

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени
Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.1.2 «Психология дизайна рекламы и средств ее распространения»

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль 1 «Графический дизайн»

Профиль 2 «Промышленный дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,
курс – 1,
семестр – 1,
зачетных единиц – 3,
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18,
коллоквиумы – нет,
практические занятия – 36,
лабораторные занятия – нет,
самостоятельная работа – 54,
зачет – 1 семестр,
экзамен – нет,
РГР – нет,
курсовая работа – нет,
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - базовая теоретическая подготовка бакалавра в области психологии дизайна рекламы, необходимая для понимания специфики ее деятельности в области дизайна, формирование у студентов практических навыков использования технологий профессионального общения в своей практической деятельности.

Задачи дисциплины – усвоить определения и функциональный комплекс дизайна рекламы, этапы психологии дизайна рекламы, научиться анализировать любое произведение дизайна рекламы; получить знания о психологических закономерностях протекания процесса творческой деятельности дизайнера, психологических характеристиках потребителя дизайн-деятельности и методах психологического воздействия на его поведение.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Психология дизайна рекламы и средств ее распространения» входит в группу дисциплин по выбору основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Ее изучение базируется на знании таких дисциплин как «История», «Социология», «Психология». Освоение курса «Психология дизайна рекламы и средств ее распространения» будет выступать в качестве предпосылки овладения знаниями и способствовать усвоению содержания таких дисциплин, как «Дизайн и оформление средств массовой информации» (профиль 1 Графический дизайн) и «Эвристика и смолообразование в дизайне» (профиль 1 Графический дизайн, профиль 2 промышленный дизайн).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- этапы исторического развития и перспективные направления современного дизайна рекламы;
- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна рекламы в различных областях экономической деятельности;
- виды дизайн-проектирования;
- характеристику функций дизайна рекламы;
- взаимосвязь элементов функционального комплекса дизайна рекламы;
- социально-психологическую сущность дизайна рекламы;
- основы психологии восприятия объекта дизайна рекламы;
- закономерности протекания процесса творческой деятельности дизайнера;
- психологические характеристики потребителя дизайн-деятельности.

уметь:

- ориентироваться в различных исторических эпохах и стилях;
- решать конкретные задачи дизайн-проектирования;
- анализировать любые объекты дизайна по заданным параметрам;
- выявлять актуальные тенденции развития моды, прогнозировать изменения в дизайне;
- определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна;

- создавать гармоничную предметно-пространственную среду.

владеть:

- особенностями художественного изобразительного выражения дизайна;
- навыками анализа исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- навыками к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- навыками работы в коллективе;
- командного подхода к выполнению поставленных задач;
- навыками кооперации с коллегами.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Кол-лок-виу-мы	Лаб-ора-торн-ые	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
1 семестр									
1.	1	1	Тема 1. Дизайн. Определения и основные понятия. Функциональный комплекс дизайна.	7	2				4
2	2	2	Тема 2. Начальный период истории дизайна.	7	2			2	4
3	3	3	Тема 3. История дизайна. Школы дизайна. Германия и США.	7	2			2	4
4	4	4	Тема 4. Дизайн Италии	5				2	4
5	5	5	Тема 5. Дизайн Скандинавии.	5				2	4
6	6		Тема 6. Дизайн Франции и Японии.	5				2	4
7	7	7	Тема 7. Дизайн в России.	8	2			2	4
8	8	8	Тема 8. Современный период развития отечественного и зарубежного дизайна. Инновации в дизайне.	7	2			2	4
9	9	9	Тема 9. Современные школы дизайна. Творческий путь "звезд" дизайна.	6				2	4
10	10-11	10	Тема 10. Дизайн как один из инструментов в рекламе.	11	2			4	4
11	12-13	11	Тема 11. Мода и стиль в дизайне. Актуальные тенденции развития	7				4	2

			дизайна.						
12	14-15	12	Тема 12. Психология креативности.	11	2			4	4
13	16	13	Тема 13. Психология рекламы.	11	2			4	4
14	17-18	14	Тема 14. Психоаналитические аспекты дизайн-деятельности.	11	2			4	4
Всего				108	18			36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	1	<p>Тема 1. Дизайн. Определения и основные понятия. Функциональный комплекс дизайна.</p> <p>Традиционные определения дизайна, сформулированные разными авторами (учеными из разных областей науки). Смысловые корни термина "дизайн". "Три кита" дизайна. Отечественная терминология дизайна 60-х годов XX века. Целостность художественного произведения. Истоки возникновения дизайна. Задачи художественного проектирования. Основные виды художественного проектирования (дизайна). Новая философия дизайна: определение дизайна и сущность деятельности современного идеального дизайнера. Функциональный комплекс дизайна.</p>	№№1-10
2	2	2	<p>Тема 2. Начальный период истории дизайна.</p> <p>Начальный период истории дизайна. Этап промышленной революции как этап развития техники, науки, искусства и дизайна. Первая Всемирная промышленная выставка. Английское движение за связь искусств и ремесел. Д. Рёскин. У. Моррис. Прерафаэлиты. Конец XIX – начало XX вв. Немецкий Веркбунд. Г. Мутезиус. П. Беренс. Двадцатые годы XX в.</p>	№№1-10
3	2	3	<p>Тема 3. История дизайна. Школы дизайна. Германия и США.</p> <p>Немецкий Баухауз – новое направление в объединении дизайнеров. Вехи исторического пути развития школы. Выдающиеся личности Баухауза. Влияние Баухауза на современный дизайн. Истоки американского дизайна. Дизайнерский бум в США в конце 20-х годов.</p>	№№1-10
4	2	4	<p>Тема 7. Дизайн в России.</p> <p>Традиции эстетической культуры. Декоративно-прикладное искусство и дизайн. Предпосылки возникновения дизайна в России. Абрамцевский кружок. Талашкино. Меценатство в России. Советский дизайн пионерского периода. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ.</p>	№№1-10

5	2	5	<p>Тема 8. Современный период развития отечественного и зарубежного дизайна. Инновации в дизайне.</p> <p>Современный период развития отечественного и зарубежного дизайна. Характерные особенности различных моделей дизайна на современном этапе развития.</p> <p>Влияние достижений в области науки и технологии на дизайн. Инновационная политика в области дизайна.</p>	№№1-10
6	2	6	<p>Тема 10. Дизайн как один из инструментов в рекламе.</p> <p>Дизайн и реклама. История рекламы в России.</p> <p>Конец XIX века: афиши и объявления, основные рекламоносители, плакат как новый вид рекламной деятельности.</p> <p>Начало XX века: новый этап развития российской рекламы (В. Маяковский и А. Родченко). Особенности графического дизайна России начала XX века (элементы композиции, шрифты, стилизация).</p> <p>Отличие произведений графического дизайна от произведений искусства. Графический дизайн в СССР 40 – 60-х годов.</p> <p>Новый тип профессионала: дизайнер-график и его функции. Визуальные коммуникации. Графический фирменный стиль. Бренд. Графический дизайн в России конца XX века. Взаимодействие дизайна и рекламы.</p>	№№1-10
7	2	7	<p>Тема 13. Психология креативности.</p> <p>Три уровня креативности. Ошибочные взгляды на творчество. Истоки творчества. Нестандартное мышление и творчество. Конвергентное и дивергентное мышление. Какие задачи подлежат творческому мышлению. Области применения творческого мышления. Инерционность мышления. Метод проб и ошибок. Достоинства и недостатки метода проб и ошибок. Семь стадий креативной работы. Важность разделения стадий. Максимально эффективное использование времени. Цикличность работы, смена видов деятельности. Техника мозгового штурма. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).</p>	№№1-10
8	2	8	<p>Тема 14. Психология рекламы.</p> <p>Основы рекламной деятельности. Определение рекламы. Цели и задачи рекламы. Классификация рекламы. Реклама и маркетинговый процесс.</p> <p>Психологические основы поведения потребителя.</p> <p>Сегментирование рынка. Процессы принятия решения потребителем. Личностные и внешние факторы, влияющие на поведение потребителя.</p> <p>Психологические основы дизайна рекламы.</p> <p>Реклама как процесс коммуникации. Психологические механизмы рекламного воздействия. Планирование и выбор средств массовой информации. Рекламное творчество. Способы привлечения внимания потребителя. Реклама с точки зрения психологии бессознательного.</p>	№№1-10

			Проблема эмоционального и рационального в дизайне рекламы. Психология цветового восприятия. Манипулятивное действие в рекламе. Анализ психологической эффективности рекламы.	
9	2	9	Тема 15. Психоаналитические аспекты дизайн-деятельности. Психоаналитические теории развития – З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг. Психоаналитический символизм. Интерпретация психоаналитического символизма. Психоаналитические приемы в дизайне рекламного продукта.	№№1-10

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом.

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
2-3	4	1-2	Тема 2-3. Начальный период истории дизайна. Этап промышленной революции как этап развития техники, науки, искусства и дизайна. 1-я Всемирная промышленная выставка. 2. Английское движение за связь искусств и ремесел. 3. Д. Рёскин. У. Моррис. 4. Прерафаэлиты. Конец XIX – начало XX вв. 5. Немецкий Веркбунд. Г. Мутезиус. П. Беренс. 20-е годы XX в. 6. Немецкий Баухауз – новое направление в объединении дизайнеров. Вехи исторического пути развития школы. 7. Выдающиеся личности Баухауза. 8. Влияние Баухауза на современный дизайн. 9. Истоки американского дизайна. 10. Дизайнерский бум в США в конце 20-х годов.	№№1-10
4-5	4	3-4	Темы 4 и 5. 1. Традиции итальянского ремесленного производства и его влияние на промышленное производство. 2. Характерные черты итальянской проектной культуры. 3. Путь "северного дизайна". 4. Общие черты и особенности дизайна стран Скандинавии.	№№1-10
6	2	5	Тема 6. 1. Особенности французской линии развития	№№1-10

			<p>дизайна.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Знаменитые Парижские выставки. 3. Ле Корбюзье – выдающийся теоретик и практик архитектуры и дизайна. 4. Феномен японского дизайна. 	
7	2	6	<p>Тема 7. Дизайн в России. Традиции эстетической культуры. Декоративно-прикладное искусство и дизайн. Предпосылки возникновения дизайна в России. Абрамцевский кружок. Талашкино. Меценатство в России. Советский дизайн пионерского периода. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИИ.</p>	№№1-10
8	4	7-8	<p>Темы 8 и 9. 1. Современный период развития отечественного и зарубежного дизайна. 2. Характерные особенности различных моделей дизайна на современном этапе развития. 3. Влияние достижений в области науки и технологии на дизайн. 4. Инновационная политика в области дизайна. 5. Современные системы отечественного и зарубежного дизайн-образования. 6. Творческий путь отечественных и зарубежных "звезд" дизайна.</p>	№№1-10
10	4	9-10	<p>Тема 10. 1. Дизайн и реклама. История рекламы в России. 2. Конец XIX века: афиши и объявления, основные рекламносители, плакат как новый вид рекламной деятельности. 3. Начало XX века: новый этап развития российской рекламы. 4. Особенности графического дизайна России начала XX века. 5. Отличие произведений графического дизайна от произведений искусства. 6. Графический дизайн в СССР 40 – 60-х годов. 7. Новый тип профессионала: дизайнер-график и его функции. Визуальные коммуникации. 8. Графический фирменный стиль. Бренд. 9. Графический дизайн в России конца XX века. 10. Взаимодействие дизайна и рекламы.</p>	№№1-10
11	4	11-12	<p>Тема 11. Мода и стиль в дизайне. Актуальные тенденции развития дизайна. 1. Мода и стиль. Определения. 2. Сходство и различие моды и стиля. 3. Составляющие стиля. Стиль с точки зрения развития формы.</p>	№№1-10

			<p>4. Эkleктика. Кемп. Китч.</p> <p>5. Эkleктичные периоды XX века.</p> <p>6. Полистилизм. Стилизация. Принципы стилизации.</p> <p>7. Стили в современном дизайне (среда, костюм, реклама).</p>	
12-14	12	13-18	<p>Темы 12-14.</p> <p>Понятие и психологии креативности.</p> <p>Техника мозгового штурма.</p> <p>Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).</p> <p>Основы рекламной деятельности.</p> <p>Психологические основы поведения потребителя.</p> <p>Психологические основы дизайна рекламы.</p> <p>Психоаналитические теории развития – З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг.</p> <p>Психоаналитический символизм.</p> <p>Психоаналитические приемы в дизайне рекламного продукта.</p>	№№1-10

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
2-3	8	<p>Задание № 1. Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам</p> <p>1. Этап промышленной революции как этап развития техники, науки, искусства и дизайна. 1-я Всемирная промышленная выставка.</p> <p>2. Английское движение за связь искусств и ремесел.</p> <p>3. Д. Рёскин. У. Моррис.</p> <p>4. Прерафаэлиты. Конец XIX – начало XX вв.</p> <p>5. Немецкий Веркбунд. Г. Мутезиус. П. Беренс. 20-е годы XX в.</p> <p>6. Немецкий Баухауз – новое направление в объединении дизайнеров. Вехи исторического пути развития школы.</p> <p>7. Выдающиеся личности Баухауза.</p> <p>8. Влияние Баухауза на современный дизайн.</p> <p>9. Истоки американского дизайна.</p> <p>10. Дизайнерский бум в США в конце 20-х годов.</p>	№№1-18
4-6	8	<p>Задание № 2. Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам</p> <p>1. Традиции итальянского ремесленного производства и его влияние на промышленное производство.</p>	№№1-18

		<p>2. Характерные черты итальянской проектной культуры.</p> <p>3. Путь "северного дизайна".</p> <p>4. Общие черты и особенности дизайна стран Скандинавии.</p> <p>5. Особенности французской линии развития дизайна.</p> <p>6. Знаменитые Парижские выставки.</p> <p>7. Ле Корбюзье – выдающийся теоретик и практик архитектуры и дизайна.</p> <p>8. Феномен японского дизайна.</p>	
7	7	<p>Задание № 3. Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам</p> <p>1. Традиции эстетической культуры.</p> <p>2. Декоративно-прикладное искусство и дизайн.</p> <p>3. Предпосылки возникновения дизайна в России. Абрамцевский кружок.</p> <p>4. Талашкино.</p> <p>5. Меценатство в России.</p> <p>6. Советский дизайн пионерского периода. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИИ</p>	№№1-18
8-10	9	<p>Задание № 4. Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам</p> <p>1. Дизайн и реклама. История рекламы в России.</p> <p>2. Конец XIX века: афиши и объявления, основные рекламоносители, плакат как новый вид рекламной деятельности.</p> <p>3. Начало XX века: новый этап развития российской рекламы.</p> <p>4. Особенности графического дизайна России начала XX века.</p> <p>5. Отличие произведений графического дизайна от произведений искусства.</p> <p>6. Графический дизайн в СССР 40 – 60-х годов.</p> <p>7. Новый тип профессионала: дизайнер-график и его функции. Визуальные коммуникации.</p> <p>8. Графический фирменный стиль. Бренд.</p> <p>9. Графический дизайн в России конца XX века.</p> <p>10. Взаимодействие дизайна и рекламы.</p>	№№1-18
12	8	<p>Задание №5.</p> <p>Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам:</p> <p>1. Общая характеристика восприятия</p> <p>2. Физиологические основы восприятия</p> <p>3. Основные свойства и виды восприятия</p> <p>4. Индивидуальные различия в восприятии и его развитие у детей</p>	№№1-18

		5. Предмет и фон в восприятии 6. Взаимоотношение целого и части в восприятии 7. Восприятие пространства 8. Восприятие движения 9. Восприятие времени	
12	7	Задание № 6. Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам: Понятие и психологии креативности 1. Техника мозгового штурма 2. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)	№№1-18
13	7	Задание № 7. Изучить теоретический материал и оформить конспект по темам: 1. Основы рекламной деятельности 2. Психологические основы поведения потребителя 3. Психологические основы дизайна рекламы	№№1-18

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом.

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОК-1- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и	- Знает: этапы исторического развития и перспективные направления современного дизайна, философию дизайна; - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - характеристику функций дизайна; - современное состояние дизайна в различных областях	Лекции, Практические занятия, СРС	Устный опрос, практические задания, тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	экономической деятельности.		
		- Владеет особенностями художественного изобразительного выражения дизайна; - навыками работы в коллективе; - командного подхода к выполнению поставленных задач; - навыками кооперации с коллегами.	Лекции, Практические занятия, СРС	Устный опрос, практические задания, тестирование
		- Умеет ориентироваться в различных исторических эпохах и стилях; - решать конкретные задачи дизайн-проектирования; - анализировать любые объекты дизайна по заданным параметрам;	Лекции, Практические занятия, СРС	Устный опрос, практические задания, тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-1

Наименование компетенций

ОК-1	<p>Формулировка:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>
------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы исторического развития и перспективные направления современного дизайна; - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - характеристику функций дизайна, философию дизайна. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в различных исторических эпохах и стилях. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностями художественного изобразительного выражения дизайна.
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние дизайна в различных областях

	<p>экономической деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать любые объекты дизайна по заданным параметрам. - Владеет: навыками работы в коллективе; - навыками кооперации с коллегами.
Высокий (отлично)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные понятия, законы и теории классического и современного дизайна; – этапы становления и развития профессионального дизайна. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить критическую оценку различных теорий и достижений человечества; - решать конкретные задачи дизайн-проектирования; - прогнозировать изменения в дизайне. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного проведения историко-технического исследования; – основами исследовательской деятельности в области дизайна - навыками командного подхода к выполнению поставленных задач.

ОК-2	<p>Формулировка:</p> <p>ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>
------	---

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды дизайн-проектирования; - взаимосвязь элементов функционального комплекса дизайна; - социально-психологическую сущность дизайна; - основы психологии восприятия объекта дизайна; - закономерности протекания процесса творческой деятельности дизайнера; - психологические характеристики потребителя дизайн-деятельности. 	Лекции, Практические занятия, СРС	Устный опрос, практические задания, тестирование
		Владеет:	Лекции,	Устный

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - навыками к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства. 	Практические занятия, СРС	опрос, практические задания, тестирование
		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять актуальные тенденции развития моды, прогнозировать изменения в дизайне; - определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна; - создавать гармоничную предметно-пространственную среду. 	Лекции, Практические занятия, СРС	Устный опрос, практические задания, тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-2

Наименование компетенций

ОК-2	<p>Формулировка:</p> <p>ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>
------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «мотивации и потребностей», – структуру и функции мотивации – виды дизайн-проектирования; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа исторических объектов для целей дизайн-проектирования.
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологическую сущность дизайна; - психологические характеристики потребителя дизайн-деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить целью получение информации и выбирать рациональный путь ее достижения; – самостоятельно расширять, приобретать и углублять знания по истории и психологии дизайна с

	<p>использованием современных образовательных и информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – стремиться к саморазвитию, анализируя недостатки и исправляя ошибки в знаниях. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.
Высокий (отлично)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии восприятия объекта дизайна; - закономерности протекания процесса творческой деятельности дизайнера. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять актуальные тенденции развития моды, прогнозировать изменения в дизайне; – создавать гармоничную предметно-пространственную среду. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами анализа и обобщения информации; – навыками профессионального мышления; – развитой мотивацией к саморазвитию с целью повышения квалификации и профессионального мастерства.

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов.

Шкала оценивания результатов:

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно (пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо (продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично (высокий уровень)

Вопросы для зачета:

1. Область дизайна как вида художественно-творческой деятельности. Основные понятия и разделы дизайна. Истоки и движущие силы развития дизайна. Место дизайна в синтезе искусств.
2. Протодизайн. Предметный мир в эпоху ремесленного производства. Первобытное общество и Древний мир (Египет, Древняя Греция, Древний Рим).
3. Декоративно-прикладное искусство Средневековья. Научные открытия и изобретения 13-16 вв. Развитие оптики, книгопечатание.
4. Материальная культура эпохи Возрождения. Декоративно-прикладное искусство, машины и механизмы. Леонардо да Винчи.
5. Промышленная революция в Европе. Машинная техника, транспорт, телефон и радио, фотография и кино, бытовые механизмы, воздухоплавание и авиация.
6. Роль общенациональных и международных торгово-промышленных выставок во второй половине 19 в. Первые теории дизайна. Готфрид Земпер, Джон Раскин, Уильям Моррис.
7. Стиль модерн и его влияние на развитие дизайна конца 19 – начала 20 в. Национальные школы модерна. Модерн в дизайне среды, в графическом дизайне. Модерн в России. Средовый дизайн, графический дизайн.

8. Развитие дизайна и возникновение школ. Ранний американский функционализм, «Чикагская школа». Производственный союз «Веркбунд» в Германии, Питер Беренс и Всеобщая электрическая компания (АЭГ).
9. Вальтер Гропиус. Баухауз в Ваймаре, Дессау, Берлине. Цели, программа, структура обучения. Архитектура, предметный дизайн, дизайн мебели, графический дизайн.
10. Неопластицизм П. Мондриана. «Де Стейл»: особенности пластического языка. Универсальность графического и объемного формообразования.
11. Супрематизм К. Малевича. Супрематизм в дизайне. Э. Лисицкий, Суетин и др. Конструктивизм 20-х годов. Пионеры советского дизайна. Вл. Татлин, А. Родченко, Л. Попова и др. Средовый дизайн, графический дизайн.
12. Советский плакат 20-30-х годов. Коммерческий, агитационный, киноплакат. Дизайн в развитии агитационно-массового искусства.
13. Дизайнерская школа ВХУТЕМАСа-ВХУТЕИНа (1920-1930-е гг.).
14. Функционализм и «интернациональный стиль» в Европе, СССР и США между первой и второй мировыми войнами.
15. Развитие Ар Деко в Европе и США в период между первой и второй мировыми войнами.
16. «Стримлайн» в США, транспортный дизайн в СССР перед второй мировой войной.
17. Социалистический ампир. Советский плакат 30-х годов. «Сталинская тема».
18. Послевоенный дизайн в США. Неофункционализм, элитарный дизайн (стайлинг), «автомобильный» стиль, «органический» дизайн.
19. Скандинавский дизайн в послевоенный период. Дизайн в Великобритании, Германии и Франции в послевоенный период.
20. Итальянский дизайн 50-60-х годов. Стиль «Оливетти». Концепция «бель дизайн» и «радость эксперимента». Дизайн в СССР после ВОВ. Дизайнерские бюро широкого профиля (Ю. Соловьев). Транспортный дизайн.
21. 60-70-е годы: поп-дизайн и оп-арт. Футуристический дизайн, «космическое» формообразование.
22. 60-70-е годы: Радикальный дизайн, антидизайн. Италия. Студии «Алхимия», «Суперстудио», «Струм». Германия. «Фрог-дизайн».
23. Постмодернизм. США (Р. Вентури, Ч. Мур), Италия («Мемфис»), Германия.
24. Постмодернизм. Франция (Филипп Старк. Жан Поль Готье), Австрия (Ханс Холляйн), Великобритания, Япония.
25. Хай-тек. Франция (Национальный центр искусства и культуры им. Жоржа Помпиду), Великобритания (сэр Норман Фостер, Рон Арад), Испания (С. Калатрава), Австрия (Х. Холляйн), Япония. Деконструктивизм.
26. Физиологические основы восприятия.
27. Основные свойства восприятия.
28. Понятие об иллюзии восприятия.
29. Основные классификации восприятия.
30. Классификация восприятия по модальности.
31. Классификация восприятия по форме существования материи.
32. Индивидуальные типы восприятия.
33. Синтетический и аналитический типы восприятия.
34. Описательный и объяснительный типы восприятия.
35. Основные закономерности развития восприятия у детей.
36. Предмет и фон в восприятии.
37. Взаимоотношение целого и частного в восприятии.
38. Факторы, влияющие на особенности восприятия величины предмета.
39. Особенности восприятия формы предмета.
40. Механизмы восприятия движения.

41. Факторы, определяющие особенности восприятия времени.
42. Определение творческого мышления.
43. Три уровня креативности.
44. Конвергентное и дивергентное мышление.
45. Стадии креативной работы. Важность их разделения.
46. Правила генерации «сырых» идей.
47. Мозговой штурм. Достоинства и недостатки.
48. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
49. Противоречие. Системное противоречие.
50. Бинарная модель противоречия.

Вопросы для экзамена

Экзамен не предусмотрен учебным планом.

Тестовые задания по дисциплине:

1. Промышленная революция 18 века - это:
 - 1) серия радикальных изобретений и инноваций в энергетике, которые привели к установлению нового машинного производства
 - 2) искусство построения сложных приспособлений
 - 3) преобразование системы агротехники
2. Причины промышленной революции 18-19 вв. (возможно несколько вариантов ответа):
 - 1) расширение рынка сбыта промышленных товаров
 - 2) примитивные конструкции техники⁴⁷
 - 3) ручной труд
 - 4) теоретичность науки
3. Автор механической прядильной машины «Дженни»:

 - 4 Изобретения механика Модсли (возможно несколько вариантов ответа):
 - 1) механический суппорт
 - 2) челнок-самолет
 - 3) станочная линия для поточного производства однотипной продукции
 - 4) конвейер
 5. Стилиевые направления в предметной среде 18-19 вв. (возможно несколько вариантов ответа):
 - 1) готика
 - 2) ренессанс
 - 3) барокко
 - 4) романский
 - 5) рококо
 - 6) классицизм
 - 7) романтизм
 - 8) арт-деко
 - 9) ампир
 - 10) обтекаемый дизайн
 6. Дать определение дизайна

 7. Первая всемирная выставка породила новую архитектурную форму (первый прообраз стиля «хай-тек»):
 - 1) Дворец промышленности
 - 2) Хрустальный дворец

- 3) Башня Эйфеля
8. Лидер английского движения «Искусства и ремесла»:
- 1) Г. Земпер
 - 2) З. Гидион
 - 3) В. Шухов
 - 4) Джон Рескин
 - 5) М. Тонет
 - 6) Уильям Моррис
9. Силевые направления стиля «Либерти» (возможно несколько вариантов ответа):
- 1) Флореальное
 - 2) Рациональное
 - 3) Функциональное
 - 4) Эклектическое
10. Какой характер имело развитие техники и технологии в 18-19 веках:
- 1) случайный
 - 2) взрывной
 - 3) религиозный
11. Изобретатель универсального парового двигателя
-
13. Отличительные особенности стиля рококо (возможно несколько вариантов ответа): 48
- 1) грубая массивная формы
 - 2) перегруженность декором
 - 3) замкнутость пространства
 - 4) остроконечность
 - 5) отделка кусками камня или раковины
13. В какие годы появились первые общенациональные промышленные выставки:
- 1) 60-е годы XVIII века
 - 2) 70-е годы XIX века
 - 3) 50-е годы XIX века
14. Силевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века (возможно несколько вариантов ответа):
- 1) Инженерный стиль
 - 2) Эклектика
 - 3) Архитектурный стиль
 - 4) Художественный китч
 - 5) Хай-тек
 - 6) Минимализм
15. Идеи движения «Искусства и ремесла»:
- 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____
16. Как назывался стиль «Модерн» в Германии:
- 1) Либерти
 - 2) Ар Нуво
 - 3) Югенстиль
 - 4) Стиль Орта
 - 5) Стиль Гимара
17. Этапы промышленной революции 18-19 вв. (расположить в нужном порядке):
- 1) изобретение паровой машины
 - 2) появление машин в текстильном производстве

- 3) применение машин в машиностроении
18. Идеи дизайна в эпоху промышленной революции 19 века (возможно несколько вариантов ответа):
- 1) повышение качества продукции
 - 2) расширение рынка сбыта промышленных товаров
 - 3) эстетические качества
 - 4) декорирование изделий
 - 5) проблема формообразования
 - 6) новые технологии
 - 7) орнамент
19. Цели промышленных выставок:
- 1) Коммерческая направленность
 - 2) Демонстрация новейших технологий
 - 3) Верно и то, и другое
 - 4) Первое сочетается со вторым
20. Первая «великая» всемирная промышленная выставка:
- 1) 1851 г
 - 2) 1778 г.
 - 3) 1867 г.
21. Первые теоретики дизайна (возможно несколько вариантов ответа): 49
- 1) Г. Земпер
 - 2) З. Гидион
 - 3) В. Шухов
 - 4) Джон Рескин
 - 5) М. Тонет
 - 6) Уильям Моррис
22. Принципы формообразования стиля «Ар Нуво»:
- 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____
23. Специальные комитеты поощрения связи искусства, повседневной жизни и техники создавались с целью:
- 1) разрешения конфликта между машинным производством и эстетическими воззрениями общества
 - 2) расширение рынка сбыта промышленных товаров
24. Причины зарождения дизайна
- 1) Кризисная художественная ситуация в области формообразования предметного мира
 - 2) Упадок ремесел
 - 3) Нарушение фундаментальных принципов формообразования
 - 4) Верны все три
 - 5) Первое сочетается с двумя последующими
25. «Хрустальный дворец» (автор):
- 1) З. Гидион
 - 2) Д. Пакстон
 - 3) Г. Эйфель
26. Вклад В. Шухова в развитие русской инженерной школы на рубеже XIX – XX веков.
-
27. Какой стиль зарождается на рубеже XIX – XX веков:
- 1) Модерн

- 2) Эkleктика
 - 3) Рационализм
28. Цели промышленных выставок:
- 1) Коммерческая направленность
 - 2) Демонстрация новейших технологий⁵⁰
 - 3) Верно и то, и другое
 - 4) Первое сочетается со вторым
29. Первая «великая» всемирная промышленная выставка:
- 1) 1851 г
 - 2) 1778 г.
 - 3) 1867 г.
30. Первые теоретики дизайна (несколько вариантов ответа):
- 1) Г. Земпер
 - 2) З. Гидион
 - 3) В. Шухов
 - 4) Джон Рескин
 - 5) М. Тонет
 - 6) Уильям Моррис
31. Причины зарождения дизайна:
- 1) Кризисная художественная ситуация в области формообразования предметного мира
 - 2) Упадок ремесел
 - 3) Нарушение фундаментальных принципов формообразования
 - 4) Верны все три
 - 5) Первое сочетается с двумя последующими
32. «Хрустальный дворец» (автор):
- 1) З. Гидион
 - 2) Д. Пакстон
 - 3) Г. Эйфель
33. Вклад В. Шухова в развитие русской инженерной школы на рубеже XIX – XX веков. _____
34. Дать определение дизайна _____
35. Первая всемирная выставка породила новую архитектурную форму (первый прообраз стиля «хай-тек»):
- 1) Дворец промышленности
 - 2) Хрустальный дворец
 - 3) Башня Эйфеля
36. Лидер английского движения «Искусства и ремесла»:
- 1) Г. Земпер
 - 2) З. Гидион
 - 3) В. Шухов
 - 4) Джон Рескин
 - 5) М. Тонет
 - 6) Уильям Моррис
37. В какие годы появились первые общенациональные промышленные выставки:
- 1) 60-е годы XVIII века
 - 2) 70-е годы XIX века
 - 3) 50-е годы XIX века
38. Силевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века (несколько вариантов ответа):
- 1) Инженерный стиль⁵¹
 - 2) Эkleктика

- 3) Архитектурный стиль
- 4) Художественный китч
- 5) Хай-тек
- 6) Минимализм
39. Идеи движения «Искусства и ремесла»:
 - 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____
40. Принципы формообразования стиля «Ар Нуво»:
 - 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____
41. Какой стиль зарождается на рубеже XIX – XX веков:
 - 1) Модерн
 - 2) Эkleктика
 - 3) Рационализм
42. Германский Веркбунд:
 - 1) Стиль в архитектуре
 - 2) Производственный союз, объединивший художников, промышленников и архитекторов
 - 3) Направление в дизайне
43. Основатель Баухауза:
 - 1) З. Гидион
 - 2) Д. Пакстон
 - 3) Г. Эйфель
 - 4) В. Гропиус
44. Руководитель германского Веркбунда:
 - 1) Уильям Моррис
 - 2) Герман Матезиус
 - 3) З. Гидион
45. Баухауз – это:
 - 1) Изобретение
 - 2) Архитектурная школа
 - 3) Стиль в архитектуре
 - 4) Объединение художников и промышленников
46. Стилиевые направления стиля «Либерти» (несколько вариантов ответа):
 - 1) Флоральное
 - 2) Рациональное
 - 3) Функциональное
 - 4) Эkleктическое
47. Вклад Чикагской школы в развитие архитектуры:
 - 1) Теоретические концепции дизайна
 - 2) Новые принципы постройки многоэтажных зданий
48. ВХУТЕМАС – это:
 - 1) Изобретение
 - 2) Архитектурная школа
 - 3) Стиль в архитектуре
 - 4) Объединение художников и промышленников
 - 5) Художественно-технические мастерские
49. Как назывался стиль «Модерн» в Германии:
 - 1) Либерти
 - 2) Ар Нуво

- 3) Югенстиль
- 4) Стиль Орта
- 5) Стиль Гимара
50. Художественный авангард начала XX века (основные направления):
 - 1) Кубизм
 - 2) Пуризм
 - 3) Эkleктика
 - 4) Футуризм
 - 5) Абстракционизм
51. ВХУТЕИИ – это:
 - 1) Высший художественно-технический институт
 - 2) Архитектурная школа
 - 3) Объединение художников и промышленников
 - 4) Художественно-технические мастерские
52. Обтекаемая форма стала символом прогресса и динамики в:
 - 1) США
 - 2) Англии
 - 3) Франции
 - 4) России
53. «Интернациональный стиль» – это:
 - 1) Стилевое направление в европейском формообразовании 30-40-х годов
 - 2) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов
 - 3) Стилевое направление в европейском формообразовании 20-30-х годов
54. Элитарный дизайн – это:
 - 1) Стилевое направление в американском формообразовании 30-40-х годов
 - 2) Стилевое направление в американском формообразовании 60-70-х годов
 - 3) Стилевое направление в американском формообразовании 20-30-х годов
 - 4) Стилевое направление в американском формообразовании 50-60-х годов
55. Поп-арт – это:
 - 1) Стилевое направление в дизайне 60-70-х годов
 - 2) Новое течение в искусстве 60-70-х годов
 - 3) Дизайн-утопия
56. Хай-тек – это:

 - 1) Стилевое направление в европейском формообразовании 30-40-х годов
 - 2) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов
 - 3) Стилевое направление в европейском формообразовании 20-30-х годов
57. Арт-Деко – это:
 - 1) Стилевое направление в европейском формообразовании 30-40-х годов
 - 2) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов
 - 3) Стилевое направление в европейском формообразовании 20-30-х годов
58. Стайлинг – это:
 - 1) Стилевое направление в американском формообразовании 30-40-х годов
 - 2) Стилевое направление в американском формообразовании 60-70-х годов
 - 3) Стилевое направление в американском формообразовании 20-30-х годов
 - 4) Стилевое направление в американском формообразовании 50-60-х годов
59. Оп-арт – это:
 - 1) Стилевое направление в дизайне 60-70-х годов
 - 2) Дизайн-утопия
 - 3) Оптическое искусство в 60-70-х годах
60. Авангард – это:

 - 1) Арт-Деко в США назывался (укажите лишнее):
 - 1) Джазовый модерн
 - 2) Обтекаемый модерн

- 3) Зигзаг модерн
4) Либерти
62. Стайлинг занимается:
- 1) «внешними свойствами» изделий
 - 2) Решением функциональных задач
63. Радикальный дизайн это:
- 1) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов
 - 2) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов с более яркой экспериментальной направленностью.
64. Этнический стиль – это:
-
65. Элитарный дизайн занимается:
- 1) «внешними свойствами» изделий
 - 2) Решением функциональных задач
66. Антидизайн это:
- 1) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов
 - 2) Стилевое направление в европейском формообразовании 60-70-х годов с более яркой экспериментальной направленностью.
67. Контемпорари – это:
-

14. Образовательные технологии

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности: IT методы, работа в команде, case study, методы проблемного обучения, опережающая самостоятельная работа, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основные издания:

1. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резепов И.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6001>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 271 с. : ил. ; 21 см. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн". - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обуч. по спец. 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама". -ISBN 978-5-238-01525-5. Всего экземпляров: 10.
3. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн»/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.—

190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительные издания:

4. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс]: монография/ Глазычев В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Европа, 2006.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер; пер. с англ. В.Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ Классик, 2009. – 192 с. – ISBN 978-5-386-01169-7. Б. ц. Всего 8 экз.
6. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю Столяренко, Л. Д. Культурология : краткий курс лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 167 с. ; 20 см. - (Хочу все сдать!). - ISBN 978-5-9916-1248-7. Всего 15 экз.
8. Основы шрифтовой графики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22278> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9. Садохин, А. П. История мировой культуры : учеб. пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 975 с. : ил. ; 24 см. - (Cogito ergo sum). - Библиогр.: с. 961 (15 назв.). - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов. - ISBN 978-5-238-01847-8. Всего 10 экз.
10. Шаповал А.В. Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов [Электронный ресурс]: методические указания/ Шаповал А.В.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 25 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15975> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Периодические издания:

11. Дизайн. Теория и практика. / Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=30797>

Интернет ресурсы:

12. <http://www.mediascope.ru/node/1599>
13. <http://idnworld.com/>
14. <http://www.howdesign.com/>
15. <http://www.eyemagazine.com/>
16. <http://www.cmykmag.com/>
17. <http://www.printmag.com/>
18. <http://www.picnicmagazine.net/he/>

Источник ИОС:

19. https://portal.sstu.ru/Fakult/MFPIT/RKD/b_dizn_b13111_o/default.aspx

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для чтения лекций используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 – для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 – для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.