

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **Б.1.3.4.1 «Типографика и инфографика»**

направления подготовки

54.03.01 – «Дизайн» (ДИЗН)

Профиль 2 «Промышленный дизайн»

квалификационная степень: бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

лабораторные занятия – нет

практические занятия – 36

самостоятельная работа – 54

зачет – 3 семестр

РГР – не предусмотрена

Контрольная работа – не предусмотрена

Курсовая работа – не предусмотрена

Курсовой проект – не предусмотрен

## 1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Типографика и инфографика» в соответствии с требованиями к государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)

Целями освоения учебной дисциплины «Типографика и инфографика» являются: ознакомление с историей появления и развития шрифтовых гарнитур; а так же ознакомление с основными направлениями и приемами их использования в дизайне; формирование у студентов профессиональных знаний основ художественно-графического изображения шрифтов; развитие практических умений и навыков в области типографики и каллиграфии, основ построения и художественного вкуса; ознакомление с принципами и методикой выполнения различных видов и жанров художественного изображения шрифта; являются формирование у студентов профессиональных знаний основ проектирования систем визуальных коммуникаций различных видов и типов; освоение композиционных, логических, тектонических и эстетических закономерностей, графических и технических методов и приемов моделирования систем визуальных коммуникаций в реальных и виртуальных информационных средах.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение студентами классических шрифтов и алгоритма их построения; освоение композиционных и структурных закономерностей, графических техник, методов и приёмов написания и построения шрифтовых гарнитур и композиций, а так же текстовой информации; изучение студентами компьютерных шрифтов и технологических приемов работы с ними; изучить принципы и методы проектирования средств визуальной коммуникации;
- освоение студентами способов написания и инструментария рукописных шрифтов; развить практические умения и навыки в области промышленной графики, пространственного навигационного мышления и художественно-коммуникативных связей;
- формирование у студентов шрифтовой культуры как необходимую предпосылку для решения самостоятельных композиционных задач выработать; достаточный диапазон приемов проектирования и выражения авторских замыслов и способность самостоятельно решать разнообразные проектные задачи, используя необходимые для этого знания и навыки.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Типографика и инфографика» относится структурному элементу основной профессиональной образовательной программы высшего образования, и входит в первый блок дисциплин (модулей). Принадлежит к вариативной части учебного цикла – Б.1.3 – Дисциплина по выбору.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

В результате изучения предшествующих учебных дисциплин обучающиеся должны:

**Знать:** основы пропедевтики; начертательную геометрию; историю искусств; теорию и историю дизайна; методы работы на ПК (пользовательский уровень);

**Уметь:** грамотно компоновать изображение в формате листа, проводить научный анализ элементов композиции, Преобразовывать и трансформировать форму в зависимости от поставленных задач, последовательно вести работу (от общего к частному и от частного к общему);

**Владеть:** навыками визирования и визуального измерения пропорций, грамотным масштабированием объектов, акцентировать значимые участки изображения; владения системой графических приемов (чёткость и пластичность линейного абриса, культура штриха, силуэтное изображение, многоступенчатая тональная растяжка и т.д.); навыками черчения и начертательной геометрии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Б.1.1.13 Проектирование;
- Б.3 Государственная итоговая аттестация.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4).

Общепрофессиональные компетенции формируются с учетом обобщенных трудовых функций профессионального стандарта «Промышленный дизайнер (эргономист)» (зарегистрировано в Минюсте России 16.12.2014 № 35189)

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

#### ***Студент должен знать:***

- классический шрифт; алгоритм построения шрифта; типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; графические материалы и техники;
- практическое значение изучения шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайна, а также профессионального роста в профессии промышленного дизайнера;
- приёмы и средства усиления художественной выразительности графических изображений, законы структурирования и изменения формы, тона и масштаба объектов в зависимости от их положения по отношению к зрителю; основы гармонизации форм;
- основные методы исследований; основные способы получения и переработки информации.

### ***Студент должен уметь:***

- обосновывать и аргументировать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайн;
- создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые и образные композиции; выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу.
- ставить цель и задачи проектирования; определять комплекс требований к проекту, задавать основные параметры, проводить предпроектное исследование; анализ информации; синтезировать возможные решения задач; пользоваться компьютерными методами и программами для проектирования; выполнять проектные задачи на различную тематику разного уровня сложности.

### ***Студент должен владеть:***

- стремлением к саморазвитию, повышению квалификации и развитию мастерства своих профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне.
- средствами художественно-образного моделирования и современной шрифтовой культурой; навыками шрифтового «конструирования»; принципами организации шрифтовой композиции для передачи творческого замысла и основными правилами и принципами набора и верстки.
- основными методиками, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта коммуникативного дизайна.
- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

#### ***4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий***

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы/ из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>3 семестр</b>									
1	1, 2.	1,	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Основные типы шрифтов	12/1,6	2/0,6	-	-	4/1	6

		2.	в зависимости от техники их исполнения. Определение понятия визуальная коммуникация и информационная графика.						
	3, 4.	3, 4.	История шрифта основные аспекты. Современная шрифтовая культура.	12/1,3	2/0,3	-	-	4/1	6
	5, 6.	5, 6.	История инфографики. Структура и назначение инфографики.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
	7, 8.	7.	Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Основные принципы построения плаката.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
2	9, 10.	8	Система визуально-коммуникативных средств - графический фирменный стиль. Основа и составляющие фирменного стиля.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
	11, 12.	9, 10.	Терминология проектирования визуальной среды. Решение композиционных задач в проектировании визуальных коммуникаций.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
	13, 14.	11	Алфавиты : шрифтовые, знаковые, цветовые -основные требования предъявляемые к алфавитам в промышленном дизайне.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
	15, 16.	12, 13, 14.	Семиотика. Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации. Правильный выбор шрифта. Упаковка как средство визуальной информации	12/2,4	2/0,4	-	-	4/2	6
	17, 18.	15, 16.	Принципы выполнения различных знаков (указателей) для промышленных и др. объектов. Пиктографические изображения; знаки безопасности; знаки дорожные общие технические требования.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
<b>Всего</b>				<b>108/14</b>	<b>18/4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36/10</b>	<b>54</b>

## 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1,	2	1	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Определение понятия шрифт; основные виды письменности; графическая форма алфавита буквенно-знаковой системы; графема, как костяк знака; классификация шрифтов по графическим признакам. Основные типы шрифтов в зависимости от техники их исполнения. Рукописный, гравированный, рисовальный, топографический или наборный шрифты. Определение понятия визуальная коммуникация и информационная графика.	11, 15.
2.				

3, 4.	2	2	<p>История шрифта основные аспекты. Греческий капитальный шрифт; текстура; готический шрифт; ротонда; каллиграфия как искусство; акцидентные шрифты; Times Roman и Baskerville; консерватизм новой волны; гротески и другие знаковые шрифты.</p> <p>Современная шрифтовая культура. Современное понятие шрифта; структура букв шрифта; модульная сетка; правила переносов; форматы файлов; типометрические единицы шрифта - размер шрифта; основные шрифтовые группы; пропорции шрифта.</p>	11, 15
5, 6.	2	3	<p>История инфографики. Из истории рекламы отечественной и промышленной графики: XIX и XX, 1920 г., 30-е г. XX, теоретические концепции дизайна 1960-80 и пр. Основные этапы и вехи распространения.</p> <p>Структура и назначение инфографики.</p> <p>Систематизирование и структурирование.</p>	1-4, 8, 10, 11.
7.	2	4	<p>Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Основные принципы построения плаката.</p> <p>Четкость, ясность, удобочитаемость, простота графических форм;</p> <p>Органическая связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта;</p> <p>Зависимость рисунка букв от техники их исполнения;</p> <p>Ритмический строй шрифта. Основные закономерности;</p> <p>Цветовая гармонии в шрифтовом плакате;</p> <p>Стилевое единство шрифтов в плакате;</p> <p>Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции;</p> <p>Целостность, композиционная слаженность построения плаката.</p>	11.
8.	2	5	<p>Система визуально-коммуникативных средств - графический фирменный стиль. Основа и составляющие фирменного стиля.</p> <p>Основные составляющие фирменного стиля.</p> <p>Терминология: логотип, знак и эмблема.</p> <p>Функции фирменного стиля.</p> <p>Товарный знак в системе фирменного стиля; понятие товарного знака, виды и особенности.</p> <p>Фирменный блок</p> <p>Слоган (фирменный лозунг)</p> <p>Фирменная гамма цветов</p> <p>Фирменный комплект шрифтов</p> <p>Прочие фирменные константы</p>	1, 2, 8, 12, 14, 16, 17-20.
9, 10.	2	6	<p>Терминология проектирования визуальной среды.</p> <p>Результаты процессов коммуникаций. Пиктограмма, индекс, символ.</p> <p>Решение композиционных задач в проектировании визуальных коммуникаций. Т.к. однозначность восприятия, гармоничная связность, целостности, читабельности и пр. Основные методы решения композиционных задач : абстрактная композиция, формальная композиция, ассоциативная композиция.</p>	2-11, 13.

			Принципы творческого процесса в решении композиционных задач.	
11.	2	7	Алфавиты : шрифтовые, знаковые, цветовые -основные требования предъявляемые к алфавитам в промышленном дизайне. Специфика проектирования цветографического текста, характерные группы.	8, 10, 11, 14, 17.
12, 13, 14.	2	8	Семиотика. Понятие семиотики. Визуальные системы коммуникаций как средство общения и передачи информации. Основные виды коммуникаций: вербальная, визуальная, тактильная. Основные процессуальные типы коммуникаций. Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации. Правильный выбор шрифта. Упаковка как средство визуальной информации: требования к конструкции, эргономичности, экономичности и пр.	1-5, 10-12, 14, 19, 20.
15, 16.	2	9	Принципы выполнения различных знаков (указателей) для промышленных и др. объектов. Коммуникативность шрифтовых композиций, сферы применения. Пиктографические изображения и знаки безопасности. Знаки дорожные общие технические требования; наименование, технические требования, изображение на модульной сетке и пр.	1-11, 14, 15, 19, 20.

**6. Содержание коллоквиумов**  
Учебным планом не предусмотрены

**7. Перечень практических занятий**

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Монограмма; Вензель.	8, 11
2	2	2	Визуальная коммуникация и информационная графика. <i>Задание:</i> Пиктограммы (указатели). Эскизная разработка системы визуальной коммуникации для архитектурного объекта: производство, транспортная система, торговый павильон, помещения социально-культурного назначения.	2, 5-11.
3	2	3	Шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Экслибрис; Логотип-подпись.	1, 3, 4, 8, 14, 16.
4	2	4.	Шрифтовой образ слов. Буква-образ, буквица, инициал; Слово-образ, фраза-образ. <i>Задание:</i> Слово-образ.; Контрастная пара слов-образов.	3, 4, 8, 14, 20.
5, 6.	4	5, 6.	Понятие инфографика. Эскизная разработка представления информации на актуальную тему.	2, 3, 4, 17-20.

			<i>Задание:</i> Инфографики когнитивно-ориентированные.	
7	4	7, 8.	Композиция и шрифт. Акцидентный шрифт; шрифтовая интерпретация темы. <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Поэтический образ". <i>Тестирование по темам 1-7</i>	3, 4, 8, 14, 15.
8, 9, 10.	8	9, 10, 11, 12.	Как строить работу по созданию фирменного стиля? Структура работы над фирменным блоком. Значение логотипа в промышленном дизайне и его связь с изделием. <i>Задание:</i> Фирменный блок. - Бриф на разработку логотипа и эскизное предложение - Проектное предложение по логотипу и знаку Пиктографические символы. Эскизная разработка системы коммуникации для объекта живой природы. <i>Задания:</i> Результаты процессов коммуникаций.	1, 2, 8, 12, 14, 16, 17-20.
11	4	13, 14.	Метадизайн. Эскизная разработка предоставления информационного текста в системе визуальной коммуникации общественных зданий/сооружений. <i>Задания:</i> Информационные текстовые указатели.	2, 6-10, 17, 18.
12, 13, 14.	4	15, 16.	Дизайн упаковки, её функция и содержание. <i>Задание:</i> Упаковка для объекта дизайна.	12.
15, 16	4	17, 18.	Визуальная идентификация. Эскизное предложение по визуальной коммуникации для кафедры дизайна. <i>Задание:</i> Пиктограммы (знаки). Знаки безопасности. <i>Задание:</i> Знаки безопасности для общественных зданий. <i>Тестирование по темам 8-16</i>	1-12, 14.

## 8. Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний, развитие навыков практической работы и выполняется в соответствии с методическими указаниями, расположенными в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1-4.	12	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Искусства каллиграфии разных стран. История шрифта и современная шрифтовая культура. <i>Задание:</i> презентация "Культура письма" или " Шрифт и эпоха". Шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Монограмма; Вензель; Экслибрис; Логотип-подпись. Шрифтовой образ слов. Буква-образ, буквица, инициал; Слово-образ, фраза-образ. <i>Задание:</i> Слово-образ.; Контрастная пара слов-образов.	3, 4, 8, 11, 14, 15, 17.



		<p>Визуальная коммуникация и информационная графика.  <i>Задание:</i> Пиктограммы (указатели). Эскизная разработка системы визуальной коммуникации для архитектурного объекта: производство, транспортная система, торговый павильон, помещения социально-культурного назначения.</p>	
5-7.	12	<p>Понятие инфографика. Эскизная разработка представления информации на актуальную тему. <i>Задание:</i> Инфографики когнитивно-ориентированные.          Композиция и шрифт. Акцидентный шрифт; шрифтовая интерпретация темы. <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Поэтический образ". Искусство плаката. Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Основные принципы построения плаката. <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Это промышленный дизайн".</p>	2-5, 10, 11, 15, 19, 20.
8-10.	12	<p>Значение логотипа в промышленном дизайне и его связь с изделием. Идентификация фирменного стиля. Графические товарные знаки (или знаки обслуживания) зарубежные, российские и местные (Саратовской области). Сбор информации для аналитического исследования: специфика производства, историческая справка, визуальный ряд. Графические товарные знаки (или знаки обслуживания) композиционный анализ.  <i>Задание:</i> Аналитическое исследование товарных знаков (или знаков обслуживания)  <i>Задание:</i> Фирменный блок.          - Бриф на разработку логотипа и эскизное предложение          - Проектное предложение по логотипу и знаку          Пиктографические символы. Эскизная разработка системы коммуникации для объекта живой природы.  <i>Задания:</i> Результаты процессов коммуникаций.</p>	1, 2, 8, 14, 16, 17-20.
11-16.	18	<p>Метадизайн. Специфика проектирования цветографического текста. Эскизная разработка предоставления информационного текста в системе визуальной коммуникации общественных зданий/сооружений. <i>Задания:</i> Информационные текстовые указатели.          Дизайн упаковки, её функция и содержание. Упаковка как средство визуальной информации: требования к конструкции, эргономичности, экономичности и пр.  <i>Задание:</i> Упаковка для объекта дизайна.          Визуальная идентификация. Эскизное предложение по визуальной коммуникации для кафедры дизайна.  <i>Задание:</i> Пиктограммы (знаки).          Знаки безопасности. Знаки дорожные общие технические требования; наименование, технические требования, изображение на модульной сетке и пр.  <i>Задание:</i> Знаки безопасности для общественных зданий.</p>	1-12.

### 10. Расчетно-графическая работа

Расчетно-графическая работа учебным планом не предусмотрена

### Контрольная работа

Учебным планом не предусмотрена

## **11. Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрена

## **12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрен

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств. Фонд оценочных средств позволяет оценить знания, умения, и уровень приобретенных компетенций.

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины «Типографика и инфографика» должно сформироваться следующая общепрофессиональная компетенция - ОПК-4

Формирование знаниевой составляющей компетенций осуществляется на лекционных занятиях и в СРС.

Формирование умениевой составляющей компетенций осуществляется на практических занятиях и в СРС.

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины представляют собой комплекс контролирующих материалов следующих видов:

– Текущий контроль усвоения лекционного материала. Представляет собой один вопрос, ответ на который студент должен дать в результате прослушивания и конспектирования лекции. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Текущий контроль проводится в устном виде в течение лекции после изложения ключевых вопросов темы и в конце лекции. Проверяется правильность восприятия нового материала и сформированности понятий.

– Выполнение практических заданий и отчет по ним;

– Проведение тестирования по итогам освоения каждого модуля;

– Индивидуальные собеседования преподавателя со студентами в ходе самостоятельной работы под руководством преподавателя;

– Промежуточная аттестация (1модуль) по темам лекций 1-7 и частично сформированной компетенции ОПК-4 в форме тестирования и по результатам практической и самостоятельной работы студента.

– Промежуточная аттестация (2модуль) по темам лекций 8-16 и частично сформированной компетенции ОПК-4 в форме тестирования и по результатам практической и самостоятельной работы студента.

– Тестовые задания расположены в ИОС папка 3.2.

– Итоговая аттестация производится в устно-графической форме теоретическая часть и практическое и производится оценка сформированности общепрофессиональной компетенции - ОПК-4

**Практические занятия** считаются успешно выполненными в случае предоставления в конце занятия результатов сделанной работы. Шкала

оценивания – «зачтено / не зачтено». «Зачтено» за практическое занятие ставится в случае, если оно полностью правильно выполнено, при этом студентом показано свободное владение материалом по дисциплине. «Не зачтено» ставится в случае, если результаты практического занятия сделаны неправильно, либо предложены не корректные графические решения. Тогда работа возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю.

Методические указания к практическим занятиям размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

**Самостоятельная работа** считается успешно выполненной если студентом сделаны презентации по темам и проведено аналитическое исследование товарного знака предприятия. Оценивание работы проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». «Зачтено» выставляется в случае, если работа сделана в соответствии с критериями:

- соответствие работы заданию и поставленной цели;
- излагаемая информация соответствует целям и задачам работы;
- корректность предложенного графического решения;
- информация имеет четкую структурированность и логичность изложения;
- организованность композиционной структуры;
- качественная графическая подача;
- грамотно произведен композиционный анализ.
- а так же студент может дать ответ на все вопросы СРС.

В случае, если какой-либо из критериев не выполнен, работа возвращается на доработку.

Методические указания к самостоятельной работе размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

К **зачету** по дисциплине студенты допускаются при предоставлении альбомов графических работ по дисциплине «Типографика и инфографика».

– Итоговая аттестация (зачет 3 семестр) по заданиям: в устной и графической форме; теоретическая часть представлена двумя вопросами из перечня «Вопросы для зачета» и одним практическим заданием из перечня «Вопросы для зачета» (см. Пример задания). На выполнение экзаменационной работы отводится 1 пара или 2 академических часа.

- **«зачтено»** заслуживает студент, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание по темам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях, грамотно и качественно, выполнивший графическое задание, правильно ответивший на все вопросы; так же в случаи если студент затрудняется ответить на вопросы ему задаются дополнительные вопросы или дополнительное графическое задание, если студент справляется с поставленной задачей то так же получает «зачет»;

- **оценка «не зачтено»** выставляется студенту, выполнивший графическое задание с нарушением композиционной организацией и плохой графикой обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, по темам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях, допустившего принципиальные ошибки не ответивший на все вопросы.

Пример зачетного задания.

<p>Задание №1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие шрифта. Особенности взаимосвязи письма и шрифта.</li> <li>2. Структура графического товарного знака в системе фирменного стиля.</li> <li>3. Практическое задание - Буквица в стиле модерн</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование компетенции	
Индекс ОПК-4	Формулировка: способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

Наименование компетенции	
Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Знает: общие законы формирования композиции; основы гармонизации форм и цветовую гармонию; классический шрифт и типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; графические материалы и техники; основные понятия и определения визуальных коммуникаций; основные требования к дизайн проекту; основные аспекты теоретических правил проектирования; основные способы получения и переработки информации..</p> <p>Умеет: задавать основные параметры и выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; выбирать средства и методы колористического решения изображения; создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции.</p> <p>Владеет: навыками оформления художественно-графических изображений, самостоятельной работы; принципами организации шрифтовой композиции для передачи творческого замысла; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; стремлением к саморазвитию в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; навыками анализа визуальной информации; приемами гармонизации форм и структур; способностью применять современную шрифтовую культуру дизайн-проектировании.</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает: общие законы формирования композиционных структур и организации гармонически органичных форм; приёмы и средства усиления художественной выразительности графических изображений; типологию композиционных средств и их взаимодействие; классический шрифт; алгоритм построения шрифта; типологию шрифтовых гарнитур; гармонию цветовых сочетаний; графические техники и материалы каллиграфии; способы получения и переработки информации; понятия и определения визуальных коммуникаций; требования предъявляемые к дизайн проекту; основные методы исследований; теоретические основы проектирования.</p> <p>Умеет: создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции; ставить цель, задачи и выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу; обосновывать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайна.</p> <p>Владеет: средствами художественно-образного моделирования; приемами</p>

	<p>работы с цветом и цветовыми композициями; навыками формирования графических изображений и шрифтового «конструирования», поиска информации и самостоятельной работы; стремлением к саморазвитию и повышению квалификации профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; навыками анализа визуальной и иной информации; композиционными приемами гармонизации форм и структур; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: приёмы и средства усиления художественной выразительности композиции, законы структурирования и изменения формы, тона и масштаба; классические шрифты и алгоритмы их построения; типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; приемы и средства в каллиграфии и типографике. способы получения и переработки информации; понятия и определения визуальных коммуникаций, графического и промышленного дизайна; требования предъявляемые к дизайн проекту; цветографические и композиционные правила; пиктографические приемы изображения знака.</p> <p>Умеет: создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции; плоскостные и объемно-пространственные шрифтовые структуры; выбирать средства изображения в соответствии с поставленной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу; обосновывать и аргументировать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайн; анализировать требуемую информацию; ставить цель и задачи проектирования и реализовывать их; пользоваться компьютерными методами и программами для проектирования; выполнять проектные задачи на различную тематику разного уровня сложности.</p> <p>Владеет: навыками структурирования и организации композиционно осмысленных графических изображений и средствами художественно-образного моделирования и современной шрифтовой культурой (ОК-6, ПК-2); самостоятельной творческой работы, а также работы со специальной литературой; стремлением к саморазвитию, повышению квалификации и развитию мастерства своих профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне (ОК-6). рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направления проектирования любого объекта коммуникативного дизайна графическими средствами и умение стилизовать объект в графический символ; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</p>

### **Вопросы для зачета**

Задания включают в себя теоретические вопросы и практические задания, основа для выполнения которых рассмотрена в лекционном курсе и на практических занятиях.

1. Понятие шрифта. Особенности взаимосвязи письма и шрифта.
2. Характеристика основных требования предъявляемым к алфавитам в промдизайне.

3. Типы шрифтов в зависимости от техники исполнения.
4. Классификации шрифтов согласно графическим признакам.
5. Графические знаки и их виды.
6. Понятие экслибрис, виды и назначения.
7. Плакат - искусство шрифтовой композиции.
8. Историческое развитие шрифтовой культуры рукописных шрифтов.
9. Историческое развитие шрифтовой культуры топографических шрифтов.
10. Особенности развития современной шрифтовой культуры.
11. Составные части и элементы структуры литер.
12. Понятия кегль, кернинг и трекинг, характеристика и различия понятий.
13. Понятия типографика, леттернинг и каллиграфия, характеристика и различия понятий.
14. Правила переносов при работе с текстом
15. Понятия логотип, знак и эмблема, характеристика и различия понятий.
16. Понятия товарный знак и знак обслуживания, характеристика и различия понятий.
17. Понятия торговая марка и бренд, характеристика и различия понятий.
18. Правила, приемы и способы создания логотипов.
19. Ритм, структура и средства шрифтовой композиции.
20. Охарактеризуйте топометрические шрифтовые единицы.
21. Основные шрифтовые группы.
22. Виды компьютерных шрифтов и их характеристики.
23. Зрительная зона символа.
24. Основные этапы графемного анализа шрифтового логотипа.
25. Особенности восприятия текстовой композиции.
26. Принципы применяемые для создания гармоничной шрифтовой композиции.
27. Удобочитаемость шрифтовой композиции.
28. Ритмический строй в шрифтовом плакате.
29. Цветовое и стилевое единство в плакате.
30. Методы акцентировки в текстовых композициях.
31. Требования предъявляемые к логотипу.
32. Понятие брендбука и его составляющих.
33. Понятие фирменный стиль и его основные элементы.
34. Понятие фирменный блок, составные части, структура и принципы построения.
35. Цветовая гамма, как цветовом ключе фирменного стиля.
36. Структура графического товарного знака в системе фирменного стиля.
37. Фирменный комплект шрифтов и пр. фирменные константы.
38. Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации.
39. Шрифтовой выбор в промграфике.
40. Основные понятия формирование знаков и указателей в промдизайне.
41. Что изучает семиотика? Что изучает психология? Что изучает физиология человека? Связь этих наук с системой визуальных коммуникаций?
42. Что такое графический стиль в рамках исторического развития визуальных систем?
43. Коммуникативные процессы между людьми и средства их осуществления.
44. Коммуникативные связи в проектировании визуальных коммуникаций.
45. Средства промышленной графики в среде коммуникативного дизайна.

46. Системы визуальных коммуникаций.
47. Методы анализа формы элементов системы визуальных коммуникаций.
48. Общая система визуальных коммуникаций: вербальные, визуальные и тактильные коммуникации.
49. Процессуальные типы визуальных коммуникаций: вербально-фонетический тип, вербально-графический тип.
50. Процессуальные типы визуальных коммуникаций: визуально-предметный тип, визуально-графический тип, визуально-динамический тип.
51. Процессуальные типы визуальных коммуникаций: тактильно-предметный тип, тактильно-динамический тип.
52. Носители информации, обеспечивающей общение человека с промышленными изделиями.
53. Содержание и знаки в информационных текстах на изделиях.
54. Графический язык (владение системой графических приемов: четкость и пластичность линейного абриса, культура штриха, многоступенчатая тональная растяжка и т.д.)
55. Цветографические тексты приемы в работе.
56. Специфика проектирования цветографического текста
57. Общая характеристика модели цветографического языка.
58. Первая группа исходных цветографических сообщений.
59. Вторая группа исходных цветографических сообщений.
60. Третья группа цветографических сообщений.
61. Четвертая группа цветографических сообщений.
62. Основные группы алфавитов в промышленной графике.
63. Основные требования к алфавитам в промышленном дизайне.
64. Типы алфавитов. Алфавиты : шрифтовые. знаковые, цветовые .
65. Товарные знаки и применение в них шрифта.
66. Условия читаемости при выборе шрифта.
67. Условие уместности и гармоничности.
68. Условие акцента.
69. Знаковый алфавит.
70. Фирменные знаки и бренды.
71. Алфавит изображений.
72. Сложности при работе с цветовым алфавитом.
73. Классификация объектов-носителей
74. Весомость цветографических сообщений.
75. Реклама и ее функции.
76. Реклама и целевая аудитория.
77. Функциям и цели рекламы, разделение этих понятий.
78. Области распространения рекламы.
79. Средства передачи рекламы (статистические данные о восприятии рекламы человеком).
80. Визуальная реклама: статическая и динамическая.
81. Компьютерное создание статической рекламы и используемые графические пакеты.
82. Общая характеристика плакат.
83. Основные принципы, построение плаката.

84. Формы плаката.
85. Этапы проработки композиции плаката.
86. Композиционное решение плаката.
87. Специфика монтажа плаката.
88. Макет плаката.
89. Упаковка как средство визуальной информации.
90. Результаты процессов визуальных коммуникаций и их материализация.
91. Решение композиционных задач и цельность изображения в графическом дизайне.
92. Основные методы решения композиционных задач : абстрактная композиция, формальная композиция, ассоциативная композиция.
93. Логические схемы проектирования визуальных коммуникаций: линейная система, параллельная система, замкнутая система, комбинированная система.
94. Визуальная идентификация.
95. Система визуально-коммуникативных средств - графический фирменный стиль.
96. Понятие вербальных графических коммуникаций: пиктограмма, индекс, символ.
97. Знаки дорожные общие технические требования.
98. Пиктографические изображения и знаки безопасности.
99. Практическая инфографика виды, функции, недостатки и ограничения.
100. Метадизайн текстовой информации когнитивно-ориентированное оформление.

#### Практические задания:

1. Практическое задание - Буквица в античном стиле
2. Практическое задание - Буквица в романском стиле
3. Практическое задание - Буквица в готическом стиле
4. Практическое задание - Буквица в стиле барокко
5. Практическое задание - Буквица в стиле классицизма
6. Практическое задание - Буквица в стиле романтизма
7. Практическое задание - Буквица в стиле символизма
8. Практическое задание - Буквица в стиле модерн
9. Практическое задание - Буквица в стиле эклектики
10. Практическое задание - Буквица в стиле авангардизма
11. Практическое задание - Буквица в стиле кубизма
12. Практическое задание - Буквица в стиле сюрреализма
13. Практическое задание - Буквица в стиле абстракционизма
14. Практическое задание - Буквица в стиле оп-арта
15. Практическое задание - Буквица в стиле минимализма
16. Практическое задание - Буквица в стиле хайтек
17. Практическое задание - Буквица в египетском стиле
18. Практическое задание - Буквица в старо-русском стиле
19. Практическое задание - Буквица в японском стиле
20. Практическое задание - Буквица в африканском стиле

#### **Вопросы для экзамена**

Вопросы для экзамена учебным планом не предусмотрены.



## Тестовые задания по дисциплине

Пример тестового задания.

№ п/п	Вопросы	Ответы	Баллы
1.	Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других лиц.	а) визуальный стандарт б) брендбук в) товарный знак г) логотип д) фирменный стиль е) знак обслуживания	

### 14. Образовательные технологии

В рамках проводимых занятий осуществляется использование таких инновационных моделей обучения как контекстное и модульное обучение, позволяющее с одной стороны уделить большее внимание практической работе студента (с акцентом на прикладную составляющую), а с другой - изменить характер учебной задачи и учебного труда (с репродуктивного на продуктивный, творческий).

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (вопросы в процессе чтения лекции; проведение практических занятий; ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; подготовка, представление, обсуждение и оценка подготовленных студентами разработок по заданным темам в форме дискуссий, рефератов или презентаций по результатам СРС) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционный курс представлен в мультимедийной форме (презентационные материалы в Power Point и видео). При изложении лекционного материала и на практических занятиях в начале и при завершении лекции используется мотивационная речь. На практических занятиях используются презентационные материалы в Power Point. Задание по колористике рассчитана на выполнение студентами в индивидуальном порядке для формирования различных компетентностей. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивном режиме, составляет 40%.

### 15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Годин, А. М.](#) Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Годин А. М. - Москва : Дашков и К, 2013. - 183 с.-  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24775>

2. [Голуб, О. Ю.](#) Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Голуб О. Ю. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 338 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/644.html>
3. [Овчинникова, Р.Ю.](#) Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн". - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама". - ISBN 978-5-238-01525-5  
Экземпляры всего: 10
4. [Овчинникова, Р.Ю.](#) Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Овчинникова Р. Ю. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/12849>
5. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] : учебник / М.С. Кухта [и др.].- Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2013. – 311 с. –  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/34704>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М.: ИТК "Дашков и К", 2009. - 252 с.: ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 246-251 (89 назв.). -ISBN 978-5-394-00061-4  
Экземпляры всего: 5
7. [Бердышев, С. Н.](#) Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бердышев С. Н. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 182 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/5980>
8. Дэбнер Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна. М.: РИПОЛ Классик, 2009 – 192 с.: ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7  
Экземпляры всего: 8
9. Овчинникова, Н.Н. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Н.Н.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.- 375 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

10. Совершенствование подготовки учащихся и студентов в области графики, конструирования и дизайна : межвуз. науч.-метод. сборник / Саратовский гос. техн. ун-т ; отв. ред. М. К. Решетников. - Саратов : СГТУ, 2014. - 75 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр. в конце ст. - На обл.: Совершенствование подготовки учащихся и студентов в области графики, конструирования и стандартизации. - ISBN 978-5-7433-2752-2  
Экземпляры всего: 5
11. [Таранов, Н. Н.](#) Художественно-образная выразительность шрифтов [Текст] : монография / Таранов Н. Н. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010. - 179 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/21449>
12. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс] : учебное пособие / Трыкова Т. А. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 212 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/734>
13. [Устин, В.Б.](#) Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточнен. и доп. - М. : АСТ : Астрель, 2007. — 239 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 239 (30 назв.). - Гриф: рек. к печати М-вом общего и проф. образования Рос. Федерации в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по спец. "Дизайн". 28.02.1997 г. №96-124-672/27-11. - ISBN 978-5-17-035856-4. - ISBN 978-5-271-13139-4  
Экземпляры всего: 8
14. [Хембри, Р.](#) Графический дизайн : самый полный справочник : как научиться понимать графику и визуальные образы / Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М. : АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 185. - ISBN 978-5-17-053245-2. - ISBN 978-5-271-20771-6 : 1868.97  
Экземпляры всего: 8
15. Шрифтовая графика в архитектуре и градостроительстве [Текст] : методические указания / сост.: Д. Б. Веретенников, А. Н. Терягова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 64 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/22631>
16. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера. СПб. [и др.]: Питер , 2014. – 208 с.: ил. ; 24 см. - (Б-ка специалиста). - ISBN 978-5-496-00771-9 Экземпляры всего: 20

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

17. PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ -  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/39002.html>
18. Автомобильный транспорт : мас.-произв. журн. - М.  
: Автомобильный транспорт, 1923 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0005-2345 Доступный архив: 1990-2015
19. АСД/АСД Архитектура. Строительство. Дизайн - М.: Издат. дом "АСД". - Выходит ежеквартально. Доступный архив: 2012-2015  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/32222.html>
20. Дизайн. Искусство. Промышленность  
*Режим доступа:* [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=51244](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=51244)

### 16. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в мультимедийном режиме в аудиториях которые оснащены соответствующим мультимедийным оборудованием и рассчитаны 30 посадочных мест каждая.

Часть предусмотренных программой работ выполняется студентами в ручную графическими материалами, а часть выполняется на компьютере. Соответственно некоторые занятия проводятся в лаборатории компьютерной графики. Программное обеспечение, используемое при этом, – CorelDRAW или Photoshop. На всех рабочих местах имеется выход в Интернет. Практические занятия проводятся в аудиториях которые оснащены мультимедийным оборудованием, учебной мебелью для работы с красками и рассчитаны на 30 посадочных мест каждая. В качестве учебных пособий используются электронные материалы, для демонстрации на экране в аудитории и бумажные плакаты.

Для самостоятельной работы студентов в соответствии с расписанием используются компьютерные классы. Программное обеспечение – CorelDRAW или Photoshop. На всех рабочих местах имеется выход в Интернет и ИОС.

### 17. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.