

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Дизайн и цифровые искусства»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.2.9 «Дизайн и оформление средств массовой информации»

направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль 1 «Графический дизайн»

Квалификация – бакалавр

форма обучения – очная,
курс – 3,
семестр – 5,
зачетных единиц – 3,
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18,
коллоквиумы – нет,
практические занятия – 36,
лабораторные занятия – нет,
самостоятельная работа – 54,
зачет – нет,
экзамен – 5 семестр,
РГР – нет,
курсовая работа – нет,
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: освоить теоретические понятия, связанные с оформлением средств массовой информации; уметь применять необходимые в конкретных случаях дизайнерские навыки при разработке дизайна периодических изданий.

Задачи изучения дисциплины: студент должен освоить навыки работы в программе Adobe InDesign; применять полученные навыки наряду со знанием основ композиции и цветоведения в разработке дизайна газетных и журнальных страниц и номеров периодических изданий в целом.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для того, чтобы успешно пройти изучение дисциплины «Дизайн и оформление средств массовой информации» студент должен владеть знаниями и навыками, полученными в рамках курсов «Пропедевтика», «Рисунок», «История искусств», «Компьютерные средства создания и обработки векторных изображений», «Компьютерные средства обработки растровых изображений», «Технологии полиграфии» и пр.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-2 – способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Студент должен знать: основные понятия дизайна средств массовой информации; основные требования информационной безопасности; концептуальные подходы к решению дизайнерских задач.

Студент должен уметь: разрабатывать композиционно-графическую модель периодического издания и проектную идею, основанную на концепции печатного СМИ и творческом подходе к ее разработке; применять знания современной шрифтовой культурой в разработке макета печатных СМИ; применять приемы гармонизации структур, систем и форм при работе над композиционно-графической моделью тематического печатного СМИ; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи.

Студент должен владеть: навыками работы в программе Adobe InDesign; принципами выбора техники исполнения иллюстрации; приемами работы в макетировании печатных СМИ; приемами работы с цветом в печатных СМИ; основными правилами и принципами набора и верстки печатных СМИ; приемами гармонизации форм в печатном СМИ; информационно-коммуникационными технологиями.