

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Реклама и компьютерный дизайн»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.15 «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа»

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,
курс – 3,
семестр – 6,
зачетных единиц – 5,
всего часов – 216,
в том числе:
лекции – 36,
коллоквиумы – нет,
практические занятия – 54,
лабораторные занятия – нет,
самостоятельная работа – 126,
зачет – нет,
экзамен – 6 семестр,
РГР – нет,
курсовая работа – нет,
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа» является формирование у студентов устойчивых представлений о технологических этапах видеопроизводства: от подготовки съемочной группы до проведения съемок, а также представлений о видеомонтаже и о современных компьютерных ресурсах обработки видеоматериалов. Студенты должны освоить практические навыки нелинейного монтажа с помощью различных программных средств и возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям и ресурсам.

Задачи дисциплины:

- развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров в процессе создания видеофильмов, изучения лучших образцов экранной культуры, приобщение к киномиру, воспитание интереса к искусству кинематографа, к съёмке и монтажу фильмов;
- формирование представлений о важности технологического подхода к съемочному процессу;
- освоение и практическое закрепление содержания этапов видеопроизводства - видеосъемки и видеомонтажа;
- освоение принципов видеомонтажа;
- формирование представлений о существующих программных продуктах для обработки видеоматериалов;
- освоение практики видеомонтажа в программе Adobe Premiere;
- применение средств обработки звука в программе Adobe Audition;
- получение базовых знаний программы редактора Adobe After Effects.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению 54.03.01 «Дизайн» (квалификация – бакалавр), профиль «Графический дизайн». Значимость курса определяется часто возникающей необходимостью применения в профессиональной практике дизайнера знаний из смежной сферы, какой является видеопроизводство.

Курс опирается на знания студентов, полученные по дисциплинам «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Технология производства рекламной продукции».

В свою очередь, дисциплина предполагает получение необходимых знаний для освоения курса «Дизайн и режиссура мультимедиа», «Проектирование рекламного продукта» и для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций ПК-10 и ОПК-7 в соответствии с ФГОС.

- ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-10 способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн – проектам.

Студент должен знать: принципы технологической организации видеопроизводства, основные производственно-технологические этапы создания телевизионного продукта/фильма, функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб и цехов, телепроизводства; природу и сущность экранной зрелищности, основы кинокомпозиции; теорию видеомонтажа, компьютерные средства обработки видеоматериалов, способы и принципы монтажа видеоматериалов; съёмочно–осветительную и монтажную аппаратуру.

Студент должен уметь: грамотно выстраивать процесс подготовки к съемкам и проведения съемок; производить компьютерную обработку видеоматериалов с помощью соответствующих программных пакетов, создавать сценарий, работать с актером, организовывать съёмочный процесс, работу на съёмочной площадке, производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал, проводить грамотно световое решение мизансцен, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик.

Студент должен владеть: технологическими приемами производства видеопродукции, методами компьютерной обработки видеоматериалов - компьютерными технологиями видеосъемки и видеомонтажа; практическими навыками постановки рекламного ролика на уровне учебного этюда изобразительно-выразительными средствами.

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам
и видам занятий**

№ мо-ду-ля	№ неде-ли	№ те-мы	Наименование темы	Часы / из них в интерактивной форме				
				Всего	Лек-ции	Кол-ум	Практи-ческие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр								
1	1	1	Общая характеристика технологии видеосъемки.	4	2		-	2
2	2	2	Организация видеостудии.	8	2		2	4
3	3	3	Персонал видеосъемки.	4	2		-	4
4	4	4	Технические средства видеосъемки. Подбор и изготовление реквизита.	8	2		2	4
5	5	5	Организация и подготовка места съемки. Выбор времени съемок и разработка съемочного плана.	8	2		2	4
6	6	6	Основные принципы режиссуры монтажа. Подбор актеров.	8	2		2	4
7	7	7	Основные принципы работы видеооператора.	8	2		2	4
8	8	8	Принципы постановки света при студийной и натурной съемке.	8	2		2	4
9	9	9	Принципы записи звука при видеосъемке.	8	2		2	4
10	10	10	Расшифровка видеоматериалов.	8	2		2	4
11	11	11	Принципы компьютерной обработки видеоматериалов. Технические параметры цифрового видео. Современные видеокодеры и кодеки.	8	2		2	4
12	12	12	Знакомство с программой и командами меню Adobe Premiere.	8	2		2	4
13	13	13	Инструменты редактирования Adobe Premiere.	12	2		4	6
14	14	14	Работа с проектами в программе Adobe Premiere.	12	2		4	6
15	15	15	Редактирование видеодорожек Adobe Premiere.	36	2		6	28
16	16	16	Применение видеопереходов. Применение видеоэффектов. Редактирование движения.	32	2		6	24
17	17	17	Технические параметры цифрового аудио. Запись звука и импорт звуковых файлов в программе Adobe Premiere. Работа со звуковыми дорожками в Adobe Premiere. Звуковые эффекты и переходы в Adobe Premiere.	16	2		6	8
18	18	18	Рендеринг проекта.	20	2		8	8
Всего				216	36		54	126

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции
1	2	3	4
1	2	1	Общая характеристика технологии видеосъемки. Основные этапы подготовки и проведения видеосъемок 1-7, 8-32, 42
2	2	2	Организация видеостудии Подразделения видеостудии. Организация видеоархива. 1-7, 8-32, 42
3	2	3	Персонал видеосъемки Распределение функций продюсера и режиссера. Функции ассистентов режиссера. Операторы и ассистенты операторов. Звукорежиссеры и звукооператоры. Вспомогательный персонал. 1-7, 8-32, 42
4	2	4	Технические средства видеосъемки. Видеозаписывающее оборудование. Типы современных видеокамер. Современная видеооптика. Операторское оборудование: штативы, краны, тележки. Осветительное оборудование. Подбор и изготовление реквизита. Принципы подбора реквизита. Организация закупки и изготовления реквизита 1-7, 8-32, 42
5	2	5	Организация и подготовка места съемки Подбор места съемки. Подготовка съемочного пространства. Правовые вопросы организации места съемки Выбор времени съемок и разработка съемочного плана Параметры, определяющие выбор места съемки. План съемки как основной документ проведения съемок. 1-7, 8-32, 42
6	2	6	Основные принципы режиссуры монтажа Кадр, план и ракурс как основные понятия видеосъемки. Закономерности смены кадров и их нарушения. Подбор актеров. Система поиска актерских кадров. Актерские агентства. Проведение кастинга. 1-7, 8-32, 42
7	2	7	Основные принципы работы видеооператора Положение камеры при съемке. Статичная съемка. Панорамная съемка. Использование трансфокатора. Съемка в движении. Принципы съемки людей и других объектов. Использование настроек камеры: фокус, диафрагма, шуттер и пр. Операторские эффекты видеосъемки. 1-7, 8-32, 42
8	2	8	Принципы постановки света при студийной и натурной съемке. Использование накамерного света. Заполняющий свет. Рисующий свет. Контровой свет. Использование эффектов освещения. Использование естественного освещения при натурной съемке. Нежелательные эффекты естественного освещения. Использование световых приборов при натурной съемке. 1-7, 8-32, 42
9	2	9	Принципы записи звука при видеосъемке Синхронный, немой и тонированный звук. Расстановка микрофонов для записи диалогов. Расстановка фоновых микрофонов.

			Нежелательные звуковые эффекты при натурной съемке. Технологии озвучания. Оборудование тон-студии. 1-7, 8-32, 42
10	2	10	Расшифровка видеоматериалов Исходные материалы и принципы работы с ними. Проведение расшифровки. Черновой монтаж видеофильма. 1-7, 8-32, 42
11	2	11	Принципы компьютерной обработки видеоматериалов. Линейный и нелинейный монтаж. Обзор современных редакторов видеомонтажа. Достоинства и недостатки программы Adobe Premiere. Технические параметры цифрового видео. Краткая история развития цифровых технологий видео. Пиксели и разрешение видео. Фреймы. Битрейт. Современные видеокодеры и кодеки. Принципы компрессии видео. Современные компрессионные кодеки и форматы видеофайлов. Совместимость программы Adobe Premiere. 1-7, 8-32, 42
12	2	12	Знакомство с программой Adobe Premiere. Рабочее пространство, интерфейс программы. Создание и изменение личного рабочего пространства. Основные окна. Команды меню программы Adobe Premiere. Меню Файл, Правка, Редактирование. Управление секвенциями. Эффекты и переходы. 1-7, 8-32, 42
13	2	13	Инструменты редактирования Adobe Premiere. Обзор инструментов и особенности их использования. 1-7, 8-32, 42
14	2	14	Работа с проектами в программе Adobe Premiere. Открытие и сохранение проекта. Настройка проекта и секвенций. Импорт и захват файлов. 1-7, 8-32, 42
15	2	15	Редактирование видеодорожек Adobe Premiere. Работа с исходниками и секвенцией. Управление программными мониторами. Операции вырезания, склейки, копирования и перемещения. 1-7, 8-32, 42
16	2	16	Применение видеопереходов. Вставка видеопереходов в видеодорожку и редактирование видеопереходов Применение видеоэффектов. Вставка видеоэффектов в видеодорожку и редактирование видеопереходов Редактирование движения. Изменение масштаба, положения, прозрачности. Использование ключевых точек 1-7, 8-32, 42
17	2	17	Технические параметры цифрового аудио Краткая история развития цифрового звука. Технологии сжатия звука. Современные звуковые кодеры и кодеки. Запись звука и импорт звуковых файлов в программе Adobe Premiere. Работа со звуковыми дорожками в Adobe Premiere. Принципы микширования звука. Способы изменения громкости и баланса. Звуковые эффекты и переходы в Adobe Premiere. Наложение

			звуковых переходов. Применение звуковых эффектов. Настройка эффектов. 1-7, 8-32, 42
18	2	18	Рендеринг проекта. Настройки проекта для вывода. Создание аудио-видеофайлов разных форматов 1-7, 8-32, 42

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом.

7. Перечень практических занятий

№ темы	Кол-во часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии.
1	2	3	4
1		1	
1-2	2	1	Общая характеристика технологии видеосъемки. Основные этапы подготовки и проведения видеосъемок. Организация видеостудии. Подразделения видеостудии. Организация видеоархива. Персонал видеосъемки. Распределение функций продюсера и режиссера. Функции ассистентов режиссера. Операторы и ассистенты операторов. Звукорежиссеры и звукооператоры. Вспомогательный персонал. 1-7, 8-32, 42
3-4	2	2	Технические средства видеосъемки. Видеозаписывающее оборудование. Типы современных видеокамер. Современная видеооптика. Операторское оборудование: штативы, краны, тележки. Осветительное оборудование. Подбор и изготовление реквизита. Принципы подбора реквизита. Организация закупки и изготовления реквизита 1-7, 8-32, 42
5	2	3	Организация и подготовка места съемки. Подбор места съемки. Подготовка съемочного пространства. Правовые вопросы организации места съемки. Выбор времени съемок и разработка съемочного плана. Параметры, определяющие выбор места съемки. План съемки как основной документ проведения съемок. 1-7, 8-32, 42
6	2	4	Основные принципы режиссуры монтажа Кадр, план и ракурс как основные понятия видеосъемки. Закономерности смены кадров и их нарушения. Подбор актеров. Система поиска актерских кадров. Актерские агентства. Проведение кастинга. 1-7, 8-32, 42
7	2	5	Основные принципы работы видеооператора Положение камеры при съемке. Статичная съемка. Панорамная съемка. Использование трансфокатора. Съемка в движении. Принципы съемки людей и других объектов. Использование настроек камеры: фокус, диафрагма, шуттер и пр. Операторские эффекты видеосъемки. 1-7, 8-32, 42
8	2	6	Принципы постановки света при студийной и натурной съемке. Использование накамерного света. Заполняющий свет. Рисующий свет. Контровой свет. Использование эффектов освещения.

			Использование естественного освещения при натурной съемке. Нежелательные эффекты естественного освещения. Использование световых приборов при натурной съемке. 1-7, 8-32, 42
9	2	7	Принципы записи звука при видеосъемке Синхронный, немой и тонированный звук. Расстановка микрофонов для записи диалогов. Расстановка фоновых микрофонов. Нежелательные звуковые эффекты при натурной съемке. Технологии озвучания. Оборудование тон-студии. 1-7, 8-32, 42
10	2	8	Расшифровка видеоматериалов Исходные материалы и принципы работы с ними. Проведение расшифровки. Черновой монтаж видеофильма. 1-7, 8-32, 42
11	2	9	Принципы компьютерной обработки видеоматериалов. Линейный и нелинейный монтаж. Обзор современных редакторов видеомонтажа. Достоинства и недостатки программы Adobe Premiere. Технические параметры цифрового видео. Краткая история развития цифровых технологий видео. Пиксели и разрешение видео. Фреймы. Битрейт. Современные видеокодеры и кодеки. Принципы компрессии видео. Современные компрессионные кодеки и форматы видеофайлов. Совместимость программы Adobe Premiere. 1-7, 8-32, 42
12	2	10	Знакомство с программой Adobe Premiere. Рабочее пространство, интерфейс программы. Создание и изменение личного рабочего пространства. Основные окна. Команды меню программы Adobe Premiere. Меню Файл, Правка, Редактирование. Управление секвенциями. Эффекты и переходы. 1-7, 8-32, 42
13	4	11-12	Инструменты редактирования Adobe Premiere. Обзор инструментов и особенности их использования. 1-7, 8-32, 42
14	4	13-14	Работа с проектами в программе Adobe Premiere. Открытие и сохранение проекта. Настройка проекта и секвенций. Импорт и захват файлов. 1-7, 8-32, 42
15	6	15-17	Редактирование видеодорожек Adobe Premiere. Работа с исходниками и секвенцией. Управление программными мониторами. Операции вырезания, склейки, копирования и перемещения. 1-7, 8-32, 42
16	6	18-20	Применение видеопереходов. Вставка видеопереходов в видеодорожку и редактирование видеопереходов Применение видеоэффектов. Вставка видеоэффектов в видеодорожку и редактирование видеопереходов Редактирование движения. Изменение масштаба, положения, прозрачности. Использование ключевых точек 1-7, 8-32, 42
17	6	21-23	Технические параметры цифрового аудио. Краткая история развития цифрового звука. Технологии сжатия звука. Современные звуковые кодеры и кодеки. Запись звука и импорт звуковых файлов в программе Adobe Premiere. Работа со звуковыми дорожками в Adobe Premiere. Принципы микширования звука. Способы изменения громкости и баланса. Звуковые эффекты и переходы в Adobe Premiere. Наложение звуковых переходов. Применение звуковых эффектов. Настройка эффектов. 1-7, 8-32, 42

18	8	24-27	Рендеринг проекта. Настройки проекта для вывода. Создание аудио-видеофайлов разных форматов 1-7, 8-32, 42
----	---	-------	---

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	2	Общая характеристика технологии видеосъемки.	1-7, 8-32, 42
2	4	Организация видеостудии.	1-7, 8-32, 42
3	4	Персонал видеосъемки.	1-7, 8-32, 42
4	4	Технические средства видеосъемки. Подбор и изготовление реквизита.	1-7, 8-32, 42
5	4	Организация и подготовка места съемки. Выбор времени съемок и разработка съемочного плана.	1-7, 8-32, 42
6	4	Основные принципы режиссуры монтажа. Подбор актеров.	1-7, 8-32, 42
7	4	Основные принципы работы видеооператора.	1-7, 8-32, 42
8	4	Принципы постановки света при студийной и натурной съемке.	1-7, 8-32, 42
9	4	Принципы записи звука при видеосъемке.	1-7, 8-32, 42
10	4	Расшифровка видеоматериалов.	1-7, 8-32, 42
11	4	Принципы компьютерной обработки видеоматериалов. Технические параметры цифрового видео. Современные видеокодеры и кодеки.	1-7, 8-32, 42
12	4	Знакомство с программой и командами меню Adobe Premiere.	1-7, 8-32, 42
13	6	Инструменты редактирования Adobe Premiere.	1-7, 8-32, 42
14	6	Работа с проектами в программе Adobe Premiere.	1-7, 8-32, 42
15	28	Редактирование видеодорожек Adobe Premiere.	1-7, 8-32, 42
16	16	Применение видеопереходов. Применение видеоэффектов. Редактирование движения.	1-7, 8-32, 42
17	8	Технические параметры цифрового аудио. Запись звука и импорт звуковых файлов в программе Adobe Premiere. Работа со звуковыми дорожками в Adobe Premiere. Звуковые эффекты и переходы в Adobe Premiere.	1-7, 8-32, 42
18	8	Рендеринг проекта.	1-7, 8-32, 42

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом.

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студентов формируется следующие компетенции:

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии и оценки
1	ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;	Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.	Лекции, Практические занятия, СРС	Опрос, доклад, выступление
		Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.	Лекции, Практические занятия, СРС	Тестирование
		Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.	Лекции, Практические занятия, СРС	Опрос, доклад, выступление
2.	ПК-10 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.	Лекции, Практические занятия, СРС	Опрос, доклад, выступление

		Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.	Лекции, Практические занятия, СРС	Опрос, доклад, выступление
		Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.	Лекции, Практические занятия, СРС	Опрос, доклад, выступление

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-7

ОК-14	<p>Формулировка:</p> <p>способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p>
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и</p>

	оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, сценария завершеного видеопродукта.
Высокий (отлично)	<p>Знает. Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Умеет. Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет. Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, сценария завершеного видеопродукта.</p>

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-10

ПК-3	<p>Формулировка:</p> <p>способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p>
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, сценария завершеного видеопродукта.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, сценария завершеного видеопродукта.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает. Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Умеет. Студент должен уметь: писать сценарные планы,</p>

	<p>развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет. Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершенного видеопродукта.</p>
--	--

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов, устных опросов и практических заданий, выполняемых как на занятии, так и самостоятельно.

Шкала оценивания результатов:

- неудовлетворительно – 0 – 30%
- удовлетворительно – 31 – 60%
- хорошо – 61 – 85%
- отлично – 86 – 100%

Вопросы для зачета

Зачет не предусмотрен учебным планом.

Вопросы для экзамена:

1. Принципы компьютерной обработки видеоматериалов.
1. Технические параметры цифрового видео.
2. Современные видеокодеры и кодеки.
3. Рабочее пространство, интерфейс программы Adobe Premiere
4. Команды меню программы Adobe Premiere.
5. Инструменты редактирования Adobe Premiere.
6. Работа с проектами в программе Adobe Premiere.
7. Редактирование видеодорожек Adobe Premiere.
8. Редактирование движения
9. Применение видеопереходов
10. Применение видеоэффектов
11. Технические параметры цифрового аудио
12. Запись звука и импорт звуковых файлов в программе Adobe Premiere.
13. Работа со звуковыми дорожками в Adobe Premiere.
14. Звуковые эффекты и переходы в Adobe Premiere
15. Рендеринг проекта
16. Общая характеристика этапов видеосъемки.
17. Типы современных видеокамер и аксессуаров.
18. Современное операторское оборудование.
19. Звуковое оборудование видеосъемки.
20. Состав съемочной группы и распределение обязанностей.
21. Организация работы видеостудии.
22. Принципы подготовки реквизита.
23. Принципы подбора актеров и организация кастинга.
24. Организация места съемки.
25. Подготовка съемочного плана.
26. Закономерности режиссуры видеомонтажа.

27. Работа оператора при студийной съемке.
28. Работа оператора при натурной съемке.
29. Принципы записи звука.
30. Технология озвучания.
31. Расшифровка исходных материалов.

Тестовые задания по дисциплине

Тестовые задания по дисциплине интегрированы в систему AST-Test, размещенную в информационно-образовательной среде (ИОС) СГТУ имени Гагарина Ю.А.

14. Образовательные технологии

На практических занятиях предусмотрено использование мультимедийных презентаций для активизации восприятия материала, проведение интерактивных дискуссий по проблемам курса.

Практические занятия предусматривают проведение обработки подготовленных студентами видеоматериалов в компьютерном классе

Интерактивные слайд-лекции, дискуссии, деловые игры, методы «мозгового штурма», методы анализа конкретной ситуации.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Глухих, И. Н. Интеллектуальные информационные системы : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И. Н. Глухих ; Тюменский гос. ун-т. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 112 с. Экземпляры всего: 30.
3. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама): учеб. пособие для студентов / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2011. - 76 с. Экземпляры всего: 40.
4. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры. (Телевизионная реклама) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. спец. "Культурология" / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Саратов: СГТУ, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://lib.sstu.ru/books/zak_383_11.pdf.
5. Дегтярев, В. М. Компьютерная геометрия и графика : учебник / В. М. Дегтярев. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 192 с. Гриф: рек. УМО по унив. техн. образованию в качестве учеб. для студентов вузов. Экземпляры всего: 35.
6. Карякин В.Л. Цифровое телевидение [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Карякин В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20927> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств/ Светлакова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет

культуры и искусств, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

8. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11412> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
10. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
11. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гуревич С.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8838> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
12. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории [Электронный ресурс]/ Егоров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2004.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8937> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
13. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
14. Золотаревский Л.А. Телевидение - любовь моя [Электронный ресурс]/ Золотаревский Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8941> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
15. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
16. Калинин-Тверской В.С. Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных спортивных программ многокамерным методом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калинин-Тверской В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015.— 43 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38453> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
17. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
18. Кривуля Н.Г. История анимации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кривуля Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30616> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
19. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
20. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс]: монография/ Макеенко М.И.— Электрон.

- текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
21. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21072> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
23. Носов Ю.Н. Мини-система кабельного телевидения для дома, коттеджа и дачи [Электронный ресурс]/ Носов Ю.Н., Кукаев А.А., Никаноров Г.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20876> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
24. Режиссура детских культурно-досуговых программ [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2006.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22078> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
25. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 071400 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 32 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29697> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
26. Романов А.А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10814> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
27. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс]/ Сальникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
28. Светлаков Ю.Я. Автор-оператор [Электронный ресурс]/ Светлаков Ю.Я.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, АРФ, 2008.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21937> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
29. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
30. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фрейлих С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 507 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27420> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
31. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
32. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и

К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ:

33. Журналистский ежегодник./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>
34. Инноватика./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738>

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

35. <http://www.adme.ru/> - сайт творчество. свобода. жизнь
36. <http://www.advertology.ru/> - сайт наука о рекламе
37. <http://propel.ru/> - сайт о рекламе на ТВ, рекламе в прессе, наружной рекламе, рекламе на радио, рекламе в интернете, выставках, брендинге, BTL и полиграфии
38. www.theatre.ru – сайт о режиссуре в театре и публичных мероприятий

ИОС:

39. https://portal.sstu.ru/Fakult/MFPIT/RKD/dizn_b325/default.aspx

16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются оснащенные всем необходимым современным оборудованием лекционная аудитория и компьютерные классы.

Лекционные занятия проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280; AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5207; 1/425 – AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280), а также современным проектором Acer P5280 для проведения лекционных занятий в интерактивной форме.

Практические занятия проходят в одной из аудиторий, оснащенной 15 компьютерами (Intel Core 2 Quad Q9400 2.66Ghz/4Gb/300Gb/2Gb Nvidia GeForce 9600 GT; AMD Athlon 64x2 Dual Core 3800+ 2Ghz/4Gb/80Gb/1Gb/Nvidia GeForce 6150). Студентам предоставляется доступ к локальной сети университета и доступ к всемирной сети Internet.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащенная компьютерами, системные требования не ниже Intel Core 2 Quad Q9400 2/66Ghz/4Gb/300Gb/2Gb Nvidia GeForce 9600 GT; программное обеспечение: MS Visio 2010, MS Office 2007; Windows 7, Adobe Master Collection CS6, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8; Adobe Msater Collection CS4, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Программные и технические средства, используемые при чтении лекций:

- персональный компьютер;
- проектор;
- Microsoft Power Point 2007;
- Интернет-браузеры: Chrome, Microsoft Internet Explorer 7, Mozilla/Firefox 3, Safari 3, Opera 10 (и более старые версии).

Программные и технические средства, используемые при выполнении практических работ:

- персональные компьютеры для организации рабочих мест учащихся;
- персональный компьютер для организации рабочего места преподавателя;

- Microsoft Office 2007;
- Интернет-браузеры: Chrome, Microsoft Internet Explorer 9+, Mozilla/Firefox 3, Safari 3, Opera 10 (и более старые версии).

Студенты имеют доступ к электронным изданиям библиотеки, а также доступ к информационно-обучающей среде СГТУ.

Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe Premiere).

Также используются технические средства видеопроизводства: плазменный экран, микрофон, видеоаппаратура.