

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени
Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.1.2 «Психология дизайна рекламы и средств ее распространения»

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль 2 «Промышленный дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,
курс – 1,
семестр – 1,
зачетных единиц – 3,
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18,
коллоквиумы – нет,
практические занятия – 36,
лабораторные занятия – нет,
самостоятельная работа – 54,
зачет – 1 семестр,
экзамен – нет,
РГР – нет,
курсовая работа – нет,
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - базовая теоретическая подготовка бакалавра в области психологии дизайна рекламы, необходимая для понимания специфики ее деятельности в области дизайна, формирование у студентов практических навыков использования технологий профессионального общения в своей практической деятельности.

Задачи дисциплины – усвоить определения и функциональный комплекс дизайна рекламы, этапы психологии дизайна рекламы, научиться анализировать любое произведение дизайна рекламы; получить знания о психологических закономерностях протекания процесса творческой деятельности дизайнера, психологических характеристиках потребителя дизайн-деятельности и методах психологического воздействия на его поведение.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Психология дизайна рекламы и средств ее распространения» входит в группу дисциплин по выбору основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Ее изучение базируется на знании таких дисциплин как «История», «Социология», «Психология». Освоение курса «Психология дизайна рекламы и средств ее распространения» будет выступать в качестве предпосылки овладения знаниями и способствовать усвоению содержания таких дисциплин, как «Дизайн и оформление средств массовой информации» (профиль 1 Графический дизайн) и «Эвристика и смолообразование в дизайне» (профиль 1 Графический дизайн, профиль 2 промышленный дизайн).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- этапы исторического развития и перспективные направления современного дизайна рекламы;
- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна рекламы в различных областях экономической деятельности;
- виды дизайн-проектирования;
- характеристику функций дизайна рекламы;
- взаимосвязь элементов функционального комплекса дизайна рекламы;
- социально-психологическую сущность дизайна рекламы;
- основы психологии восприятия объекта дизайна рекламы;
- закономерности протекания процесса творческой деятельности дизайнера;
- психологические характеристики потребителя дизайн-деятельности.

уметь:

- ориентироваться в различных исторических эпохах и стилях;
- решать конкретные задачи дизайн-проектирования;
- анализировать любые объекты дизайна по заданным параметрам;
- выявлять актуальные тенденции развития моды, прогнозировать изменения в дизайне;
- определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна;

- создавать гармоничную предметно-пространственную среду.

владеть:

- особенностями художественного изобразительного выражения дизайна;
- навыками анализа исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- навыками к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- навыками работы в коллективе;
- командного подхода к выполнению поставленных задач;
- навыками кооперации с коллегами.