

- для нужд Санатория-профилактория СГТУ имени Гагарина Ю.А. – до 2 (двух) миллионов рублей в год по одной группе одноименности;

- для нужд Комбината питания СГТУ имени Гагарина Ю.А. – до 2 (двух) миллионов рублей в год по одной группе одноименности;

- для остальных Структурных подразделений – до 1 200 000 (одного миллиона двухсот тысяч) рублей в год по одной группе одноименности.

2.4. Филиалы, колледжи и Структурные подразделения могут осуществлять закупки у единственного поставщика по пп.6.28.3.2-6.28.3.34 Положения о закупках по 223-ФЗ СГТУ только после получения письменного согласования с ОГЗ ПУ.

2.5. Самостоятельное осуществление закупок филиалами, колледжами и Структурными подразделениями по другим основаниям в рамках №223-ФЗ, прямо не указанным в настоящем Приказе, запрещено.

3. Филиалам, колледжам запрещается дробить закупки с целью их осуществления в соответствии с настоящим пунктом приказа.

4. Филиалы и колледжи и Структурные подразделения обязаны письменно сообщать в ОГЗ ПУ о каждом (любом, вне зависимости от суммы) заключенном договоре не позднее фактической даты его заключения.

5. Признать приказ СГТУ имени Гагарина Ю.А. №206-П от 18.03.2014 и №959-П от 30.10.2014 утратившими силу.

6. Всем работникам СГТУ имени Гагарина Ю.А., его филиалов, колледжей и структурных подразделений, участвующим в процессе закупок, а равно осуществляющим его техническое, организационное и договорное обеспечение – ознакомиться, применять и строго соблюдать в своей деятельности Положение о закупке товаров, работ, услуг СГТУ имени Гагарина Ю.А., утвержденное 19 февраля 2014 года Министерством образования и науки Российской Федерации.

7. Утвердить перечень групп ТРУ для определения одноименности с привязкой к курирующим должностным лицам СГТУ имени Гагарина Ю.А. согласно приложению №1.

8. Утвердить – Обоснование начальной максимальной цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) по №44-ФЗ согласно приложению №2.
9. Утвердить – Техническое задание на определение поставщика (подрядчика, исполнителя) по №44-ФЗ согласно приложению №3.
10. Установить, что приказ обязателен к исполнению всеми структурными подразделениями, филиалами, колледжами СГТУ имени Гагарина Ю.А.
11. Персональную ответственность за исполнением настоящего приказа возложить на директоров филиалов, колледжей, руководителей структурных подразделений СГТУ имени Гагарина Ю.А.
12. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого проректора Сытника А.А.

Ректор

И.Р. Плева

Согласовано:

Дата согласования:

_____ Первый проректор _____ А.А. Сытник

_____ Проректор по УР _____ Г.В. Лобачёва

_____ Проректор по ВР _____ В.Н. Басков

_____ Проректор по АХР _____ В.А. Карпец

_____ Проректор по КСИР _____ Н.В. Ерошкин

_____ Главный бухгалтер _____ О.Л. Бахтурина

_____ Начальник ФЭУ _____ С.В. Касаткина

_____ Начальник ПУ _____ Р.Н. Шабунин

_____ Начальник ОГЗ _____ Е.А. Сидорова

Группы товаров, работ, услуг для определения одноименности, курируемые ректором, проректорами по направлениям работы. ОКДП

Ректор СГТУ – Плева И.Р.

№ п/п	Наименование группы	Код ОКДП 004-93
1	Услуги в области рекламы	7430000
2	Услуги информационных агентств и других организаций по распространению информации	9220000
3	Услуги в области кино, радиовещания, телевидения, театра и видах искусства прочих	9210000
4	Юридические услуги и услуги в области коммерческой деятельности	7410000
5	Услуги в сфере обеспечения безопасности	7522000 7523000 7525000
6	Услуги по финансовому посредничеству	6500000 6700000

Первый проректор – Сытник А.А.

№ п/п	Наименование группы	Код ОКДП
1	Копии записанных материалов и связанные с этим услуги	2230000
2	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту электронно-вычислительной техники	9423000 9433000 7250000
3	Оптические приборы фото- и киноаппаратура	3320000
4	Услуги электросвязи	6420000
5	Услуги почты	6410000 5200180
6	Вычислительная техника	3020000
7	Электронные компоненты	3210000
8	Аппаратура для радио, телевидения и связи, а также услуги по ее производству	3220000 9425000 9435000
9	Бытовая техника, офисная техника и электроника	2930000 3010000 (кроме 3010110 3010120 3010130 3010190 3010320 3010330 3010450 3010460 3010493 3010494) 3230000 3330000

10	Услуги гостиниц и обслуживания	5510000
11	Услуги ресторанов	5520000
12	Интеллектуальная и материальная продукция, услуги по исследованиям и разработкам, нефинансовые нематериальные активы в области естественных и технических наук	7310000
13	Интеллектуальная и материальная продукция, услуги по исследованиям и разработкам, нефинансовые нематериальные активы в области гуманитарных наук	7320000
14	Услуги, связанные с деятельностью по использованию компьютеров	7210000 7290000
15	Консультационные услуги по программному обеспечению	7220000
16	Консультационные услуги по информационному обеспечению и обработке данных, услуги по подготовке и вводу данных	7230000
17	Автоматизированные информационные системы, системы для научных исследований, системы проектирования и управления на основе компьютерных баз данных	7240000
18	Системные и прикладные программные средства	7260000

Проректор по учебной работе - Лобачёва Г.В.

№ п/п	Наименование группы	Код ОКДП
1	Печатная продукция	2210000
2	Учебные пособия	3695000
3	Полиграфические услуги	2220000 (кроме 2221030)
4	Целлюлоза, бумага и изделия из бумаги, услуги в производстве бумаги и изделий из бумаги	2100000 (за искл. 2109020, 2109310) 9414000
5	Взрывные устройства и взрывчатые вещества	2927030
6	Оружие и его детали	2927010
7	Услуги экспертные	7440000
8	Услуги библиотек, архивов, музеев и других аналогичных и культурно – просветительских организаций	9230000
9	Услуги в области среднего образования	8020000
10	Услуги в области высшего профессионального образования	8030000
11	Услуги в области непрерывного образования для взрослых	8040000
12	Услуги в области образования прочие	8090000
13	Услуги в области дошкольного и начального образования	8010000
14	Готовые взрывчатые вещества и устройства; пиротехнические материалы и устройства	2429450 2429460
15	Административные правительственные услуги, административные услуги, связанные с иностранными делами, услуги по сбору и анализу статистических данных, услуги, предоставляемые членскими организациями, услуги, предоставляемые экстерриториальными организациями и органами	7510000 7521000 7524000 9100000 9910000

Проректор по капитальному строительству и ремонту – Ерошкин Н.В.

№ п/п	Наименование группы	Код ОКДП
1	Работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, автомобильных дорог общего пользования, временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.	4500000 (кроме 4560000, 4590000)
2	Услуги по разработке проектной документации, инженерные услуги в области архитектуры, гражданского и промышленного строительства	4560000 7421000
3	Услуги в области технической деятельности	7422000 7423000 7425000 7426000

Проректор по административно-хозяйственной работе-Карпец В.А.

№ п/п	Наименование группы	Код ОКДП
1	Услуги по страхованию	6610000
2	Бензин и дизельное топливо	2320230 2320210
3	Услуги по ремонту транспортных средств	9437000 9438000 9439000 9460000 9427000 3440020 3440040 3440050 5020000 5030000
4	Автотранспорт, автозапчасти и аксессуары, розничная торговля горючим для транспортных средств	3410000 3420000 3430000 5050000
5	Транспортные средства прочие, кроме автомобилей	3590000
6	Оборудование для заправки автомобилей	3440030 3440060
7	Оборудование для моечных работ	3440010
8	Текстильные изделия и услуги по их производству	1710000 1720000 1730000 9412010
9	Одежда и услуги по производству	1810000 (кроме 1819660)
10	Кожа, изделия из кожи и услуги в производстве изделий из кожи	1910000 9412030
11	Обувь и услуги в производстве обуви	1920000 9412020
12	Продукция лесопильной промышленности	2010000
13	Изделия из дерева, пробки, соломки и плетёнки, услуги в производстве изделий из дерева, пробки, соломки и плетёнки	2020000 (кроме 2029392) 9413000
14	Канцелярские товары, канцелярские принадлежности бумажные	2109020 2109310 2221030 2029392

		2522330 3010110 3010120 3010130 3010190 3010320 3010330 3010450 3010460 3010493 3010494 3699010
14	Удобрения и азотные соединения	2412000
15	Химические вещества, химические продукты и химические волокна, а также услуги в производстве химикатов и химических продуктов	2421000 2411000 2413000 2422200 2429000 (кроме 2429450 2429460) 2430000 9416000
16	Мыло и моющие средства, чистящие и полирующие, парфюмерная продукция и косметические средства	2424000
17	Резиновые изделия и услуги по их производству	2510000 9417010
18	Полимерные изделия и услуги по их производству	2520000 9417020
19	Стекло	2611000 2612000 2613000
20	Тара стеклянная	2615000 2618000
21	Изделия из стекла	2614000 2616000 2617000 2619000
22	Керамические изделия	2691000 2692000
23	Строительные материалы и строительные смеси	2693000 2694000 2695000 2696000 2109280 2109290 2109300 4590000
24	Продукты минеральные неметаллические прочие, не включенные в другие группировки	2699000
25	Металлы и изделия из металла, а также услуги по их производству	2710000 2720000 2890000 (кроме 2892000) 9421000 9422000 (кроме 9422040) 9431000
26	Емкости и резервуары из металла	2810000

27	Услуги по металлообработке	2892000 2730000
28	Производственное и промышленное оборудование	2910000 (кроме 2918000) 2920000 (кроме 2921000, 2927000) 2940000
29	Товары для сельского хозяйства	2921000
30	Бытовая техника, офисная техника и электроника	2930000 3010000 (кроме 3010110 3010120 3010130 3010190 3010320 3010330 3010450 3010460 3010493 3010494) 3230000 3330000
31	Рыба и рыбные продукты переработанные и консервированные	1512000
32	Мясо (включая птицу) и пищевые субпродукты	1511010- 1511023
33	Продукция мясоперерабатывающей промышленности	1511024- 1511050
34	Растительные и животные масла и жиры	1514000
35	Молочные продукты	1520000
36	Изделия хлебобулочные и мучные кондитерские	1541000
37	Овощи и продукты переработки	0112000 1513010 (кроме 1513110) 1513020
38	Фрукты, орехи, культуры для производства напитков и пряностей и продукты переработки	0113000 1513110
39	Продукция мукомольной промышленности	1531000
40	Крахмалы и продукты из крахмалов	1532000
41	Безалкогольные напитки, соки фруктовые и овощные	1554000 1513230 1513420 1513430 1513411 1513480
42	Прочие продукты питания, не вошедшие в другие группировки	1542000 1543000 1544000 1549000 9411010 1513030 (кроме 1513230) 1513040 1513050 (кроме 1513420)

		1513430 1513411) 1513070 1513080
43	Услуги по канализации, удалению отходов, санитарной обработке и аналогичные услуги	9010000
44	Жилищно-коммунальные услуги	9310000 (кроме 9314000 9319060)
45	Двигатели, генераторы, трансформаторы и преобразователи электрические	3110000 3120000
46	Электрооборудование	3130000 3140000 3190000
47	Оборудование осветительное	3150000
48	Услуги по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования	5260000
49	Электроэнергия и услуги по распределению электроэнергии	4010000 9440010
50	Газ и услуги по распределению газа	4020000 9440020 1112000
51	Пар и вода и услуги по распределению пара и воды	4030000 9450000 9440030 4110000
52	Услуги транспорта	6010000 6110000 6120000 6200000 6030000 6040000
53	Услуги в области коммерческой и технической деятельности прочие, не включенные в другие группировки	7490000 9429000
54	Мебель и услуги по производству мебели	3610000 9418000
55	Тракторы и сельскохозяйственная техника	2918000
56	Вспомогательные транспортные услуги и услуги логистики	6130000 6320000 6330000
57	Услуги по аренде транспортных средств	7110000
58	Услуги по аренде машин и оборудования	7120000
59	Услуги по аренде предметов личного пользования	7130000
60	Социальные услуги	8530000
61	Средства измерений	3312000 3313000 3314000 3315000 3319000
62	Услуги в области здравоохранения	8510000 8520000
63	Бижутерия и ювелирные изделия и услуги по их производству	3691000 9422040
64	Хозяйственно-бытовые товары	3697000 3699000 (кроме 3699010)
65	Камень, глина, песок и прочие виды минерального сырья	1400000

67	Услуги по страхованию	6610000
68	Услуги, связанные с недвижимым имуществом	7000000
69	Услуги в области обязательного социального страхования	7530000
70	Вспомогательные транспортные услуги и услуги логистики	6310000 6320000 6330000

Проректор по воспитательной работе - Басков В.Н.

№ п/п	Наименование группы	Код ОКДП
1	Музыкальные инструменты	3692000
2	Игры и игрушки	3694000 (кроме 3694760 3694770 3694800)
3	Товары спортивные	3693000 3694760 3694770 3694800
4	Препараты, влияющие на нервную систему, включая барбитураты, средства снотворные и наркотические	2423110 2423210 (кроме 2423211 2423219) 2423281 2423610
5	Средства для ингаляционного наркоза	2423211
6	Средства, действующие на центральную нервную систему, прочие	2423219
7	Средства, действующие на вегетативную нервную систему и чувствительные нервные окончания	2423220 2423230 2423620 2423970
8	Производные салициловой кислоты, пиразолона и парааминофенола, средства химико-фармацевтические фармакотерапевтического действия прочие	2423120 2423280 (кроме 2423281 2423284)
9	Вещества, влияющие на липидный и холестериновый обмен	2423284
10	Препараты пуриновые	2423130
11	Препараты для лечения инфекционных заболеваний	2423140 2423310 2423320 2423340 2423380 2423410 2423420 2423430 2423440 2423450 2423460 2423470 (кроме 2423472 2423474 2423475 2423473)
12	Антибиотики, образуемые бактериями	2423472
13	Антибиотики противоопухолевые	2423474
14	Антибиотики разные	2423475
15	Антибиотики синтетические	2423473
16	Средства противогельминтные	2423330

17	Витамины	2423500 2423510 2423520 2423530 2423540 2423570 (кроме 2423574)
18	Аминокислоты фармакопейного качества, используемые для медицинских целей	2423574
19	Полупродукты для производства медикаментов	2423150 2423160 2423180
20	Препараты, действующие на сердечно-сосудистую систему	2423240 (кроме 2423241 2423242 2423245) 2423630 (кроме 2423635) 2423670
21	Средства спазмолитические	2423241
22	Нитропрепараты и сердечно-сосудистые средства прочие	2423242
23	Средства рентгеноконтрастные и диагностические	2423270
24	Средства, влияющие на процессы обмена, препараты гормональные	2423245 2423250 (кроме 2423252 2423253 2423257) 2423260 (кроме 2423261 2423267) 2423560 (кроме 2423564 24235627) 2423635 2423650 (кроме 2423652 2423653 2423655 2423656)
25	Средства, стимулирующие кроветворение и применяемые при лучевой болезни	2423252
26	Средства, тормозящие свертывание крови (средства антикоагуляционные, фибринолитические)	2423253
27	Препараты, содержащие мышьяк и железо	2423257
28	Препараты кортикоидного действия	2423261
29	Препараты гормональные прочие	2423267
30	Препараты поджелудочной железы	2423564
31	Препараты из крови, селезенки и головного мозга животных	2423567
32	Препараты, содержащие фосфор, кальций	2423652
33	Препараты фотосенсибилизирующие	2423653
34	Кровезаменители	2423655
35	Препараты для лечения злокачественных образований	2423350 2423656
36	Средства антисептические и препараты химиотерапевтического действия	2423360 2423640
37	Алкалоиды	2423660

38	Сырье растительное, продукты лекарственные, растительные и животные прочие	2423710 2423720 2423730 2423740 2423750 2423760 2423770
39	Сыворотки, иммуно- и гамма-глобулины, препараты из крови и других биологических субстратов, применяемые в медицине и ветеринарии	2423810 (кроме 2423815 2423816) 2423820
40	Гамма- и иммуноглобулины гетерогенные	2423815
41	Препараты из крови прочие	2423816
42	Вакцины, анатоксины и токсины, применяемые в медицине и ветеринарии	2423830 2423840
43	Среды питательные микробиологические, основы питательные и сырье биологическое для вирусологических питательных сред, применяемые в медицине	2423850
44	Бактериофаги (включая для ветеринарии)	2423860
45	Аллергены (включая для ветеринарии)	2423870
46	Диагностикумы, антигены, тест-системы, диагностические препараты, применяемые в медицине, препараты диагностические и среды питательные для ветеринарии	2423880 (кроме 2423883 2423884 2423888 2423889) 2423890 (кроме 2423894 2423895 2423899)
47	Антигены и диагностикумы бактериальные, простейших и прочие	2423883
48	Тест - системы для диагностики вирусных инфекций	2423884
49	Тест - системы для диагностики других инфекционных заболеваний	2423888
50	Диагностикумы, антигены, тест - системы, применяемые в медицине, прочие	2423889
51	Сыворотки для диагностики вирусных инфекций	2423894
52	Сыворотки для идентификации возбудителей других инфекций	2423895
53	Препараты диагностические прочие	2423899
54	Материалы стоматологические	2423910
55	Средства дезинфекционные, дезинсекционные и дератизационные	2423930
56	Материалы хирургические, средства перевязочные специальные	2423930 1819660
57	Препараты и средства медицинские и ветеринарные прочие	2423170 2423370 (кроме 2423377) 2423550 2423680 2423960 (кроме 2423963 2423964)
58	Средства противовирусные	2423377
59	Диски антибактериальные разных и прочих групп	2423963 2423964
60	Одежда и услуги по производству	1810000 (кроме 1819660)
61	Кожа и изделия из кожи и услуги по производству изделий из кожи	1910000 9412030

62	Обувь и услуги в производстве обуви	1920000 9412020
63	Услуги по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования	5260000
64	Услуги по организации отдыха и развлечений прочие	9240000
65	Оборудование, инвентарь и принадлежности для театрально-зрелищных предприятий и учреждений культуры	3696000
66	Изделия художественных промыслов, произведения искусства и предметы коллекционирования	3698000
67	Услуги по туристическому обслуживанию	6350000
68	Меха и изделия из натурального меха	1820000

**ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА, ЦЕНЫ ДОГОВОРА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С
ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ (ПОДРЯДЧИКОМ, ИСПОЛНИТЕЛЕМ)**

_____ (указывается предмет договора)

Основные характеристики объекта закупки	
Используемый метод определения НМЦД с обоснованием:	
Расчет НМЦД	
Дата подготовки обоснования НМЦД:	

Составил сотрудник _____ (указывается подразделение):
(должность)

_____/_____/_____
(подпись/расшифровка подписи)

"__" _____ 20__ г.

Ф.И.О. исполнителя/контактный телефон

Рекомендации по определению начальной (максимальной) цены договора (НМЦД)

I. Обоснование НМЦД

1.1. Обоснование НМЦД заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦД документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ.

1.2. В целях осуществления закупки рекомендуется выполнить следующую последовательность действий:

1.2.1. определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге, обусловленную целями осуществления закупок в соответствии со статьей 13 Федерального закона N 44-ФЗ;

1.2.2. установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

1.2.3. провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено настоящими Рекомендациями, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с пунктом 1.2.2 настоящих Рекомендаций;

1.2.4. сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона N 44-ФЗ;

1.2.5. проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг:

1.2.5.1. нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, которыми устанавливаются порядки определения НМЦД в соответствии с частью 22 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;

1.2.5.2. актов Правительства Российской Федерации, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦД;

1.2.5.3. правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со статьей 19 Федерального закона N 44-ФЗ;

1.2.6. в соответствии с установленными статьей 22 Федерального закона N 44-ФЗ требованиями определить применимый метод определения НМЦД или несколько таких методов;

1.2.7. осуществить соответствующим методом определение НМЦД с учетом настоящих Рекомендаций;

1.2.8. сформировать обоснование НМЦД в соответствии с пунктом 2.1 настоящих Рекомендаций. Рекомендуемая форма обоснования НМЦД приведена в приложении N 2 к Регламенту закупок товаров, работ, услуг для нужд СГТУ имени Гагарина Ю.А.

II. Определение НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах (далее - ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

2.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦД. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7-11 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ.

2.3. В целях определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

2.3.1. товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с пунктом 1.2.4 настоящих Рекомендаций;

2.3.2. товар, работу, услугу, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с пунктом 1.2.4 настоящих Рекомендаций.

2.4. Определенные в соответствии с пунктом 2.3.1 настоящих Рекомендаций товары, работы, услуги целесообразно распределить на категории:

2.4.1. товары, работы, услуги, идентичные определенному (определенной) в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящих Рекомендаций товару, работе, услуге;

2.4.2. товары, работы, услуги, однородные определенному (определенной) в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящих Рекомендаций товару, работе, услуге.

2.5. Идентичными признаются:

2.5.1. товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;

2.5.2. работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

2.6. Однородными признаются:

2.6.1. товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;

2.6.2. работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

2.7. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

2.7.1. направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");

2.7.2. разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее - ЕИС) (до ввода в эксплуатацию ЕИС на официальном сайте Российской

Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее - официальный сайт);

2.7.3. осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет. Рекомендации по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, приведены в приложении N 1 к настоящим Рекомендациям;

2.7.4. осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

2.7.4.1. информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

2.7.4.2. информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

2.7.4.3. информация о котировках на электронных площадках;

2.7.4.4. данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

2.7.4.5. информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

2.7.4.6. информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

2.7.4.7. информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

2.7.4.8. иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

2.8. По инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, в том числе на основании контракта, может быть проведено изучение рынка в целях получения ценовой информации, необходимой для определения НМЦД. Результаты такого изучения рынка рекомендуется рассматривать наряду с иными источниками ценовой информации при условии раскрытия в отчетах об их результатах методологии расчета цен.

2.9. В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) такой запрос рекомендуется направлять в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦД, опыт выполнения аналогичных контрактов, заключенных с заказчиком и (или) другими заказчиками без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим контрактом. Если таких поставщиков (подрядчиков, исполнителей) было более пяти, то запрос рекомендуется направлять не менее чем пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), исполнявшим контракты в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦД.

2.10. Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю), и (или) запрос о предоставлении ценовой информации, размещаемый в ЕИС (на официальном сайте или иных сайтах) или в печатных изданиях, может содержать:

2.10.1. подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

2.10.2. перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

2.10.3. основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

2.10.4. сроки предоставления ценовой информации;

2.10.5. информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

2.10.6. указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

2.11. Запрос, предусмотренный пунктом 2.7.2 настоящих Рекомендаций, рекомендуется формировать идентичным по содержанию с запросом, предусмотренным пунктом 2.7.1 настоящих Рекомендаций.

2.12. Все документы, содержащие ценовую информацию, полученные, по запросам, предусмотренным пунктами 2.7.1 и 2.7.2 настоящих Рекомендаций, рекомендуется регистрировать в делопроизводстве заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения и использовать в расчетах НМЦД.

2.13. Не рекомендуется использовать для расчета НМЦД ценовую информацию:

2.13.1. представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

2.13.2. полученную из анонимных источников;

2.13.3. содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;

2.13.4. не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

2.14. При использовании в целях определения НМЦД ценовой информации из источников, указанных в пункте 2.7 настоящих Рекомендаций, целесообразно в порядке, предусмотренном пунктом 2.16 настоящих Рекомендаций, привести полученные цены товара, работы, услуги к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦД) к текущему уровню цен в порядке, предусмотренном пунктом 2.18 настоящих Рекомендаций.

2.15. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

2.16. При использовании в целях определения НМЦД ценовой информации, полученной в соответствии с пунктом 2.7.3 настоящих Рекомендаций, заказчиком, уполномоченным органом, уполномоченным учреждением дополнительно может быть скорректирована цена товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара, работы, услуги. При этом рекомендуется использовать следующий порядок:

2.16.1. если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;

2.16.2. если закупка осуществлялась путем проведения аукциона - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;

2.16.3. если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;

2.16.4. если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.

2.17. Цены, используемые в расчетах НМЦД, рекомендуется приводить в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется НМЦД, с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа исполненных ранее в интересах заказчика контрактов, и указывать в обосновании НМЦД. С помощью указанных коэффициентов в том числе могут быть учтены следующие условия:

срок исполнения контракта;

количество товара, объем работ, услуг;

наличие и размер аванса по контракту;

место поставки;

срок и объем гарантии качества;

изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

размер обеспечения исполнения контракта;

срок формирования ценовой информации (учитывается в порядке, предусмотренном пунктом 3.18 настоящих Рекомендаций);

изменение в налогообложении;

масштабность выполнения работ, оказания услуг;

изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);

изменение таможенных пошлин.

2.18. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящими Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{\text{мп}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где:

$k^{\text{мп}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦД;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" www.gks.ru).

2.19. В целях определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

2.20. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦД в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \text{ц} \rangle} * 100,$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{ц}_i - \langle \text{ц} \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle \text{ц} \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

2.20.1. Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

2.20.2. Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦД считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

2.21. НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{РБН}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{РБН}}$ - НМЦД, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

Ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с пунктом 3.17 настоящих Рекомендаций.

2.22. В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации, предусмотренные пунктами 2.7.1 и 2.7.2 настоящих Рекомендаций, корректировка условий не производится, за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная менее чем за шесть месяцев до периода определения НМЦД. В указанных случаях корректировка осуществляется с применением коэффициента k^{III} , рассчитываемого в порядке, предусмотренном пунктом 2.18 настоящих Рекомендаций. Пример определения и обоснования НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) с использованием общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, приведен в приложении N 2 к настоящим Рекомендациям.

III. Определение НМЦД нормативным методом

3.1. Нормативный метод заключается в расчете НМЦД на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона N 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

3.2. Определение НМЦД нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{НОРМ}} = v u_{\text{пред}}$$

где:

$НМЦК^{норм}$ - НМЦД, определяемая нормативным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$Ц_{пред}$ - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

3.3. При определении НМЦД нормативным методом используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в ЕИС (до ввода в эксплуатацию ЕИС - на официальном сайте).

3.4. Нормативный метод может применяться для определения НМЦД (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом полученная НМЦД не может превышать значения, рассчитанного в соответствии с пунктом 4.2 настоящих Рекомендаций.

IV. Определение НМЦД тарифным методом

4.1. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров, работ, услуг, не ниже которых в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляются закупки, поставки или продажа таких товаров, работ, услуг.

4.2. НМЦД тарифным методом определяется по формуле:

$$НМЦК^{тариф} = v u_{тариф} ,$$

где:

$НМЦК^{тариф}$ - НМЦД, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$Ц_{тариф}$ - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

V. Определение НМЦД проектно-сметным методом

5.1. Основанием для определения НМЦД на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за

исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Если строительство, реконструкция или техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета, то вне зависимости от обязательности проведения государственной экспертизы проектной документации проводится проверка достоверности определения сметной стоимости строительства объекта капитального строительства в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 427 "О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 21, ст. 2576; 2012, N 29, ст. 4124; 2013, N 23, ст. 2927).

5.3. При определении НМЦД на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета, предусмотренных в рамках федеральной адресной инвестиционной программы (далее - ФАИП), рекомендуется устанавливать размер такой НМЦД в соответствии с объемом капитальных вложений на реализацию инвестиционного проекта, предусмотренного соответствующим нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, либо решением главного распорядителя бюджетных средств.

5.4. В случае если по результатам проверки достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства сметная стоимость объекта по годам реализации инвестиционного проекта, рассчитанная в ценах соответствующих лет с использованием индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, не превышает объем капитальных вложений, установленный в указанных в пункте 5.3. настоящих Рекомендаций актах или решениях, то НМЦД на строительство и (или) реконструкцию объектов капитального строительства с использованием средств федерального бюджета в рамках ФАИП формируется исходя из указанной сметной стоимости.

VI. Определение НМЦД затратным методом

6.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ, или в дополнение к иным методам.

6.2. Затратный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. Пример расчета НМЦД затратным методом приведен в приложении N 3 к настоящим Рекомендациям.

6.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

6.4. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, на официальном сайте, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения.

VII. Расчет стоимости жизненного цикла товара, объекта, созданного в результате выполнения работы

7.1. В случаях, предусмотренных в соответствии с частью 16 статьи 34 Федерального закона N 44-ФЗ, а также в иных установленных Правительством Российской Федерации случаях для оценки заявок участников закупки заказчик в документации о закупке вправе устанавливать в качестве критерия оценки заявок стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

7.2. Критерий стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта включает в себя расходы на закупку товара или выполнение работы, последующие обслуживание, эксплуатацию в течение срока их службы, ремонт, утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

7.3. Расчет стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта рекомендуется производить с применением методов определения и обоснования НМЦД.

Приложение N 1 к Рекомендациям

Рекомендации

по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками

В целях получения ценовой информации, содержащейся в контрактах, заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям необходимо использовать реестр контрактов, заключенных заказчиками, размещенный на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее соответственно - Реестр контрактов, официальный сайт).

Для этого необходимо:

1. Выполнить вход на официальный сайт.
2. Выполнить вход в раздел "Реестр контрактов".
3. В целях выполнения поиска по конкретным параметрам закупки необходимо открыть страницу расширенного поиска, для этого необходимо нажать ссылку "Расширенный поиск" в блоке поиска на странице "Реестр контрактов".
4. На странице расширенного поиска в блоке "Общая информация о контракте" необходимо изменить статус контракта, а именно перейти на закладку "Исполнение завершено". Для этого необходимо выбрать данную закладку на странице "Реестр контрактов". На закладке "Исполнение завершено" отображаются реестровые записи, для которых "Сведения об исполнении действия контракта" опубликованы по всем этапам оплаты контракта. Изменение статуса контракта необходимо в целях обеспечения требований [пункта 1 части 18 статьи 22](#) Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 14, ст. 1652; N 27, ст. 3480), в соответствии с которым для целей определения НМЦК необходимо использовать ценовую информацию, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами.
5. В целях поиска ценовой информации максимально приближенной к потребностям заказчика возможно установление различных критериев поиска, например в блоке "Общая информация о контракте" можно установить диапазон дат заключения контракта, в блоке

"Информация о заказчике" можно установить поиск по конкретному региону заказчика, в блоке "Информация о заказе" - способ размещения заказа, в блоке "Информация о поставщике (исполнителе, подрядчике)" может быть задан статус поставщика:

субъект малого предпринимательства;

учреждения уголовно-исполнительной системы;

общероссийские общественные организации инвалидов;

другие критерии, имеющие значение для заказчика и способные влиять на цену контракта.

6. Для осуществления поиска по параметрам предмета закупки необходимо задать требуемые заказчику критерии поиска предмета закупки в блоке "Предмет контракта".

Применительно к критерию "наименование товара, работ, услуг" можно указать часть наименования или полное наименование товара, работы, услуги (например, канцелярские принадлежности, мебель, молоко и проч.).

Использование признака "С учетом всех форм слов" позволяет выполнить поиск любого соответствия, в том числе любого словосочетания с другим порядком слов, с учетом морфологии русского языка. При установке признака "Строгое соответствие" выполняется поиск указанного значения. Поиск может осуществляться либо с учетом всех форм слов либо по строгому соответствию.

Также можно выбрать значение из классификатора при помощи ссылки "Поиск в классификаторе". Для этого необходимо выбрать код продукции - ввести значение вручную либо нажать ссылку "Поиск в классификаторе". При вводе в поле значения кода и нажатии рядом с полем ссылки "Поиск в классификаторе" введенное значение копируется в строку поиска в открывшемся окне поиска в классификаторе.

В целях выявления сопоставимых условий возможно установить приемлемый заказчику диапазон условий, таких как цена за единицу товара, работ, услуг; количество товара, работ, услуг; общая сумма по коду продукции. При этом, если установить признак "Включая вложенные позиции", поиск будет осуществляться по указанной позиции классификатора с учетом всех установленных заказчиком условий.

7. После заполнения всех необходимых заказчику параметров необходимо нажать кнопку "Найти". Поиск будет производиться с учетом заданных параметров среди всех контрактов, находящихся в Реестре контрактов.

В результатах поиска будут отображены контракты, удовлетворяющие одновременно всем заданным критериям поиска.

В целях объективного и корректного сбора информации для определения НМЦК необходимо руководствоваться сведениями, содержащимися в прикрепленных контрактах. Для этого необходимо перейти в "Карточку контракта" далее в закладку "Документы". Указанная закладка содержит прикрепленные документы, в том числе контракт, заключенный по результатам проведения процедуры закупки. Наименование прикрепленного документа является гиперссылкой для сохранения или открытия документа.

Из отображенных по результатам поиска контрактов необходимо выделить и использовать для подготовки обоснования НМЦК контракты с условиями, схожими с потребностями заказчика. Такими условиями могут быть:

условия о предмете контракта (количество и наименование товаров, работ, услуг);

в целях обеспечения условий конкуренции рекомендуется при выборе товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом отдавать предпочтение товарам, работам, услугам, наиболее полно удовлетворяющим потребности заказчика, обладающим улучшенными техническими и качественными характеристиками и свойствами. Остальные выявленные товары, работы, услуги необходимо распределить на две категории - идентичные товары, работы, услуги и однородные товары, работы, услуги;

дата поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (наиболее приближенная к процедуре закупки заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения дата поставки товара, выполнения работ, оказания услуг по контракту, отобранному в Реестре контрактов, позволит наиболее точно определить актуальные цены на товар, работы, услуги);

сроки и порядок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг (поставка всего объема сразу или партиями, по одному адресу или по нескольким адресам и т.д.);

порядок и сроки оплаты (в том числе наличие и размер аванса);

наличие обеспечения исполнения контракта и другие условия контракта, являющиеся, по мнению заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, существенными и способными оказывать влияние на цену контракта.

По результатам проведенного отбора контрактов рекомендуется исходить из необходимости использования в расчетах не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями). Полученная ценовая информация используется для определения и обоснования НМЦК с учетом положений [раздела 2](#) настоящих Рекомендаций.

Приложение N 2 к Рекомендациям

Пример определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) с использованием общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками

Необходимо осуществить закупку сплит-систем в количестве 10 штук.

В целях установления НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчику необходимо определить четкие параметры предмета закупки, а также основные, оказывающие влияние на цену контракта условия исполнения контракта.

Указанные сведения выявляются при подготовке и формировании потребности заказчика, а также при подготовке технических требований, спецификаций и технических заданий на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом контракта, и подготовке документации о закупке.

Таким образом, при потребности в сплит-системе, заказчик выявляет возможные характеристики требуемого оборудования, например:

- размеры оборудования;
- тип (моноблок, мультисплит-система, сплит-система);
- тип внутреннего блока (канальный, кассетный, колонный, мобильный, напольно-потолочный, настенный, оконный);
- число внутренних блоков мультисплит-системы;
- уровень шума;
- режимы работы (охлаждение, охлаждение/обогрев);
- обслуживаемая площадь;
- наличие пульта дистанционного управления;
- режим приточной вентиляции;
- наличие сенсора движения;
- инверторное управление мощностью;
- наличие автоматического режима;

наличие ночного режима;
наличие режима осушения воздуха;
наличие фильтров тонкой очистки воздуха и другие.

Исходя из возможных характеристик оборудования, заказчик выявляет характеристики, соответствующие его потребностям, например, заказчик определил, что ему требуется настенная сплит-система с режимом работы на охлаждение и обогрев, с обслуживаемой площадью от 30 до 50 кв. м, с инверторным управлением мощностью.

Далее, заказчику необходимо провести анализ рынка в целях выявления предложений, соответствующих установленным требованиям к продукции по определенным параметрам.

Сведения о конкретных моделях товаров, их производителях и поставщиках можно получить в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в каталогах и других справочных изданиях.

По итогам проведения анализа рынка заказчик выявил конкретные модели, полностью соответствующие всем указанным заказчиком требованиям, а именно:

1. Модель 1.
2. Модель 2.
3. Модель 3.
4. Модель 4.

Заказчиком для расчета НМЦК принимается товар, наиболее полно удовлетворяющий потребностям заказчика, а именно - Модель 1, так как она обладает дополнительными преимуществами в сравнении с остальными моделями, а именно: наличием плазменного фильтра, генератора анионов и невысоким уровнем шума.

Далее, с использованием реестра контрактов, заключенных заказчиками, размещенного на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее - реестр контрактов), необходимо найти ценовую информацию о закупках, выбранной заказчиком модели сплит-системы.

Механизм поиска информации в реестре контрактов описан в "Рекомендациях по поиску общедоступной ценовой информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиком" ([приложение N 1](#) к настоящим Рекомендациям).

Следует помнить, что для выявления максимально приближенной к требованиям заказчика информации целесообразно учитывать различные условия исполнения контракта, схожие с требованиями заказчика (например, сроки и порядок поставки, объем поставки, сроки и порядок оплаты, наличие обеспечения исполнения контракта и прочие).

Таким образом, по результатам проведенного поиска заказчик выявил следующее:

Цена за единицу товара	Объем	Условия оплаты	Условия поставки	Дата заключения контракта	Обеспечение договора
29000,00	5	Без аванса, до 25	Поставка и установка	Май 2013	-

		декабря 2013 г.	в течение 10 календарных дней после заключения контракта		
17899,73	18	Без аванса, по факту поставки и монтажа товара в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента подписания сторонами счетов, счетов-фактур, товарных накладных и актов приема-передачи товаров	Поставка, монтаж и пусконаладка в течение 15 рабочих дней со дня подписания государственного контракта	Апрель 2013	-
36000,00	3	Без аванса, по факту поставки товара поставщиком, в течение 30-ти календарных дней с момента поставки	Срок поставки товара - в течение 10 календарных дней с момента подписания контракта. Срок ввода в эксплуатацию - не позднее 15 октября 2013 г.	Апрель 2013	-
37029,60	3	Без аванса, оплата в течение 100 (ста) календарных дней с момента поставки и установки товара	Доставка и установка в течение 8 рабочих дней после заключения контракта	Февраль 2013	-

В ходе проведения анализа рынка заказчиком могут быть выявлены также цены на однородные товары. В нашем случае: модель 2, модель 3, модель 4. В случае отсутствия цен на идентичные товары необходимо использовать цены на однородные товары.

С учетом существенного различия объемов закупки в найденных примерах целесообразно применить корректирующие коэффициенты и индексы, перечень и размер которых необходимо обосновать и привести в обосновании НМЦК. Например, заказчик может произвести аппроксимацию функции цены товара по известным значениям, используя стандартные функции табличных редакторов (например, Microsoft Office Excel).

Предположим, что заказчик посчитал применение корректирующих коэффициентов и индексов нецелесообразным, в этом случае используются искомые значения, полученные из реестра контрактов.

Необходимо определить коэффициент вариации - среднее значение цены - 29982,33 руб., среднее квадратичное отклонение 8809,66, коэффициент вариации - 29,38% - совокупность цен принимается однородной.

НМЦК вычисляется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{РБН}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n k_{iЦ}$$

$$\text{НМЦК}^{\text{РБН}} = \frac{10}{4} * \sum_{i=1}^n (1*29000 + 1*17899 + 1*36000 + 1*37029,6)$$

$$\text{НМЦК}^{\text{РБН}} = \frac{10}{4} * 119928,6 = 299\ 821,5 \text{ руб}$$

Приложение N 3 к Рекомендациям

Пример расчета НМЦК затратным методом

Предмет договора: НИР по теме: "Разработка методов повышения эффективности государственных закупок"

Содержание работ (услуг)	Трудоемкость, чел./мес.	Стоимость единицы рабочего времени специалиста в, руб./мес.	Стоимость работ, руб.
Вид работ N 1 Анализ законодательства Российской Федерации в сфере закупок	8	40 000,00	320 000,00
Вид работ N 2 Анализ	8	22 000,00	176 000,00

правоприменительной практики реализации законодательства Российской Федерации в сфере закупок			
Вид работ N 3	8	30 000,00	240 000,00
Вид работ N 4	6	15 000,00	90 000,00
Вид работ N 5	20	45 000,00	900 000,00
Вид работ N 6	12	45 000,00	540 000,00
Вид работ N 7	16	45 000,00	720 000,00
Затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции (фонд оплаты труда), руб.	78		2 986 000,00
Отчисления на социальные нужды, руб.	1 015 240,00		
Материалы, руб.	0		
Спецоборудование для научных (экспериментальных) работ, руб.	0		
Прочие прямые расходы (0%), руб.	0		
Накладные расходы (40%)	1 194 400,00		
Себестоимость работ, руб.	5 195 640,00		
Прибыль (5%), руб.	259 782,00		
Сметная стоимость договора, руб.	5 455 422,00		
Сметная стоимость договора, скорректированная с учетом среднегодового индекса потребительских цен (1,06), руб.	5 782 747,32		

«Согласовано»

_____ (Ф.И.О., подпись проректора по направлению работы)
« _____ » _____ 20__ г.

«Утверждаю»

_____ А.А. Сытник
« _____ » _____ 20__ г.

Техническое задание на определение поставщика (подрядчика, исполнителя)

Предмет закупки (наименование объекта закупки): _____

№ п/п	Информация, необходимая для подготовки извещения и документации о закупке	Информация, необходимая для подготовки извещения и документации о закупке (заполняется инициатором закупки)
	<p>Начальная (максимальная) цена договора, руб. (сформированная по обоснованию цены (Приложение №2 Приказу)) В случае, если при заключении договора объем подлежащих выполнению работ по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования, оказанию услуг связи, юридических услуг, медицинских услуг, образовательных услуг, услуг общественного питания, услуг переводчика, услуг по перевозкам грузов, пассажиров и багажа, гостиничных услуг, услуг по проведению оценки невозможно определить, указывается цена запасных частей или каждой запасной части к технике, оборудованию, цену единицы работы или услуги.</p>	
	<p>Источник финансирования (субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания, средства от иной приносящей доход деятельности либо иной источник финансирования)</p>	
	<p>Место доставки товара (место выполнения работ, оказания услуг)</p>	
	<p>Сроки поставки товара или завершения работ либо график оказания услуг</p>	
	<p>Порядок, форма, сроки оплаты товаров (работ, услуг) (с учетом предоплаты или по факту)</p>	
	<p>НОРМИРОВАНИЕ, ГОСТЫ, ТУ (если это возможно, при</p>	

	<p>составлении описания объекта закупки стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающихся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании. Если заказчиком при описании объекта закупки не используются такие стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии).</p>	
--	--	--

**Приложение к Техническому заданию на определение поставщика (подрядчика (исполнителя) –
ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ (в соответствии с требованиями, установленными статьей 33 Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013г.)**

№ п/п	Наименование объекта закупки (товаров, работ, услуг)	Требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика.	Количество поставляемого товара (объем выполняемых работ, оказываемых услуг)

Требования к описанию объекта закупки:

1. Заказчик (должностное лицо структурного подразделения, инициатор закупки) при описании объекта закупки **должен** руководствоваться следующими правилами:

1) описание объекта закупки должно носить объективный характер. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описании объекта закупки **не должны** включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование места происхождения товара или наименование

производителя, а также требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки. В случае проведения открытого конкурса, конкурсная документация может содержать указание на товарные знаки в случае, если при выполнении работ, оказании услуг предполагается использовать товары, поставки которых не являются предметом договора. При этом обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов "или эквивалент", за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

2) использование, если это возможно, при составлении описания объекта закупки стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающихся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании. Если заказчиком при описании объекта закупки не используются такие стандартные показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии;

3) описание объекта закупки может включать в себя спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования, в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний, упаковки в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, маркировки, этикеток, подтверждения соответствия, процессов и методов производства в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов, технических условий, а также в отношении условных обозначений и терминологии;

4) документация о закупке должна содержать изображение поставляемого товара, позволяющее его идентифицировать и подготовить заявку, окончательное предложение, если в такой документации содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого заключается договор;

5) документация о закупке должна содержать информацию о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара, на поставку которого заключается контракт, если в такой документации содержится требование о соответствии поставляемого товара образцу или макету товара, на поставку которого заключается договор;

6) документация о закупке должна содержать указание на международные непатентованные наименования лекарственных средств или при отсутствии таких наименований химические, группировочные наименования, если объектом закупки являются лекарственные средства. Заказчик при осуществлении закупки лекарственных средств, входящих в перечень лекарственных средств, закупка которых осуществляется в соответствии с их торговыми наименованиями, а также при осуществлении закупки лекарственных препаратов в соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 83 настоящего Федерального закона вправе указывать торговые наименования этих лекарственных средств. Указанный перечень и порядок его формирования утверждаются Правительством Российской Федерации. В случае, если объектом закупки являются лекарственные средства, предметом одного контракта (одного лота) не могут быть лекарственные средства с различными международными непатентованными наименованиями или при отсутствии таких наименований

с химическими, группировочными наименованиями при условии, что начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает предельное значение, установленное Правительством Российской Федерации, а также лекарственные средства с международными непатентованными наименованиями (при отсутствии таких наименований с химическими, группировочными наименованиями) и торговыми наименованиями;

7) поставляемый товар должен быть новым товаром (товаром, который не был в употреблении, в ремонте, в том числе который не был восстановлен, у которого не была осуществлена замена составных частей, не были восстановлены потребительские свойства) в случае, если иное не предусмотрено описанием объекта закупки.

2. Документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в части 1 настоящих требований, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги потребностям заказчика. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

3. **Не допускается** включение в документацию о закупке (в том числе в форме требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы или услуги, требований к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара) требований к производителю товара, к участнику закупки (в том числе требования к квалификации участника закупки, включая наличие опыта работы), а также требования к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта, для выполнения работы или оказания услуги, являющихся предметом контракта, за исключением случаев, если возможность установления таких требований к участнику закупки предусмотрена настоящим Федеральным законом.

4. Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязанности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара, устанавливаются заказчиком при необходимости. В случае определения поставщика машин и оборудования заказчик устанавливает в документации о закупке требования к гарантийному сроку товара и (или) объему предоставления гарантий его качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на обслуживание товара в течение гарантийного срока, а также к осуществлению монтажа и наладки товара, если это предусмотрено технической документацией на товар. В случае определения поставщика новых машин и оборудования заказчик устанавливает в документации о закупке требования к предоставлению гарантии производителя и (или) поставщика данного товара и к сроку действия такой гарантии. Предоставление такой гарантии осуществляется вместе с данным товаром.

*** Руководитель структурного подразделения

Ф.И.О. (должность, телефон)

Согласование к техническому заданию на размещение заказа:

Структурное подразделение	Ф.И.О. руководителя (уполномоченного должностного лица)	Подпись	Примечания	<i>Сфера согласования</i>
Инициатор закупки				<i>Определяет предмет размещаемого заказа</i>
Отдел государственных закупок (ОГЗ)				<i>Определяет способ размещения заказа; Проверяется наличие всех необходимых сведений</i>
Финансово-экономическое управление (ФЭУ)				<i>Проверяет и согласовывает правильность сведений о предмете размещения заказа, источнике финансирования, порядке, форме и сроках оплаты.</i>
УБУ и ФК				<i>Согласовывает предмет размещения заказа, перечень необходимых отчетных документов</i>

*** Руководитель структурного подразделения, подписавший заявку на размещение заказа, несет ответственность за достоверность представленных сведений.

Руководитель структурного подразделения дополнительно представляет список сотрудников (с указанием Ф.И.О., должности) включаемых в состав комиссии (не менее 2 человек).