

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Реклама и компьютерный дизайн»

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

**Б.1.2.15 «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа»**

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,  
курс – 3,  
семестр – 6,  
зачетных единиц – 5,  
всего часов – 216,  
в том числе:  
лекции – 36,  
коллоквиумы – нет,  
практические занятия – 54,  
лабораторные занятия – нет,  
самостоятельная работа – 126,  
зачет – нет,  
экзамен – 6 семестр,  
РГР – нет,  
курсовая работа – нет,  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью дисциплины** «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа» является формирование у студентов устойчивых представлений о технологических этапах видеопроизводства: от подготовки съемочной группы до проведения съемок, а также представлений о видеомонтаже и о современных компьютерных ресурсах обработки видеоматериалов. Студенты должны освоить практические навыки нелинейного монтажа с помощью различных программных средств и возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям и ресурсам.

### **Задачи дисциплины:**

- развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров в процессе создания видеофильмов, изучения лучших образцов экранной культуры, приобщение к киномиру, воспитание интереса к искусству кинематографа, к съёмке и монтажу фильмов;
- формирование представлений о важности технологического подхода к съемочному процессу;
- освоение и практическое закрепление содержания этапов видеопроизводства - видеосъемки и видеомонтажа;
- освоение принципов видеомонтажа;
- формирование представлений о существующих программных продуктах для обработки видеоматериалов;
- освоение практики видеомонтажа в программе Adobe Premiere;
- применение средств обработки звука в программе Adobe Audition;
- получение базовых знаний программы редактора Adobe After Effects.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению 54.03.01 «Дизайн» (квалификация – бакалавр), профиль «Графический дизайн». Значимость курса определяется часто возникающей необходимостью применения в профессиональной практике дизайнера знаний из смежной сферы, какой является видеопроизводство.

Курс опирается на знания студентов, полученные по дисциплинам «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Технология производства рекламной продукции».

В свою очередь, дисциплина предполагает получение необходимых знаний для освоения курса «Дизайн и режиссура мультимедиа», «Проектирование рекламного продукта» и для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций ПК-10 и ОПК-7 в соответствии с ФГОС.

- ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-10 способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн – проектам.

**Студент должен знать:** принципы технологической организации видеопроизводства, основные производственно-технологические этапы создания телевизионного продукта/фильма, функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб и цехов, телепроизводства; природу и сущность экранной зрелищности, основы кинокомпозиции; теорию видеомонтажа, компьютерные средства обработки видеоматериалов, способы и принципы монтажа видеоматериалов; съёмочно–осветительную и монтажную аппаратуру.

**Студент должен уметь:** грамотно выстраивать процесс подготовки к съемкам и проведения съемок; производить компьютерную обработку видеоматериалов с помощью соответствующих программных пакетов, создавать сценарий, работать с актером, организовывать съёмочный процесс, работу на съёмочной площадке, производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал, проводить грамотно световое решение мизансцен, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик.

**Студент должен владеть:** технологическими приемами производства видеопродукции, методами компьютерной обработки видеоматериалов - компьютерными технологиями видеосъемки и видеомонтажа; практическими навыками постановки рекламного ролика на уровне учебного этюда изобразительно-выразительными средствами.