

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **Б.1.3.4.2 «Шрифты в дизайне»**

направления подготовки

54.03.01 – «Дизайн» (ДИЗН)

Профиль 1 «Графический дизайн».

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

лабораторные занятия – нет

практические занятия – 36

самостоятельная работа – 54

зачет – 3 семестр

РГР – не предусмотрена

Контрольная работа – не предусмотрена

Курсовая работа – не предусмотрена

Курсовой проект – не предусмотрен

## 1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Шрифты в дизайне» в соответствии с требованиями к государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)

Целями освоения учебной дисциплины «Шрифты в дизайне» являются: изучение основных аспектов истории появления и развития шрифтовых гарнитур; ознакомление с основными приемами использования шрифтовых систем в дизайне; формирование у студентов профессиональных знаний основ художественно-графического изображения шрифтов; развитие практических навыков и умений в типографике и каллиграфии, формирование художественного вкуса; ознакомление с принципами и методикой выполнения различных видов и жанров художественного изображения шрифта.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение классических шрифтов и системы их построения; освоение структурных и композиционных взаимосвязей, графических техник, приёмов и методов построения и написания шрифтовых гарнитур и текстово-информационной композиций; изучение технических приемов работы с топографическими шрифтами;
- освоение инструментария и способов написания рукописных шрифтов;
- формирование шрифтовой культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Шрифты в дизайне» относится структурному элементу основной профессиональной образовательной программы высшего образования, и входит в первый блок дисциплин (модулей). Принадлежит к вариативной части учебного цикла – Б.1.3 – Дисциплина по выбору.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

В результате изучения предшествующих учебных дисциплин обучающиеся должны:

Знать: основы пропедевтики; начертательную геометрию; историю искусств; теорию и историю дизайна; методы работы на ПК (пользовательский уровень);

Уметь: грамотно компоновать изображение в формате листа, проводить научный анализ элементов композиции, Преобразовывать и трансформировать форму в зависимости от поставленных задач, последовательно вести работу (от общего к частному и от частного к общему);

Владеть: навыками визирования и визуального измерения пропорций, грамотным масштабированием объектов, акцентировать значимые участки изображения; владения системой графических приемов (чёткость и пластичность линейного абриса, культура штриха, силуэтное изображение, многоступенчатая тональная растяжка и т.д.); навыками черчения и начертательной геометрии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Б.1.1.13 Проектирование;
- Б.1.3.9.1 Коммуникационный дизайн
- Б.3 Государственная итоговая аттестация.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

***Студент должен знать:***

- классические шрифты; средства и приёмы активизации выразительности художественно-графических изображений, законы изменения и структурирования формы, пропорций и масштаба объектов; алгоритм построения и типологию шрифтовых гарнитур; типологию и взаимодействие композиционных средств; цветовую гармонию; графические материалы и техники.

***Студент должен уметь:***

- создавать разнообразные по художественно-образному решению шрифтовые композиции; выбирать средства изображения в зависимости от поставленной учебной задачи; проводить композиционный анализ графического и цветового строя изображения; выбирать колористические методы и средства подачи изображений, соответственно образному замыслу;
- создавать разнообразные по художественно-образному решению шрифтовые композиции в конструировании предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов в области промышленной дизайна, а так же плоскостные и пространственные шрифтовые структуры.

***Студент должен владеть:***

- современной шрифтовой культурой, средствами художественно-образного моделирования и приемами работы с цветовой композицией; навыками шрифтового «конструирования»; принципами организации шрифтовой композиции и основными правилами и принципами набора и верстки; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы/ из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>3 семестр</b>									
1	1, 2.	1, 2.	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Основные типы шрифтов в зависимости от техники их исполнения. 2. Определение понятия визуальная коммуникация и информационная графика.	12/1,6	2/0,6	-	-	4/1	6
	3, 4.	3.	История шрифта основные аспекты.	12/1,3	2/0,3	-	-	4/1	6
	5, 6.	4.	Современная шрифтовая культура.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
	7, 8.	5.	Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Основные принципы построения плаката.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
2	9, 10.	6.	Основа фирменного стиля.	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
	11, 12.	7.	Составляющие фирменного стиля	12/1,5	2/0,5	-	-	4/1	6
	13, 14.	8.	Алфавиты : шрифтовые. знаковые, цветные -основные требования предъявляемые к алфавитам в промышленном дизайне.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
	15, 16.	9, 10.	Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации. 10. Правильный выбор шрифта.	12/2,4	2/0,4	-	-	4/2	6
	17, 18.	11.	Принципы выполнения различных знаков (указателей) для промышленных и др. объектов.	12/1,4	2/0,4	-	-	4/1	6
<b>Всего</b>				<b>108/14</b>	<b>18/4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36/10</b>	<b>54</b>

#### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1, 2.	2	1	Письмо и шрифт, взаимосвязь и особенности письма и шрифта. Определение понятия шрифт; основные виды письменности; графическая форма алфавита буквенно-знаковой системы; графема, как костяк знака;	5, 6, 7

			<p>классификация шрифтов по графическим признакам. Основные типы шрифтов в зависимости от техники их исполнения. Рукописный, гравированный, рисовальный, топографический или наборный шрифты.</p>	
3	2	2	<p>История шрифта основные аспекты. Греческий капитальный шрифт; текстура; готический шрифт; ротонда; каллиграфия как искусство; акцидентные шрифты; Times Roman и Baskerville; консерватизм новой волны; гротески и другие знаковые шрифты.</p>	5, 6, 7
4	2	3	<p>Современная шрифтовая культура. Современное понятие шрифта; структура букв шрифта; модульная сетка; правила переносов; форматы файлов; типометрические единицы шрифта - размер шрифта; основные шрифтовые группы; пропорции шрифта; оформительские эффекты; емкость и насыщенность шрифтов; виды компьютерных шрифтов.</p>	1, 5, 6, 9, 10
5	2	4	<p>Принципы гармоничной композиции в шрифтовой графике. Четкость, ясность, удобочитаемость, простота графических форм; Органическая связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта; Зависимость рисунка букв от техники их исполнения; Ритмический строй шрифта. Основные закономерности; Цветовая гармония в шрифтовом плакате; Стилевое единство шрифтов в плакате; Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции; Целостность, композиционная слаженность построения плаката.</p>	5, 6, 7, 8
6	2	5	<p>Основа фирменного стиля. Основные составляющие фирменного стиля. Терминология: логотип, знак и эмблема. Функции фирменного стиля. Товарный знак в системе фирменного стиля; понятие товарного знака, виды и особенности.</p>	1, 2, 3, 4, 8, 9
7	2	6	<p>Составляющие фирменного стиля. Фирменный блок Слоган (фирменный лозунг) Фирменная гамма цветов Фирменный комплект шрифтов Прочие фирменные константы</p>	1, 2, 3, 4, 8, 9
8	2	7	<p>Алфавиты : шрифтовые. знаковые, цветовые - основные требования предъявляемые к алфавитам в промышленном дизайне.</p>	1, 2, 3, 4, 5
9, 10.	2	8	<p>Промышленный объект, как носитель графической и шрифтовой информации. Правильный выбор шрифта.</p>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
11	2	9	<p>Принципы выполнения различных знаков (указателей) для промышленных и др. объектов. Коммуникативность шрифтовых композиций, сферы применения.</p>	5, 6, 7, 8

**6. Содержание коллоквиумов**  
Учебным планом не предусмотрены

**7. Перечень практических занятий**

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1, 2.	6	1, 2, 3.	Простые шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Монограмма; Вензель.	6, 7
3	6	4, 5, 6.	Шрифтовые композиций. <i>Задание:</i> Эклибрис; Логотип-подпись.	6, 7
4	6	7, 8, 9.	Шрифтовой образ слов. Буква-образ, буквица, инициал; Слово-образ, фраза-образ. <i>Задание:</i> Слово-образ.; Контрастная пара слов-образов	5, 6, 7
5	6	10, 11, 12.	Композиция и шрифт Акцидентный шрифт; шрифтовая интерпретация темы <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Поэтический образ". <i>Тестирование по темам 1-5</i>	5, 6.
6	6	13, 14, 15.	Искусство плаката <i>Задание:</i> Шрифтовая композиция "Это промышленный дизайн".	6,7
7	6	16, 17, 18,	Идентификация фирменного стиля. <i>Задание:</i> Аналитическое исследование товарных знаков (или знаков обслуживания)	1, 2, 3, 4, 8.
8	6	19, 20, 21.	Как строить работу по созданию фирменного стиля? <i>Задание:</i> Фирменный блок. (Бриф на разработку логотипа и эскизное предложение )	1, 2, 3, 4, 8, 9
9, 10.	6	22, 23, 24.	Структура работы над фирменным блоком. <i>Задание:</i> Фирменный блок. Проектное предложение по логотипу	1, 2, 3, 4, 8, 9
11	6	25, 26, 27.	Значение логотипа в промышленном дизайне и его связь с изделием. <i>Задание:</i> Фирменный блок. <i>Тестирование по темам 6-11</i>	1, 2, 3, 4, 8, 9

**8. Перечень лабораторных работ**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний, развитие навыков практической работы и выполняется в соответствии с методическими указаниями, расположенными в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	18	Подготовка презентации " Шрифт и эпоха".	1, 4, 9, 10
2	18	Искусства каллиграфии разных стран. Задание: презентация "Культура письма"	7.
3	18	Графические товарные знаки (или знаки обслуживания) зарубежные, российские и местные (Саратовской области). Сбор информации для аналитического исследования: специфика производства, историческая справка, визуальный ряд	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9
4	18	Графические товарные знаки (или знаки обслуживания) композиционный анализ	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9

### **10. Расчётно-графическая работа**

Расчетно-графическая работа учебным планом не предусмотрена.

#### **Контрольная работа**

Учебным планом не предусмотрена

### **11. Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрена

### **12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрен

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств. Фонд оценочных средств позволяет оценить знания, умения, и уровень приобретенных компетенций.

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины «Шрифты в дизайне» должно сформироваться следующая общепрофессиональная компетенция - ОПК-4

Формирование знаниевой составляющей компетенций осуществляется на лекционных занятиях и в СРС.

Формирование умениевой составляющей компетенций осуществляется на практических занятиях и в СРС.

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины представляют собой комплекс контролирующих материалов следующих видов:

Текущий контроль усвоения лекционного материала. Представляет собой один вопрос, ответ на который студент должен дать в результате прослушивания и конспектирования лекции. Поставленные вопросы требуют точных и коротких

Формирование знаниевой составляющей компетенций осуществляется на лекционных занятиях и в СРС.

Формирование умениевой составляющей компетенций осуществляется на практических занятиях и в СРС.

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины представляют собой комплекс контролирующих материалов следующих видов:

– Текущий контроль усвоения лекционного материала. Представляет собой один вопрос, ответ на который студент должен дать в результате прослушивания и конспектирования лекции. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Текущий контроль проводится в устном виде в течение лекции после изложения ключевых вопросов темы и в конце лекции. Проверяется правильность восприятия нового материала и сформированности понятий.

– Выполнение практических заданий и отчет по ним;

– Проведение тестирования по итогам освоения каждого модуля;

– Индивидуальные собеседования преподавателя со студентами в ходе самостоятельной работы под руководством преподавателя;

– Промежуточная аттестация (1модуль) по темам лекций 1-5 и частично сформированной компетенции ОПК-4 в форме тестирования и по результатам практической и самостоятельной работы студента.

– Промежуточная аттестация (2модуль) по темам лекций 6-11 и частично сформированной компетенции ОПК-4 в форме тестирования и по результатам практической и самостоятельной работы студента.

– Тестовые задания расположены в ИОС папка 3.2.

– Итоговая аттестация производится в устно-графической форме теоретическая часть и практическое и производится оценка сформированности общепрофессиональной компетенции - ОПК-4

**Практические занятия** считаются успешно выполненными в случае предоставления в конце занятия результатов сделанной работы. Шкала оценивания – «зачтено / не зачтено». «Зачтено» за практическое занятие ставится в случае, если оно полностью правильно выполнено, при этом студентом показано свободное владение материалом по дисциплине. «Не зачтено» ставится в случае, если результаты практического занятия сделаны неправильно, либо предложены не корректные графические решения. Тогда работа возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю.

Методические указания к практическим занятиям размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

**Самостоятельная работа** считается успешно выполненной если студентом сделаны презентации по темам и проведено аналитическое исследование товарного знака предприятия. Оценивание работы проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». «Зачтено» выставляется в случае, если работа сделана в соответствии с критериями:

- излагаемая информация соответствует целям и задачам работы;

- информация имеет четкую структурированность и логичность изложения;

- грамотно произведен композиционный анализ.

- а так же студент может дать ответ на все вопросы СРС.



В случае, если какой-либо из критериев не выполнен, работа возвращается на доработку.

Методические указания к самостоятельной работе размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

К **зачету** по дисциплине студенты допускаются при предоставлении альбомов графических работ по дисциплине «Шрифты в дизайне».

– Итоговая аттестация (зачет 3 семестр) по заданиям: в устной и графической форме; теоретическая часть представлена двумя вопросами из перечня «Вопросы для зачета» и одним практическим заданием из перечня «Вопросы для зачета» (см. Пример задания). На выполнение экзаменационной работы отводится 1 пара или 2 академических часа.

- **«зачтено»** заслуживает студент, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание по темам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях, грамотно и качественно, выполнивший графическое задание, правильно ответивший на все вопросы; так же в случае если студент затрудняется ответить на вопросы ему задаются дополнительные вопросы или дополнительное графическое задание, если студент справляется с поставленной задачей то так же получает «зачет»;

- **оценка «не зачтено»** выставляется студенту, выполнивший графическое задание с нарушением композиционной организацией и плохой графикой обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, по темам, обсуждаемым на лекционных и практических занятиях, допустившего принципиальные ошибки не ответивший на все вопросы.

*Пример зачетного задания.*

Задание №1	
1.	Классификации шрифтов согласно графическим признакам.
2.	Понятие фирменный стиль и его основные элементы.
3.	Практическое задание - Буквица в стиле романтизма

## УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

### Наименование компетенции

Индекс ОПК-4	Формулировка:
	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

### Наименование компетенции

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: общие законы формирования композиции; классический шрифт и типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; графические материалы и техники.</p> <p>Умеет: выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; выбирать средства и методы колористического решения изображения; создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые</p>

	<p>композиции.</p> <p>Владеет: навыками оформления художественно-графических изображений, самостоятельной работы; принципами организации шрифтовой композиции для передачи творческого замысла; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; стремлением к саморазвитию в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; способностью применять современную шрифтовую культуру в дизайн-проектировании.</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает: общие законы формирования композиционных структур; приёмы и средства усиления художественной выразительности графических изображений; типологию композиционных средств и их взаимодействие; классический шрифт; алгоритм построения шрифта; типологию шрифтовых гарнитур; гармонию цветовых сочетаний; графические техники и материалы каллиграфии.</p> <p>Умеет: создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции, плоскостные и объемно-пространственные шрифтовые структуры; выбирать средства изображения в соответствии с поставленной учебной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу; обосновывать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайна.</p> <p>Владеет: средствами художественно-образного моделирования; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; навыками формирования графических изображений и шрифтового «конструирования», поиска информации и самостоятельной работы; стремлением к саморазвитию и повышению квалификации профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: приёмы и средства усиления художественной выразительности композиции, законы структурирования и изменения формы, тона и масштаба; классические шрифты и алгоритмы их построения; типологию шрифтовых гарнитур; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; приемы и средства в каллиграфии и типографике.</p> <p>Умеет: создавать различные по художественно-образному решению шрифтовые композиции; плоскостные и объемно-пространственные шрифтовые структуры; выбирать средства изображения в соответствии с поставленной задачей; проводить анализ композиции изображения, его графического и цветового строя; выбирать средства и методы колористического решения изображения, адекватные образному замыслу; обосновывать и аргументировать необходимость знаний шрифтовой культуры для осуществления проектной деятельности в области промышленной графики и дизайн.</p> <p>Владеет: навыками структурирования и организации композиционно осмысленных графических изображений и средствами художественно-образного моделирования и современной шрифтовой культурой; самостоятельной творческой работы, а также работы со специальной литературой; стремлением к саморазвитию, повышению квалификации и развитию мастерства своих профессиональных знаний, навыков, умений в области шрифтовой культуры в промышленной графике и дизайне; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>

## Вопросы для зачета

Задания включают в себя теоретические вопросы и практические задания, основа для выполнения которых рассмотрена в лекционном курсе и на практических занятиях.

1. Понятие шрифта. Особенности взаимосвязи письма и шрифта.
2. Характеристика основных требований предъявляемым к алфавитам в промдизайне.
3. Типы шрифтов в зависимости от техники исполнения.
4. Классификации шрифтов согласно графическим признакам.
5. Графические знаки и их виды.
6. Понятие экслибрис, виды и назначения.
7. Плакат - искусство шрифтовой композиции.
8. Историческое развитие шрифтовой культуры рукописных шрифтов.
9. Историческое развитие шрифтовой культуры топографических шрифтов.
10. Особенности развития современной шрифтовой культуры.
11. Составные части и элементы структуры литер.
12. Понятия кегль, кернинг и трекинг, характеристика и различия понятий.
13. Понятия типографика, леттернинг и каллиграфия, характеристика и различия понятий.
14. Правила переносов при работе с текстом
15. Понятия логотип, знак и эмблема, характеристика и различия понятий.
16. Понятия товарный знак и знак обслуживания, характеристика и различия понятий.
17. Понятия торговая марка и бренд, характеристика и различия понятий.
18. Правила, приемы и способы создания логотипов.
19. Ритм, структура и средства шрифтовой композиции.
20. Охарактеризуйте топометрические шрифтовые единицы.
21. Основные шрифтовые группы.
22. Виды компьютерных шрифтов и их характеристики.
23. Зрительная зона символа.
24. Основные этапы графемного анализа шрифтового логотипа.
25. Особенности восприятия текстовой композиции.
26. Принципы применяемые для создания гармоничной шрифтовой композиции.
27. Удобочитаемость шрифтовой композиции.
28. Ритмический строй в шрифтовом плакате.
29. Цветовое и стилевое единство в плакате.
30. Методы акцентировки в текстовых композициях.
31. Требования предъявляемые к логотипу.
32. Понятие брендбука и его составляющих.
33. Понятие фирменный стиль и его основные элементы.
34. Понятие фирменный блок, составные части, структура и принципы построения.
35. Цветовая гамма, как цветовом ключе фирменного стиля.
36. Структура графического товарного знака в системе фирменного стиля.
37. Фирменный комплект шрифтов и пр. фирменные константы.
38. Промышленные объект, как носитель графической и шрифтовой информации.

39. Шрифтовой выбор в промграфике.

40. Основные понятия формирование знаков и указателей в промдизайне.

Практические задания:

1. Практическое задание - Буквица в стиле романтизма
2. Практическое задание - Буквица в старо-русском стиле
3. Практическое задание - Буквица в стиле сюрреализма
4. Практическое задание - Буквица в египетском стиле
5. Практическое задание - Буквица в стиле абстракционизма
6. Практическое задание - Буквица в стиле авангардизма
7. Практическое задание - Буквица в стиле кубизма
8. Практическое задание - Буквица в стиле оп-арта
9. Практическое задание - Буквица в стиле символизма
10. Практическое задание - Буквица в стиле эклектики
11. Практическое задание - Буквица в японском стиле
12. Практическое задание - Буквица в античном стиле
13. Практическое задание - Буквица в африканском стиле
14. Практическое задание - Буквица в готическом стиле
15. Практическое задание - Буквица в романском стиле
16. Практическое задание - Буквица в стиле барокко
17. Практическое задание - Буквица в стиле классицизма
18. Практическое задание - Буквица в стиле минимализма
19. Практическое задание - Буквица в стиле модерн
20. Практическое задание - Буквица в стиле хайтек

### Вопросы для экзамена

Вопросы для экзамена учебным планом не предусмотрены.

### Тестовые задания по дисциплине

Пример тестового задания.

№ п/п	Вопросы	Ответы	Баллы
1.	Это графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определенного размера и рисунка, другими словами это разработка новых шрифтов под конкретный фирменный стиль или шрифтовую композицию.	а) кегль б) кернинг в) трекинг г) графема д) литера е) леттеринг	

### 14. Образовательные технологии

В процессе обучения используются методы лично-ориентированного, развивающего и эвристического образования (диалогическая беседа, персональные обсуждения работ и групповые дискуссии, организация учебно-профессиональных ситуаций – успеха, упражнений, оценки и самооценки, позиционного самоопределения); погружение в художественно-творческую деятельность.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:  
диалогическая беседа, персональные обсуждения работ и групповые дискуссии,  
организация учебно-профессиональных ситуаций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивном режиме, составляет не менее 40%.

## 15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. **Годин, А. М.** Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Годин А. М. - Москва : Дашков и К, 2013. - 183 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/24775>
2. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] : учебник / М.С. Кухта [и др.].- Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2013. – 311 с. –  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/34704>
3. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс] : учебное пособие / Трыкова Т. А. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 212 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/734>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М.: ИТК "Дашков и К", 2009. - 252 с.: ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 246-251 (89 назв.). - ISBN 978-5-394-00061-4  
Экземпляры всего: 5
5. **Бердышев, С. Н.** Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бердышев С. Н. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 182 с.-  
*Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/5980>
6. Дэбнер Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна. М.: РИПОЛ Классик, 2009 - 192 с.: ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 187 (19 назв.). - ISBN 978-5-386-01169-7  
Экземпляры всего: 8
7. **Таранов, Н. Н.** Художественно-образная выразительность шрифтов [Текст] : монография / Таранов Н. Н. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010. - 179. с.-

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449>

8. Шрифтовая графика в архитектуре и градостроительстве [Текст] : методические указания / сост.: Д. Б. Веретенников, А. Н. Терягова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 64 с.-

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22631>

9. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера. СПб. [и др.]: Питер , 2014. – 208 с.: ил. ; 24 см. - (Б-ка специалиста). - ISBN 978-5-496-00771-9

Экземпляры всего: 20

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

10. PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ -

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39002.html>

### 16. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в мультимедийном режиме в аудиториях, которые оснащены соответствующим мультимедийным оборудованием и рассчитаны 30 посадочных мест каждая.

Часть предусмотренных программой работ выполняется студентами в ручную графическими материалами, а часть выполняется на компьютере. Соответственно некоторые занятия проводятся в лаборатории компьютерной графики. Программное обеспечение, используемое при этом, – CorelDRAW или Photoshop. На всех рабочих местах имеется выход в Интернет. Практические занятия проводятся в аудиториях которые оснащены мультимедийным оборудованием, учебной мебелью для работы с красками и рассчитаны на 30 посадочных мест каждая. В качестве учебных пособий используются электронные материалы, для демонстрации на экране в аудитории и бумажные плакаты.

Для самостоятельной работы студентов в соответствии с расписанием используются компьютерные классы. Программное обеспечение – CorelDRAW или Photoshop. На всех рабочих местах имеется выход в Интернет и ИОС.

### 17. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.