

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.4.2 «Шрифты в дизайне»

направления подготовки

54.03.01 – «Дизайн» (ДИЗН)

Профиль 2 «Промышленный дизайн».

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

лабораторные занятия – нет

практические занятия – 36

самостоятельная работа – 54

зачет – 3 семестр

РГР – не предусмотрена

Контрольная работа – не предусмотрена

Курсовая работа – не предусмотрена

Курсовой проект – не предусмотрен

1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Шрифты в дизайне» в соответствии с требованиями к государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)

Целями освоения учебной дисциплины «Шрифты в дизайне» являются: изучение основных аспектов истории появления и развития шрифтовых гарнитур; ознакомление с основными приемами использования шрифтовых систем в дизайне; формирование у студентов профессиональных знаний основ художественно-графического изображения шрифтов; развитие практических навыков и умений в типографике и каллиграфии, формирование художественного вкуса; ознакомление с принципами и методикой выполнения различных видов и жанров художественного изображения шрифта.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение классических шрифтов и системы их построения; освоение структурных и композиционных взаимосвязей, графических техник, приёмов и методов построения и написания шрифтовых гарнитур и текстово-информационной композиций; изучение технических приемов работы с топографическими шрифтами;
- освоение инструментария и способов написания рукописных шрифтов;
- формирование шрифтовой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Шрифты в дизайне» относится структурному элементу основной профессиональной образовательной программы высшего образования, и входит в первый блок дисциплин (модулей). Принадлежит к вариативной части учебного цикла – Б.1.3 – Дисциплина по выбору.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

В результате изучения предшествующих учебных дисциплин обучающиеся должны:

Знать: основы пропедевтики; начертательную геометрию; историю искусств; теорию и историю дизайна; методы работы на ПК (пользовательский уровень);

Уметь: грамотно компоновать изображение в формате листа, проводить научный анализ элементов композиции, Преобразовывать и трансформировать форму в зависимости от поставленных задач, последовательно вести работу (от общего к частному и от частного к общему);

Владеть: навыками визирования и визуального измерения пропорций, грамотным масштабированием объектов, акцентировать значимые участки изображения; владения системой графических приемов (чёткость и пластичность линейного абриса, культура штриха, силуэтное изображение, многоступенчатая тональная растяжка и т.д.); навыками черчения и начертательной геометрии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Б.1.1.13 Проектирование;

- Б.3 Государственная итоговая аттестация.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4).

Общепрофессиональные компетенции формируются с учетом обобщенных трудовых функций профессионального стандарта «Промышленный дизайнер (эргономист)» (зарегистрировано в Минюсте России 16.12.2014 № 35189)

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Студент должен знать:

- классические шрифты; средства и приёмы активизации выразительности художественно-графических изображений, законы изменения и структурирования формы, пропорций и масштаба объектов; алгоритм построения и типологию шрифтовых гарнитур; типологию и взаимодействие композиционных средств; цветовую гармонию; графические материалы и техники.

Студент должен уметь:

- создавать разнообразные по художественно-образному решению шрифтовые композиции; выбирать средства изображения в зависимости от поставленной учебной задачи; проводить композиционный анализ графического и цветового строя изображения; выбирать колористические методы и средства подачи изображений, соответственно образному замыслу;
- создавать разнообразные по художественно-образному решению шрифтовые композиции в конструировании предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов в области промышленной дизайна, а так же плоскостные и пространственные шрифтовые структуры.

Студент должен владеть:

- современной шрифтовой культурой, средствами художественно-образного моделирования и приемами работы с цветовой композицией; навыками шрифтового «конструирования»; принципами организации шрифтовой композиции и основными правилами и принципами набора и верстки; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.
- способностью к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта в области промышленной графики.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы/ из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1	1, 2.	1.	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Основные типы шрифтов в зависимости от техники их исполнения. Определение понятия визуальная коммуникация и информационная графика.	12/1,6	2/0,6	-	-	4/1	6
		2.							
	3, 4.	3.	История шрифта основные аспекты.	12/1,3	2/0,3	-	-	4/1	6
		5, 6.	4.	Современная шрифтовая культура.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1
7, 8.	5.	Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Основные принципы построения плаката.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6	
2	9, 10.	6.	Основа фирменного стиля.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
		11, 12.	7.	Составляющие фирменного стиля	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1
	13, 14.	8.	Алфавиты : шрифтовые. знаковые, цветовые -основные требования предъявляемые к алфавитам в промышленном дизайне.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
				15, 16.	9, 10.	Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации. Правильный выбор шрифта.	12/2,4	2/0,4	-
	17, 18.	11.	Принципы выполнения различных знаков (указателей) для промышленных и др. объектов.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
Всего				108/14	18/4	-	-	36/10	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1, 2.	2	1	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Определение понятия шрифт; основные виды письменности; графическая форма алфавита буквенно-знаковой системы; графема, как костяк знака;	5, 6, 7

			<p>классификация шрифтов по графическим признакам. Основные типы шрифтов в зависимости от техники их исполнения. Рукописный, гравированный, рисовальный, топографический или наборный шрифты.</p>	
3	2	2	<p>История шрифта основные аспекты. Греческий капитальный шрифт; текстура; готический шрифт; ротонда; каллиграфия как искусство; акцидентные шрифты; Times Roman и Baskerville; консерватизм новой волны; гротески и другие знаковые шрифты.</p>	5, 6, 7
4	2	3	<p>Современная шрифтовая культура. Современное понятие шрифта; структура букв шрифта; модульная сетка; правила переносов; форматы файлов; типометрические единицы шрифта - размер шрифта; основные шрифтовые группы; пропорции шрифта; оформительские эффекты; емкость и насыщенность шрифтов; виды компьютерных шрифтов.</p>	1, 5, 6, 9, 10
5	2	4	<p>Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Четкость, ясность, удобочитаемость, простота графических форм; Органическая связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта; Зависимость рисунка букв от техники их исполнения; Ритмический строй шрифта. Основные закономерности; Цветовая гармония в шрифтовом плакате; Стилевое единство шрифтов в плакате; Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции; Целостность, композиционная слаженность построения плаката.</p>	5, 6, 7, 8
6	2	5	<p>Основа фирменного стиля. Основные составляющие фирменного стиля. Терминология: логотип, знак и эмблема. Функции фирменного стиля. Товарный знак в системе фирменного стиля; понятие товарного знака, виды и особенности.</p>	1, 2, 3, 4, 8, 9
7	2	6	<p>Составляющие фирменного стиля. Фирменный блок Слоган (фирменный лозунг) Фирменная гамма цветов Фирменный комплект шрифтов Прочие фирменные константы</p>	1, 2, 3, 4, 8, 9
8	2	7	<p>Алфавиты : шрифтовые. знаковые, цветовые - основные требования предъявляемые к алфавитам в промышленном дизайне.</p>	1, 2, 3, 4, 5
9, 10.	2	8	<p>Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации. Правильный выбор шрифта.</p>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
11	2	9	<p>Принципы выполнения различных знаков (указателей) для промышленных и др. объектов. Коммуникативность шрифтовых композиций, сферы применения.</p>	5, 6, 7, 8

6. Содержание коллоквиумов
Учебным планом не предусмотрены

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1, 2.	6	1, 2, 3.	Простые шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Монограмма; Вензель.	6, 7
3	6	4, 5, 6.	Шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Экслибрис; Логотип-подпись.	6, 7
4	6	7, 8, 9.	Шрифтовой образ слов. Буква-образ, буквица, инициал; Слово-образ, фраза-образ. <i>Задание:</i> Слово-образ.; Контрастная пара слов-образов	5, 6, 7
5	6	10, 11, 12.	Композиция и шрифт Акцидентный шрифт; шрифтовая интерпретация темы <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Поэтический образ". <i>Тестирование по темам 1-5</i>	5, 6.
6	6	13, 14, 15.	Искусство плаката <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Это промышленный дизайн".	6,7
7	6	16, 17, 18.	Идентификация фирменного стиля. <i>Задание:</i> Аналитическое исследование товарных знаков (или знаков обслуживания)	1, 2, 3, 4, 8.
8	6	19, 20, 21.	Как строить работу по созданию фирменного стиля? <i>Задание:</i> Фирменный блок. (Бриф на разработку логотипа и эскизное предложение)	1, 2, 3, 4, 8, 9
9, 10.	6	22, 23, 24.	Структура работы над фирменным блоком. <i>Задание:</i> Фирменный блок. Проектное предложение по логотипу	1, 2, 3, 4, 8, 9
11	6	25, 26, 27.	Значение логотипа в промышленном дизайне и его связь с изделием. <i>Задание:</i> Фирменный блок. <i>Тестирование по темам 6-11</i>	1, 2, 3, 4, 8, 9

8. Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

9. Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний, развитие навыков практической работы и выполняется в соответствии с методическими указаниями, расположенными в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	18	Подготовка презентации " Шрифт и эпоха".	1, 4, 9, 10
2	18	Искусства каллиграфии разных стран. Задание: презентация "Культура письма"	7.
3	18	Графические товарные знаки (или знаки обслуживания) зарубежные, российские и местные (Саратовской области). Сбор информации для аналитического исследования: специфика производства, историческая справка, визуальный ряд	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
4	18	Графические товарные знаки (или знаки обслуживания) композиционный анализ	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9

10. Расчётно-графическая работа

Расчетно-графическая работа учебным планом не предусмотрена.

Контрольная работа

Учебным планом не предусмотрена

11. Курсовая работа

Учебным планом не предусмотрена

12. Курсовой проект

Учебным планом не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств. Фонд оценочных средств позволяет оценить знания, умения, и уровень приобретенных компетенций.

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины «Шрифты в дизайне» должно сформироваться следующая общепрофессиональная компетенция - ОПК-4

Формирование знаниевой составляющей компетенций осуществляется на лекционных занятиях и в СРС.

Формирование умениевой составляющей компетенций осуществляется на практических занятиях и в СРС.

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины представляют собой комплекс контролирующих материалов следующих видов:

Текущий контроль усвоения лекционного материала. Представляет собой один вопрос, ответ на который студент должен дать в результате прослушивания и конспектирования лекции. Поставленные вопросы требуют точных и коротких

Формирование знаниевой составляющей компетенций осуществляется на лекционных занятиях и в СРС.

Формирование умениевой составляющей компетенций осуществляется на практических занятиях и в СРС.

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины представляют собой комплекс контролирующих материалов следующих видов:

– Текущий контроль усвоения лекционного материала. Представляет собой один вопрос, ответ на который студент должен дать в результате прослушивания и конспектирования лекции. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Текущий контроль проводится в устном виде в течение лекции после изложения ключевых вопросов темы и в конце лекции. Проверяется правильность восприятия нового материала и сформированности понятий.

– Выполнение практических заданий и отчет по ним;

– Проведение тестирования по итогам освоения каждого модуля;

– Индивидуальные собеседования преподавателя со студентами в ходе самостоятельной работы под руководством преподавателя;

– Промежуточная аттестация (1модуль) по темам лекций 1-5 и частично сформированной компетенции ОПК-4 в форме тестирования и по результатам практической и самостоятельной работы студента.

– Промежуточная аттестация (2модуль) по темам лекций 6-11 и частично сформированной компетенции ОПК-4 в форме тестирования и по результатам практической и самостоятельной работы студента.

– Тестовые задания расположены в ИОС папка 3.2.

– Итоговая аттестация производится в устно-графической форме теоретическая часть и практическое и производится оценка сформированности общепрофессиональной компетенции - ОПК-4

Практические занятия считаются успешно выполненными в случае предоставления в конце занятия результатов сделанной работы. Шкала оценивания – «зачтено / не зачтено». «Зачтено» за практическое занятие ставится в случае, если оно полностью правильно выполнено, при этом студентом показано свободное владение материалом по дисциплине. «Не зачтено» ставится в случае, если результаты практического занятия сделаны неправильно, либо предложены не корректные графические решения. Тогда работа возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю.

Методические указания к практическим занятиям размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Самостоятельная работа считается успешно выполненной если студентом сделаны презентации по темам и проведено аналитическое исследование товарного знака предприятия. Оценивание работы проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». «Зачтено» выставляется в случае, если работа сделана в соответствии с критериями:

- излагаемая информация соответствует целям и задачам работы;

- информация имеет четкую структурированность и логичность изложения;

- грамотно произведен композиционный анализ.

- а так же студент может дать ответ на все вопросы СРС.

В случае, если какой-либо из критериев не выполнен, работа возвращается на доработку.

Методические указания к самостоятельной работе размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

К **зачету** по дисциплине студенты допускаются при предоставлении альбомов графических работ по дисциплине «Шрифты в дизайне».

– Итоговая аттестация (зачет 3 семестр) по заданиям: в устной и графической форме; теоретическая часть представлена двумя вопросами из перечня «Вопросы для зачета» и одним практическим заданием из перечня «Вопросы для зачета» (см. Пример задания). На выполнение экзаменационной работы отводится 1 пара или 2 академических часа.

- **«зачтено»** заслуживает студент, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание по темам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях, грамотно и качественно, выполнивший графическое задание, правильно ответивший на все вопросы; так же в случае если студент затрудняется ответить на вопросы ему задаются дополнительные вопросы или дополнительное графическое задание, если студент справляется с поставленной задачей то так же получает «зачет»;

- **оценка «не зачтено»** выставляется студенту, выполнивший графическое задание с нарушением композиционной организацией и плохой графикой обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, по темам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях, допустившего принципиальные ошибки не ответивший на все вопросы.

Пример зачетного задания.

Задание №1	
1.	Классификации шрифтов согласно графическим признакам.
2.	Понятие фирменный стиль и его основные элементы.
3.	Практическое задание - Буквица в стиле романтизма

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование компетенции

Индекс ОПК-4	Формулировка: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.
-----------------	--

Наименование компетенции

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: общие законы формирования композиции; классический шрифт и типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; графические материалы и техники.</p> <p>Умеет: выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; выбирать средства и методы колористического решения изображения; создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции.</p>

	<p>Владеет: навыками оформления художественно-графических изображений, самостоятельной работы; принципами организации шрифтовой композиции для передачи творческого замысла; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; стремлением к саморазвитию в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; способностью применять современную шрифтовую культуру в дизайн-проектировании.</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает: общие законы формирования композиционных структур; приёмы и средства усиления художественной выразительности графических изображений; типологию композиционных средств и их взаимодействие; классический шрифт; алгоритм построения шрифта; типологию шрифтовых гарнитур; гармонию цветовых сочетаний; графические техники и материалы каллиграфии.</p> <p>Умеет: создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции, плоскостные и объемно-пространственные шрифтовые структуры; выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу; обосновывать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайна.</p> <p>Владеет: средствами художественно-образного моделирования; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; навыками формирования графических изображений и шрифтового «конструирования», поиска информации и самостоятельной работы; стремлением к саморазвитию и повышению квалификации профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: приёмы и средства усиления художественной выразительности композиции, законы структурирования и изменения формы, тона и масштаба; классические шрифты и алгоритмы их построения; типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; приемы и средства в каллиграфии и типографике.</p> <p>Умеет: создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции; плоскостные и объемно-пространственные шрифтовые структуры; выбирать средства изображения в соответствии с поставленной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу; обосновывать и аргументировать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайн.</p> <p>Владеет: навыками структурирования и организации композиционно осмысленных графических изображений и средствами художественно-образного моделирования и современной шрифтовой культурой; самостоятельной творческой работы, а также работы со специальной литературой; стремлением к саморазвитию, повышению квалификации и развитию мастерства своих профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>

Вопросы для зачета

Задания включают в себя теоретические вопросы и практические задания, основа для выполнения которых рассмотрена в лекционном курсе и на практических занятиях.

1. Понятие шрифта. Особенности взаимосвязи письма и шрифта.
2. Характеристика основных требований предъявляемым к алфавитам в промдизайне.
3. Типы шрифтов в зависимости от техники исполнения.
4. Классификации шрифтов согласно графическим признакам.
5. Графические знаки и их виды.
6. Понятие экслибрис, виды и назначения.
7. Плакат - искусство шрифтовой композиции.
8. Историческое развитие шрифтовой культуры рукописных шрифтов.
9. Историческое развитие шрифтовой культуры топографических шрифтов.
10. Особенности развития современной шрифтовой культуры.
11. Составные части и элементы структуры литер.
12. Понятия кегль, кернинг и трекинг, характеристика и различия понятий.
13. Понятия типографика, леттернинг и каллиграфия, характеристика и различия понятий.
14. Правила переносов при работе с текстом
15. Понятия логотип, знак и эмблема, характеристика и различия понятий.
16. Понятия товарный знак и знак обслуживания, характеристика и различия понятий.
17. Понятия торговая марка и бренд, характеристика и различия понятий.
18. Правила, приемы и способы создания логотипов.
19. Ритм, структура и средства шрифтовой композиции.
20. Охарактеризуйте топометрические шрифтовые единицы.
21. Основные шрифтовые группы.
22. Виды компьютерных шрифтов и их характеристики.
23. Зрительная зона символа.
24. Основные этапы графемного анализа шрифтового логотипа.
25. Особенности восприятия текстовой композиции.
26. Принципы применяемые для создания гармоничной шрифтовой композиции.
27. Удобочитаемость шрифтовой композиции.
28. Ритмический строй в шрифтовом плакате.
29. Цветовое и стилевое единство в плакате.
30. Методы акцентировки в текстовых композициях.
31. Требования предъявляемые к логотипу.
32. Понятие брендбука и его составляющих.
33. Понятие фирменный стиль и его основные элементы.
34. Понятие фирменный блок, составные части, структура и принципы построения.
35. Цветовая гамма, как цветовом ключе фирменного стиля.
36. Структура графического товарного знака в системе фирменного стиля.
37. Фирменный комплект шрифтов и пр. фирменные константы.
38. Промышленные объект, как носитель графической и шрифтовой информации.

39. Шрифтовой выбор в промграфике.

40. Основные понятия формирование знаков и указателей в промдизайне.

Практические задания:

1. Практическое задание - Буквица в стиле романтизма
2. Практическое задание - Буквица в старо-русском стиле
3. Практическое задание - Буквица в стиле сюрреализма
4. Практическое задание - Буквица в египетском стиле
5. Практическое задание - Буквица в стиле абстракционизма
6. Практическое задание - Буквица в стиле авангардизма
7. Практическое задание - Буквица в стиле кубизма
8. Практическое задание - Буквица в стиле оп-арта
9. Практическое задание - Буквица в стиле символизма
10. Практическое задание - Буквица в стиле эклектики
11. Практическое задание - Буквица в японском стиле
12. Практическое задание - Буквица в античном стиле
13. Практическое задание - Буквица в африканском стиле
14. Практическое задание - Буквица в готическом стиле
15. Практическое задание - Буквица в романском стиле
16. Практическое задание - Буквица в стиле барокко
17. Практическое задание - Буквица в стиле классицизма
18. Практическое задание - Буквица в стиле минимализма
19. Практическое задание - Буквица в стиле модерн
20. Практическое задание - Буквица в стиле хайтек

Вопросы для экзамена

Вопросы для экзамена учебным планом не предусмотрены.

Тестовые задания по дисциплине

Пример тестового задания.

№ п/п	Вопросы	Ответы	Баллы
1.	Это графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определенного размера и рисунка, другими словами это разработка новых шрифтов под конкретный фирменный стиль или шрифтовую композицию.	а) кегль б) кернинг в) трекинг г) графема д) литера е) леттеринг	

14. Образовательные технологии

В процессе обучения используются методы лично-ориентированного, развивающего и эвристического образования (диалогическая беседа, персональные обсуждения работ и групповые дискуссии, организация учебно-профессиональных ситуаций – успеха, упражнений, оценки и самооценки, позиционного самоопределения); погружение в художественно-творческую деятельность.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

диалогическая беседа, персональные обсуждения работ и групповые дискуссии, организация учебно-профессиональных ситуаций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивном режиме, составляет не менее 40%.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. **Годин, А. М.** Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Годин А. М. - Москва : Дашков и К, 2013. - 183 с.-
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24775>
2. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] : учебник / М.С. Кухта [и др.].- Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2013. – 311 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34704>
3. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс] : учебное пособие / Трыкова Т. А. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 212 с.-
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/734>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М.: ИТК "Дашков и К", 2009. - 252 с.: ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 246-251 (89 назв.). -ISBN 978-5-394-00061-4
Экземпляры всего: 5
5. **Бердышев, С. Н.** Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бердышев С. Н. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 182 с.-
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5980>
6. Дэбнер Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна. М.: РИПОЛ Классик, 2009 - 192 с.: ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7
Экземпляры всего: 8
7. **Таранов, Н. Н.** Художественно-образная выразительность шрифтов [Текст] : монография / Таранов Н. Н. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010. - 179. с.-
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449>

8. Шрифтовая графика в архитектуре и градостроительстве [Текст] : методические указания / сост.: Д. Б. Веретенников, А. Н. Терягова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 64 с.-
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22631>
9. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера. СПб. [и др.]: Питер , 2014. – 208 с.: ил. ; 24 см. - (Б-ка специалиста). - ISBN 978-5-496-00771-9
Экземпляры всего: 20

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

10. PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ -
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39002.html>

16. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в мультимедийном режиме в аудиториях, которые оснащены соответствующим мультимедийным оборудованием и рассчитаны 30 посадочных мест каждая.

Часть предусмотренных программой работ выполняется студентами в ручную графическими материалами, а часть выполняется на компьютере. Соответственно некоторые занятия проводятся в лаборатории компьютерной графики. Программное обеспечение, используемое при этом, – CorelDRAW или Photoshop. На всех рабочих местах имеется выход в Интернет. Практические занятия проводятся в аудиториях которые оснащены мультимедийным оборудованием, учебной мебелью для работы с красками и рассчитаны на 30 посадочных мест каждая. В качестве учебных пособий используются электронные материалы, для демонстрации на экране в аудитории и бумажные плакаты.

Для самостоятельной работы студентов в соответствии с расписанием используются компьютерные классы. Программное обеспечение – CorelDRAW или Photoshop. На всех рабочих местах имеется выход в Интернет и ИОС.

17. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.