

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.1.4 Экономика

направления подготовки

21.03.02 «Землеустройство и кадастры»

квалификация - бакалавр

Профиль: «Городской кадастр»

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – 16

коллоквиумы – нет

практические занятия – 32

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 60

зачет – нет

экзамен – 3 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины – познакомить студентов с теоретическими концепциями, положениями современной экономической теории, а также с актуальными экономическими проблемами, сформировать навыки использования экономических знаний и методов анализа экономических процессов, компетенции в области технологического предпринимательства, необходимые в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с современными экономическими концепциями и моделями; организационно-правовыми основами управленческой и предпринимательской деятельности;

- обучить современному инструментарию исследования экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях экономической системы; познакомить студентов с текущими экономическими проблемами России;

- сформировать базовые компетенции в области принципов и методов кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости;

- обучить студентов применению знаний в области экономики для решения практических задач и проблемных ситуаций, связанных с организацией и управлением производственными процессами; а также – в различных сферах деятельности;

- сформировать необходимые компетенции в области технологического предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины предполагает наличие определенных знаний, умений и навыков, полученных при изучении таких дисциплин, как «История», «Математика», «Информатика», «Правовое государство: история и современность».

Компетенции, полученные в процессе изучения дисциплины «Экономика», выступают основой для изучения других дисциплин профиля («Основы землеустройства», «Основы кадастра недвижимости» «Правовое обеспечение землеустройства и кадастров» и др.).

Студенты должны обладать навыками анализа статистических данных, работой с литературой, владеть основами экономико-математических расчетов и навыками подготовки презентаций. Процесс изучения рассчитан на использование современной экономической литературы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОК-7; ПК-9

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3),
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7),
- способность использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости (ПК-9).

Студент должен знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3), принципы поведения экономических субъектов, основы принятия экономических решений на уровне предприятий и на макроуровне,
- формы применения умений и навыков, требуемых для самоорганизации и самообразования (ОК-7),
- базовые принципы, показатели и методики кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости (ПК-9)
- экономическую терминологию, основные экономические законы, тенденции развития современной экономики; экономические проблемы на микро, мезо- и макроуровнях.

Студент должен уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) ; в т.ч. принимать экономические решения в рамках поведения субъекта экономической деятельности,
- выполнить задачи, требующие способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7),
- использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости (ПК-9),
- использовать экономическую терминологию для анализа экономических проблем и процессов; понимать и анализировать экономические проблемы и процессы

Студент должен владеть:

- навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3),
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7),
- способностью использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости (ПК-9)
- навыками использования экономической терминологии для анализа экономических проблем.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

Мо- дуль	Номер темы	Наименование темы	Часы			
			Всего	Лекции	Практичес кие занятия	СРС
1	2	3	4	5	7	8
1	1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Экономическая теория как наука. Базисные понятия экономической теории	4	2		2
	2	Собственность	3		1	2
	3	Раздел 2. Рыночная экономика и ее законы Рынок: сущность, функции, структура	4	2		2
	4.1	Механизм функционирования рынка. Теория потребительского выбора	5	1	1	3
	4.2	Механизм функционирования рынка. Механизм спроса и предложения. Рыночное равновесие	6	1	2	3
	4.3	Принципы и методы кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	8	-	4	4
	5	Раздел 3. Основы предпринимательства Предприятие в рыночной системе	7	1	2	4
	6	Издержки производства и прибыль	6	1	2	3
	7	Технологическое предпринимательство	11	2	4	5
2	8	Раздел 4. Макроэкономика Национальная экономика: цели и результаты развития	4	1	1	2
	9	Сбалансированность развития экономики	3		1	2
	10	Макроэкономическая динамика: экономический рост	5		1	4
	11	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	7	1	2	4
	12	Роль государства в	3		1	2

		экономике				
	13	Бюджетно-налоговая политика государства	7	1	2	4
	14	Финансовые инструменты в управлении личным бюджетом	7	1	2	4
	15	Денежно-кредитная политика государства	5	1	2	2
	16	Распределение и социальная политика государства	7	1	2	4
	17	Международная торговля и торговая политика	6	-	2	4
		Итого	108	16	32	60

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию Тема 1. Экономическая теория как наука. 1. Предмет и метод экономической теории 2. Основные этапы развития экономической теории 3. Базисные понятия экономической теории. 4. Экономическая система общества и ее виды.	1-5, 6, 8, 12, 16, 26, 27, 28
3	2	2	Раздел 2. Рыночная экономика и ее законы Тема 3. Рынок: сущность, функции и структура. 1. Сущность, функции и структура рынка. 2. Преимущества и недостатки рынка. 3. Типы рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция. 4. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок земли, рынок капитала.	1-5,7, 9, 13, 17, 19, 24, 26, 27, 28
4.1,4.2	2	3	Тема 4. Механизм функционирования рынка. Часть 1. Теория потребительского выбора. 1. Потребность и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности. 2. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие. Часть 2. Механизм спроса и предложения. Рыночное равновесие 1. Индивидуальный и рыночный спрос и его детерминанты. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.	1, 4, 8, 10, 14, 16, 20, 22, 26, 27, 28

			2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. 3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек.	
5,6	2	4	Раздел 3. Основы предпринимательства Тема 5. Предприятие в рыночной системе и капитал 1. Предприятие в экономической системе и две его стороны. Производственная функция предприятия. 2. Типы предприятий по формам собственности. 3. Понятие предпринимательского капитала и его виды. 4. Износ и амортизация основного капитала. Тема 6. Издержки производства и прибыль. 1. Издержки производства и их виды. 2. Зарботная плата как элемент издержек производства. 3. Закон роста производительности труда и закон убывающей предельной производительности. 4. Эффект масштаба производства. 5. Доход и прибыль, норма прибыль.	1-5, 6, 8, 12, 16, 26, 27, 28
7	2	5	Тема 7. Технологическое предпринимательство 1. Сущность, этапы и организационно-правовые формы предпринимательства. 2. Интеллектуальная собственность: оформление, использование и правовая охрана. 3. Маркетинг технологических инноваций. 4. Финансирование научно-технических проектов. 5. Управление инновационными проектами и программами.	1-5, 6-8, 10, 12, 15, 16, 19, 23, 26, 28
8,11	2	6	Раздел 4. Проблемы макроэкономики Тема 8. Национальная экономика: цели и результаты развития 1. Понятие и основные черты общественного воспроизводства. 2. Система макроэкономических показателей, методология их подсчета. 3. Национальное богатство. Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция и безработица. 1. Инфляция её определение и измерение. Формы инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. 2. Безработица, её типы, определение уровня. Понятие полной занятости. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.	1,3,5,6,8,10,15,19,23,26,28
13,14	2	7	Тема 13. Бюджетно-налоговая политика	1, 3, 5, 7, 9,

			<p>государства</p> <p>1. Государственный бюджет: структура доходов и расходов.</p> <p>2. Сущность, функции и классификация налогов.</p> <p>3. Фискальная политика государства.</p> <p>4. Дефицит госбюджета и способы его покрытия.</p> <p>Тема 14. Финансовые инструменты в управлении личным бюджетом</p> <p>1. Жизненный цикл индивида и актуальность различных финансовых задач.</p> <p>2. Личный бюджет: структура и этапы бюджетного процесса.</p> <p>3. Принципы и факторы управления личными финансами.</p> <p>4. Инструменты управления личными финансами: банковские, кредитные. Оценка доходности и рисковости финансовых инструментов.</p> <p>4. Пенсионные накопления и страхование. Негосударственные пенсионные фонды. Принципы выбора НПФ.</p> <p>5. Принципы взаимодействия с финансовыми институтами, представления своих интересов и защиты своих прав.</p>	13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
15,16	2	8	<p>Тема 15. Денежно-кредитная политика государства.</p> <p>1. Кредит, его функции и формы.</p> <p>2. Банковская система и ее составляющие.</p> <p>3. Кредитно-денежная политика, ее цели и инструменты.</p> <p>Тема 16. Распределение и социальная политика государства</p> <p>1. Социальная политика: понятие, цели, направления. Уровень и качество жизни.</p> <p>2. Доходы населения. Проблема неравенства.</p>	1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
Итого	16			

6. Содержание коллоквиумов

№ Темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
			Не предусмотрены	

7. Перечень практических занятий

№ Темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

2	1	1	Тема 2. Собственность 1. Собственность как экономическая категория. Место собственности в системе производственных отношений. 2. Приватизация в российской экономике	2, 4-8, 9, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
4.1	1	1	Тема 4. Механизм функционирования рынка. Часть 1. Теория потребительского выбора. 1. Потребность. Закон возвышения потребностей. 2. Полезность, закон убывающей предельной полезности. 3. Кривые безразличия и бюджетная линия	1-4, 9, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
4.2	2	2	Тема 4. Механизм функционирования рынка. Часть 2. Механизм спроса и предложения. Рыночное равновесие 1. Индивидуальный и рыночный спрос и его детерминанты. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса. 2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. 3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек	1-3, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
4.3.	4	3,4	Часть 3 Принципы и методы кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости. 1. Особенности рынка земли. Специфика экономической оценки земельных участков. 2. Содержание, назначение и принципы кадастровой оценки земель. 3.Ценообразующие факторы оценки. 4.Оценочное зонирование. 5.Срнительный, затратный и доходный подходы к определению кадастровой стоимости. 6.Сегменты рынка недвижимости и подходы к их оценке.	1-4,7,10,11,17, 22
5	2	5	Раздел 3. Основы предпринимательства Тема 5. Предприятие в рыночной системе и капитал 1. Предприятие в экономической системе и две его стороны. Производственная функция предприятия. 2. Типы предприятий по формам собственности. 3. Понятие предпринимательского капитала и его виды. 4. Износ и амортизация основного капитала.	1-6, 7, 8-10, 12,15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
6	2	6	Тема 6. Издержки производства и прибыль 1. Виды издержек.	1-4, 6,8,11, 13, 15, 18, 23, 25,

			2. Доход предприятия: общий, средний, предельный. 3. Прибыль, норма прибыли.	26, 27, 28
7	4	7,8	Тема 7. Технологическое предпринимательство 1. Создание и организация инновационного бизнеса. 2. Стартап: сущность, цели, стадии развития и юридическая поддержка. 3. Маркетинг технологических инноваций. 4. Финансирование научно-технических проектов. 5. Управление инновационными проектами и программами. 6. Государственное регулирование технологического предпринимательства.	1-4, 5- 9, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
8	1	9	Раздел 4. Проблемы макроэкономики Тема 8. Национальная экономика: цели и результаты развития 1. Понятие и основные черты общественного воспроизводства. 2. Система макроэкономических показателей, методология их подсчета. 3. Показатели общественного благосостояния.	1-3, 7,14-15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
9	1	9	Тема 9. Сбалансированность развития экономики 1. Макроэкономическое равновесие и его модели. 2. Совокупный спрос и его факторы. 3. Совокупное предложение и его факторы.	1-3, 7, 14-15, 18, 20, 23, 25, 26, 27, 28
10	1	10	Тема 10. Макроэкономическая динамика 1. Экономический рост: факторы, типы, показатели. 2. Экономический цикл, его типы и фазы. 3. Длинные волны в экономической динамике. Структурные кризисы, их влияние на национальную экономику.	2-3, 5, 7, 14-15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
11	2	10,11	Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. 1. Инфляция её определение и измерение. Формы инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. 2. Безработица, её типы, определение уровня. Понятие полной занятости. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.	1, 3, 5-7, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
12	1	11	Тема 12. Роль государства в экономике 1. Причины, методы и средства государственного регулирования. 2. Экономические функции государства.	3, 5, 7, 9, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
13	2	12	Тема 13. Бюджетно-налоговая политика государства	2-8, 15, 18, 20, 23, 25, 26, 27,

			<p>1. Государственный бюджет: структура доходов и расходов.</p> <p>2. Сущность, функции и классификация налогов.</p> <p>3. Фискальная политика государства.</p> <p>4. Дефицит госбюджета и способы его покрытия.</p>	28
14	2	13	<p>Тема 14. Финансовые инструменты в управлении личным бюджетом</p> <p>1. Жизненный цикл индивида и актуальность различных финансовых задач.</p> <p>2. Личный бюджет: структура и этапы бюджетного процесса.</p> <p>3. Принципы и факторы управления личными финансами.</p> <p>4. Инструменты управления личными финансами: банковские, кредитные. Оценка доходности и рисковости финансовых инструментов.</p> <p>4. Пенсионные накопления и страхование. Негосударственные пенсионные фонды. Принципы выбора НПФ.</p> <p>5. Принципы взаимодействия с финансовыми институтами, представления своих интересов и защиты своих прав.</p>	1, 3, 5, 7, 9, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
15	2	14	<p>Тема 15. Денежно-кредитная политика государства.</p> <p>1. Деньги. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.</p> <p>2. Кредит и его функции. Банковская система в современной экономике. Центральный банк.</p> <p>3. Инструменты денежно-кредитной политики государства.</p>	1-3, 7, 9, 15, 18, 23-28
16	2	15	<p>Тема 16. Распределение и социальная политика</p> <p>1. Распределение, его законы и принципы.</p> <p>2. Формирование доходов в рыночной экономике.</p> <p>3. Сущность и основные направления социальной политики.</p>	1, 3, 5-8, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
17	2	16	<p>Тема 17. Международная торговля и торговая политика</p> <p>1. Развитие современной международной торговли.</p> <p>2. Международное движение факторов производства.</p> <p>3. Международная валютная система.</p> <p>4. Валютный курс.</p> <p>5. Платежный баланс.</p>	1, 3, 5, 7, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
	32			

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
		Лабораторные работы не предусмотрены	

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	
1	2	Раздел 1. Введение в экономическую теорию Тема 1. Экономическая теория как наука. 1. Предмет и метод экономической теории 2. Основные этапы развития экономической теории 3. Базисные понятия экономической теории. 4. Экономическая система общества и ее виды.	1- 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
2	2	Тема 2. Собственность 1. Собственность как экономическая категория. 2. Структура системы отношений собственности. Субъекты и объекты собственности. 3. Формы собственности и их эволюция в процессе исторического развития.	2, 4, 6, 10, 15, 19, 22, 26
3	2	Раздел 2. Рыночная экономика и ее законы Тема 3. Рынок, его сущность, функции и структура. 1. Товар и его свойства. Возникновение, сущность и функции денег 2. Сущность, функции и структура рынка. 3. Преимущества и недостатки рынка. 4. Типы рыночных структур: монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция. 5. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок земли, рынок капитала.	2-5, 8-15, 20-25, 26, 27, 28
4.1	3	Тема 4. Механизм функционирования рынка. Часть 1. Теория потребительского выбора. 1. Потребитель и потребление в рыночной системе. 2. Потребность и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности. 3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие.	1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
4.2	3	Часть 2. Механизм спроса и предложения. Рыночное равновесие 1. Индивидуальный и рыночный спрос и его детерминанты. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса. 2. Рыночное предложение. Закон предложения.	1-7, 9, 13-15, 18, 23, 25-28

		<p>Эластичность предложения.</p> <p>3.Механизм установления рыночного равновесия.</p> <p>Потребительский излишек.</p> <p>4. Государственное регулирование рынка.</p>	
4.3.	4	<p>Часть 3.</p> <p>1.Рынок земли и рента.</p> <p>2. Формирование рынка земли в России.</p> <p>3. Особенности ценообразования на землю и объекты недвижимости.</p> <p>4. Методы и модели кадастровой оценки земли.</p> <p>5. Методы массовой и индивидуальной оценки земель.</p> <p>6. Метод капитализации земельной ренты.</p>	1-4,7,10,17,22
5	4	<p>Раздел 3. Основы предпринимательства</p> <p>Тема 5. Предприятие в рыночной системе и капитал</p> <p>1. Предприятие в экономической системе и две его стороны. Производственная функция предприятия.</p> <p>2. Типы предприятий по формам собственности.</p> <p>3. Понятие предпринимательского капитала и его виды.</p> <p>4. Износ и амортизация основного капитала.</p>	2, 5, 7, 9-13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
6	3	<p>Тема 6. Издержки производства и прибыль.</p> <p>1. Издержки производства и их виды.</p> <p>2. Заработная плата как элемент издержек производства.</p> <p>3. Закон роста производительности труда и закон убывающей предельной производительности.</p> <p>4. Эффект масштаба производства.</p> <p>5. Доход и прибыль, норма прибыль.</p>	1-5, 6-20, 23, 25, 26, 27, 28
7	5	<p>Тема 7. Технологическое предпринимательство</p> <p>1. Сущность, этапы и организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>2. Интеллектуальная собственность: оформление, использование и правовая охрана.</p> <p>3. Создание и организация инновационного бизнеса.</p> <p>4. Стартап: сущность, цели, стадии развития и юридическая поддержка.</p> <p>5. Маркетинг технологических инноваций.</p> <p>6. Финансирование научно-технических проектов.</p> <p>7. Управление инновационными проектами и программами.</p> <p>8. Государственная инновационная политика и поддержка технологического предпринимательства.</p>	1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
8	2	<p>Раздел 4. Проблемы макроэкономики</p> <p>Тема 8. Национальная экономика: цели и результаты развития</p> <p>1.Понятие и основные черты общественного воспроизводства.</p> <p>2.Система макроэкономических показателей, методология их подсчета.</p> <p>3. Национальное богатство.</p>	2-4, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
9	2	<p>Тема 9. Сбалансированность развития экономики.</p> <p>1. Макроэкономическое равновесие и его модели.</p> <p>2. Совокупный спрос и совокупное предложение.</p>	3, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28

10	4	Тема 10. Макроэкономическая динамика 1. Экономический рост: факторы, типы, показатели. 2. Экономический цикл, его типы и фазы.	1-5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
11	4	Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция и безработица. 1. Инфляция её определение и измерение. Формы инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. 2. Безработица, её типы, определение уровня. Понятие полной занятости. Закон Оукена. 3. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.	1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
12	2	Тема 12. Роль государства в экономике. 1. Объекты и цели государственного регулирования. 2. Методы и средства государственного регулирования. 3. Экономические функции государства	5, 7, 9-13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
13	4	Тема 13. Бюджетно-налоговая политика государства 1. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. 2. Сущность, функции и классификация налогов. 3. Фискальная политика государства. 4. Дефицит госбюджета и способы его покрытия.	1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
14	4	Тема 14. Финансовые инструменты в управлении личным бюджетом 1. Жизненный цикл индивида и актуальность различных финансовых задач. 2. Личный бюджет: структура и этапы бюджетного процесса. 3. Принципы и факторы управления личными финансами. 4. Инструменты управления личными финансами: банковские, кредитные. Оценка доходности и риска финансовых инструментов. 4. Пенсионные накопления и страхование. Негосударственные пенсионные фонды. Принципы выбора НПФ. 5. Принципы взаимодействия с финансовыми институтами, представления своих интересов и защиты своих прав.	4, 5, 7, 9, 13-15, 18, 23-28
15	2	Тема 15. Денежно-кредитная политика государства. 1. Кредит, его функции и формы. 2. Банковская система и ее составляющие. 3. Кредитно-денежная политика, ее цели и инструменты.	3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
16	4	Тема 16. Распределение и социальная политика государства 1. Социальная политика: понятие, цели, направления. Уровень и качество жизни. 2. Доходы населения. Проблема неравенства.	1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 18, 23, 25, 26, 27, 28
17	4	Тема 17. Международная торговля и торговая политика 1. Развитие современной международной торговли. 2. Международное движение факторов производства. 3. Международная валютная система.	1, 3-7, 9, 13, 15, 18, 23-28

	4. Валютный курс. 5. Платежный баланс.	
--	---	--

ВИДЫ СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач, кейсов;
- изучение основной и дополнительной литературы, чтение и анализ периодики и первоисточников;
- письменное домашнее задание;
- изучение некоторых вопросов в темах, оформленное в виде конспекта.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, ЭССЕ

1. Проблема экономического выбора.
2. Нобелевские лауреаты по экономике.
3. Типы экономических систем.
4. Собственность как экономическая категория.
5. Типы рыночных структур.
6. Рынок труда.
7. Рынок земли и земельная рента.
8. Рынок капитала.
9. Типы предприятий по формам собственности.
10. Организационно-правовые формы технологического предпринимательства.
11. Интеллектуальная собственность: особенности оформления, использования и правовая охрана объектов интеллектуальной собственности.
12. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
13. Построение бизнес-модели и разработка бизнес-плана.
14. Стартап: сущность, цели, стадии развития и юридическая поддержка.
15. Маркетинг технологических инноваций: разработка и выведение продукта на рынок.
16. Финансирование научно-технических проектов: инструменты, источники и механизмы привлечения финансовых средств.
17. Венчурное финансирование.
18. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
19. Управление инновационными проектами и программами: методы технологического прогнозирования (форсайт-исследования) в высокотехнологической сфере.

20. Государственная инновационная политика и поддержка технологического предпринимательства.
21. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности (технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры и комплексы).
22. Особенности рынка земли. Специфика экономической оценки земельных участков.
23. Методы оценки земли.
24. Содержание, назначение и принципы кадастровой оценки земель.
25. Модели макроэкономического равновесия.
26. Экономический рост, его факторы, типы, показатели.
27. Циклы: виды, фазы. Кризисы: причины и роль в экономике.
28. Инфляция.
29. Безработица.
30. Государственное регулирование экономики.
31. Бюджетно-налоговая политика государства.
32. Бюджет: структура доходов и расходов.
33. Налоговая система России.
34. Жизненный цикл индивида и актуальность различных финансовых задач.
35. Инструменты управления личными финансами: банковские, кредитные.
36. Пенсионные накопления и страхование. Негосударственные пенсионные фонды. Принципы выбора НПФ.
37. Денежно-кредитная политика государства.
38. Социальная политика государства.
39. Формирование доходов в рыночной экономике. Дифференциация доходов.
40. Развитие современной международной торговли.
41. Международная валютная система. Валютный курс.

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	О	О, П	О, П, Т	О, П, З	ПР, Р, Л, ДЗ	О, П	О, П	О, П	О, П, З	ПР, Р, Л, ДЗ	О, П, К	О, П, Т	О, П	О, П, З	ПР, Т, ДЗ	О, П, Т

О – опрос; П – доклад с презентацией; ПР - письменная работа, Т- тестирование, З- решение задач, Р – реферат, ДЗ – домашнее задание, К - конспект .

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена.

11. Курсовая работа

Не предусмотрена

12. Курсовой проект

Не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Компетенции считаются сформированными на определенном уровне, если студент выполнил все практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию по тестовым заданиям и сдал экзамен по дисциплине.

Шкала оценивания:

1-й этап (9 неделя 3 семестра) – 40% ОК-3,7, ПК-9 оценивается по результатам опросов, участия в семинарских занятиях, подготовки докладов с презентациями, выполнения тестовых заданий;

2-й этап (18 неделя 3 семестра) – 80% ОК-3,7, ПК-9 оценивается по результатам опросов, участия в семинарских занятиях, подготовки презентаций;

3-й этап (экзамен) – 100% ОК-3,7, ПК-9 оцениваются по результатам сдачи экзамена.

Компетенции сформированы:

➤ на 50 %, если студент получил по дисциплине «удовлетворительно» и ответил правильно на 50%-70% вопросов «тестов» (1 уровень);

➤ на 70%, если студент получил по дисциплине «хорошо» и ответил правильно на 71% -85% вопросов «тестов» (2 уровень);

➤ на 100%, если студент получил по дисциплине «отлично» и ответил правильно на 86% и более вопросов «тестов» (3 уровень).

№ п / п	Наименование компетенции	Части компонентов	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	2	3	4	5
	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3),	Знает: как использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Умеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий Практические работы с	Тестирование Тестирование, доклады, рефераты,

		<p>Владеет: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа Лекции Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа</p>	<p>эссе Экзамен</p>
<p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7),</p>	<p>Знает: как использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и быть готовым самоорганизации и самообразованию Умеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, необходимые для самоорганизации и самообразования. Владеет: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и быть готовым самоорганизации и самообразованию.</p>	<p>Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий Практические работы с использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа Лекции Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных приемов обучения.</p>	<p>Тестирование Тестирование, доклады, рефераты, эссе Экзамен</p>	

способность использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимост и (ПК-9).	Знает: как использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Тестирование
	Умеет: использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости Владеет: знаниями о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости	Практические работы с использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа Практические занятия с использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа	Тестирование, рефераты, доклады Экзамен.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенции

Индекс	Формулировка:
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)
1	2	4
1	Пороговый уровень	<p>Знает: основные положения современных экономических школ по основным экономическим проблемам, элементарные понятия, категории и инструменты экономической теории; несколько способов анализа экономических процессов, основные методы экономической теории.</p> <p>Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе одной конкретной ситуации, предлагать элементарные решения задач экономики, с учетом наиболее значимых критериев социально-экономической эффективности</p> <p>Владеет: элементарной методологией экономического исследования, элементарными методами сбора, обработки и анализа экономических данных при анализе одной конкретной ситуации с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>
2	Продвинутый уровень	<p>Знает: основные положения современных экономических школ по большинству экономических проблем, закономерности функционирования современной</p>

		<p>экономической науки, основные понятия, категории и инструменты экономической теории, некоторые способы их анализа; большинство способов анализа социально значимых процессов, пути использования на практике методов экономической теории в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: выявлять наиболее важные проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать на практике некоторые методы экономической теории, предлагать несколько вариантов решения задач экономики, анализируя и воспринимая информацию, с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>Владеет: методологией начального экономического исследования и использования ее практике, современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных при анализе конкретных ситуаций с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>
3	Превосходный уровень	<p>Знает: все положения экономических школ по основным экономическим проблемам, закономерности функционирования современной экономической науки, понятия, категории и инструменты экономической теории, способы их анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p>Умеет: аргументировано предлагать пути решения задач экономики, качественно анализируя и воспринимая информацию, ставить ряд целей и обоснованно выбирать пути их достижения которые необходимы в различных сферах деятельности</p> <p>Владеет: в совершенстве методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, определять цели и выбирать пути их достижения</p>

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Формулировка:	
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	
Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)	
1	2	4
1	Пороговый уровень	<p>Знает: основные познавательные и практические навыки, требуемые для выполнения экономических задач и решения обычных экономических проблем, опираясь на достоверную информацию и используя простые правила и инструменты требуемые для самоорганизации и самообразования</p> <p>Умеет: применять познавательные и практические навыки, требуемые для выполнения экономических задач и решения обычных проблем, опираясь на достоверную информацию и используя простые правила и инструменты требуемые для самоорганизации и самообразования</p> <p>Владеет: основными познавательными и практическими</p>

		навыки, требуемые для выполнения экономических задач и решения обычных экономических проблем, опираясь на достоверную информацию и используя простые правила и инструменты требуемые для самоорганизации и самообразования.
2	Продвинутый уровень	Знает: диапазон познавательных и практических навыков, решения определенных проблем в области экономики. Умеет: применять диапазон познавательных и практических навыков, решения определенных проблем в области экономики. Владеет: диапазоном диапазоном познавательных и практических навыков, решения определенных проблем в области экономики, требуемых для самоорганизации и самообразования.
3	Превосходный уровень	Знает: как изменить, и развивать собственную работу в области изучения решения экономических задач. Умеет: изменять, и развивать собственную работу в области изучения и решения экономических задач. Владеет: навыками самоорганизации и самообразования в области изучения и решения задач экономического характера.

Индекс	Формулировка:
ПК-9	способность использовать знания о принципах, показателях и методиках кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости

	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)
	1	2
	1	4
1	Пороговый уровень	Знает: некоторые методы, требуемые для выполнения простых задач по расчету кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты). Умеет: применять методы, требуемые для выполнения простых задач по расчету кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты) Владеет: основными навыками выполнения простых задач по расчету кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты).
2	Продвинутый уровень	Знает: большинство методов анализа, необходимых для выполнения простых задач по расчету кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты). Умеет: применять теоретические знания для анализа кадастровой и экономической оценки земель и других

		объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты). Владеет: знаниями для анализа кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты) .
3	Превосходный уровень	Знает: принципы, показатели и методики оценки кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории. Умеет: применять теоретические знания для выполнения простых задач по расчету кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты). Владеет: навыками выполнения задач по расчету кадастровой и экономической оценки земель и других объектов недвижимости на основе экономической теории (расчет цены земли, земельной ренты).

Промежуточная аттестация обучающихся проходит по тестовым заданиям.

Итоговая аттестация – по вопросам для экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Объект, предмет, методы и функции экономической теории. Экономические потребности и производственные ресурсы. Экономический выбор.
2. Экономическая система общества, виды систем.
3. Собственность как экономическая категория. Формы, права, субъекты и объекты собственности.
4. Сущность, функции и структура рынка. Преимущества и недостатки рынка.
5. Типы рыночных структур.
6. Факторы производства. Рынки факторов производства.
7. Рынок земли и земельная рента.
8. Потребительский выбор. Кривые безразличия и бюджетная линия.
9. Спрос и влияющие на него факторы. Эффект дохода и эффект замещения для товарного рынка и для рынка труда.
10. Предложение и влияющие на него факторы. Рыночное равновесие.
11. Предприятие в экономической системе и две его стороны. Производственная функция предприятия. Типы предприятий по формам собственности.
12. Издержки производства и их виды. Заработная плата как элемент издержек производства.
13. Доход и прибыль предприятия. Виды прибыли.

14. Сущность, этапы и организационно-правовые формы предпринимательства в России.
15. Интеллектуальная собственность: оформление, использование и правовая охрана.
16. Построение бизнес-модели и разработка бизнес-плана.
17. Стартап: сущность, цели, стадии развития и юридическая поддержка.
18. Маркетинг технологических инноваций: разработка и выведение продукта на рынок.
19. Финансирование научно-технических проектов: инструменты, источники и механизмы привлечения финансовых средств.
20. Венчурное финансирование.
21. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
22. Управление инновационными проектами и программами: методы технологического прогнозирования (форсайт-исследования) в высокотехнологической сфере.
23. Государственная инновационная политика и поддержка технологического предпринимательства.
24. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности (технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры и комплексы).
25. Особенности рынка земли. Специфика экономической оценки земельных участков.
26. Содержание, назначение и принципы кадастровой оценки земель.
27. Ценообразующие факторы оценки.
28. Оценочное зонирование.
29. Сравнительный, затратный и доходный подходы к определению кадастровой стоимости.
30. Сегменты рынка недвижимости и подходы к их оценке.
31. Система макроэкономических показателей, методология их подсчета. Валовой национальный продукт и его исчисление.
36. Макроэкономическое равновесие и его модели.
32. Индекс цен. Национальное богатство.
33. Модели макроэкономического равновесия.
34. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы.
35. Понятие экономического роста и его показатели
36. Циклы: виды, фазы. Кризисы: причины и роль в экономике.
37. Инфляция: определение, измерение, формы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
38. Безработица: определение, измерение. Закон Оукена. Особенности безработицы в России. Политика занятости.

39. Роль государства в экономике. Государственный бюджет как инструмент государственного регулирования экономики.
40. Налоги и налоговые системы.
41. Фискальная политика государства и ее инструменты. Дефицит госбюджета: виды и способы финансирования. Управление государственным долгом.
42. Деньги. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Денежная база.
43. Кредит и его функции. Банковская система в современной экономике. Центральный банк. Создание денег государством и банками.
44. Ценные бумаги, их виды. Фондовая биржа, ее функционирование.
45. Инструменты денежно-кредитной политики государства.
46. Социальная политика государства.
47. Дифференциация доходов. Неравенство и его измерение. Причины неравенства. Неравенство доходов в России и пути его сокращения.
48. Инструменты управления личными финансами: банковские, кредитные. Оценка доходности и рисковости финансовых инструментов.
49. Пенсионные накопления и страхование. Негосударственные пенсионные фонды.
50. Торговая политика. Внешнеторговая политика России.
51. Валютный курс. Платежный баланс.

Тестовые задания по дисциплине

1. Что из указанного изучает микроэкономика?

- 1) производство продукта и динамику его цены;
- 2) объем национального производства;
- 3) численность занятых в народном хозяйстве ;
- 4) общий уровень цен;

2. Готовность покупать товар по более низкой цене объясняет...

- 1) эффект дохода;
- 2) эффект замещения;
- 3) закон спроса;
- 4) закон предложения;

3. Проблемы "что, как и для кого производить" реальны...

- 1) только в отсталой экономике;
- 2) только в плановой экономике;
- 3) только в рыночной экономике;
- 4) в любом обществе;

4. Экономическая полезность блага (товара, услуги) определяется:

- 1) его функциональным назначением, например способностью удовлетворить голод;
- 2) его доступностью на товарном рынке (отсутствием дефицита);
- 3) соотношением между количеством благ на рынке и степенью нужды в них;
- 4) ценностью блага для потребителя и его ценой (ценовой доступностью).

5. Выделите, чем отличаются экономические ресурсы и факторы производства:

- 1) экономические ресурсы – то же самое, что и факторы производства;

- 2) в состав факторов производства не входят трудовые ресурсы;
- 3) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;
- 4) факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы.

6. Ситуация, когда уровень цен растет, а производство падает, иллюстрируется на графике смещением кривой...

- 1) спроса вправо;
- 2) совокупного предложения вверх;
- 3) совокупного предложения вниз;
- 4) совокупного спроса влево;

7. Постоянные издержки – это:

- 1) затраты на заработную плату охраны, управленческого персонала, проценты по кредитам, амортизация оборудования;
- 2) затраты на заработную плату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
- 3) затраты на оплату труда рабочих, амортизация оборудования, рентные платежи;
- 4) затраты на сырье, электроэнергию, рента, проценты по кредиту.

8. Чьим интересам соответствует максимизация прибыли?

- 1) рабочих;
- 2) частных фирм;
- 3) потребителей;
- 4) земельных собственников;

9. К характеристике рыночной экономики не относится:

- 1) централизованное планирование;
- 2) предпринимательская деятельность;
- 3) частная собственность;
- 4) конкуренция;

10. Факторами, вызывающими увеличение переменных издержек фирмы, могут быть:

- 1) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
- 2) увеличение окладов управленческого персонала фирмы;
- 3) увеличение арендной платы за оборудование фирмы ;
- 4) увеличение цен на сырье.

11. Что не относится к факторам производства:

- 1) труд;
- 2) предпринимательская способность;
- 3) капитал;
- 4) технология;

12. Если предложение на товар возрастает, то:

- 1) цена повысится;
- 2) увеличится общее количество товара;
- 3) цена остается стабильной;
- 4) благосостояние общества возрастает;

13. Средние общие издержки – это:

- 1) средние затраты на единицу продукции в отрасли;
- 2) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- 3) сумма экономических издержек;
- 4) средние затраты в целом по экономике;

14. Если предложение товара неэластично и спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- 1) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- 2) сокращается;
- 3) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;

4) растет;

15. Повышение предложения товара:

- 1) повышает цену;
- 2) не влияет на цену;
- 3) уменьшает цену;
- 4) повышая первоначально, возвращает цену к прежнему уровню;

16. Фирма зарегистрирована на паях тремя приятелями, которые несут полную и неограниченную ответственность за ее деятельность. В какой правовой форме она зарегистрирована:

- 1) товарищество на вере;
- 2) индивидуальное предприятие;
- 3) акционерное общество;
- 4) товарищество ;

17. Олигополия - это рыночная структура, где действует:

- 1) небольшое количество конкурирующих фирм;
- 2) только одна крупная фирма;
- 3) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 4) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

18. Монополия характеризуется тем, что:

- 1) на рынке действует небольшое число фирм;
- 2) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
- 3) одна фирма ориентируется на цены в отрасли;
- 4) высоки барьеры входа в отрасль и выхода из нее;

19. Трансфертные платежи – это:

- 1) только выплаты правительством денежных сумм отдельным индивидуумам;
- 2) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- 3) все предыдущие ответы не верны;
- 4) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;

20. Укажите положение, не отвечающее характеру предмета экономической теории:

- 1) неограниченные производственные ресурсы;
- 2) максимальное удовлетворение потребностей;
- 3) эффективность использования ресурсов;
- 4) редкость ресурсов;

21. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать...

- 1) среднюю полезность;
- 2) разность между общей и предельной полезностью;
- 3) предельную полезность;
- 4) общую полезность;

22. Наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте, помогает следующий показатель:

- 1) производительность труда;
- 2) рентабельность;
- 3) себестоимость;
- 4) чистый дисконтированный доход.

23. Укажите определяющую стадию процесса воспроизводства:

- 1) производство;
- 2) обмен;
- 3) потребление;

4) распределение;

24. Если рыночная цена ниже равновесной, то...

- 1) возникает дефицит товаров;
- 2) возникает излишек товаров;
- 3) падает цена ресурсов;
- 4) формируется рынок покупателей;

25. Что из указанного не влияет на рост производительности труда?

- 1) Технические изменения;
- 2) Уровень организации производства;
- 3) Уровень образования и квалификации работников;
- 4) Увеличение численности работников;

26. Основная цель разработки инвестиционного проекта заключается в

- 1) обосновании технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 2) выборе оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 3) получении прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведении финансового оздоровления компании

27. Валовой внутренний продукт – это:

- 1) стоимость конечной продукции, произведенной в стране в течение года;
- 2) общее количество доходов, полученных населением страны;
- 3) сумма продукции всех отечественных фирм;
- 4) стоимость товаров и услуг, произведенных в частном секторе.

28. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) верны все варианты.
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

29. Укажите пункт, не характеризующий раздел макроэкономики:

- 1) Теория издержек;
- 2) Теория роста;
- 3) Теория занятости;
- 4) Теория циклов;

30. Если Центробанк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель...

- 1) снизить учетную ставку;
- 2) увеличить объем государственных инвестиций;
- 3) сделать кредит более доступным;
- 4) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;

31. Если процентная ставка будет произвольно установлена ниже равновесного уровня, то спрос на деньги...

- 1) будет больше, чем предложение;
- 2) и предложение денег будут расти;
- 3) будет меньше, чем предложение денег;
- 4) не изменится;

32. В макроэкономической модели роль закона Оукена состоит в том, чтобы связать уровень...

- 1) изменения цен с ожидаемым изменением цен;
- 2) безработицы с уровнем изменения зарплаты;
- 3) изменения цен с уровнем изменения зарплаты;
- 4) безработицы с реальным объемом производства;

33. Одним из способов сокращения "естественного уровня" безработицы было бы...

- 1) увеличение пособия по безработице;
- 2) проведение экспансионистской денежной политики;
- 3) повышение уровня минимальной заработной платы;
- 4) увеличение рабочих мест в экономике;

34. Кейнс считал, что люди, которые продают облигации для получения денежной наличности, вероятно,...

- 1) считают существующие процентные ставки слишком высокими;
- 2) считают существующие цены на облигации ниже номинальных;
- 3) ожидают снижения процентных ставок;
- 4) ожидают повышения цен на облигации;

35. Какая из указанных величин не включается в состав национального дохода?

- 1) государственные трансфертные платежи;
- 2) рентный доход;
- 3) заработная плата;
- 4) прибыль корпораций;

36. Количественно экономический рост находит свое отражение в повышении:

- 1) располагаемого дохода;
- 2) покупательной способности денег;
- 3) массы денег в обращении;
- 4) реального ВВП.

37. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют...

- 1) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- 2) снижение нормы сбережений и инвестиций;
- 3) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
- 4) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;

38. В период галопирующей инфляции процентная ставка...

- 1) растет, так как падает цена денег;
- 2) растет, так как падает уровень занятости;
- 3) падает, так как падает уровень занятости;
- 4) падает, так как падает цена денег;

39. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и...

- 1) предложением денег;
- 2) уровнем процента;
- 3) экономическим циклом;
- 4) уровнем безработицы;

40. Экономический цикл – это:

- 1) рост производства в сочетании с сокращением безработицы;
- 2) движение экономики от одного экономического кризиса до начала другого;
- 3) падение совокупного спроса в сочетании с сокращением выпуска;
- 4) периодические спады производства.

41. В фазе подъема экономического цикла:

- 1) снижаются инвестиции;
- 2) увеличивается спрос на труд;
- 3) сокращаются налоговые поступления;
- 4) начинается обновление основного капитала.

42. В результате экономического роста:

- 1) распределение доходов становится более равномерным;
- 2) увеличивается количество свободного времени;
- 3) нет правильного ответа;
- 4) распределение доходов более неравномерным.

43. Чистый операционный доход 35 000 у.е., коэффициент капитализации для улучшений — 10%, коэффициент капитализации для земли — 8%, доля земли в стоимости объекта составляет 0,12. Определите стоимость земли.

44. К методам доходного подхода к оценке земли не относится

1. метод остатка
2. метод капитализации
3. метод распределения
4. предполагаемого использования

45. Объектом земельного кадастра является:

- 1) природные ресурсы;
- 2) газ и нефть;
- 3) водные ресурсы;
- 4) земельный фонд.

КЛЮЧ

1-1; 2-3; 3-4; 4-4; 5-4; 6-3; 7-1; 8-2; 9-1; 10-4; 11-4; 12-2; 13-2; 14-2; 15-3; 16-4; 17-1; 18-4; 19-4; 20-1; 21-3; 22-4; 23-1; 24-1; 25-4.

26-1; 27-1; 28-1; 29-1; 30-2; 31-1; 32-4; 33-4; 34-3; 35-1; 36-4; 37-3; 38-1; 39-4; 40-2; 41-2; 42-3; 43-43032 дол.; 44-3; 45-4.

ПРИМЕР ОЦЕНКИ ТЕСТА

За каждый правильный ответ -1 балл.

За неправильный или неуказанный ответ -0 баллов.

Шкала оценок:

- неудовлетворительно до 50%;
- удовлетворительно от 50 до 70%;
- хорошо от 70 до 85%;
- отлично –более 86%.

Задания для контроля и проверки знаний студентов

Задание 1. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Задание 2. Кейс «Изменение производственных возможностей на примере Древнего Вавилона»

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон

пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос: Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

(Источник. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зорострова [и др.]; под ред. С. Ф. Серёгиной, А. В. Аносовой. — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с. (Университетская серия).

Задание 3. Предприниматель производит свои изделия по цене 50 руб. Постоянные издержки 45 тыс. руб., а переменные изменяются в зависимости от роста объёма производства.

Таблица 1

Исходные данные производственных программ	Формула, пояснения	Производственная программа				
		1	2	3	4	5
Кол-во (Q), тыс. шт.		1	3	7	15	26
Переменные издержки (VC), тыс. руб.		4	9	13	20	24

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

Задание 4. Кейс «Была ли компания «Дюпон» монополистом на рынке целлофана?»

«Дюпон» — американская фирма с более чем двухсотлетней историей. Первые 100 лет своего существования (с 1802 г.) фирма производила взрывчатые вещества, затем начала заниматься производством широкого спектра химической продукции. Компания «Дюпон» использует научные достижения в целях создания продуктов, которые помогают улучшить качество жизни, сделать ее более здоровой и безопасной для людей во всем мире. Работая в более чем 70 странах, «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг, включая сельское хозяйство, продукты питания, электронику, коммуникации, безопасность и защиту, предметы домашнего обихода и строительство, транспортировку и предметы одежды. Сегодня доход компании составляет около 26,6 млрд долл., научные исследования и разработки ведутся на 45 заводах и в 22 лабораториях, расположенных в 14 странах мира, в том числе и в России. Большинству потребителей «Дюпон» известна как производитель тефлона и лайкры, используемых в производстве товаров народного потребления. На российском рынке компания «Дюпон» многие годы работает с препаратами для сельскохозяйственных производителей.

К торговым маркам компании относятся: DuPont Oval и DuPont™; Pioneer® — марка семян, Teflon® — фторполимеры, пленки, чехлы для тканей, волокна и эмульсионные краски; Corian® — твердые поверхности; Kevlar® — высокопрочный материал и Tyvek® — защитный материал.

В начале XX века «Дюпон» осуществила настоящую революцию на рынке эластичных упаковочных материалов, ведущие роли на котором до того занимали бумага, пергамент, фольга и другие виды упаковок. В 1927 г. один из ученых компании — Вильям Хейл Чарч — разработал влагонепроницаемый материал, который позволял производителям красиво и надежно упаковывать свою продукцию и при этом демонстрировать покупателям ее внешний вид. Вскоре целлофан стал одним из основных продуктов компании. К 1938 г. продажи уникального продукта приносили компании «Дюпон» 25% годовой прибыли.

В 1950-е годы XX в. Федеральная торговая комиссия и Министерство юстиции США выдвинули против компании «Дюпон» обвинение в монополизации рынка целлофана. Действительно, в этот период данная фирма контролировала практически все производство целлофана в Соединенных Штатах Америки. Естественно, что адвокаты компании «Дюпон» попытались сделать все возможное, чтобы опровергнуть утверждение о том, что их клиент является монополистом. И это им удалось. В ходе судебного разбирательства по поводу нарушения антитрестовского законодательства в 1956 г Верховный суд США пришел к выводу, что, несмотря на то, что компания «Дюпон» контролировала практически все производство целлофана, она не была монополистом.

Вопросы:

1. Какой основной аргумент адвокатов компании «Дюпон» заставил Верховный суд США снять обвинение в монополизации рынка с их клиента?

2. Почему одним из аргументов в дискуссии стало то обстоятельство, что спрос на целлофан был весьма эластичен относительно цены этого товара?

(Источник: Аносова А. В. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зороастрова [и др.]; под ред. С. Ф. Серёгиной, А. В. Аносовой. — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с.)

Задание 5. Депозиты коммерческих банков составляют 3000 млн. дол. Величина обязательных резервов – 600 млн. дол. Если центральный банк снизит норму резервирования на 5 процентных пунктов, то на какую величину может измениться предложение денег при условии, что банковская система использует свои кредитные возможности полностью? Как изменится величина банковского мультипликатора?

Задание 6. Кейс «ВВП и уровень жизни».

Наш главный вопрос: является ли ВВП адекватным измерителем уровня жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП (Стиглиц Д./Джозеф Стиглиц // Ведомости .– 2009.– 13 окт.)

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель “зеленый ВВП”?

14. Образовательные технологии

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения дисциплины «Экономика», настоящей рабочей программой предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии как демонстративное средство для представления и изучения материала;
- средства контроля знаний (тестирование);
- групповая работа (тренинги, групповое решение задач);
- игровые технологии (решение кейсов, разбор типовых ситуаций).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое

использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

15.1. Обязательные издания

1. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

2. Экономическая теория [Электронный ресурс] / Николаева И.П. - М. : Дашков и К, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027505.html>

3. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ А.Т. Алиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52286.html>.— ЭБС «IPRbooks»

15.2. Дополнительные издания

5. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93541> , по паролю

6. Аксенов А.П. Гид по финансовой грамотности [Электронный ресурс]/ Аксенов А.П., Пухов А.В., Андреев А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСИР, 2010.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9029.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Асаул, А. Н. Экономика недвижимости (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38594.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М.: Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>

9. Елисеев А. С. Экономика: Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] / А.С. Елисеев А. С. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

10. Жигалова В.Н. Экономика недвижимости [Электронный ресурс]/ Жигалова В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 82 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13914.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Варламов А. А. Кадастровая деятельность: учебник / А. А. Варламов, С. А. Гальченко, Е. И. Аврунев ; под ред. А. А. Варламова. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 280 с.

12. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М.: Юрайт : ИД Юрайт, 2011. Режим доступа: http://lib.sstu.ru/books/Ld_131.pdf

13. Экономика : учебник / С. Г. Землянухина [и др.]. ; под общ. ред. С. Г. Землянухиной ; Саратовский гос. техн. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Саратов : СГТУ, 2008. - 688 с. (505 экз.)

14. Экономическая теория: учеб. / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 4-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 560 с. (29 экз.).

15. 3. Методические указания

15. Отставнова Л.А. Экономическая теория: метод. указания по проведению практ. занятий / Л.А. Отставнова – <https://portal3.sstu.ru>

16. Отставнова Л.А. Экономическая теория: метод. указания по организации СРС / Л.А. Отставнова - <https://portal3.sstu.ru>

15.4. Периодические издания

17. Вопросы экономики – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1546843>

18. Менеджмент в России и за рубежом : деловой журнал/ Гл.ред. А.Е. Жачатуров. - Москва (2013-2019), №1-12. - ISSN 1028-5857.

19. Экономист: ежемесячный научно-практический журнал. – М.: АНО «Редакция журнала „Экономист“» (2010-2019 г.), № 1-12. ISSN 0869-4672

15. 5. Интернет-ресурсы

20. База данных нормативных и правовых документов МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ. Информационный ресурс: <http://merit.consultant.ru/>

22. Приказ Министерства экономического развития РФ от 7 июня 2016 г. № 358 “Об утверждении методических указаний о государственной

кадастровой оценке”. ГАРАНТ.РУ:
<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71333640/#ixzz5RwWM2enb>

23. Электронные книги по экономической теории. Режим доступа:
<http://www.aup.ru/books/i000.htm> (дата обращения: 19.08.2018)

25. Земельный кодекс Российской Федерации. Режим доступа:
<http://www.roskodeks.ru/codecs/zemeln.html>

15. 6. Источники ИОС

26. https://portal3.sstu.ru/Facult/SADI/GIG/120700.62/bzmkdb_b114/default.aspx?PageView=Shared

15.7. Профессиональные базы данных

27. Федеральная служба государственной статистики. Ресурс:
www.gks.ru

28. Министерство экономического развития РФ. Ресурс: economy.gov.ru

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Экономика» необходимы аудитории со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; множительная и вычислительная техника; компьютерные программы: Word, EXL, Power Point.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение: MS Power Point, MS Excel, MS Word.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля. Используется ИОС СГТУ.