

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

## **ПРОГРАММА ПРАКТИК**

направления подготовки бакалавриата

54.03.01 «Дизайн»

Профиль 1. «Графический дизайн»

*Очно-заочная форма ускоренного обучения по индивидуальному плану*

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа практик разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в СГТУ имени Гагарина Ю.А. от 2016. Согласно учебному плану, программа практик для студентов, обучающихся по направлению бакалаврской подготовки «Дизайн» (профиль 1 «Графический дизайн») очно-заочной формы ускоренного обучения по индивидуальному плану, включает в себя следующие виды практик (см. Табл. 1).

Таблица 1

№ п/п	Б.2. Учебная и производственная практика	Распределение по семестрам	Зачетные единицы	Акад. часы
1	Б.2.1. Учебная практика*	2	3	108
2	Б.2.2. Производственная практика*	4	3	108
3	Б.2.3. Производственная (творческая) практика *	6	6	216
4	Б.2.4. Преддипломная практика	8	9	324
Всего			15	756

\* для студентов, очно-заочной формы ускоренного обучения по индивидуальному плану, практика проводится в период теоретического обучения и организуется студентами по месту их основной трудовой деятельности, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям программы практики.

Учебная и производственная практики являются обязательными для студентов, обучающихся по программам бакалавриата, и представляют собой вид самостоятельной работы, непосредственно ориентированной на профессиональную подготовку обучающихся.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

### ***Б.2.1. «Учебная практика»***

*Цель практики* – ознакомление студентов с различными информационными технологиями, применяемыми при разработке графической продукции.

*Задачи практики:* дать студентам первичное представление о возможностях графического редактора Adobe Photoshop; сформировать в студентах навыки по работе в программе растровой графики; систематизировать сведения о различных графических редакторах, используемых при изготовлении графической рекламы.

Практика завершает первый курс по направлению обучения «Дизайн (графический дизайн)». Практика основывается на знаниях, полученных студентом в курсах «История и психология дизайна», «История искусств», а также «Пропедевтика» и «Компьютерные средства создания и обработки векторной графики», «Компьютерные средства обработки растровых изображений». Практика закладывает необходимые базовые навыки для освоения таких курсов, как «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

Прохождение практики направлено на формирование на базовом уровне следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность владеть рисунком, умение использовать рисунки в практике составления композиции и переработка их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1).

### ***Б.2.2 «Производственная практика»***

*Основной целью* прохождения практики является закрепление навыков по разработке дизайн-проектов в различных структурных подразделениях высшего учебного заведения.

*Задачи практики:* на практике закрепить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения по направлению «Дизайн»; сформировать в студентах первичные навыки по работе с заказчиком дизайн-проекта; привлечь студентов к разработке конкретных дизайн-проектов для различных структур образовательного учреждения.

Практика завершает второй курс направления обучения «Дизайн».

Практика основывается на знаниях, полученных студентом в курсах «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Компьютерные средства обработки растровых изображений», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Основы и язык визуальной культуры», «Эвристика и смыслообразование в дизайне», «Компьютерные технологии трехмерной графики» и является необходимым этапом для осознания студентом роли собственной профессии в деятельности предприятия (образовательного учреждения).

Прохождение практики направлено на формирование на среднем уровне следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

### ***Б.2.3 «Производственная (творческая) практика»***

*Целью прохождения* Производственной (творческой) *практики* является – ознакомление студентов с работой дизайнера в структуре рекламных агентств, пресс-служб и других организаций.

*Задачи практики:* на практике закрепить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения по направлению «Дизайн»; сформировать в студентах представление о деятельности дизайнера в структуре рекламных агентств, пресс-служб и других организаций; приобщить студентов к выполнению профессиональной задачи, связанной с разработкой дизайн-проекта в рамках деятельности конкретного предприятия.

Практика завершает третий курс подготовки бакалавриата по направлению обучения «Дизайн». Практика основана на знаниях, полученных студентом в результате прохождения курсов «Основы производственного мастерства», «Проектирование», «Интернет-технологии», «Фотографика», «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа» и других, и является необходимым этапом для осознания студентом социальной значимости собственной профессии.

Прохождение практики направлено на формирование на продвинутом уровне следующих компетенций:

- способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

### ***Б.2.4 «Преддипломная практика»***

*Целью прохождения* Преддипломной *практики* является разработка собственного дизайн-проекта, связанного с деятельностью конкретного предприятия (по выбору студента).

*Задачи практики:* на практике закрепить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения бакалавриата по направлению «Дизайн»; сформировать в студентах навыки научного обоснования творческой концепции и предполагаемой эффективности дизайн-проекта;

сформировать в студентах навыки самостоятельного проектирования и подготовки к реализации индивидуального дизайн-проекта в рамках деятельности конкретного предприятия.

Практика завершает курс подготовки бакалавриата по направлению обучения «Дизайн», опирается на теоретические знания, полученные студентом в процессе всего курса обучения по направлению подготовки бакалавров по профилю «Графический дизайн» и создает необходимую эмпирическую и проектную базу для написания выпускной квалификационной работы.

Прохождение практики направлено на формирование на продвинутом уровне следующих компетенций:

- способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);

- способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10).

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ**

Организация практик на всех этапах обучения направлена на обеспечение непрерывности и последовательности в формировании определенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

Для проведения учебных практик используются структурные подразделения СГТУ имени Гагарина Ю.А., в том числе структуры профессиональной сферы (УИСО СГТУ имени Гагарина Ю.А.), структуры дополнительного образования «Арена», «Детская компьютерная школа», «Телевизионный центр ИнПИТ», созданные в университете.

Производственная практика организуется в вышеуказанных структурных подразделениях СГТУ имени Гагарина Ю.А или в организациях, с которыми у кафедры «Дизайн и цифровые искусства» заключен договор о сотрудничестве (рекламные агентства «VI-Саратов», «Риазон» и другие).

Руководитель практики назначается приказом о проведении практики. В обязанности руководителя практики от кафедры входит:

- обеспечение студентам возможности прохождения практики в организациях,
- проведение со студентами организационного собрания и беседы о соблюдении техники безопасности в организациях,
- рассмотрение спорных вопросов и конфликтных ситуаций с сотрудниками принимающей организации,
- обеспечение экскурсий на принимающей организации,
- контроль над выполнением студентами индивидуального задания,
- сбор дневников прохождения практики,
- оценивание результатов практики (совместно с представителем принимающей организации),
- подготовка отчета о проведении практики во вверенных преподавателю группах.

В обязанности руководителя практикой от организации входит:

- обеспечение студентам рабочего пространства в принимающей организации,
- разработка индивидуального и группового задания практики, проведение экскурсий по организации,
- оценивание результатов практики (совместно с руководителем практикой от кафедры).

Ответственность за соблюдение студентами техники безопасности несут руководитель практикой от организации и руководитель практикой от кафедры.

Студент обязан:

- соблюдать в организации технику безопасности,
- соблюдать правила этикета в процессе общения с представителями организации,

- своевременно сообщать о возникновении сложностей прохождения практики руководителю практикой от кафедры,
- предоставить результаты выполнения индивидуального задания в срок и в виде, обозначенном руководителем практикой от организации,
- предоставить в установленные сроки отчет о прохождении практики руководителю от кафедры,
- оформить отчет о прохождении практики в соответствии с требованиями программы практик.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Практика, проводимая в соответствии с требованиями ФГОС направления обучения «Дизайн (графический дизайн)», обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

##### **4.1 Методические рекомендации по прохождению Учебной практики**

Учебная практика является одним из видов учебной работы студентов. Во время учебной практики студент должен прослушать цикл лекций, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Для студентов очно-заочной формы ускоренного обучения по индивидуальному плану Учебная практика проводится в период теоретического обучения во 2 семестре, оценивается в 3 зачетные единицы, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 108 часов.

Объем часов учебной работы при прохождении практики по формам обучения, видам занятий и самостоятельной работе: курс лекций/практических занятий – 18 ч., выполнение индивидуального задания - 80 ч., составление отчета по практике – 10 ч.

Студент должен:

**уметь** мотивировать себя к выполнению поставленной задачи, использовать рисунки в практике составления композиции и перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта, понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка;

**иметь** навыки линейно-конструктивного построения;

**владеть** рисунком, приемами работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики.

Во время практики студент должен прослушать курс лекций (таблица 2) и выполнить индивидуальное задание, связанное с направлением обучения.

Таблица 2

Содержание лекционного курса

№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Всего часов
1	Растровая графика, программные продукты для её создания и обработки	4
2	Цвет и его представление в компьютерном дизайне и графике	4
3	Коррекция и обработка изображений	10

В процессе прохождения практики студент получает консультации у руководителя практики в часы консультаций, утвержденные на кафедре ДЦИ.

##### **4.2 Методические рекомендации по прохождению Производственной практики**

Для студентов очно-заочной формы ускоренного обучения по индивидуальному плану производственная практика проводится в период теоретического обучения в 4-м семестре. Прохождение Производственной практики оценивается в 3 зачетные единицы, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 108 часов.

Во время прохождения практики студент должен прослушать курс лекций, принять участие в экскурсии по подразделению СГТУ имени Гагарина Ю.А., выполнить индивидуальное задание, подготовить отчет о прохождении практики.

В результате прохождения практики студент должен способствовать своей работой дизайнера успешной деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Объем часов учебной работы при прохождении практики по формам обучения, видам занятий и самостоятельной работе: курс лекций/практических занятий – 8 ч., экскурсии по месту прохождения практики – 4 ч., выполнение индивидуального задания – 70 ч., составление отчета по практике – 26 ч.

Во время практики студент должен прослушать курс лекций (таблица 3) и выполнить индивидуальное задание, связанное с направлением обучения.

Таблица 3

Содержание лекционного курса

№ лекции	Тема лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Всего часов
1	Анализ деятельности структурного подразделения образовательного учреждения как основа для разработки дизайнерского продукта	4
2	Основные этапы разработки дизайнерского продукта в рамках деятельности образовательного учреждения	2
3	Разработка концепции дизайн-макета	2

#### 4.3 Методические рекомендации по проведению Производственной (творческой) практики

Производственная (творческая) практика является составной частью основной образовательной программы высшего образования и направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника. Для студентов очно-заочной формы ускоренного обучения по индивидуальному плану практика проводится в период теоретического обучения в 6-м семестре. Прохождение Производственной практики оценивается в 6 зачетных единиц, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 216 часов.

В результате прохождения практики:

студент должен **уметь**: работать в кооперации с представителями предприятия-заказчика при выполнении творческого задания, использовать нормативные документы предприятия-заказчика в профессиональной работе дизайнера, осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

студент должен **овладеть**: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Производственная практика включает в себя три этапа:

1. Изучение структуры принимающей организации – базы практики, наблюдение за работой профессионалов на месте прохождения практики.

2. Выполнение индивидуального задания, связанного с профессиональной деятельностью.

3. Составление отчета по практике.

Собранный студентами во время производственной практики материал служит основой не только для составления отчета по практике, но и может использоваться ими при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ. Содержание материала зависит от особенностей производственной деятельности конкретной организации – базы практики.

При прохождении производственной практики на первом этапе студентам необходимо собрать данные о деятельности принимающей организации следующего характера:

1. Структурно-организационные характеристики организации, особенности её маркетинговой деятельности (таблица 4).
2. Распределение функций между представителями организации.
3. Особенности выполнения работы, служащей основой для выполнения индивидуального задания.

Таблица 4

Содержание практики

№ п/п	Наименование вопросов (работ, заданий) подлежащих изучению в период практики	Количество дней/акад. часов
1	Определить структурно-организационные характеристики принимающей организации, особенности её маркетинговой деятельности.	20
2	Описать распределение функций между представителями организации.	8
3	Охарактеризовать особенности выполнения работы, служащей основой для выполнения индивидуального задания.	20

На втором этапе производственной практики студенту нужно подготовиться к выполнению индивидуального задания (изучить необходимые материалы, провести беседы с сотрудниками принимающей организации по особенностям выполнения задания); изучить необходимую техническую документацию.

Индивидуальное задание студент получает от руководителя практики от организации.

На основании полученной в ходе производственной практики информации студент должен сделать собственные выводы о наиболее целесообразных решениях, которые обеспечили бы повышение эффективности деятельности принимающей организации, являющегося местом прохождения практики. Если эти выводы и предложения кажутся студенту достаточно обоснованными и оригинальными, можно представить свои рекомендации и предложения работникам принимающей организации.

Объем часов учебной работы при прохождении практики по формам обучения, видам занятий и самостоятельной работе: Подготовка к выполнению индивидуального задания – 30 ч., выполнение индивидуального задания – 150 ч., составление отчета по практике – 36 ч.

Собранные в ходе практики данные студент обрабатывает, анализирует, на основании полученной информации он должен сделать выводы и представить в виде отчета-презентации на отчетном собрании по практике, на котором он должен также продемонстрировать результаты выполненной им в процессе прохождения практики индивидуальной работы. Результаты практики вносятся в дневник практики.

#### 4.4 Методические рекомендации по проведению Преддипломной практики

Преддипломная практика завершает обучение по образовательной программе бакалавриата по дизайну (профиль графический дизайн). Для студентов очно-заочной формы ускоренного обучения по индивидуальному плану Преддипломная практика проводится в 8-м семестре. Прохождение практики оценивается в 9 зачетных единиц, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 324 часа (6 недель).

В результате прохождения практики:

студент должен **уметь**: учитывать в своей работе полный пакет нормативных документов, связанных с деятельностью предприятия-заказчика, составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта, подготавливать полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта;

студент должен **овладеть**: навыками использования информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

За время прохождения практики студент должен:

1. На материале организации-заказчика обосновать собственный дизайн-проект.
2. Изучить и систематизировать накопленный за время обучения научный материал по теме своей ВКР.
3. Оформить реферативную и проектную части проделанной работы в письменном виде.

Результаты прохождения практики ложатся в основу написания студентом выпускной квалификационной работы.

## **5. ОТЧЕТНОСТЬ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ**

### **5.1. Форма отчетности о прохождении Учебной практики**

Во время практики предусматривается выполнение индивидуального задания, связанного с разработкой дизайнерского проекта в сфере графического дизайна. Цель выполнения индивидуального задания – активизация восприятия учебного материала, закрепление материалов лекций и знакомство с возможностями растрового редактора Photoshop при создании продукта дизайна.

Варианты заданий

1. Разработка дизайн-макета афиши для детского спектакля;
2. Разработка макета биллборда;
3. Разработка дизайн-макета обложки корпоративного издания.

Отчет по практике представляется в форме презентации разработанного продукта. Защита проекта осуществляется на общем собрании по итогам практики.

На кафедре сдается дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2).

В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождения практики студенту не засчитывается. Однако студенту предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи.

### **5.2. Форма отчетности о прохождении Производственной практики**

Во время практики предусматривается выполнение индивидуального задания, связанного с разработкой проекта в сфере графического дизайна, связанного с деятельностью конкретного структурного подразделения вуза. Цель выполнения индивидуального задания – активизация восприятия учебного материала, закрепление материалов лекций и проверка профессиональных навыков студента.

Примерные варианты заданий:

1. Разработка дизайн-макета рекламного плаката предприятия;
2. Подготовка серии фотоматериалов, связанных с деятельностью структурного подразделения;
3. Разработка дизайна средств оформления учебных аудиторий;
4. Разработка логотипа структурного подразделения;

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют (в виде презентации) руководителю практики результаты прохождения практики.

На кафедру сдается дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2).

### **5.3. Форма отчетности о прохождении Производственной (творческой) практики**

Для прохождения практики студенты распределяются по организациям – базам практики, с которыми у кафедры «Дизайн и цифровые искусства» заключен соответствующий договор. В принимающих организациях студент получает индивидуальное задание в соответствии с направлением её деятельности. По окончании практики студенты должны представить руководителю практики от кафедры отчеты о проделанной за время прохождения практики работе.

Отчет по Производственной (творческой) практике должен включать следующие разделы:

титульный лист (см. Приложение 1);

содержание;

введение;

основную часть (характеристика деятельности организации-места прохождения практики, структура и т.д.; характеристика учебной проблемы, круг проблем, связанных с работой дизайнера в данном подразделении; характеристика стандартных приемов и методов работы с направлением деятельности, порученным студенту; описание разработанного проекта; самоанализ; заключение; приложение (разработанные дизайн-макеты).

Отчет, удовлетворяющий предъявляемым к содержанию и оформлению требованиям, после исправления замечаний руководителя (если они имеются) допускается к защите. Защита осуществляется на общем собрании по итогам практики, на котором присутствуют преподаватели кафедры.

На кафедру сдается дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2). Дневник содержит область, заполняемую руководителем практики от организации, сделанные в ней записи свидетельствуют о прохождении студентом практики.

В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождения практики студенту не засчитывается. Если студент проходил практику (о чем свидетельствует подпись руководителя практикой от организации на отчете), но не смог явиться на защиту и представить отчет в положенные сроки, ему предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи. В случае отсутствия в дневнике практики подписи представителя принимающей организации прохождение практики осуществляется в соответствии с графиком ликвидации задолженности.

### **5.4. Форма отчетности о прохождении Преддипломной практики**

Результаты прохождения студентом Преддипломной практики ложатся в основу его выпускной квалификационной работы. В связи с этим задание связано с деятельностью организации, куда студент был направлен для прохождения практики и вид выполняемого дизайн-проекта имеет индивидуальный характер.

Отчет по Преддипломной практике представляет собой черновой вариант выполненной выпускной квалификационной работы.

Структура отчета по Преддипломной практике:

1. Титульный лист (см. Приложение 1)

2. Содержание

3. Введение

4. Теоретическая часть

5. Описание практической разработки

6. Заключение

7. Список использованной литературы

На титульном листе должна присутствовать подпись руководителя ВКР с рекомендуемой оценкой. Основной формой отчета по Преддипломной практике является презентация проекта на защите ВКР.

На кафедру должен быть представлен дневник прохождения практики (см. Приложение 2).

Защита отчетов по практике проводится в сроки, установленные на заседании кафедры ДЦИ. В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождения практики студенту не засчитывается. Однако студенту предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**6.1.** В процессе прохождения *Учебной практики* у студента формируются следующие компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность владеть рисунком, умение использовать рисунки в практике составления композиции и переработка их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1).

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Умеет:</b> мотивировать себя к выполнению поставленной задачи.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> мотивацией при выполнении узких профессиональных задач.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
2	ОПК-1 - способность владеть рисунком, умение использовать рисунки в практике составления композиции и переработка их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	<b>Умеет:</b> создавать макет в программе Adobe Photoshop; использовать разные приемы работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> приемами создания макета в программе Adobe Photoshop; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики

Наименование компетенций ОК-7	Формулировка: способность к самоорганизации и самообразованию.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<b>Владеет:</b> недостаточной мотивацией при выполнении узких профессиональных задач. <b>Умеет:</b> недостаточно эффективно - мотивировать себя к выполнению поставленной задачи.
Продвинутый (хорошо)	<b>Владеет:</b> хорошей мотивацией при выполнении узких профессиональных задач. <b>Умеет:</b> достаточно эффективно - мотивировать себя к выполнению поставленной задачи.
Высокий (отлично)	<b>Владеет:</b> высокой мотивацией при выполнении узких профессиональных задач. <b>Умеет:</b> эффективно мотивировать себя к выполнению поставленной задачи.
Наименование компетенций ОПК-1	Формулировка: способность владеть рисунком, умение использовать рисунки в практике составления композиции и переработка их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка.
Пороговый (удовлетворительный)	<b>Владеет:</b> приемами создания макета в программе Adobe Photoshop; но допускает значительные ошибки в его исполнении при работе с цветом, шрифтом и цветовыми и шрифтовыми композициями в программе растровой графики. <b>Умеет:</b> создавать макет в программе Adobe Photoshop; но недостаточно профессионально использует разные приемы работы с цветом, шрифтом и цветовыми и шрифтовыми композициями в программе растровой графики.
Продвинутый (хорошо)	<b>Владеет:</b> приемами создания макета в программе Adobe Photoshop; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики, но допускает незначительные ошибки в исполнении макета при работе с цветом, шрифтом и цветовыми и шрифтовыми композициями в программе растровой графики. <b>Умеет:</b> создавать макет в программе Adobe Photoshop; использовать разные приемы работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики.
Высокий (отлично)	<b>Владеет:</b> на высоком уровне - приемами создания макета в программе Adobe Photoshop; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики, не допускает ошибок при их применении. <b>Умеет:</b> создавать макет в программе Adobe Photoshop; использовать разнообразные приемы работы с цветом и цветовыми композициями в программе растровой графики.

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют руководителю практики от кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Руководитель практикой от кафедры пользуется вышеприведенной таблицей оценки уровня

умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) см. табл. 5. В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 5

Пример заполнения оценочной таблицы по практике

Составляющая компетенции	ОК-8	ОК-9
Навыки	4	4
Умения	3	3

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

Шкала оценивания результатов:

- не зачтено  
  зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)  
  зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)  
  зачтено (отлично) (высокий уровень)

**6.2.** В процессе прохождения Производственной практики у студента формируются следующие компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Умеет:</b> способствовать своей работой дизайнера для успешной деятельности отдельного подразделения учебного учреждения.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> способностью направить свою работу как дизайнера на успех деятельности отдельного подразделения учебного учреждения.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
2	ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Умеет:</b> применять приемы макетирования и моделирования в своей деятельности; работать с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах, выполняя определенный дизайнерский проект; применять по необходимости методы и технологию классических техник станковой графики; использовать в своей деятельности основные правила и принципы набора и верстки.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> разными приемами макетирования и моделирования в разных графических редакторах; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в разных	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики

		графических редакторах; методами и технологией классических техник станковой графики; основными правилами и принципами набора и верстки.		
--	--	--	--	--

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОК-7, ОПК-6

Наименование компетенций ОК-7	Формулировка: способность к самоорганизации и самообразованию.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный )	<b>Владеет:</b> в полной мере - способностью направить свою работу как дизайнера на успех деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, допускает серьезные ошибки.. <b>Умеет:</b> на элементарном уровне способствовать своей работой дизайнера для успешной деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, допускает серьезные ошибки.
Продвинутый (хорошо)	<b>Владеет:</b> в достаточном объеме - способностью направить свою работу как дизайнера на успех деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, допускает незначительные ошибки. <b>Умеет:</b> на продвинутом уровне способствовать своей работой дизайнера для успешной деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, допускает незначительные ошибки.
Высокий (отлично)	<b>Владеет:</b> в полной мере - способностью направить свою работу как дизайнера на успех деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, не допускает ошибок. <b>Умеет:</b> на высоком уровне способствовать своей работой дизайнера для успешной деятельности отдельного подразделения учебного учреждения, не допускает ошибок.
Наименование компетенций ОПК-6	Формулировка: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Пороговый (удовлетворительный )	<b>Владеет:</b> в ограниченном объеме - разными приемами макетирования и моделирования в разных графических редакторах; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах; методами и технологией классических техник станковой графики; основными правилами и принципами набора и верстки, допускает серьезные ошибки. <b>Умеет:</b> на элементарном уровне применять приемы макетирования и моделирования в своей деятельности; работать с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах, выполняя определенный дизайнерский проект; применять по необходимости методы и технологию классических техник станковой графики; использовать в своей деятельности основные правила и принципы набора и верстки, допускает серьезные ошибки.
Продвинутый (хорошо)	<b>Владеет:</b> в достаточном объеме - разными приемами макетирования и моделирования в разных графических редакторах; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах; методами и технологией классических техник станковой

	<p>графики; основными правилами и принципами набора и верстки, допускает незначительные ошибки.</p> <p><b>Умеет:</b> на продвинутом уровне применять приемы макетирования и моделирования в своей деятельности; работать с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах, выполняя определенный дизайнерский проект; применять по необходимости методы и технологию классических техник станковой графики; использовать в своей деятельности основные правила и принципы набора и верстки, допускает незначительные ошибки.</p>
Высокий (отлично)	<p><b>Владеет:</b> в полной мере - разными приемами макетирования и моделирования в разных графических редакторах; приемами работы с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах; методами и технологией классических техник станковой графики; основными правилами и принципами набора и верстки, не допускает ошибок.</p> <p><b>Умеет:</b> на высоком уровне применять приемы макетирования и моделирования в своей деятельности; работать с цветом и цветовыми композициями в разных графических редакторах, выполняя определенный дизайнерский проект; применять по необходимости методы и технологию классических техник станковой графики; использовать в своей деятельности основные правила и принципы набора и верстки, не допускает ошибок.</p>

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют руководителю практики от кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Руководитель практикой от кафедры пользуется вышеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) см. Табл. 6. В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 6

Пример заполнения оценочной таблицы по практике

Составляющая компетенции	ОК-7	ОПК-6
Навыки	4	4
Умения	3	4

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

Шкала оценивания результатов:

- не зачтено
- зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- зачтено (отлично) (высокий уровень)

**6.3.** В процессе прохождения **Производственной (творческой) практики** у студента формируются следующие компетенции:

- способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);

- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОПК-7 - способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	<b>Умеет:</b> осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, применять разные методы разработки проектной идеи; использовать в своей работе приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем, а также разные функциональные и композиционные решения.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> навыками поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, методами разработки проектной идеи; приемами гармонизации форм; навыками разработки собственных функциональных, композиционных решений.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
2	ПК-2 - способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<b>Умеет:</b> разрабатывать пакет документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> навыками разработки документации по дизайн-проекту для его реализации, методами экономического расчета проекта.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОПК-7, ПК-2

Наименование компетенций ОПК-7	Формулировка: способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<b>Владеет:</b> в ограниченном объеме - методами поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, разработки проектной идеи; приемами гармонизации форм; навыками разработки собственных функциональных, композиционных решений, допускает серьезные ошибки.

	<p><b>Умеет:</b> на начальном уровне применять разные методы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, разработки проектной идеи; использовать в своей работе приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем, а также разные функциональные и композиционные решения, допускает серьезные ошибки.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p><b>Владеет:</b> не в полной мере - методами поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, разработки проектной идеи; приемами гармонизации форм; навыками разработки собственных функциональных, композиционных решений, допускает незначительные ошибки.</p> <p><b>Умеет:</b> на продвинутом уровне применять разные методы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, разработки проектной идеи; использовать в своей работе приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем, а также разные функциональные и композиционные решения, допускает незначительные ошибки.</p>
Высокий (отлично)	<p><b>Владеет:</b> в полной мере - методами поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, разработки проектной идеи; приемами гармонизации форм; навыками разработки собственных функциональных, композиционных решений, не допускает ошибок.</p> <p><b>Умеет:</b> на высоком уровне применять разные методы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, разработки проектной идеи; использовать в своей работе приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем, а также разные функциональные и композиционные решения, не допускает ошибок.</p>
Наименование компетенций ПК-2	<p>Формулировка:  способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p>
Пороговый (удовлетворительный)	<p><b>Владеет:</b> в ограниченном объеме - навыками составления набора документации по дизайн-проекту для его реализации, методами экономического расчета проекта, допускает серьезные ошибки.</p> <p><b>Умеет:</b> на начальном уровне составлять набор документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта, допускает серьезные ошибки.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p><b>Владеет:</b> не в полной мере - навыками составления набора документации по дизайн-проекту для его реализации, методами экономического расчета проекта, допускает незначительные ошибки.</p> <p><b>Умеет:</b> на продвинутом уровне составлять набор</p>

	документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта, допускает незначительные ошибки.
Высокий (отлично)	<b>Владеет:</b> в полной мере - навыками составления набора документации по дизайн-проекту для его реализации, методами экономического расчета проекта, допускает незначительные ошибки. <b>Умеет:</b> на высоком уровне составлять набор документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта, допускает незначительные ошибки.

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют руководителю практики от кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Руководитель практикой от кафедры пользуется вышеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) см. Табл. 7. В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 7

Пример заполнения оценочной таблицы по практике

Составляющая компетенции	ОПК-7	ПК-2
Навыки	4	4
Умения	4	4

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

Шкала оценивания результатов:

- не зачтено
- зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- зачтено (отлично) (высокий уровень)

**6.4.** В процессе прохождения **Преддипломной практики** у студента формируются следующие компетенции:

- способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);

- способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10).

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ПК-9 - способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и	<b>Умеет:</b> анализировать и определять требования к дизайн-проекту; подготавливать полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики

	готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	проекта.		
		<b>Владеет:</b> навыками определения основных требований к дизайн-проекту; подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации, методами расчета экономической составляющей проекта.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
2	ПК-10 - способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам	<b>Умеет:</b> использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики
		<b>Владеет:</b> навыками использования современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания документации по дизайн-проектам.	Лекции Проектная деятельность	Презентация результатов практики

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПК-9, ПК-10

Наименование компетенций ПК-9	Формулировка: способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<b>Владеет:</b> на начальном уровне - навыками определения основных требований к дизайн-проекту с позиций теории дизайна, методами подготовки комплекта документации по дизайн-проекту для его реализации, методами расчета экономической составляющей проекта, допускает ошибки. <b>Умеет:</b> на начальном уровне - анализировать и определять требования к дизайн-проекту с позиций теории дизайна, на начальном уровне - подготавливать комплект документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта, допускает ошибки.
Продвинутый (хорошо)	<b>Владеет:</b> навыками определения основных требований к дизайн-проекту с позиций теории дизайна и заказчика, в достаточной мере - подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации, методами расчета экономической составляющей проекта, допускает незначительные ошибки. <b>Умеет:</b> анализировать и определять требования к дизайн-проекту с позиций теории дизайна и заказчика, в достаточной мере - разрабатывать полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации,

	рассчитывать экономическую составляющую проекта.
Высокий (отлично)	<b>Владеет:</b> в полной мере - навыками определения основных требований к дизайн-проекту; подготовки полного набора документации по дизайн-проекту для его реализации, методами расчета экономической составляющей проекта, не допускает ошибок. <b>Умеет:</b> на высоком уровне составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; подготавливать полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, рассчитывать экономическую составляющую проекта, не допускает ошибок.
ПК-10	Формулировка: способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<b>Умеет:</b> на начальном уровне - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам, допускает множественные ошибки. <b>Владеет:</b> на начальном уровне - навыками использования современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания документации по дизайн-проектам, скорость работы низкая.
Продвинутый (хорошо)	<b>Умеет:</b> использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам, допускает незначительные ошибки. <b>Владеет:</b> навыками использования современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания документации по дизайн-проектам, скорость работы удовлетворительная.
Высокий (отлично)	<b>Умеет:</b> в полной мере - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам. <b>Владеет:</b> на высоком уровне - навыками использования современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится предзащита ВКР, на которой студенты демонстрируют представителям кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики руководителем ВКР. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются комиссией по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота

раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Комиссия на защите пользуется вышеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) см. Табл. 8. В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 8

Пример заполнения оценочной таблицы по практике

Составляющая компетенции	ПК-9	ПК-10
Навыки	5	4
Умения	4	4

Шкала оценивания результатов:

- не зачтено
- зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- зачтено (отлично) (высокий уровень)

## 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

**7.1.** Материально-техническое и методическое обеспечение Учебной практики осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

### Основная литература

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29256>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 189 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16709>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Гуреев А.П. Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: миникурс. Основы фотомонтажа и редактирования изображений/ Гуреев А.П., Харитонов А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Наука и Техника, 2013.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35377>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учеб. / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 219 с. : ил. ; 24 см. - Библиогр.: с. 195-197 (65 назв.). - Гриф: допущено УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. спец. - ISBN978-5-469-01143-9. Всего: 50 экземпляров.
5. Третьяк Т.М. Photoshop. Творческая мастерская компьютерной графики [Электронный ресурс]/Третьяк Т.М., Анеликова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2010.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8702>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Дополнительная литература

6. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7902>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Арно В.В. Photoshop - твоя любимая игрушка [Электронный ресурс]: редактирование фотографий, создание фотомонтажа. Самоучитель/ Арно В.В., Прокди Р.В.— Электрон.

- текстовые данные.— СПб.: Наука и Техника, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35376>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна : принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - М. : РИПОЛ Классик, 2009. - 192 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7. Всего: 8 экземпляров.
9. Кент Л. Photoshop. 100 простых приемов и советов [Электронный ресурс]/ Кент Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2010.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - 560 с. : ил. ; 24 см. - (Учебная литература для вузов). - Гриф: рек. УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. 080801 "Прикладная математика" и др. междисциплинар. спец. - ISBN 978-5-9775-0181-1. Всего: 34 экземпляра.
11. Мишенев А.И. Adobe Photoshop CS4 [Электронный ресурс]: первые шаги в Creative Suite 4/ Мишенев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2009.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6930>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Молочков В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2011.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16716>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн". - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама". - ISBN 978-5-238-01525-5. Всего: 10 экземпляров.
14. Топорков С.С. Креативный самоучитель работы в Photoshop [Электронный ресурс]/ Топорков С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2010.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7963>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Топорков С.С. Тонкости и хитрости Photoshop [Электронный ресурс]/ Топорков С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2010.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7977>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Уайт, Я. В. Сборник графических идей: копилка решений дизайнерских задач / Я. В. Уайт; пер. с англ. Ю. А. Константинова = Graphic idea notebook: a treasury of solutions to visual problems / J. V. White. - М. : ИД "Университетская книга", 2010. - 176 с. Экземпляры всего: 7

#### **Периодические издания**

17. ДИЗАЙН-РЕВИЮ. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31925>
18. ФОРУМ. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (Раздел 3: Творчество в дизайнерских исследованиях). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53115>
19. ФОРУМ. СЕРИЯ: НАУКА. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (Раздел 2. Парадигма культуры в современном обществе: дизайн, искусство, эргономика). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54872>

Учебные занятия во время прохождения учебной практики проводятся на базе компьютерной аудитории ИнПИТ, оснащенной 10-15 компьютерами для студентов с установленной на них программой Adobe Photoshop.

**7.2.** Материально-техническое и методическое обеспечение **Производственной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном

фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

### **Основная литература**

1. Гринберг, С. UX-дизайн / С. Гринберг [и др.] = Sketching user Experiences / S. Greenberg [и др.] : идея, эскиз, воплощение. - СПб. [и др.] : Питер, 2014. - 272 с. : ил. ; 23 см. - (Б-ка специалиста). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-4461-0203-7. Экземпляры всего: 15
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн". - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама". - ISBN 978-5-238-01525-5. Всего: 10 экземпляров.
4. Романьчева Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]/ Романьчева Э.Т., Яцюк О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6901>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Дополнительная литература**

5. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7772>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Вильямс, Р. Дизайн для НЕдизайнеров / Р. Вильямс = The Non-Designer's Design Books / R. Williams : пер. с англ. - СПб. ; М. : Символ-Плюс, 2008. - 192 с. : ил. ; 24 см. - (Б-ка дизайнера). - Тит. л. парал. на англ. яз. - ISBN978-5-93286-116-5. - ISBN 5-93286-116-9. Всего: 8 экземпляров.
7. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс]: монография/ Глазычев В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Европа, 2006.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - М. : РИПОЛ Классик, 2009. - 192 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7. Всего: 8 экземпляров.
9. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - 560 с. : ил. ; 24 см. - (Учебная литература для вузов). - Гриф: рек. УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. 080801 "Прикладная математика" и др. междисциплинар. спец. - ISBN 978-5-9775-0181-1. Всего: 34 экземпляра.
11. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учеб. / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 219 с. : ил. ; 24 см. - Библиогр.: с. 195-197 (65 назв.). - Гриф: допущено УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. спец. - ISBN978-5-469-01143-9. Всего: 50 экземпляров.

### **Периодические издания**

12. ДИЗАЙН-РЕВИЮ. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31925>
13. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=48967](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967)
14. ФОРУМ. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (Раздел 3: Творчество в дизайнерских исследованиях). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53115>

15. ФОРУМ. СЕРИЯ: НАУКА. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (Раздел 2. Парадигма культуры в современном обществе: дизайн, искусство, эргономика). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54872>

Материально-техническое обеспечение производственной практики непосредственно осуществляется подразделением вуза, в который студент был направлен для прохождения практики.

**7.3. Учебно-методическое обеспечение Производственной (творческой) практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

#### **Основная литература**

1. Гринберг, С. UX-дизайн / С. Гринберг [и др.] = Sketching user Experiences / S. Greenberg [и др.] : идея, эскиз, воплощение. - СПб. [и др.] : Питер, 2014. - 272 с. : ил. 42; 23 см. - (Б-ка специалиста). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-4461-0203-7. Экземпляры всего: 15
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учеб. / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 219 с. : ил. ; 24 см. - Библиогр.: с. 195-197 (65 назв.). - Гриф: допущено УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. спец. - ISBN978-5-469-01143-9. Всего: 50 экземпляров.
4. Романычева Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]/ Романычева Э.Т., Яцюк О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6901>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Дополнительная литература**

5. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7772>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс]: монография/ Глазычев В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Европа, 2006.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - М. : РИПОЛ Классик, 2009. - 192 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7. Всего: 8 экземпляров.
8. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - 560 с. : ил. ; 24 см. - (Учебная литература для вузов). - Гриф: рек. УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. 080801 "Прикладная математика" и др. междисциплинар. спец. - ISBN 978-5-9775-0181-1. Всего: 34 экземпляра.
10. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн". - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама". - ISBN 978-5-238-01525-5. Всего: 10 экземпляров.

11. Уайт, Я. В. Сборник графических идей: копилка решений дизайнерских задач / Я. В. Уайт; пер. с англ. Ю. А. Константинова = Graphic idea notebook: a treasury of solutions to visual problems / J. V. White. - М. : ИД "Университетская книга", 2010. - 176 с. Экземпляры всего: 7

#### **Периодические издания**

12. ДИЗАЙН-РЕВЮ. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31925>

13. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=48967](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967)

14. ФОРУМ. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (Раздел 3: Творчество в дизайнерских исследованиях). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53115>

15. ФОРУМ. СЕРИЯ: НАУКА. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (Раздел 2. Парадигма культуры в современном обществе: дизайн, искусство, эргономика). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54872>

В связи с индивидуальным характером выполняемого студентом задания список литературы может быть дополнен или сокращен руководителем практики от организации. Материально-техническое обеспечение проведения практики осуществляет принимающей организацией.

**7.4. Учебно-методическое обеспечение Преддипломной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

#### **Основная литература**

1. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама. 2-е изд. [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5993>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Гринберг, С. UX-дизайн / С. Гринберг [и др.] = Sketching user Experiences / S. Greenberg [и др.] : идея, эскиз, воплощение. - СПб. [и др.] : Питер , 2014. - 272 с. : ил. ; 23 см. - (Б-ка специалиста). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-4461-0203-7. Экземпляры всего: 15

3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учеб. / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 219 с. : ил. ; 24 см. - Библиогр.: с. 195-197 (65 назв.). - Гриф: допущено УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. спец. - ISBN 978-5-469-01143-9. Всего: 50 экземпляров.

5. Романычева Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]/ Романычева Э.Т., Яцюк О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6901>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Дополнительная литература**

6. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. - М. : РИПОЛ Классик, 2009. - 192 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7. Всего: 8 экземпляров.

7. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - 560 с. : ил. ; 24 см. - (Учебная литература для вузов). - Гриф: рек. УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. 080801 "Прикладная математика" и др. междисциплинар. спец. - ISBN 978-5-9775-0181-1. Всего: 34 экземпляра.

9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн". - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама". - ISBN 978-5-238-01525-5. Всего: 10 экземпляров.

10. Уайт, Я. В. Сборник графических идей: копилка решений дизайнерских задач / Я. В. Уайт; пер. с англ. Ю. А. Константинова = Graphic idea notebook: a treasury of solutions to visual problems / J. V. White. - М. : ИД "Университетская книга", 2010. - 176 с. Экземпляры всего: 7

11. Хайленд, А. Символ / А. Хайленд, С. Бейтман ; пер. с англ. Е. Карманова = Symbol. 1300+ symbols classified by form indexed by sector, designer and client / A. Hyland, S. Bateman : более 1300 логотипов и истории их создания. - СПб. [и др.] : Питер , 2012. - 296 с. : ил. ; 26 см. - ISBN 978-5-459-00959-0. Экземпляры всего: 20

#### **Периодические издания**

12. ДИЗАЙН. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – Режим доступа:

[http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=30797](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=30797)

13. ДИЗАЙН-РЕВЮ. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31925>

14. ФОРУМ. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (Раздел 3:

Творчество в дизайнерских исследованиях). – Режим доступа:

<http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53115>

15. ФОРУМ. СЕРИЯ: НАУКА. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (Раздел 2. Парадигма культуры в современном обществе: дизайн, искусство, эргономика). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54872>

В связи с индивидуальным характером темы ВКР, литература, рекомендуемая для проработки отдельных вопросов практики, обговаривается индивидуально с научным руководителем, а также с руководителем практикой от кафедры.

Программа практики выдается студенту до прохождения практики с тем, чтобы студент мог обратить особое внимание на те вопросы, которые он должен осветить при выполнении индивидуального задания.

Программа практики до прохождения практики также предоставляется по требованию представителю принимающей организации для согласования вопросов содержания практики и календарного графика ее прохождения.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

**ОТЧЕТ**  
**о прохождении Производственной**  
**(творческой) практики**

Студентки 3 курса  
Форма обучения очно-заочная ипу  
Институт ИнПИТ  
Специальность «Дизайн»  
Номер зачетной книжки 120916  
Ф.И.О. Кучинская Алиса Алексеевна

Руководитель практики \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Отметка о зачете \_\_\_\_\_  
Подпись преподавателя \_\_\_\_\_

Саратов 2016

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

**РАБОЧИЙ ДНЕВНИК**  
**ПРАКТИКИ**

---

Студента группы бДИЗНОз-21  
Ивановой Светланы Владимировны  
Ф.И.О.

**Индивидуальное задание**

Формулировка \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**График прохождения практики**  
Примерный регламент работ

№ п.п.	Наименование работ, заданий	Рабочее место (отдел)	Количество дней
1	Дать общую характеристику .....		14
2	Провести сравнительный анализ .....		7
3	Осуществить .....		7

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

**Учет работы студента-практиканта**

Дата	Рабочее место (отдел)	Наименование выполненных работ	Замечания и подпись руководителя практики от организации
22.06.2016– 05.07.2016		Дать общую характеристику .....	
06.07.2016- 12.07.2016		Провести сравнительный анализ .....	
13.07.2016- 19.07.2016		Осуществить .....	

**Ответ руководителя практики**

В период с 22.06.2016 по 19.07.2016 года Иванова Светлана Владимировна проходила практику на \_\_\_\_\_.

Согласно поставленной задаче, Иванова С.В.. \_\_\_\_\_.

Также на основании анализа литературы и источников представила \_\_\_\_\_.

Составляющая компетенции	ОПК-7	ПК-2
Навыки		
Умения		

Итоговая оценка по практике – « \_\_\_\_\_ »

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Дата \_\_\_\_\_

