

M.1.3.2.1	Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций		2					3	108	18			18	36	72		2			МКМ	ОПК-1, ПК-12
M.1.3.2.2	История маркетинговых и социальных коммуникаций		/2					/3	/108	/18			/18	/36	/72		/2			МКМ	ОПК-1, ПК-12
M.1.3.3.1	Медиастратегии в маркетинговых и социальных проектах в среде интернет		3					5	180	16	2		36	54	126			3		МКМ	ОПК-4, ПК-25
M.1.3.3.2	Медиаисследования в сфере маркетинговых коммуникаций		/3					/5	/180	/16	/2		/36	/54	/126			/3		МКМ	ОПК-4, ПК-25
M.1.3.4.1	Проектирование визуальных коммуникаций в рекламе		3					3	108				54	54	54			3		МКМ	ОК-6, ОПК - 6
M.1.3.4.2	Копирайтинг в маркетинговых и социальных коммуникациях		/3					/3	/108				/54	/54	/54			/3		МКМ	ОК-6, ОПК - 6
Итого по вариативной части								40	1440	82	8	0	378	468	972	4	14	8	0		
Итого по Блоку М.1								66	2376	154	8	0	630	792	1584	14	14	16	0		
Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																					
M.2	Практики и научно-исследовательская работа (вариативная часть)							48	1728						1728					МКМ	ПК-12, ПК-13
M.2.1	Учебная*		2					6	216						216					МКМ	ПК-12, ПК-13
M.2.2	Производственная (педагогическая)**		4					3	108						108					МКМ	ПК-12, ПК-13
M.2.3	Производственная**		4					6	216						216					МКМ	ПК-12, ПК-13
M.2.4	Преддипломная		4					6	216						216					МКМ	ПК-12, ПК-13
M.2.5	Научно-исследовательская работа		1-3	4				27	972						972					МКМ	ПК-20-26
M.2.5	Научно-исследовательская работа		1					4	144						144					МКМ	ПК-20-26
M.2.5	Научно-исследовательская работа		2					4	144						144					МКМ	ПК-20-26
M.2.5	Научно-исследовательская работа		3					7	252						252					МКМ	ПК-20-26
M.2.5	Научно-исследовательская работа		4					12	432						432					МКМ	ПК-20-26
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																					
M.3	Государственная итоговая аттестация							6	216						216					МКМ	ОК-1-ОК-6, ОПК-1-ОПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-20-ПК-26
Итого по направлению								120	4320	154	8	0	630	792	3528	14	14	16	0		
Ф.	Факультативные дисциплины																				
Ф.1	Современные бренд-технологии		2						108	18				36	54	54				МКМ	ОПК - 1, ПК - 12
Ф.2	Особенности речевого воздействия в рекламных и PR текстах		3						108	18				36	54	54				МКМ	ОК - 6, ОПК - 6
Ф.3	Коммуникативные технологии в медиаиндустрии		1						108	18				36	54	54				МКМ	ОПК - 7, ПК - 12
	Число курсовых проектов																				
	Число курсовых работ		4														1	1	2		
	Число экзаменов		9														3	3	3		
	Число зачетов		10														4	4	2	4	
	Всего отчетностей		23														8	8	7	4	

Примечание: В блоках дисциплин учебного плана под "слэш" указаны: общая трудоемкость дисциплины или трудоемкость альтернативных дисциплин, которые в суммарное значение трудоемкости по учебному плану не включаются.

Программа академической магистратуры, научно-исследовательский и педагогический, коммуникационный виды деятельности


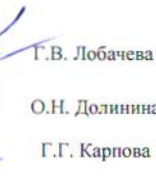
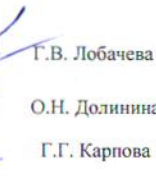
*практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

**практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Проректор по УР

Директор ИнПИТ

Зав. каф. МКМ

 Г.В. Лобачева
 О.Н. Долиннина
 Г.Г. Карпова