

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Прикладные информационные технологии»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

М.1.2.7 Основы предпринимательской деятельности в ИТ-сфере

для студентов

направления «Информатика и вычислительная техника»

профиль «Программное обеспечение средств вычислительной техники и
автоматизированных систем»

форма обучения – очная

курс – 2 семестр – 3

зачетных единиц – 2

часов в неделю – 2

всего часов – 72, в том

числе: лекции – 14

коллоквиумы – 4

практические занятия – 18

самостоятельная работа – 36

зачет

1. Цели и задачи дисциплины

- Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и умений в области маркетинговые исследования в области информационных технологий, умений сформулировать бизнес-идею и понимание какие формы ее реализации оптимальны, умений сформировать бизнес-команду для реализации бизнес-идеи, сформировать бизнес-план для реализации бизнес-идеи, умений сформировать концепцию продвижения бизнес-идеи, умений управлять бизнес-проектом, использования информационных технологий в бизнесе, понимания, в какой юридической форме можно начинать реализацию бизнеса

Задачи изучения дисциплины: понимание основных принципов организации бизнес-предприятия, успешного организации и ведения бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в ИТ-сфере» предполагает наличие у студентов знаний в области информатики, основ экономической теории в объеме бакалаврской подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции: ОПК-1. Способности самостоятельно приобретать, развивать и применять социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач для развития инновационно-технологического предпринимательства

- **ОПК-1**
- **Удовлетворительный (пороговый)** определенные способности при разработке бизнес-плана для планирования реализации бизнес-идеи, получения новых знаний, необходимых для управления ресурсами проекта, использования информационных технологий для продвижения бизнес-идеи
- **продвинутый (хорошо)** достаточные способности для разработки успешного с точки зрения реализации бизнес-плана, получения новых знаний, необходимых для управления ресурсами проекта, использования информационных технологий для продвижения бизнес-идеи
- **отличный:** отличные способности для разработки успешного бизнес-плана для планирования реализации бизнес-идеи, получения новых знаний, необходимых для управления ресурсами проекта, использования информационных технологий для продвижения бизнес-идеи

Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ моду- ля	№ неде- ли	№ те- мы	Наименование темы	Часы					
				Всего	Лекции	Кол лок виу мы	Ла бо ра то рн ые	Практичес -кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
1		1	Разработка бизнес-идеи. Особенности бизнеса в области ИТ.	8	2			2	4
1		2	Формирование бизнес-команды для реализации бизнес-идеи	8	2			2	4
1		3	Разработка бизнес-проекта и подготовка бизнес-плана	12	2	4		2	4
1		4	Основные принципы реализации маркетинговой стратегии для реализации бизнес-проекта	8	2			2	4
2		5	Основные принципы управления персоналом или как понять, можно ли вместе реализовать бизнес-проект.	8	2			2	4
2		6	Основные принципы планирования рекламной стратегии	8	2			2	4
2		7	Основные принципы управления бизнес-проектом. Информационные технологии для управления проектом	8	2			2	4
2		8	Информационные технологии для ведения бизнеса. Основы электронной коммерции	6				2	4
2		9	Правовые основы предпринимательства	6				2	4
Всего				72	14	4		18	36

Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Разработка бизнес-идеи. Пирамида Маслоу.	1,2,3
2	2	2	Формирование бизнес-команды для реализации бизнес-идеи	1,4,5
3	2	3	Разработка бизнес-проекта и подготовка бизнес-плана	1,5 Доп. 6-7
4	2	4	Основные принципы реализации маркетинговой стратегии для реализации бизнес-проекта	1, Доп.6-7
5	2	5	Основные принципы управления персоналом или как понять, можно ли вместе реализовать бизнес-проект. Риск принятия управленческих решений.	3, 4,5 доп.8-11
6	2	6	Основные принципы планирования рекламной стратегии	1,2,3, доп.7-9
7	2	7	Основные принципы управления бизнес-проектом. Информационные технологии для управления проектом	1-3
8	2	8	Информационные технологии для ведения бизнеса. Основы электронной коммерции. Понятие Интернет-магазина. Финансовые аспекты электронной коммерции	7
9	2	9	<p>Правовые основы предпринимательства. Правовые формы открытия бизнес-предприятия. Обоснование выбора формы предприятия.</p> <p>Основные источники формирования уставного дохода фирмы.</p> <p>Содержание основных учредительных документов: устава, учредительного договора.</p> <p>Последовательность создания нового предприятия.</p>	11, Доп.3-14

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4	1	Разработка бизнес-проекта и подготовка бизнес-плана. Обсуждение бизнес-плана с успешными представителями бизнеса	1-3

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
2	8	1-2	Разработка бизнес-идеи	1,2,3
4	4	3	Формирование бизнес-команды для реализации бизнес-идеи	1,4,5
4	4	4-6	Разработка бизнес-проекта и подготовка бизнес-плана	1,5 Доп. 6-7
5	4	7-8	Основные принципы реализации маркетинговой стратегии для реализации бизнес-проекта	1, Доп.6-7
6	4	9	Основные принципы управления персоналом или как понять, можно ли вместе реализовать бизнес-проект	3, 4,5 доп.8-11
	4		Основные принципы планирования рекламной стратегии. Использование социальных сетей для продвижения бизнес-проекта	1,2,3, доп.7-9
	4		Основные принципы управления бизнес-проектом. Информационные технологии для управления проектом MS Project	3
	4		Информационные технологии для ведения бизнеса. Основы электронной коммерции	5,8,9
Итого (час)	36			

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрены

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
2	3	Разработка бизнес-идеи. Маркетинговый анализ в выбранной сфере предпринимательства.	1,2,3
2	3	Формирование бизнес-команды для реализации бизнес-идеи	1,4,5
3	3	Разработка бизнес-проекта и подготовка бизнес-плана. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.	3,7,10
4	3	Основные принципы реализации маркетинговой стратегии для реализации бизнес-проекта	1, Доп.6-7
5	3	Основные принципы управления персоналом или как понять, можно ли вместе реализовать бизнес-проект. Основы управления конфликтами в организации. Способы разрешения конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликтов. Мотивация как составляющая часть руководства	3, 4,5 доп.8-11
6	3	Основные принципы планирования рекламной стратегии для реализации бизнес-проекта	1,2,3, доп.7-9
7	3	Основные принципы управления бизнес-проектом. Информационные технологии для управления проектом	3
8	3	Информационные технологии для ведения бизнеса. Основы электронной коммерции	5,8,9
9	2	<p>Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.</p> <p>Правовые основы предпринимательства. Виды юридических лиц. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.</p>	11, Доп.3-14

--	--	--	--

Результатом самостоятельной работы является описание разработанной бизнес-идеи, бизнес-план, описание маркетинговой стратегии, определения состава коллектива для выполнения проекта, определения стратегии продвижения бизнес-идеи, выбора формы юридической регистрации для реализации бизнес-проекта. Самостоятельная работа осуществляется студентами в сформированных на первом и втором практических занятиях бизнес-командах, лидер команды также определяется на первом и втором занятиях.

9. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена

10. Курсовая работа

Не предусмотрена

11. Курсовой проект

Не предусмотрена

12. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Процедура текущего контроля по дисциплине «Основы предпринимательства» состоит из двух этапов:

1) оценка бизнес-проекта, разработанного в ходе изучения дисциплины, деятельности студенческой группы, направленной на планирование реализации бизнес-проекта

Результаты третьего этапа являются основополагающими для оценивания знаний студента. Результаты оценки проводятся по двухбалльной шкале («зачтено» - «не зачтено»)

2) контроль теоретических знаний проводится в форме зачета в устной форме.

13.1 Вопросы для зачета

1. Разработка бизнес-идеи .
2. Маркетинговый анализ, основные формы, этапы, оценка эффективности.
3. Пирамида Маслоу и ее использование для продвижения бизнеса.
4. Формирование бизнес-команды для реализации бизнес-идеи
5. Разработка бизнес-проекта и подготовка бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана.
6. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.
7. Основные принципы реализации маркетинговой стратегии для реализации бизнес-проекта

8. Основные принципы управления персоналом или как понять, можно ли вместе реализовать бизнес-проект
9. Основы управления конфликтами в организации. Способы разрешения конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликтов
10. Основные принципы планирования рекламной стратегии
11. Основные принципы управления бизнес-проектом. Информационные технологии для управления проектом
12. Информационные технологии для ведения бизнеса. Основы электронной коммерции
13. Правовые формы открытия бизнес-предприятия. Виды юридических лиц.
14. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.
15. Основные принципы управления ресурсами и бизнес-процессами в MS Project.
16. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
17. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта
18. Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
19. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.

13.2 Вопросы для экзамена

Не предусмотрены

14. Образовательные технологии

В рамках курса предусмотрены мастер-классы с представителями ИТкомпаний г. Саратова (Неофлекс, Неткрэкер, ЭПАМ Системс). Практические занятия, на которых разрабатываются бизнес-идеи, формируются студенческие команды, разрабатываются бизнес-планы, анализируются конфликтные ситуации при управлении персоналом проводятся в виде деловых игр, направленных на моделирование и разбор конкретных ситуаций в предметной области.

Курс позволяет сформировать навыки по практической реализации бизнес-идей и бизнес-проектов, включая поэтапную отработку схемы реализации бизнес-проектов, включая основы юридического оформления документов. Практические занятия по указанной тематике проводятся с приглашением действующих успешных

предпринимателей с целью передачи собственного опыта начала и особенностей ведения бизнеса слушателям курса.

При осуществлении образовательного процесса используются технологии подготовки презентаций в среде Microsoft PowerPoint

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обязательные издания

1. Н.А. Шабанова «Управление персоналом» учебное пособие для студентов технических вузов, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2518-4, № госрегистрации 0321203322
2. Е.Б. Брюханова «Основы создания web-сайтов в Adobe Dreamweaver» учебное пособие для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2522-1, № госрегистрации 0321203318
3. Е.Ю. Каликинская «Проектный менеджмент» учебное пособие для студентов технических вузов, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2514-6, № госрегистрации 0321203315
4. Е.Е. Захаров «Основы рекламы» учебное пособие для студентов всех специальностей, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2516-0, № госрегистрации 0321203316
5. А.А. Бороздюхин «Технологии электронной коммерции» учебное пособие для студентов технических вузов, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2519-1, № госрегистрации 0321203320
6. С.В. Кумова «Практический маркетинг» учебное пособие для студентов технических вузов, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2515-3, № госрегистрации 0321203326
7. Д.С. Черчимцева «Финансовый менеджмент» учебное пособие для студентов технических вузов, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2520-7, № госрегистрации 0321203319
8. Д.М. Верескун «Разработка мобильных приложений для бизнеса» учебное пособие для студентов технических вузов, Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2515-3, № госрегистрации 0321203323
9. А.В. Ермаков «Техники кодирования аудиовизуальной информации» учебное пособие по курсу «Техника аудиовизуальных средств информации» для студентов специальности «Информационные технологии в медиаиндустрии», Саратовский государственный технический университет, 2012, ISBN 978-5-7433-2485-9, № госрегистрации 0321203327
10. Звягинцев С.А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе? (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Звягинцев С.А.— Электрон.

текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 126 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57154>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Устимова С.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Устимова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2016.— 246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48787>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Предпринимательское право : правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник для магистров / под ред. Г. Ф. Ручкиной ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ (Москва). - М. : Изд-во "Юрайт", 2013. - 543 с. ; 21 см. - (Магистр). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по юридическому образованию вузов в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция" и спец. "Юриспруденция". - ISBN 978-5-9916-2197-7 : 671.00 р.

Дополнительные издания:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Приказом Президента РФ от 07.02.08 г. № Пр-212).
2. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утверждены Постановлением Правительства РФ от 05.08.05 г. № 2473п-П7).
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. – 18 декабря 1996 г., № 230-ФЗ.
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. – 31 июля 1998 г., № 146-ФЗ.
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – 5 августа 2000 г., № 117-ФЗ.
7. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". – 19 июня 1992 г., № 30085-1.
8. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". – 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах". – 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях". – 12 января 1996 г., № 7-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах". – 8 мая 1996 г., № 41-ФЗ.
12. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью". – 8 февраля 1998 г., № 14-ФЗ.
13. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)". – 19 июля 1998 г., № 115-ФЗ.
14. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности". – 8 августа 2001 г., № 128-ФЗ.

15. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". – 8 августа 2001 г., № 129-ФЗ.
16. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции". – 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ.
17. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". – 27 июля 2006 г., № 149-ФЗ.
18. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях". – 3 ноября 2006 г., № 174-ФЗ.

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Социально-экономическое управление: теория и практика»
<http://old.istu.ru/unit/izdat/izdaniya/period/soc/>
Журнал «Менеджмент сегодня» <http://grebennikon.ru/journal-6.html>
Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru/>
Журнал «Управление персоналом»
<http://www.mevriz.ru/articles/rubric/?rubric=159>
Журнал «Управление экономическими системами» <http://www.uecs.ru/>
www.economy.gov.ru (Сайт Мин.фин.).
www.economist.com.ru (Журнал «Экономист»)
abc.informbureau.com (Экономический словарь)
www.upravlenie24.ru (Журнал «Менеджмент, управление»)

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Печатные издания в научно-технической библиотеке СГТУ:

- Журнал Организация управления : сводный том. - М. : ВИНТИ РАН, 1970 - . - ISSN 0868-457X.
- Журнал Кадры предприятия . - М. : Финпресс. - ISSN 1814-8468.
- Журнал Маркетинг в России и за рубежом. - М. : Финпресс, 1997 - . - ISSN 1028-5849.
- - Журнал Менеджмент в России и за рубежом. - М. : Финпресс, 1997 - . - ISSN 1028-5857. –

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используется лекционная аудитория оснащенная компьютером для демонстрации учебно-методического материала системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, с имеющимся выходом в Интернет, мультимедиа проектор.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащенная компьютерами. Системные требования: Intel Core 2 Quad Q9400 2.66Ghz/4Gb/300Gb/2Gb Nvidia GeForce 9600 GT.

Программное обеспечение: MS Project, MS Office.

Перечень и описание помещений для самостоятельной работы: компьютерный класс для самостоятельной работы: Intel Core 2 i7- 4770, 3.4Ghz 8Gb 1Tb 1Gb GeForce GT630, оборудованный выходом в Интернет.