

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.8.1 «Проектный менеджмент в дизайне»

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль 2 «Промышленный дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,
курс – 4,
семестр – 7,
зачетных единиц – 5,
часов в неделю – 4,
всего часов – 180,
в том числе:
лекции – 36,
коллоквиумы – нет,
практические занятия – 36,
лабораторные занятия – нет,
самостоятельная работа – 108,
зачет – нет,
экзамен – 7 семестр,
РГР – нет,
курсовая работа – нет,
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств; формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально личностных, инструментальных) профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Дизайн» (бакалавр); подготовка выпускника, способного успешно и творчески осуществлять проектный менеджмент в дизайне, под руководством специалиста более высокого уровня, решать профессиональные задачи в сфере графического дизайна; социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общепрофессиональными компетенциями.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Проектный менеджмент в дизайне» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Проектный менеджмент в дизайне» логически взаимосвязана с другими дисциплинами цикла.

Приступая к изучению дисциплины обучаемый должен обладать определенным объемом профессиональных, общенаучных знаний и умений, а именно: уметь самостоятельно работать с научными текстами и литературой, знать тенденции и историю развития отечественной и мировой культуры и дизайна, ориентироваться в жанрах и видах искусства, быть подготовленным и знать основные понятия, направления и концепции современного менеджмента. Дисциплина реализуется в преемственности формирования компетенций от одновременно изучаемых дисциплин "Коммуникационный дизайн", "Основы производственного мастерства", "Web-дизайн".

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, полученными в ранее изученных дисциплинах: "Академический рисунок" и "Академическая живопись"; "История и психология дизайна"; «Основы визуальной коммуникации» и др. Знания, полученные при изучении дисциплины «Проектный менеджмент в дизайне» могут выступать основой при подготовке и государственной итоговой аттестации, так как данный курс позволяет студенту освоить методы и принципы менеджмента при проектировании средств графической информации и визуальной коммуникации посредством анализа исходных данных, моделирования функциональных ситуаций, учета факторов, влияющих на пользователя графического объекта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенции

ПК-9: способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

ЗНАТЬ

- содержание понятий «дизайн-проект», «дизайн-менеджмент»; виды и механизмы менеджмента;
- особенности творчества и творческой деятельности; отличительные особенности и специфику менеджмента в дизайне;
- основные механизмы менеджмента в арт-индустрии;
- стратегию и тактику технологий менеджмента;
- виды и способы планирования в менеджменте;
- базовые категории рынка и рыночных отношений в дизайн-индустрии;
- механизмы финансирования в сфере дизайн-индустрии;
- отличительные особенности производства товаров и услуг в сфере дизайна; виды и формы творческих организаций.

УМЕТЬ

- готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;
- составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту;
- осуществлять профессиональные функции и обязанности руководителя дизайн-проекта;
- планировать деятельность творческих коллективов и организаций;
- применять полученные знания и навыки в деятельности руководителя.
- использовать современные информационные технологии при разработке новых продуктов;

ВЛАДЕТЬ

- навыками анализа состояния, проблем и тенденций развития дизайн-проекта;
- поиска организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;
- способностью применять на практике знания о теоретических основах управления в сфере дизайна,
- навыком принятия управленческих решений в области организации труда; в проектной работе в разных видах дизайна, участию в разработке инновационных проектов;
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров;

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам

и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
7 семестр									
1	1	1	Современный менеджмент. Теоретические предпосылки менеджмента	12	2			2	8
2	2	2	Разработка и планирование дизайн-проекта.	12	2			4	6
3	3,4	3	Маркетинг дизайн-проекта.	16	4			4	8
4	5	4	Финансирование дизайн-проекта.	10	2			2	6
5	6	5	Разработка проектной документации и экспертиза дизайн-проекта.	12	2			2	8
6	7	6	Управление дизайн-проектом.	10	2			2	6
7	8	7	Управление стоимостью дизайн-проекта.	12	2			2	8
8	9, 10	8	Контроль и регулирование дизайн-проекта.	12	4			2	6
9	11	9	Управление работами по дизайн-проекту	12	2			2	8
10	12	10	Управление качеством в дизайн-проекте	10	2			2	6
11	13	11	Управление ресурсами дизайн-проекта	10	2			2	6
12	14	12	Управление командой дизайн-проекта.	10	2			2	6
13	15	13	Управление рисками дизайн-проекта.	12	2			2	8
14	16, 17	14	Управление коммуникациями дизайн-проекта.	18	4			4	10
15	18	15	Руководство и успешное управление несколькими дизайн-проектами. Завершение проекта.	12	2			2	8
Всего				180	36			36	108

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Современный менеджмент. Теоретические предпосылки менеджмента. Концепции современного менеджмента, источники и предпосылки менеджмента. Особенности дизайна как объекта менеджмента. Стили менеджмента, модели менеджмента. Механизмы менеджмента. Технологии менеджмента, функции менеджмента.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
2	2	2	Разработка и планирование дизайн-проекта. Выработка идеи проекта и разработка концепции проекта. Методы генерации идей. Начальная разработка концепции проекта. Анализ реальности проекта. Методы планирования. Планирование дизайн-проектов. Уровни планирования. Детальное планирование. Типичные ошибки планирования и их последствия. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
3	4	3-4	Маркетинг дизайн-проекта. Современная концепция маркетинга СК проекта. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами. Реализация маркетинга проекта.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
4	2	5	Финансирование дизайн-проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов. Мировая практика организации финансирования инвестиций. Организация проектного финансирования. Основные понятия проектного финансирования. Разнообразие источников, средств, методов и участников при проектном финансировании. Основные схемы проектного финансирования. Участники проекта при проектном финансировании. Контроль за реализацией проекта и снижение проектных рисков. Зарубежная практика проектного финансирования и финансирования инвестиций.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
5	2	6	Разработка проектной документации и экспертиза дизайн-проекта. Состав и порядок разработки проектной документации. Рабочая документация. Составление сметы проекта. Точность стоимостных оценок. Экспертиза проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы. Основные вопросы, подлежащие проверке при	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22

			экспертизе.	
6	2	7	Управление дизайн-проектом. Понятие «управление проектом». Особенности и специфика менеджмента проектов. Методы управления проектами. Функции управления проектами. Технические средства управления проектом. MS Project.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
7	2	8	Управление стоимостью дизайн-проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта. Отчетность по затратам.	Осн. 1-3 Доп. 4-9
8	4	9-10	Контроль и регулирование дизайн-проекта. Цели и содержание контроля проекта. Текущий контроль. Методы контроля дизайн-проектов. Мониторинг работ по проекту. Управление изменениями. Принятие решений в дизайн-проектировании. Методы регуляции дизайн-проекта (экономические, ресурсные и др.)	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
9	2	11	Управление работами по дизайн-проекту. Основные понятия управления работами по дизайн-проекту. Выработка цели, задачи, содержание проекта. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием работ. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления временем. Состав и анализ факторов потерь времени. Формы контроля производительности труда.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
10	2	12	Управление качеством в дизайн-проекте. Сущность качества управления. Принципы оценивания качества управления. Комплексность оценок качества. Сочетание количественного и качественного анализа. Совмещение объективных и субъективных оценок. Сочетание внутреннего и внешнего оценивания качества. Непрерывность и этапность осуществления оценок качества. Группы критериев качества управления. Сущность показателя эффективности управления.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
11	2	13	Управление ресурсами дизайн-проекта. Ресурсы проекта. Процессы управления ресурсами. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Управление закупками ресурсов. Организационные формы закупок. Основные требования к управлению закупками и поставками. Планирование поставок. Управление запасами. Виды запасов. Затраты на формирование и хранение запасов. Оптимизация размера запаса. Новые методы управления материально-техническим обеспечением логистика. Концепция логистики в управлении проектами	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
12	2	14	Управление командой дизайн-проекта. Формирование и развитие команды. Основные характеристики команды дизайн-проекта. Принципы	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22

			<p>формирования команд. Организационные аспекты формирования команды. Эффективность команды проекта. Методы формирования команды проекта. Примерный состав команды и требования к менеджерам дизайн-проекта. Организация эффективной деятельности команды</p> <p>Управление персоналом команды</p> <p>Основные принципы управления персоналом.</p> <p>Менеджер по персоналу в команде проекта</p> <p>Привлечение, отбор и оценка персонала проекта</p> <p>Обучение и развитие персонала проекта.</p> <p>Психологические аспекты управления персоналом.</p> <p>Основные психологические характеристики команды проекта. Мотивация и стимулирование персонала</p>	
13	2	15	<p>Управление рисками дизайн-проекта. Риск и неопределенность, управление рисками. Методы снижения рисков</p> <p>Анализ проектных рисков и его сущность.</p> <p>Качественный и количественный анализ рисков.</p> <p>Организация работ по управлению рисками.</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
14	4	16-17	<p>Управление коммуникациями дизайн-проекта.</p> <p>Управление коммуникациями проекта</p> <p>Информационные технологии управления проектами. Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений</p> <p>Современное программное обеспечение управления проектами. Обзор программного обеспечения по управлению проектами, представленного на российском рынке</p> <p>Особенности внедрения информационных систем управления проектами</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
15	2	18	<p>Руководство и успешное управление несколькими дизайн-проектами. Завершение проекта. Методы руководства группой проектов. Процедуры руководства группой проектов. Ежедневные, еженедельные и ежемесячные программы руководства проектами.</p> <p>Процедуры завершения дизайн-проекта. Закрытие контрактов и договоров. Выход из проекта. Правила «хорошего тона». Прием работ от подрядчиков. Подписание акта выполненных работ.</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 2
	36			

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом.

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Концепция управления проектами. Основы управления проектами, классификация проектов, участники проектов.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
2	6	2-4	Разработка проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Дерево целей.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
3	4	5-6	Предварительная фаза проекта. PEST-анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Техничко-экономическое обоснование. Бизнес-план.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
4	2	7	Оргструктуры проектов. Классификация и генезис организационных структур.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
5	2	8	Организация офиса проекта. Проектирование и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
6	2	9	Разработка проектной документации. Управление разработкой проектно-сметной документации. Автоматизация проектных работ	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
7	2	10	Проектное финансирование. Организация проектного финансирования. Особенности системы проектного финансирования в развитых странах. Преимущества и недостатки проектного финансирования.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
8-9	2	11	Маркетинг проекта. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
10	2	12	Оценка эффективности дизайн-проектов. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности дизайн-проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
11-12	4	13-14	Планирование проекта. Процессы и уровни планирования. Структура разбиения работ (СРР). Назначение ответственных. Определение основных вех. Типичные ошибки планирования и их последствия. Детальное планирование. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
13-14	4	15-16	Управление стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы	Осн. 1-3 Доп. 4-9,

			контроля стоимости проекта. Отчетность по затратам	22
15	4	17-18	Контроль и регулирование проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов. Управление изменениями	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
	36			

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, обрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	8	Современный менеджмент. Теоретические предпосылки менеджмента. Концепции современного менеджмента, источники и предпосылки менеджмента. Особенности дизайна как объекта менеджмента. Стили менеджмента, модели менеджмента. Механизмы менеджмента. Технологии менеджмента, функции менеджмента.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
2	6	Разработка и планирование дизайн-проекта. Выработка идеи проекта и разработка концепции проекта. Методы генерации идей. Начальная разработка концепции проекта. Анализ реальности проекта. Методы планирования. Планирование дизайн-проектов. Уровни планирования. Детальное планирование. Типичные ошибки планирования и их последствия. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
3	8	Маркетинг дизайн-проекта. Современная концепция маркетинга СК проекта. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами. Реализация маркетинга проекта.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
4	6	Финансирование дизайн-проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов. Мировая практика организации финансирования инвестиций. Организация проектного финансирования. Основные понятия проектного финансирования. Разнообразие источников, средств, методов и	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22

		участников при проектном финансировании. Основные схемы проектного финансирования. Участники проекта при проектном финансировании. Контроль за реализацией проекта и снижение проектных рисков. Зарубежная практика проектного финансирования и финансирования инвестиций.	
5	8	Разработка проектной документации и экспертиза дизайн-проекта. Состав и порядок разработки проектной документации. Рабочая документация. Составление сметы проекта. Точность стоимостных оценок. Экспертиза проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы. Основные вопросы, подлежащие проверке при экспертизе.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
6	6	Управление дизайн-проектом. Понятие «управление проектом». Особенности и специфика менеджмента проектов. Методы управления проектами. Функции управления проектами. Технические средства управления проектом. MS Project.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
7	8	Управление стоимостью дизайн-проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта. Отчетность по затратам.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
8	6	Контроль и регулирование дизайн-проекта. Цели и содержание контроля проекта. Текущий контроль. Методы контроля дизайн-проектов. Мониторинг работ по проекту. Управление изменениями. Принятие решений в дизайн-проектировании. Методы регуляции дизайн-проекта (экономические, ресурсные и др.)	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
9	8	Управление работами по дизайн-проекту. Основные понятия управления работами по дизайн-проекту. Выработка цели, задачи, содержание проекта. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием работ. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления временем. Состав и анализ факторов потерь времени. Формы контроля производительности труда.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
10	6	Управление качеством в дизайн-проекте. Сущность качества управления. Принципы оценивания качества управления. Комплексность оценок качества. Сочетание количественного и качественного анализа. Совмещение объективных и субъективных оценок. Сочетание внутреннего и внешнего оценивания качества. Непрерывность и этапность осуществления оценок качества. Группы критериев качества управления. Сущность показателя эффективности управления.	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
11	6	Управление ресурсами дизайн-проекта. Ресурсы проекта. Процессы управления ресурсами. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Управление закупками ресурсов. Организационные	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22

		<p>формы закупок. Основные требования к управлению закупками и поставками. Планирование поставок.</p> <p>Управление запасами. Виды запасов. Затраты на формирование и хранение запасов. Оптимизация размера запаса.</p> <p>Новые методы управления материально-техническим обеспечением логистика. Концепция логистики в управлении проектами</p>	
12	6	<p>Управление командой дизайн-проекта. Формирование и развитие команды. Основные характеристики команды дизайн-проекта. Принципы формирования команд. Организационные аспекты формирования команды. Эффективность команды проекта. Методы формирования команды проекта. Примерный состав команды и требования к менеджерам дизайн-проекта. Организация эффективной деятельности команды</p> <p>Управление персоналом команды</p> <p>Основные принципы управления персоналом. Менеджер по персоналу в команде проекта</p> <p>Привлечение, отбор и оценка персонала проекта</p> <p>Обучение и развитие персонала проекта. Психологические аспекты управления персоналом. Основные психологические характеристики команды проекта. Мотивация и стимулирование персонала</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
13	8	<p>Управление рисками дизайн-проекта. Риск и неопределенность, управление рисками. Методы снижения рисков</p> <p>Анализ проектных рисков и его сущность.</p> <p>Качественный и количественный анализ рисков.</p> <p>Организация работ по управлению рисками.</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
14	10	<p>Управление коммуникациями дизайн-проекта. Управление коммуникациями проекта</p> <p>Информационные технологии управления проектами.</p> <p>Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений</p> <p>Современное программное обеспечение управления проектами. Обзор программного обеспечения по управлению проектами, представленного на российском рынке</p> <p>Особенности внедрения информационных систем управления проектами</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22
15	8	<p>Руководство и успешное управление несколькими дизайн-проектами. Завершение проекта. Методы руководства группой проектов. Процедуры руководства группой проектов. Ежедневные, еженедельные и ежемесячные программы руководства проектами.</p> <p>Процедуры завершения дизайн-проекта. Закрытие контрактов и договоров. Выход из проекта. Правила «хорошего тона». Прием работ от подрядчиков. Подписание акта выполненных работ.</p>	Осн. 1-3 Доп. 4-9, 22

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом.

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ПК-9: способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ПК-9 способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.	Знает: основы организационно-управленческого управления; методы принятия управленческого решения; особенности организации решения дизайнерских задач сущность понятия «проект», отличия проектной деятельности от операционной; элементы внешней среды проекта; роль и функции основных участников проекта; основные специфические методы управления проектами; фазы жизненного цикла проекта; основные организационные структуры, в рамках которых реализуется проектная деятельность; методы организации контроля проекта; сущность изменений в проекте; международные стандарты управления проектами; критерии формирования целей проекта; основные требования и ограничения, связанные с реализацией	Лекции, Практические занятия, СРС	Устный опрос, практические задания, тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		<p>проекта; специфику договорного регулирования проектной деятельности; этапы организации финансирования проекта; методы определения стоимости проекта; основные программные продукты, применяемые в управлении проектами;</p>		
		<p>Умеет: идентифицировать проекты как особую область управления; определять факторы, влияющие на проект; классифицировать проекты по различным критериям, значимым для конкретной ситуации; применять принцип альтернативности при построении экономической модели проекта; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях составлять отчет о реализации проекта.</p>	<p>Лекции, Практические занятия, СРС</p>	<p>Устный опрос, практические задания, тестирование</p>
		<p>Владеет: терминологией проектного менеджмента; терминологией системного подхода применительно к управлению проектами; навыками формулирования проектных целей и ограничений; навыками планирования коммуникаций; навыками разрешения конфликтов; умением разбивать проект по фазам жизненного цикла; навыками формирования бюджета проекта; навыками определения экономического содержания проекта; действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей организацию современного бизнеса и порядок разработки</p>	<p>Лекции, Практические занятия, СРС</p>	<p>Устный опрос, практические задания, тестирование</p>

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		проектов; навыками анализа хода реализации проекта; навыками составления отчетности о реализации проекта.		

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-9

Наименование компетенций

ПК-9	<p>Формулировка:</p> <p>способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.</p>
------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: основные отличия управления проектами от других областей управления; основы организационно-управленческого управления; методы принятия управленческого решения; особенности организации решения дизайнерских задач на пороговом уровне сущность понятия «проект», отличия проектной деятельности от операционной; элементы внешней среды проекта; роль и функции основных участников проекта;</p> <p>Умеет: идентифицировать проекты как особую область управления; определять факторы, влияющие на проект; выявлять нестандартные ситуации и реагировать на них на пороговом уровне. составлять отчет о реализации проекта; определять участников проекта;</p> <p>Владеет: терминологией проектного менеджмента; терминологией системного подхода применительно к управлению проектами; общепринятыми методами анализа за реализацией дизайнерского проекта. навыками разбиения проекта на пакеты работ; общепринятыми методами сетевого анализа;</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: основные специфические методы управления проектами; основные организационные структуры, в рамках которых реализуется проектная деятельность; методы организации контроля проекта на продвинутом уровне фазы жизненного цикла дизайнерского проекта; методы организации контроля проекта; сущность изменений в проекте;</p> <p>Умеет: устанавливать ограничения по проекту; выбирать организационную структуру проекта; находить организационно-управленческие решения формулировать цели дизайнерского проекта; выбирать организационную структуру проекта; навыками формирования ресурсных потоков проекта;</p> <p>Владеет: навыками формулирования проектных целей и</p>

	ограничений; навыками структуризации проекта; навыками разрешения конфликтов; навыками структуризации проекта; умением разбивать проект по фазам жизненного цикла; навыками формирования расписания проекта; навыками формирования бюджета проекта.
Высокий (отлично)	<p>Знает: основные требования и ограничения, связанные с реализацией проекта; специфику договорного регулирования проектной деятельности; методы принятия управленческого решения на высоком уровне; особенности организации решения дизайнерских задач; международные стандарты управления проектами; критерии формирования целей дизайнерского проекта; основные требования и ограничения, связанные с реализацией проекта; методы определения стоимости проекта; основные программные продукты, применяемые в управлении проектами;</p> <p>Умеет: классифицировать проекты по различным критериям, значимым для конкретной ситуации; формировать структуру плана проекта; строить сетевые графы проекта; классифицировать проекты по различным критериям, значимым для конкретной ситуации; применять принцип альтернативности при построении экономической модели проекта;</p> <p>Владет: действующей нормативно-правовой базой, регламентирующей организацию современного бизнеса и порядок разработки проектов; навыками планирования коммуникаций; навыками анализа хода реализации проекта; навыками составления отчетности о реализации проекта; навыками формирования требований к качеству продукции и проектов; навыками определения экономического содержания проекта; навыками разрешения конфликтов, методами принятия управленческого решения.</p>

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов.

Шкала оценивания результатов:

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно (пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо (продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично (высокий уровень)

Вопросы для зачета

Не предусмотрено учебным планом.

Вопросы для экзамена:

1. Назовите обязательные и дополнительные характеристики понятия «проект».
2. Дайте классификацию проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.
3. Какие схемы управления проектами Вы знаете? В чем суть известных Вам схем управления проектами?
4. В чем состоит суть структуризации (декомпозиции) проекта?
5. Перечислите основные функции управления проектом.

6. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации проекта?
7. В чем различие организационной структуры проекта и предприятия?
8. Каковы основные характеристики задач, формулируемых на стадии формирования концепции проекта?
9. Перечислите основные составляющие Ходатайства о намерениях.
10. Каким образом выбирается участок под строительство объектов?
11. Какова процедура выбора места для размещения объекта в ходе начальной фазы проекта?
12. Какие специалисты принимают участие в разработке проекта?
13. Перечислите основные принципы составления ТЭО.
14. Назовите основные технико-экономические показатели, рассчитываемые в ходе составления ТЭО.
15. Какие структурные компоненты организации Вы знаете? Насколько они взаимосвязаны?
16. Каковы требования к структуре управления организацией?
17. Каковы критерии классификации организационных структур управления?
18. Какие организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Опишите их.
19. Назовите особенности формирования матричной структуры управления. Опишите их преимущества и недостатки.
20. Опишите требования и принципы, положенные в основу проектирования оргструктур.
21. Какие внутренние факторы организации влияют на ее структуру? Они характерны для всех компаний или нет?
22. В чем главные различия понятий «офис проекта» и «офис компании»?
23. В чем специфика виртуального офиса проекта?
24. Назовите основные составляющие виртуального офиса проекта.
25. Какие существуют способы проектного финансирования?
26. Какие существуют источники финансирования? Приведите любую классификацию.
27. Что понимается под организационными формами проектного финансирования?
28. Назовите основные формы проектного финансирования.
29. В чем особенности Соглашения о разделе продукции как способа проектного финансирования?
30. Перечислите составляющие современной концепции маркетинга в управлении проектами.
31. Каковы основные характеристики задач, стоящих перед маркетинговыми исследованиями?
32. Назовите основные этапы проведения маркетинговых исследований.
33. Перечислите основные фазы формирования концепции маркетинга проекта.
34. Перечислите основные составляющие программы маркетинга проекта.
35. Назовите основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга проекта.
36. Каков порядок проведения тендера на разработку проектной документации?
37. Перечислите основные данные и требования в задании на проектирование объектов производственного назначения.
38. Какова погрешность смет стоимости проекта на различных этапах его разработки?
39. В чем специфика экспертизы проектов?
40. Какие виды договоров Вы знаете?
41. Каков порядок заключения договора? Что такое оферта и акцепт?
42. Что такое эффективность инвестиционных проектов?
43. Перечислите основные показатели эффективности проектов.

44. Назовите основные критерии эффективности проектов.
45. Перечислите основные процессы планирования.
46. Перечислите вспомогательные процессы планирования.
47. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.
48. Перечислите факторы успеха при стратегическом планировании.
49. Перечислите факторы успеха при детальном планировании.
50. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
51. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
52. Дайте определение понятию «бюджетирование».
53. От чего зависит форма представления бюджетов.
54. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
55. Перечислите документы, обязательные для представления рабочей комиссии при приемке проекта.

Тестовые задания по дисциплине:

1. Менеджмент в переводе с английского означает:
А управление;
Б координирование;
В продажа;
Г планирование.
2. Глобальной целью менеджмента является:
А организация деятельности организации с учётом особенностей экономической ситуации
Б повышение уровня мотивации сотрудников;
В достижение и поддержание гармонии в развитии и функционировании организации;
Г организация связей и отношений управления.
3. Назовите основные виды деятельности менеджмента:
А изучение рынка и конкретных запросов потребителей;
Б распределение средств, заключение договоров;
В планирование, выстраивание организационных связей, мотивация и контроль;
Г распределение занятости, обустройство рабочих места, организация мер ТБ (техники безопасности).
4. В связи с каким историческим событием были сделаны первые попытки переложить идеи управления на бумагу с целью выработки обобщающих принципов, вследствие чего были заложены необходимые условия теории менеджмента:
А публикация первого тома «Процесс производства капитала» К. Маркса в 1867;
Б промышленная революция конца XVIII - начала XIX в.;
В первая мировая война 1914-1918;
Г открытие первой фабрики в Англии в 1771 году.
5. Что под собой подразумевает понятие субъект менеджмента:
А это прежде всего производители, посредники и потребители разнообразной продукции;
Б это юридическое или физическое лицо, обладающее по праву способностью осуществлять субъективные права и юридические обязанности;
В это все то, на что ориентированы управленческие воздействия;
Г это человек или группа людей, создающих управленческие воздействия в рамках организации и в целях реализации ее целей и задач.

6. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

А основные закономерности управления;

Б основные связи, которые складываются в системе;

В основные отношения, которые складываются в системе;

Г основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;

7. Сопоставьте, основные теории менеджмента 21 века и их основных деятелей:

А Теория игр

1) Г. Хакен

Б Теория Хаоса

2) Дж. Нейман и О. Моргенштер

Г Синергетический подход

3) Э.Лоренц, Колмогоров и Пуанкаре

8. Что из себя представляет синергетический подход:

А исходит из того, что организация рождается и постоянно живет в условиях неопределенности, для управления которой она создаёт модели;

Б совместное действие некоторых различных факторов дает эффект больше, чем простая сумма эффекта отдельных факторов. Его главной задачей является определение, что даёт усиленный синергетический эффект и в каких условиях он будет наблюдаться;

В представляет собой математический метод изучения оптимальных стратегий.

9. Что не относится к основным функциям выполняемым дизайн-менеджментом в качестве интерфейса между дизайн-процессом, организацией и рынком?

А Согласовывает дизайн-стратегию со стратегией бизнеса и бренд стратегией

Б Управляет качеством и согласованностью результатов дизайна

В Повышает потребительские качества и отвечает за усиление конкурентоспособности.

Г Проводит оценку мотивации персонала на всех уровнях контакта.

10. Стиль управления это:

А это всеобъемлющее понятие, включающее в себя все действия и всех лиц, принимающих решения, в которые входят процессы планирования, оценки, реализации проекта и контроля;

Б это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации;

В это устойчивая система индивидуально-своеобразных приемов и способов, которая формируется у человека в целях оптимального уравнивания собственной (типологически обусловленной) индивидуальности с внешними условиями деятельности;

Г типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

11. Сопоставьте характеристики ситуации со стилем, к которому они относятся:

А Авторитарный

Б Сопричастный

1 Пессимистическое мировоззрение, стремление к надежности, мало собственной инициативы. Исполнение долга.

2 Оптимистическое мировоззрение, готовность к риску, высокая собственная инициатива.

3 Четко определенные, большой опыт, плановые задания, индивидуализированные задания, давление сроков.

4 Строгая организация, формальные структуры, централизованное распределение, единичная инстанция, вертикальная информация.

5 Слабо определенные, малый опыт, импровизированные задания, нет давления сроков.

6 "Рыхлая" организация, неформальные структуры, децентрализованное распределение, множественные инстанции, свободная информация.

12. Какая из представленных разновидностей не относится к авторитарному стилю управления:

- А диктаторский
- Б автократический
- В бюрократический
- Г консультативный

13. Что из ниже перечисленного не относится к преимуществам управления через согласование цели?

- А свобода в реализации
- Б жесткая система планирования
- В осуществление личных целей в работе
- Г ответственность и сопричастность

14. Назовите две основных модели менеджмента

- А Европейская и Американская
- Б Европейская и Японская(Азиатская)
- В Японская(Азиатская) и Американская
- Г Австралийская и Русская

15. Какая из представленных характеристик не относится к Азиатской модели менеджмента?

- А Умение работать в "команде", ориентация на коллектив, отказ от выпячивания собственного "Я", нежелание рисковать
- Б Жизненный опыт, хорошее знание производства. Медленное должностное продвижение
- В Личные контакты на основе взаимного доверия
- Г Краткосрочный найм, частая смена работы в зависимости от материальных благ. Главный мотив — экономические факторы (деньги).

16. Что из перечисленного не относится к методам управления персоналом

- А Политический метод
- Б Административный метод
- В Экономический метод
- Г Социально-психологический

17. Что из перечисленного относится к экономическому методу ведения управления

- А Организационные воздействия
- Б Материальная ответственность и взыскания
- В Плановое ведение хозяйства
- Г Распорядительные воздействия

18. Какая из представленных характеристик относится к методу Делфи?

- А экспертам, которые не знают друг друга даются вопросы, связанные с решением проблемы, мнение меньшинства экспертов доводится до мнения большинства. Большинство должно либо согласиться с этим решением, либо его опровергнуть. Если большинство несогласно, то их аргументы передаются меньшинству и там анализируются. Этот процесс повторяется до тех пор, пока все эксперты не придут к одному мнению, либо перейдут к тому, что выделятся группы, которые не меняют своего решения.

Б вопрос решается лицами, которые никогда не занимались данной проблемой, но являются специалистами в смежных областях;
В задачи решаются в условиях полной неопределенности
Г поиск возможных решений проблем на основе заимствования из других объектов управления.

19. Какая главная функция управления определяется как принуждение и ограничение:

- А мотивации
- Б контроль
- В планирование
- Г координация

20. Что является центральной функцией процесса управления

- А планирование
- Б мотивация
- В контроль
- Г координация

21. Какова цель маркетингового исследования?

- А. Определение состава необходимых мероприятий для проекта
- Б. Определение сферы влияния проекта на развитие народного хозяйства
- В. Учет расчетов эффективности
- Г. Выполнение проектов в условиях риска и неопределенности

22. В каком методе генерации идей запрещается высказывать отрицательное мнение?

- А Метод Гордона
- Б. Метод вопросника
- В. Метод "мозговой атаки"
- Г. Метод "мозговой атаки наоборот"

23. В каком методе генерации идей нужно полагаться на логику и интуицию?

- А. Эвристический метод
- Б. Научный метод
- В. Метод вмененных связей
- Г. Метод матричных структур

24. Метод записной книжки – это...

- А. Изложение ведущим концепции к решению проблемы и высказывания участниками своих идей по этому вопросу
- Б. Составление в произвольной форме перечня вопросов, направленных на выявление возможностей улучшить конструкцию, дизайн, использование товара по другому назначению и т.д.
- В. Спонтанное генерирование участниками множества идей по поставленной проблеме
- Г. Фиксирование в специальной записной книжке, блокноте или тетради всех известных фактов, имеющих отношение к решению исследуемой проблемы

25. Сколько шагов включает в себя методика «начальной разработки концепции проекта»?

- А. Два
- Б. Четыре
- В. Пять
- Г. Семь

26. Как звучит первый шаг из методики «начальной разработки концепции проекта»?
- А. Экспертная оценка влияния каждого фактора путем перемножения веса каждого фактора на оценку этого фактора для каждого варианта решения
 - Б. Определение, какой из факторов в наибольшей степени повлияет на ход реализации проекта
 - В. Проект или варианты одного проекта необходимо оценить по каждому из факторов оценки
 - Г. Определение факторов, которые могут в значительной степени повлиять на успешность выполнения проекта
27. Какой пункт не относится к аспектам, которые стоит учитывать при разработке дизайнерского решения?
- А. Клиент
 - Б. Функциональные задачи
 - В. Настроение дизайнера
 - Г. Целевая аудитория
28. Диаграмма Ганта – это...
- А. Схема, состоящая из вершин соединенных между собой дугами
 - Б. Работы представлены в виде полосок, соединённых стрелками
 - В. Упорядоченная система закономерностей
 - Г. Математическая модель календарного планирования
29. Почему рекомендуется увеличить цену, которую нужно озвучить клиенту до начала работы над проектом?
- А. Стоимость проекта может меняться, в зависимости от увеличения или уменьшения задач
 - Б. У клиента есть лишние финансовые средства и он не знает, как ими распорядиться
 - В. У дизайнера маленькая заработная плата
 - Г. В конечную цену проекта также входит бюджет на производство
30. Что является лишним?
- А. График выполнения работы
 - Б. Рабочая группа
 - В. Ценовое предложение
 - Г. Рабочий процесс
31. Какой вид планирования относится к первому уровню?
- А. Бизнес-планирование
 - Б. Оперативное
 - В. Детальное
 - Г. Стратегическое
32. С чем связано детальное планирование?
- А. С разработкой детальных графиков для оперативного управления на уровне ответственных исполнителей
 - Б. С формированием долгосрочных целей и перспектив
 - В. С грамотным использованием финансовых ресурсов
 - Г. С переходом от обобщенного видения миссии на уровень решения повседневных задач
33. На основе чего определяется стоимость проекта, организуется контроль и анализ расхода денежных средств на проект?

- А. Ресурсного планирования
- Б. Сметы
- В. Календарно-сетевое графика
- Г. Сетевого планирования

34. Какой вид ресурса относится к невозпроизводимым?

- А. Финансовые средства
- Б. Информационные ресурсы
- В. Трудовые ресурсы
- Г. Природные ресурсы

35. Основная цель сетевого планирования?

- А. Грамотное использование финансовых ресурсов
- Б. Сокращение до минимума продолжительности проекта
- В. В общих чертах наметить путь к желаемому результату
- Г. Задать границы вероятного пространства реализации основной идеи

36. Что является одним из главных требований для управления проектом?

- А. Наличие и сопровождение детального графика работ
- Б. Системный подход и алгоритмизация комплексов взаимосвязанных работ
- В. Документирование плана проекта
- Г. Повседневное планирование

37. В каком из видов планирования используются математический аппарат теории графов?

- А. Календарное
- Б. Сметное
- В. Сетевое
- Г. Ресурсное

38. Сколько есть обязательных уровней планирования в организации?

- А. 4
- Б. 3
- В. 2
- Г. 5

39. К чему относится планирование без учета предыдущего опыта:

- А. Связь сметного и календарного планирования
- Б. Оперативное планирование
- В. Типичные ошибки планирования
- Г. Стратегическое планирование

40. Что показывает бизнес-планирование?

- А. Насколько реально достижим намеченный уровень результатов
- Б. Несоответствие уровней детализации сметы и календарно-сетевого графика
- В. Возникшие противоречия между требуемым количеством ресурса и количеством, имеющимся в наличии
- Г. Критические вехи и ключевые риски проекта

41. Какое слово ассоциируется с понятием «маркетинг»?

- А банкрот
- Б политика

В процесс планирования
Г повышение цен

42. Выберите один этап, который не относится к маркетингу:

- А организация исследований
- Б промежуточный этап
- В внешний анализ
- Г внутренний анализ

43. Какое утверждение является итогом данной схемы? *удовлетворение клиента + учёт интересов общества = ?*

- А прибыль фирмы
- Б высокий уровень
- В благополучие фирмы
- Г порядок

44. Что не включает в себя внешний анализ маркетинга?

- А анализ емкости рынка
- Б анализ каналов сбыта
- В анализ конкуренции
- Г ценовая политика рынка

45. Организация исследований – это...

- А анализ структуры целевого рынка; анализ емкости рынка; анализ каналов сбыта; анализ конкуренции; макроэкономический анализ; анализ социально-экономической среды.
- Б определение целей, диапазона и программы маркетинговых исследований; определение методов и средств маркетинговых исследований. А также, сбора и первичной оценки самой информации.
- В анализ участников проекта и их ресурсов; анализ доступных технологий; анализ продукции проекта.
- Г правильного ответа нет

46. Внешний анализ – это...

- А анализ структуры целевого рынка; анализ емкости рынка; анализ каналов сбыта; анализ конкуренции; макроэкономический анализ; анализ социально-экономической среды.
- Б анализ участников проекта и их ресурсов; анализ доступных технологий; анализ продукции проекта.
- В определение целей, диапазона и программы маркетинговых исследований; определение методов и средств маркетинговых исследований. А также, сбора и первичной оценки самой информации.
- Г правильного ответа нет

47. Внутренний анализ – это...

- А анализ участников проекта и их ресурсов; анализ доступных технологий; анализ продукции проекта.
- Б анализ структуры целевого рынка; анализ емкости рынка; анализ каналов сбыта; анализ конкуренции; макроэкономический анализ; анализ социально-экономической среды.
- В определение целей, диапазона и программы маркетинговых исследований; определение методов и средств маркетинговых исследований. А также, сбора и первичной оценки самой информации.
- Г правильного ответа нет

48. Что такое SWOT-анализ?

А определение сильных и слабых сторон проекта, оценка его возможностей и угроз.

Б выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

В это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации

Г метод стратегического анализа, с помощью которого осуществляется поиск шагов для достижения заданной цели.

49. За что отвечает первый аспект маркетинга?

А за место маркетинга в проекте с точки зрения временной структуры проекта,

Б за внутреннее содержание маркетинга проекта (дизайн – проект А и представляет собой структуру маркетинговой деятельности

В за его жизненный цикл

Г за современные рыночные условия

50. За что отвечает второй аспект маркетинга?

А за место маркетинга в проекте с точки зрения временной структуры проекта

Б за внутреннее содержание маркетинга проекта (дизайн – проект А и представляет собой структуру маркетинговой деятельности

В за коммерческую структуру

Г за современные рыночные условия

51. 3 принципиальных требования к маркетинговым исследованиям?

А 1- система взаимодействия проекта и рынка обязана быть «прозрачной» для менеджмента; 2 - необходимо сформулировать существующие рыночные ограничения и проблемы, 3 - должно быть определено поле потенциально возможных вариантов реализации проекта.

Б 1 - анализ участников проекта и их ресурсов; 1 - анализ доступных технологий; 3 - анализ продукции проекта.

В 1 - определение целей, 2 - диапазона и программы маркетинговых исследований; 3 - определение методов и средств маркетинговых исследований.

Г 1 - анализ участников проекта и их ресурсов; 2 - анализ доступных технологий; 3 - анализ продукции проекта.

52. Анализ стратегической позиции проекта – это...?

А анализ участников проекта и их ресурсов; анализ доступных технологий; анализ продукции проекта

Б выявление стратегических зон хозяйствования проекта, их взаимосвязи и окружения.

В анализ структуры целевого рынка; анализ емкости рынка; анализ каналов сбыта; анализ конкуренции; макроэкономический анализ; анализ социально-экономической среды.

Г определение целей, диапазона и программы маркетинговых исследований и определение методов и средств маркетинговых исследований.

53. Какие методы используются для стратегического анализа?

А Матрица BCG, Матрица AD Little, Матрицы Ансоффа и Портера, Матрица Shell

Б SWOT – анализ

В STEP(PEST) – анализ

Г GAP-анализ

54. Что такое матрица BCG ?

А совокупность глобальных целевых установок

Б графическая модель, отображающая рыночные позиции конкретного вида бизнеса

В стратегической позиции проекта
Г выявление и количественная оценка различных сегментов рынка

55. Что входит в структуру программы маркетинга?

- А Управление продукцией, Управление ценой, Управление продвижением, Управление сбытом
- Б определение сильных и слабых сторон проекта, оценка его возможностей и угроз.
- В определение целей, диапазона и программы маркетинговых исследований и определение методов и средств маркетинговых исследований.
- Г анализ участников проекта и их ресурсов; анализ доступных технологий; анализ продукции проекта.

56. Что входит в расчетную часть бюджета маркетинга проекта?

- А проектирование поступлений от продаж
- Б анализ участников проекта и их ресурсов; анализ доступных технологий; анализ продукции проекта
- В расчет себестоимости производства продукции; расчет затрат на рекламу и продвижение товаров; расчет затрат на организацию и функционирование системы сбыта
- Г Определение торговых запасов

57. Что входит в доходную часть бюджета?

- А проектирование поступлений от продаж
- Б расчет затрат на рекламу и продвижение товаров
- В формирование цены на продукцию
- Г разработка системы скидок и условий платежа

58. Что понимается под реализацией маркетинга проекта?

- А Взаимосвязь маркетинга проекта с другими функциями и подсистемами управления проекта
- Б определение целей, диапазона и программы маркетинговых исследований и определение методов и средств маркетинговых исследований.
- В метод стратегического анализа, с помощью которого осуществляется поиск шагов для достижения заданной цели
- Г выполнение ранее запланированных действий, контроль результатов этих действий, планирование и реализация мероприятий корректирующего и предупреждающего характера.

59. Что называют управлением продвижения?

- А диверсификация продуктового набора
- Б управление ценовыми показателями
- В нововведения в систему сбыта
- Г реклама

60. Механизмы контроля, используемые при реализации маркетинга?

- А сбор информации о результатах маркетинговых мероприятий; оценка эффективности маркетинга; сравнение с запланированными показателями; сравнение с результатами последних маркетинговых исследований; корректирующие действия, предупреждающие действия
- Б Управление торговой маркой
- В Управление продукцией (диверсификация продуктового набора; модернизация продукции)
- Г Управление ценой (управление себестоимостью; управление ценовыми показателями)

61. Что предшествует разработке проектной документации:

- А Технологические решения;
- Б Организация строительства;
- В Инженерные изыскания;
- Г Разработки чертежей.

62. Что такое рабочая документация:

- А Наличие необходимых согласований проекта с заинтересованными организациями и органами государственного надзора;
- Б Совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства;
- В Обоснованность принятых объемно-планировочных решений и габаритов зданий и сооружений исходя из необходимости их рационального использования;
- Г Достоверность определения стоимости строительства;

63. С чего начинается порядок разработки проектной документации:

- А Технологические решения;
- Б Общая пояснительная записка;
- В Архитектурно-строительные решения;
- Г Организация и условия труда работников;

64. Что требуется для начала расчёта сметы:

- А Определить нормативную базу;
- Б Определить стоимость проекта;
- В Определить площадь для построения;
- Г Определить географический район;

65. Среднее число смет при выяснении стоимостных оценок:

- А 7;
- Б 2;
- В 4;
- Г 1;

66. Проверка смет – это:

- А Это реальный шанс застройщика избежать штрафных санкций за неверное ведение документации;
- Б Совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства;
- В Наличие необходимых согласований проекта с заинтересованными организациями и органами государственного надзора;
- Г Достаточность и эффективность технических решений по энергосбережению;

67. Экспертное заключение должно содержать:

- А Обязательности учета требований экологической безопасности при проведении экологической экспертизы;
- Б Краткую характеристику исходных данных, условий строительства и основных проектных решений, а также технико-экономические показатели проекта строительства;
- В Возможность и целесообразность использования автономных систем и вторичных энергоресурсов;

Г Экологическая экспертиза;

68. Какое лицо утверждает экспертное заключение:

А Заказчик;

Б Исполнитель;

В Руководитель экспертного органа;

Г Руководитель проекта

69. Общую смету нужно заранее включить:

А Проектные и изыскательские затраты;

Б Визуальные изображения;

В Прайс-лист;

Г Материалы.

70. Экспертиза дизайн-проекта- это:

А Список элементов, требующих анализа, концептуализации и формализации, а так же контроля над производством и внедрение;

Б Это составление документа, в котором указаны все элементы и задачи, согласованные с клиентом во время конкретизации;

В Достаточность и эффективность технических решений по энергосбережению;

Г Совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства.

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

Эссе (франц. essai – попытка, проба, очерк, от лат. exagium – взвешивание) – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Самостоятельное исследование – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Кейс-метод – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%.

Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Крашенинников А.В. Управление проектом в архитектурной практике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крашенинников А.В., Токарев Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13576> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - ISBN 978-5-469-01368-6. Экземпляры всего: 50.
3. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

4. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт = The Graphic Design Exercise Book. Creative Briefs to Enhance Your Skills and Develop Your Portfolio / J. Claser, C. Knight. - СПб. [и др.] : Питер , 2014. - 248 с - ISBN 978-5-496-00551-7. Б.ц. всего 3 экземпляра.
5. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Киселева О.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 70 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Таранов Н.Н. Книжка-игрушка. Художественное конструирование и оформление изданий для дошкольников [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26242> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Розета Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]/ Розета Мус, Ойана Эррера— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина

Паблишер, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22828> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Смаржевский И.А. Коммуникационный аспект принятия управленческих решений в проектном менеджменте [Электронный ресурс]: монография/ Смаржевский И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2012.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22183> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент»/ Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34466> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Периодические издания:

10. [Информационное общество.](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7615)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7615>
11. [Инфокоммуникационные технологии.](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9585)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9585>

Интернет-ресурсы:

12. www.rudtp.ru – форум о дизайне и верстке
13. www.kak.ru – журнал о графическом дизайне
14. www.lookatme.ru – сайт о креативных индустриях
15. www.sostav.ru – информация о рекламе и маркетинге
16. www.adme.ru – сайт о рекламном креативе и рекламе
17. www.compuart.ru – «КомпьюАрт» компьютерный журнал
18. www.adobe.com – Adobe Россия: решения для творчества, маркетинга
19. www.kulturologia.ru – журнал о культуре и искусстве
20. www.tutdesign.ru – [онлайн журнал о дизайне, уроки](http://www.tutdesign.ru)

ИОС СГТУ:

21. https://portal.sstu.ru/Fakult/MFPIT/RKD/dizn_b22641/default.aspx

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280; AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 – для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual Core 6000+, 3.6 Ghz/4Gb/300Gb/2Gb/Nvidia GeForce 8600 GT – для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.