

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.1.13 «Проектирование»

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль 1 «Графический дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,
курс – 3,4,
семестр – 6,7,8,
зачетных единиц – 8, 9, 9,
всего часов – 288, 324, 324,
в том числе:
лекции – нет,
коллоквиумы – нет,
практические занятия – 144, 126, 126,
лабораторные занятия – нет,
самостоятельная работа – 144, 198, 198,
зачет – 6,7 семестры,
экзамен – 8 семестр,
РГР – нет,
курсовая работа – нет,
курсовой проект – 6,7,8 семестры

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: сформировать теоретические знания и практические навыки создания дизайн-проектов в разных сферах применения графического дизайна и практические умения и навыки разработки всех составляющих дизайн-проекта фирменного стиля и элементов визуальной идентификации компаний различных сфер деятельности, разработки дизайна полиграфической продукции, иллюстрирования печатных периодических и непериодических изданий, разработки дизайн-макетов компьютерных игр, мобильных приложений, Интернет-сайтов и пр.

Задачи изучения дисциплины: освоить теоретические основы и практическое применение категории «фирменный стиль», овладеть методикой проектирования фирменного стиля для конкретной организации и вариантами создания фирменного стиля в зависимости от направленности деятельности компании; освоить теоретические основы и практическое применение графического дизайна при разработке рекламной продукции, овладеть методикой проектирования рекламных продуктов по конкретным брифам; закрепить на практике умение разрабатывать различные виды логотипов и товарных знаков, уметь работать индивидуально и в группах над поставленными проектными задачами, разрабатывать макеты рекламной полиграфической продукции по разным исходным данным и техническим заданиям с учетом профессиональной деятельности организации-заказчика, маркетинговых целей и тенденций дизайнерских решений в той или иной сфере деятельности; освоить теоретические основы и практическое применение художественного иллюстрирования, овладеть методикой проектирования серии иллюстраций для конкретной художественной книги и вариантами разработки серии иллюстраций в зависимости от жанровой принадлежности книги; освоить специфику разработки иллюстративного материала для периодических средств массовой информации, в том числе современные тенденции в области инфографики; уметь разрабатывать дизайн-макеты компьютерных игр, мобильных приложений, интернет-сайтов и др.; студент должен иметь четкое представление о применении информационных технологий в изготовлении полиграфической продукции и иллюстраций, знать структуру и назначение программного обеспечения – пакетов прикладных программ для изготовления рекламного продукта, уметь работать с программами векторной графики, программными пакетами компьютерной вёрстки.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Проектирование» изучается на протяжении трех семестров, базируется на знаниях и умениях, полученных студентом в системе среднего и средне-профессионального образования по черчению, мировой художественной культуре, изобразительному искусству, а также при изучении общепрофессиональных и профессиональных дисциплин профильного образования; для ее освоения необходимы знания и навыки, полученные студентами в рамках изучения дисциплин «Пропедевтика», «Компьютерные средства создания и обработки векторной графики», «Компьютерные средства обработки растровых изображений», «Художественно-графическая композиция», «Основы и язык визуальной культуры», «Цифровые искусства», «Цветоведение и колористика», «Интернет-технологии», «Веб-дизайн»,; «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Академическая скульптура и пластическое моделирование» и др. «Проектирование» формирует способность студентов разрабатывать и презентовать проекты в графическом дизайне.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-4 и профессиональных компетенций ПК-9,10,12.

ОПК-4 – способностью применять современную шрифтовую культуру и

компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ПК-9 – способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;

ПК-10 – способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам;

ПК-12 – способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Студент должен знать: сущность и значение информации в развитии современного общества; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений; функции и задачи учреждений и организаций, фирм, структурных подразделений, занимающихся вопросами дизайна.

Студент должен уметь: анализировать и определять требования к дизайн-проекту; составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; поставить цель и выбрать пути ее достижения, синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений; конструировать объекты графического дизайна, готовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта; пользоваться нормативными документами на практике.

Студент должен владеть: культурой мышления, навыками восприятия, анализа и обобщения полученной информации, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; современной шрифтовой культурой; основными правилами и принципами набора и верстки; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; навыками проведения занятия в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования по направлению подготовки.