

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

**ПРОГРАММА ПРАКТИК**

направления подготовки бакалавриата

*42.03.04 «Телевидение»*

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

Квалификация (степень) – бакалавр

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа практики разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в СГТУ имени Гагарина Ю.А. утвержденного решением Ученого совета СГТУ от 2016 г.

Согласно учебному плану, программа практик для студентов, обучающихся по направлению бакалаврской подготовки «Телевидение», включает в себя следующие виды практик (см. Табл. 1).

Таблица 1

| № | Б.2. Практика                          | Распределение по семестрам | Зачетные единицы | Акад. часы |
|---|--|----------------------------|------------------|------------|
| 1 | Б.2.1. Учебная практика                | 2                          | 3                | 108        |
| 2 | Б.2.2. Производственная практика       | 6                          | 3                | 108        |
| 3 | Б.2.3. Производственная практика (НИР) | 8                          | 3                | 108        |
| 4 | Б.2.4. Преддипломная практика          | 8                          | 6                | 216        |
|   | Всего                                  |                            | 15               | 540        |

Учебная и производственная практики являются обязательными для студентов, обучающихся по программам бакалавриата, и представляют собой вид самостоятельной работы, непосредственно ориентированной на профессиональную подготовку обучающихся

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

### Б.2.1 «Учебная практика»

2.1. *Цель практики* – сформировать у студентов комплексное понимание процесса разработки и изготовления телевизионного продукта.

*Задачи практики:*

- сформировать в студентах навыки по проведению контактных и кабинетных исследований;
- сформировать навыки публичного выступления и общения с аудиторией;
- сформировать навыки систематизации и обработки информации разного формата для последующих исследований;
- сформировать навыки по оформлению результатов проведенных исследований в устной и письменной форме.

Практика завершает первый курс по направлению обучения «Телевидение».

Практика основывается на знаниях, полученных студентом в курсах «Основы теории коммуникации», «Основы творческой деятельности», а также «Язык телевидения и СМИ», «Введение в теорию телевидения», «Производство учебной телепрограммы».

Практические навыки, полученные студентами в процессе прохождения практики, составляют основу их последующего обучения по направлению «Телевидение», используются в курсе «Производство учебной телепрограммы» и последующих практиках.

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

- способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12).

### *Б.2.2 «Производственная практика»*

2.2. *Цель практики* – сформировать у студентов навыки работы в телевизионной студии (новостном телецентре).

*Задачи практики:*

- сформировать в студентах знания по основным принципам и этапам разработки и создания телевизионного продукта в соответствии с требованиями заказчика;
- сформировать навыки коллективной работы над созданием телевизионного продукта;
- подготовить студентов к профессиональной деятельности в качестве репортера (ведущего, оператора, инженера по видеомонтажу);
- сформировать навыки создания видеосюжета и его публикации в средствах массовой информации (социальных сетях).

Практика завершает третий курс по направлению обучения «Телевидение».

Практика основывается на знаниях и компетенциях, сформированных в процессе прохождения студентом следующих учебных курсов: «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Основы операторского дела», а также «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы режиссуры монтажа».

Практические навыки, сформированные в процессе прохождения практики, составляют основу профессиональной деятельности по направлению «Телевидение», используются в курсе «Производство учебной телепрограммы» и последующих практиках.

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13).

### *Б.2.3 «Производственная практика (НИР)»*

2.3. Основной *целью* прохождения практики является разработка методологических оснований изготовления индивидуального (коллективного) телевизионного продукта.

*Задачи практики:*

- сформировать в студентах представление о методологии создания конкретного телевизионного продукта;
- сформировать навыки коллективной работы над созданием собственного телевизионного продукта;
- подготовить студентов к профессиональной деятельности в качестве тележурналиста.

Практика завершает курс обучения по направлению подготовки «Телевидение».

Практика основывается на знаниях и компетенциях, сформированных в процессе прохождения студентом всех учебных дисциплин направления обучения.

Результаты прохождения практики создают необходимую научно-исследовательскую базу для прохождения преддипломной практики и для последующего написания выпускной квалификационной работы.

Прохождение практики направлено на формирование на продвинутом уровне следующих компетенций:

- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- способность к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11);
- готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13).

#### *Б.2.4 «Преддипломная практика»*

2.4. Целью прохождения *Преддипломной практики* является разработка творческо-технических оснований изготовления индивидуального (коллективного) телевизионного продукта.

*Задачи практики:*

- сформировать в студентах самостоятельность в подходе к разработке и созданию телевизионного продукта;
- отработать навыки коллективной работы над созданием телевизионного продукта;
- проверить готовность студентов к профессиональной деятельности.

Практика завершает курс обучения по направлению подготовки «Телевидение».

Практика основывается на знаниях и компетенциях, сформированных в процессе прохождения студентом всех учебных дисциплин направления обучения, а также на научных изысканиях студентов, произведенных в процессе прохождения ими Производственной практики (НИР).

Результатом прохождения практики является создание телевизионного продукта, который выступает в качестве дипломного проекта студента и получает методологическое и техническое обоснование в его выпускной квалификационной работе.

Прохождение практики направлено на формирование на продвинутом уровне следующих компетенций:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИК**

Организация учебной и производственной практик на всех этапах обучения направлена на обеспечение непрерывности и последовательности в формировании определенных профессиональных компетенций выпускника.

Для проведения учебной практики используются учебные аудитории университета. Для проведения производственных практик используются структурные подразделения СГТУ имени Гагарина Ю.А., в том числе структуры профессиональной сферы (УИСО СГТУ имени Гагарина Ю.А.), структуры дополнительного образования «Арена», «Детская компьютерная школа», «Телевизионный центр МФПИТ», созданные в университете, а также филиалы кафедры в организациях: ОАО «ТПО Нижне-Волжская студия кинохроники», «АРМК Софит» и др.

Производственные практики организуются на вышеуказанных филиалах кафедры или в организациях, с которыми у кафедры «Реклама и компьютерный дизайн» заключен договор о сотрудничестве (рекламные агентства «VI-Саратов», «Риазон» и другие).

Руководитель практики назначается приказом о проведении практики. В обязанности руководителя учебной практики входит контроль над выполнением студентами индивидуального задания, проведение зачетного занятия, сбор студенческих отчетов по практике, подготовка общего отчета о прохождении студентами учебной практики. На руководителе от практики лежит ответственность за соблюдение студентами во время прохождения практики техники безопасности.

В обязанности руководителя производственной практикой от кафедры входит:

- обеспечение студентам возможности прохождения практики в организациях,
- проведение со студентами организационного собрания и беседы о соблюдении техники безопасности в организациях,
- рассмотрение спорных вопросов и конфликтных ситуаций с сотрудниками принимающей организации,
- обеспечение экскурсий на принимающей организации,
- контроль над выполнением студентами индивидуального задания,
- сбор дневников прохождения практики,
- оценивание результатов практики (совместно с представителем принимающей организации),
- подготовка отчета о проведении практики во вверенных преподавателю группах.

В обязанности руководителя практикой от организации входит:

- обеспечение студентам рабочего пространства на принимающей организации,
- разработка индивидуального и группового задания практики,
- проведение экскурсий по предприятию,
- оценивание результатов практики (совместно с руководителем практикой от кафедры).

Ответственность за соблюдение студентами техники безопасности несут руководитель практикой на предприятии и руководитель практикой от кафедры.

В обязанности руководителя преддипломной практикой входит координация (при участии научных руководителей) работы студентов над дипломными проектами, сбор отчетов по прохождению практики, подготовка студентов к итоговому собранию по практике (предзащите), оценивание (совместно с сотрудниками кафедры) проделанной работы.

Студент обязан:

- соблюдать в организациях технику безопасности,
- соблюдать правила этикета в процессе общения с представителями организации,
- своевременно сообщать о возникновении сложностей прохождения практики руководителю практикой от кафедры,
- предоставить результаты выполнения индивидуального задания в срок и в виде, обозначенном руководителем практикой от организации,
- предоставить в установленные сроки отчет о прохождении практики руководителю от кафедры,
- оформить отчет о прохождении практики в соответствии с требованиями программы практик.

График консультаций студентов с руководителями практики помещается на информационные доски кафедры.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Практика, проводимая в соответствии с требованиями ФГОС направления обучения «Телевидение», обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

#### 4.1 Методические рекомендации по прохождению Учебной практики

Учебная практика является одним из видов учебной работы студентов. Во время учебной практики студент должен изучить учебно-методическую литературу по вопросам, отрабатываемым на практике, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Прохождение практики оценивается в 3 зачетные единицы, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 108 часов (2 недели).

В результате прохождения практики:

- студент должен **уметь**: применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции при подготовке аналитического доклада (сюжета) (ПК-8); выступать публично, вести активный диалог с партнером по общению, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной и письменной форме (ПК-9); преподносить в интересной, лаконичной форме информацию просветительского характера (ПК-12);
- студент должен **владеть**: первичными навыками обработки и систематизации информации разного формата (ПК-8); навыками ведения опроса, публичного выступления и ведения дискуссии; навыками систематизации результатов собственных исследований и их представления в устной и письменной форме (ПК-9); навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки (ПК-12).

Объем часов по видам работы во время прохождения практики представлен в таблице

2.

Таблица 2

| № п/п | Вид занятий                                       | Объем часов      |                   |                        |
|-------|---|------------------|-------------------|------------------------|
|       |   | Дневное обучение | Заочное обучение* | Очно-заочное обучение* |
| 1     | Изучение учебно-методической и научной литературы | 52               | -                 | -                      |
| 2     | Выполнение индивидуального задания                | 36               | -                 | -                      |
| 3     | Составление отчета по практике                    | 20               | -                 | -                      |
| Итого |   | 108              |                   | -                      |

В процессе прохождения практики студент получает консультации у руководителя практики в часы консультаций, утвержденные на кафедре МКМ

#### 4.2 Методические рекомендации по прохождению Производственной практики

Производственная практика является составной частью основной образовательной программы высшего образования и направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника. Прохождение практики оценивается в 3 зачетные единицы, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 108 часов (2 недели).

В результате прохождения практики:

- студент должен **уметь**: создавать видеопроduct в соответствии с требованиями заказчика и представлять его в информационных сетях (ПК-9); организовывать собственный творческий процесс, связанный с созданием и распространением продукта телепроизводства; осуществлять скоординированное творческое взаимодействие с другими участниками процесса (ПК-13).

– студент должен **владеть**: навыками изложения собственных идей и ведения дискуссии; навыками виртуального представления материалов собственных исследований (ПК-9); навыками работы в творческом коллективе; навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением продукта телепроизводства, и участия в нем (ПК-13).

Производственная практика включает в себя *три* этапа:

1. Изучение структуры предприятия, наблюдение за работой профессионалов на месте прохождения практики.
2. Выполнение индивидуального задания, связанного с профессиональной деятельностью, на месте прохождения практики.
3. Составление отчета по практике.

Собранный студентами во время производственной практики материал служит основой не только для составления отчета по практике, но и может использоваться ими при выполнении курсовых и квалификационных работ (проектов). Содержание материала зависит от особенностей производственной деятельности конкретного предприятия.

В процессе прохождения студентами Производственной практики руководитель практики от кафедры осуществляет консультирование в часы, утвержденные на кафедре МКМ.

#### **4.3 Методические рекомендации по проведению Производственной практики (НИР)**

Местом проведения Производственной практики (НИР) является Телецентр МФПИТ СГТУ имени Гагарина Ю.А., а также филиалы кафедры и предприятия, с которыми у кафедры РКД заключен договор о сотрудничестве. Прохождение практики оценивается в 3 зачетные единицы, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 108 часов (2 недели).

В результате прохождения практики:

- студент должен **уметь**: письменно, в научном стиле излагать результаты собственных научных изысканий в определенной области профессиональной сферы (ПК-9); принимать участие в учебно-методической работе в сфере образования: передавать приобретенные знания и навыки следующим поколениям студентов, разрабатывать и создавать учебные видеоматериалы (ПК-11); создавать собственный творческий коллектив, нацеленный на разработку конкретного вида телевизионной продукции; обеспечивать скоординированное творческое взаимодействие между участниками коллектива (ПК-13).
- студент должен **владеть**: навыками выступления в видеоформате с информационным сообщением; навыками виртуального представления материалов собственных исследований (ПК-9); навыками участия в учебно-методической работе в сфере образования, связанной с подготовкой учебных видеоматериалов (ПК-11); навыками организации творческого коллектива и планирования его работы; навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением конкретного продукта телепроизводства (ПК-13).

За время прохождения практики студент должен:

1. На материале предприятия по месту прохождения практики обосновать собственный проект по телевидению.
2. Изучить и систематизировать накопленный за время обучения научный материал по теме своей ВКР.
3. Оформить реферативную и проектную части проделанной работы в письменном виде.

Результаты прохождения практики ложатся в основу написания студентом выпускной квалификационной работы.

В процессе прохождения студентами Производственной практики (НИР) руководитель практики от кафедры осуществляет консультирование в часы, утвержденные на кафедре РКД.

#### **4.4 Методические рекомендации по проведению Преддипломной практики**

Преддипломная практика завершает обучение по образовательной программе бакалавриата по телевидению. Прохождение практики оценивается в 6 зачетных единиц, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 216 часов (4 недели).

В результате прохождения практики:

- студент должен **уметь**: уметь обосновывать, в соответствии с полученными знаниями в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции, все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта (ПК-8); применять методы и приемы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта (ПК-14).
- студент должен **владеть**: навыками применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8); приемами современного менеджмента и навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

За время прохождения практики студент должен:

1. Завершить работу над индивидуальным (коллективным) проектом по телевидению.
2. Детально описать этапы проделанной работы.
3. Закончить оформление реферативного изложения теоретических основ проделанной работы.

В процессе прохождения студентами Производственной практики руководитель практики от кафедры осуществляет консультирование в часы, утвержденные на кафедре МКМ.

## **5. ОТЧЕТНОСТЬ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ**

### **5.1. Форма отчетности о прохождении Учебной практики**

Во время Учебной практики предусматривается выполнение студентом индивидуального задания, связанного с анализом телевизионных материалов. Цель выполнения индивидуального задания – активизация восприятия учебного материала, закрепление материалов лекций и знакомство с возможностями редактора обработки видеоизображений в программе Adobe Premier.

#### **Варианты заданий**

1. Роль ведущего в ведении ток-шоу на российском телевидении.
2. Роль монтажа в подготовке видеоролика.
3. Роль работы оператора при подаче материала информационного сюжета (другое)

#### **Структура отчета по учебной практике**

- титульный лист (см. Приложение 1);
- содержание;
- введение (с указанием целей и задач практики);
- основная часть:
  - определение актуальности направления исследования;
  - изложение результатов исследования с приведением примеров из собранного материала;
  - заключение;
  - список использованных источников;
  - приложения (использованные материалы, видеопрезентация с изложением результатов исследования).



Выполненный и оформленный отчет по учебной практике подписывается студентом и предъявляется руководителю на проверку. Отчет, удовлетворяющий предъявляемым к содержанию и оформлению требованиям, после исправления замечаний руководителя (если они имеются) допускается к защите. Защита осуществляется на общем собрании по итогам практики, на котором присутствуют преподаватели кафедры.

На кафедру сдается дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2).

В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождение практики студенту не засчитывается. Однако студенту предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи.

### 5.2. Форма отчетности о прохождении Производственной практики

При прохождении производственной практики на *первом* этапе студентам необходимо собрать данные о деятельности предприятия следующего характера:

1. Структурно-организационные характеристики предприятия, особенности его маркетинговой деятельности.
2. Распределение функций между представителями предприятия.
3. Особенности выполнения работы, служащей основой для выполнения индивидуального задания.

Таблица 3

#### Содержание практики

| № п/п | Наименование вопросов (работ, заданий) подлежащих изучению в период практики                                  | Количество дней/акад. часов |
|-------|---|-----------------------------|
| 1     | Определить структурно-организационные характеристики предприятия, особенности его маркетинговой деятельности. | 5                           |
| 2     | Описать распределение функций между представителями предприятия.  | 8                           |
| 3     | Охарактеризовать особенности выполнения работы, служащей основой для выполнения индивидуального задания.      | 5                           |

На *втором* этапе производственной практики студенту нужно подготовиться к выполнению индивидуального задания (изучить необходимые материалы, провести беседы с сотрудниками предприятия по особенностям выполнения задания); изучить необходимую техническую документацию.

Индивидуальное задание студент получает от руководителя практики от предприятия.

На основании полученной в ходе производственной практики информации студент должен сделать собственные выводы о наиболее целесообразных решениях, которые обеспечили бы повышение эффективности деятельности предприятия, являющегося местом прохождения практики. Если эти выводы и предложения кажутся студенту достаточно обоснованными и оригинальными, можно представить свои рекомендации и предложения работникам предприятия.

Таблица 4

#### Содержание практики

| № п/п | Наименование вопросов (работ, заданий) подлежащими изучению в период практики | Количество дней/акад. Часов |
|-------|---|-----------------------------|
| 1     | Подготовка к выполнению индивидуального задания                               | 20                          |
| 2     | Выполнение индивидуального задания  | 60                          |

Собранные в ходе практики данные студент обрабатывает, анализирует, на основании полученной информации он должен сделать выводы и представить в виде отчета-презентации на отчетном собрании по практике, на котором он должен также

продемонстрировать результаты выполненной им в процессе прохождения практики индивидуальной работы. Результаты практики вносятся в дневник практики.

Таблица 5

### *Содержание практики*

| № п/п | Наименование вопросов (работ, заданий) подлежащими изучению в период практики | Количество дней/акад. часов |
|-------|---|-----------------------------|
| 1     | Составление отчета о прохождении практики                                     | 10                          |

На кафедру сдается дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2 (3)).

В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождения практики студенту не засчитывается. Если студент проходил практику (о чем свидетельствует подпись руководителя практикой от предприятия на отчете), но не смог явиться на защиту и представить отчет в положенные сроки, ему предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи. В случае отсутствия в дневнике практики подписи представителя принимающего предприятия прохождение практики осуществляется в соответствии с дополнением к приказу о прохождении практики на том же или другом предприятии.

#### **5.3. Форма отчетности о прохождении Производственной практики (НИР)**

По окончании практики студенты должны представить руководителю практикой от кафедры отчеты о проделанной за время прохождения практики работы.

##### **Структура отчета по Производственной практике (НИР)**

Отчет по производственной практике (НИР) (презентация) должен включать следующие разделы:

- титульный лист (см. Приложение 1);
- содержание;
- введение;
- основную часть:
  - характеристика деятельности предприятия-места прохождения практики (сфера деятельности, структура и т.д.);
  - характеристика научной проблемы, круг проблем, связанных с данной областью исследования;
  - реферативное изложение изученной научной литературы по области исследования;
  - описание разработанного проекта;
- заключение;
- приложение (анализируемые и разработанные видеопродукты).

Отчет, удовлетворяющий предъявляемым к содержанию и оформлению требованиям, после исправления замечаний руководителя (если они имеются) допускается к защите.

На кафедру сдается также дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2 (3)).

В случае не предоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождения практики студенту не засчитывается. Если студент проходил практику (о чем свидетельствует подпись руководителя практикой от предприятия в дневнике практики), но не смог явиться на защиту и представить отчет в положенные сроки, ему предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи. В случае отсутствия в дневнике практики подписи представителя принимающего предприятия прохождение практики осуществляется в соответствии с дополнением к приказу о прохождении практики на том же или другом предприятии.

#### **5.4. Форма отчетности о прохождении Преддипломной практики**

Отчет по преддипломной практике представляет собой черновой вариант выполненной выпускной квалификационной работы.

## Структура отчета по Преддипломной практике

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Теоретическая часть
5. Описание практической разработки
6. Заключение
7. Список использованной литературы

На титульном листе должна присутствовать подпись руководителя ВКР с рекомендуемой оценкой. Основной формой отчета по Преддипломной практике является презентация проекта на предзащите ВКР.

В связи с тем, что результаты прохождения студентом Преддипломной практики ложатся в основу предзащиты, на кафедру должен быть также представлен дневник прохождения практики, подписанный руководителем ВКР (см. Приложение 2 (3)).

Защита отчетов по практике проводится в сроки, установленные на заседании кафедры МКМ. В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождение практики студенту не засчитывается. Однако студенту предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи.

### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**6.1.** В процессе прохождения **Учебной практики** у студента формируются следующие компетенции:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12).

| № пп | Название компетенции  | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования   | Средства и технологии оценки     |
|------|---|---|---|----------------------------------|
| 1    | ПК-8<br>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности. | <b>Владеет:</b> первичными навыками обработки и систематизации информации разного формата.  | СРС,<br>Изучение учебно-методической литературы,<br>Выполнение индивидуального (группового) задания | Презентация результатов практики |
|      |   | <b>Умеет:</b> применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения | СРС,<br>Изучение учебно-методической литературы,<br>Выполнение индивидуального (группового)         | Презентация результатов практики |

| № пп | Название компетенции   | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования   | Средства и технологии оценки     |
|------|--|---|---|----------------------------------|
|      |  | телепродукции при подготовке аналитического доклада (сюжета).   | задания   |                                  |
| 2    | ПК-9 - владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение информационных сетях) представления материалов собственных исследований. | <b>Владеет:</b> навыками ведения опроса, публичного выступления и ведения дискуссии; навыками систематизации результатов собственных исследований и их представления в устной и письменной форме. | СРС,<br>Изучение учебно-методической литературы,<br>Выполнение индивидуального (группового) задания | Презентация результатов практики |
|      |  | <b>Умеет:</b> выступать публично, вести активный диалог с партнером по общению, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной и письменной форме.             | СРС,<br>Изучение учебно-методической литературы,<br>Выполнение индивидуального (группового) задания | Презентация результатов практики |
| 3    | ПК-12 - способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки.                        | <b>Владеет:</b> навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки.  | СРС,<br>Изучение учебно-методической литературы,<br>Выполнение индивидуального (группового) задания | Презентация результатов практики |
|      |  | <b>Умеет:</b> преподносить в интересной, лаконичной форме информацию просветительского характера.   | СРС,<br>Изучение учебно-методической литературы,<br>Выполнение индивидуального (группового) задания | Презентация результатов практики |

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### Наименование компетенций

|      |   |
|------|---|
| ПК-8 | <p>Формулировка:</p> <p>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p> |
|------|---|

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки  |
|--------------------------------------|---|
| Пороговый<br>(удовлетворительный)    | <b>Владеет:</b> навыками отбора информации разного формата.<br><b>Умеет:</b> использовать собранные материалы в подготовке своего доклада.  |
| Продвинутый<br>(хорошо)              | <b>Владеет:</b> первичными навыками обработки информации разного формата.<br><b>Умеет:</b> обрабатывать собранные материалы с целью их дальнейшего использования при подготовке аналитического доклада (сюжета).  |
| Высокий<br>(отлично)                 | <b>Владеет:</b> первичными навыками обработки и систематизации информации разного формата.<br><b>Умеет:</b> применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции при подготовке аналитического доклада (сюжета). |

|      |   |
|------|---|
| ПК-9 | <p>Формулировка:</p> <p>владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.</p> |
|------|---|

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки   |
|--------------------------------------|--|
| Пороговый<br>(удовлетворительный)    | <b>Владеет:</b> навыками публичного выступления.<br><b>Умеет:</b> выступать публично.  |
| Продвинутый<br>(хорошо)              | <b>Владеет:</b> навыками публичного выступления и ведения дискуссии; навыками представления результатов собственных исследований в устной форме.<br><b>Умеет:</b> выступать публично, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной форме.   |
| Высокий<br>(отлично)                 | <b>Владеет:</b> навыками ведения опроса, публичного выступления и ведения дискуссии; навыками систематизации результатов собственных исследований и их представления в устной и письменной форме.<br><b>Умеет:</b> выступать публично, вести активный диалог с партнером по общению, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной и письменной форме. |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-12 | <p>Формулировка:</p> <p>способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки.</p> |
|-------|---|

| Ступени уровней освоения | Отличительные признаки |
|--------------------------|------------------------|
|--------------------------|------------------------|

| компетенций                       |   |
|-----------------------------------|---|
| Пороговый<br>(удовлетворительный) | <b>Владеет:</b> навыками подготовки информационного сообщения.<br><b>Умеет:</b> преподносить информацию просветительского характера.  |
| Продвинутый<br>(хорошо)           | <b>Владеет:</b> навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки.<br><b>Умеет:</b> преподносить в лаконичной форме информацию просветительского характера.   |
| Высокий<br>(отлично)              | <b>Владеет:</b> правилами преподнесения информации аудитории; навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки.<br><b>Умеет:</b> преподносить в интересной, лаконичной форме информацию просветительского характера. |

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют руководителю практики от кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Руководитель практикой от кафедры пользуется нижеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) см. Табл. 6. В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 6

*Пример заполнения оценочной таблицы по практике*

| Составляющая компетенции | ПК-8 | ПК-9 | ПК-12 |
|--------------------------|------|------|-------|
| Навыки                   | 4    | 4    | 3     |
| Умения                   | 3    | 3    | 4     |

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

**Шкала оценивания результатов:**

- ✓ не зачтено
- ✓ зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- ✓ зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- ✓ зачтено (отлично) (высокий уровень)

**6.2.** В процессе прохождения **Производственной практики** у студента формируются следующие компетенции:

- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13).

| № пп | Название компетенции  | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования                     | Средства и технологии оценки     |
|------|---|---|---|----------------------------------|
| 1    | ПК-9<br>владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.   | <b>Владеет:</b> навыками изложения собственных идей и ведения дискуссии; навыками виртуального представления материалов собственных исследований.   | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |   | <b>Умеет:</b> создавать видеопроduct в соответствии с требованиями заказчика и представлять его в информационных сетях.   | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
| 2    | ПК-13 - готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства | <b>Владеет:</b> навыками работы в творческом коллективе; навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением продукта телепроизводства, и участия в нем.                                 | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |   | <b>Умеет:</b> организовывать собственный творческий процесс, связанный с созданием и распространением продукта телепроизводства; осуществлять скоординированное творческое взаимодействие с другими участниками процесса. | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |

## УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Наименование компетенций

|      |  |
|------|--|
| ПК-9 | Формулировка:<br>владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований. |
|------|--|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки  |
| Пороговый                            | <b>Владеет:</b> навыками изложения собственных идей.<br><b>Умеет:</b> создавать видеопроduct. |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| (удовлетворительный)    |  |
| Продвинутый<br>(хорошо) | <b>Владеет:</b> навыками изложения собственных идей и ведения дискуссии.<br><b>Умеет:</b> создавать видеопроduct в соответствии с требованиями заказчика.  |
| Высокий<br>(отлично)    | <b>Владеет:</b> навыками изложения собственных идей и ведения дискуссии; навыками виртуального представления материалов собственных исследований.<br><b>Умеет:</b> создавать видеопроduct в соответствии с требованиями заказчика и представлять его в информационных сетях. |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-13 | Формулировка:<br>готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства. |
|-------|---|

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки   |
|--------------------------------------|--|
| Пороговый<br>(удовлетворительный)    | <b>Владеет:</b> навыками работы в коллективе.<br><b>Умеет:</b> осуществлять скоординированное творческое взаимодействие с другими участниками творческого процесса.  |
| Продвинутый<br>(хорошо)              | <b>Владеет:</b> навыками работы в творческом коллективе; навыками участия в творческом процессе, связанном с созданием и распространением продукта телепроизводства.<br><b>Умеет:</b> организовывать собственный творческий процесс, связанный с созданием продукта телепроизводства; осуществлять скоординированное творческое взаимодействие с другими участниками процесса.   |
| Высокий<br>(отлично)                 | <b>Владеет:</b> навыками работы в творческом коллективе; навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением продукта телепроизводства, и участия в нем.<br><b>Умеет:</b> организовывать собственный творческий процесс, связанный с созданием и распространением продукта телепроизводства; осуществлять скоординированное творческое взаимодействие с другими участниками процесса. |

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют (в виде видеопрезентации) руководителю практики результаты ее прохождения.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики совместно руководителем практики от предприятия и руководителем практики от кафедры. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую



терминологию и проч.). Руководители практикой от кафедры пользуются нижеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) (см. Табл. 7). В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 7

**Пример заполнения оценочной таблицы по практике**

| Составляющая компетенции | ПК-9 | ПК-13 |
|--------------------------|------|-------|
| Навыки                   | 4    | 3     |
| Умения                   | 3    | 4     |

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

**Шкала оценивания результатов:**

- ✓ не зачтено
- ✓ зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- ✓ зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- ✓ зачтено (отлично) (высокий уровень)

**6.3.** В процессе прохождения **Производственной практики (НИР)** у студента формируются следующие компетенции:

- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- способность к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11);
- готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13).

| № пп | Название компетенции  | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования                     | Средства и технологии оценки     |
|------|---|---|---|----------------------------------|
| 1    | ПК-9<br>владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований. | <b>Владеет:</b> навыками выступления в видеоформате с информационным сообщением; навыками виртуального представления материалов собственных исследований. | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |   | <b>Умеет:</b> письменно, в научном стиле излагать результаты собственных научных изысканий в определенной области профессиональной сферы.                 | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |

| № пп | Название компетенции   | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования                     | Средства и технологии оценки     |
|------|--|---|---|----------------------------------|
| 2    | ПК-11 способность к участию в учебно-методической работе в сфере образования.  | <b>Владеет:</b> навыками участия в учебно-методической работе в сфере образования, связанной с подготовкой учебных видеоматериалов.   | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |  | <b>Умеет:</b> принимать участие в учебно-методической работе в сфере образования: передавать приобретенные знания и навыки следующим поколениям студентов, разрабатывать и создавать учебные видеоматериалы.        | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
| 3    | ПК-13 - готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства. | <b>Владеет:</b> навыками организации творческого коллектива и планирования его работы; навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением конкретного продукта телепроизводства.  | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |  | <b>Умеет:</b> создавать собственный творческий коллектив, нацеленный на разработку конкретного вида телевизионной продукции; обеспечивать скоординированное творческое взаимодействие между участниками коллектива. | Работа в команде, технологии проектирования | Презентация результатов практики |

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### Наименование компетенций

|      |  |
|------|--|
| ПК-9 | <p>Формулировка:</p> <p>владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований</p> |
|------|--|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки  |
| Пороговый (удовлетворительный)       | <p><b>Владеет:</b> навыками выступления в видеоформате с информационным сообщением.</p> <p><b>Умеет:</b> на базовом уровне в научном стиле излагать</p> |

|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | результаты собственных научных изысканий.  |
| Продвинутый<br>(хорошо) | <b>Владеет:</b> навыками выступления в видеоформате с информационным сообщением; навыками виртуального представления материалов собственных исследований.<br><b>Умеет:</b> на продвинутом уровне письменно, в научном стиле излагать результаты собственных научных изысканий в определенной области профессиональной сферы.   |
| Высокий<br>(отлично)    | <b>Владеет:</b> навыками выступления в видеоформате с информационным сообщением; навыками устной презентации собственного проекта; навыками виртуального представления материалов собственных исследований.<br><b>Умеет:</b> на высоком уровне письменно, в научном стиле излагать результаты собственных научных изысканий в определенной области профессиональной сферы. |

|       |  |
|-------|--|
| ПК-11 | Формулировка:<br>способность к участию в учебно-методической работе в сфере образования. |
|-------|--|

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки  |
|--------------------------------------|---|
| Пороговый<br>(удовлетворительный)    | <b>Владеет:</b> навыками разработки учебных материалов.<br><b>Умеет:</b> разрабатывать учебные видеоматериалы.  |
| Продвинутый<br>(хорошо)              | <b>Владеет:</b> навыками разработки и создания учебных видеоматериалов.<br><b>Умеет:</b> разрабатывать и создавать учебные видеоматериалы.  |
| Высокий<br>(отлично)                 | <b>Владеет:</b> навыками участия в учебно-методической работе в сфере образования, связанной с подготовкой учебных видеоматериалов.<br><b>Умеет:</b> принимать участие в учебно-методической работе в сфере образования: передавать приобретенные знания и навыки следующим поколениям студентов, разрабатывать и создавать учебные видеоматериалы. |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-13 | Формулировка:<br>готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства. |
|-------|---|

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки  |
|--------------------------------------|---|
| Пороговый<br>(удовлетворительный)    | <b>Владеет:</b> навыками создания и распространения конкретного продукта телепроизводства.<br><b>Умеет:</b> обеспечивать скоординированное творческое взаимодействие между участниками творческого коллектива при создании продукта телепроизводства. |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Продвинутый<br>(хорошо) | <b>Владеет:</b> навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением конкретного продукта телепроизводства.<br><b>Умеет:</b> обеспечивать эффективность работы творческого коллектива, нацеленного на разработку конкретного вида телевизионной продукции; обеспечивать скоординированное творческое взаимодействие между участниками коллектива.   |
| Высокий<br>(отлично)    | <b>Владеет:</b> навыками организации творческого коллектива и планирования его работы; навыками организации творческого процесса, связанного с созданием и распространением конкретного продукта телепроизводства.<br><b>Умеет:</b> создавать собственный творческий коллектив, нацеленный на разработку конкретного вида телевизионной продукции; обеспечивать скоординированное творческое взаимодействие между участниками коллектива. |

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют руководителю практики от кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Руководитель практикой от кафедры пользуется нижеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) (см. Табл. 8). В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 8

*Пример заполнения оценочной таблицы по практике*

| Составляющая компетенции | ПК-9 | ПК-11 | ПК-13 |
|--------------------------|------|-------|-------|
| Навыки                   | 4    | 4     | 3     |
| Умения                   | 3    | 3     | 4     |

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

**Шкала оценивания результатов:**

- ✓ не зачтено
- ✓ зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- ✓ зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- ✓ зачтено (отлично) (высокий уровень)

**6.4.** В процессе прохождения **Преддипломной практики** у студента формируются следующие компетенции:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

| № пп | Название компетенции  | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования                              | Средства и технологии оценки     |
|------|---|---|--|----------------------------------|
| 1    | ПК-8<br>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности. | <b>Владеет:</b> навыками применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.   | Анализ научной литературы, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |   | <b>Умеет:</b> обосновывать, в соответствии с полученными знаниями в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции, все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта. | Анализ научной литературы, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
| 2    | ПК-14 - способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.   | <b>Владеет:</b> приемами современного менеджмента и навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.  | Анализ научной литературы, технологии проектирования | Презентация результатов практики |
|      |   | <b>Умеет:</b> применять методы и приемы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта.   | Анализ научной литературы, технологии проектирования | Презентация результатов практики |

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

##### Наименование компетенций

|      |   |
|------|---|
| ПК-8 | <p>Формулировка:</p> <p>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p> |
|------|---|

|                                      |                        |
|--------------------------------------|------------------------|
| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки |
|--------------------------------------|------------------------|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Пороговый<br>(удовлетворительный) | <b>Владеет:</b> навыками создания телевизионного проекта.<br><b>Умеет:</b> описывать все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта.  |
| Продвинутый<br>(хорошо)           | <b>Владеет:</b> навыками применения исследовательской деятельности в подготовке телевизионного проекта.<br><b>Умеет:</b> применять исследовательскую деятельность при создании дипломного телевизионного проекта.  |
| Высокий<br>(отлично)              | <b>Владеет:</b> навыками применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.<br><b>Умеет:</b> обосновывать, в соответствии с полученными знаниями в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции, все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта. |

|       |  |
|-------|--|
| ПК-14 | Формулировка:<br>способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса. |
|-------|--|

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки  |
|--------------------------------------|---|
| Пороговый<br>(удовлетворительный)    | <b>Владеет:</b> навыками прохождения основных этапов процесса телепроизводства.<br><b>Умеет:</b> успешно проходить основные этапы телепроизводства при подготовке дипломного проекта.   |
| Продвинутый<br>(хорошо)              | <b>Владеет:</b> навыками административного обеспечения телевизионного процесса.<br><b>Умеет:</b> применять методы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта.   |
| Высокий<br>(отлично)                 | <b>Владеет:</b> приемами современного менеджмента и навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.<br><b>Умеет:</b> применять методы и приемы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта. |

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится предзащита ВКР, на которой студенты демонстрируют представителям кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики руководителем ВКР. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются комиссией по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Комиссия на предзащите пользуется нижеприведенной таблицей оценки уровня умений и навыков студента для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения) см. Табл. 9. В зачетную книжку

вносится пометка «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Таблица 9

**Пример заполнения оценочной таблицы по практике**

| Составляющая компетенции | ПК-8 | ПК-14 |
|--------------------------|------|-------|
| Навыки                   | 4    | 3     |
| Умения                   | 3    | 4     |

Итоговая оценка по практике – «хорошо»

**Шкала оценивания результатов:**

- ✓ не зачтено
- ✓ зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- ✓ зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- ✓ зачтено (отлично) (высокий уровень)

## 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

**7.1.** Материально-техническое и методическое обеспечение **Учебной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

**Список основной и дополнительной литературы, необходимой для прохождения Учебной практики**

**Основная литература**

1. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама) : учеб. пособие для студентов спец. "Культурология" / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2011. - 76 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 63-74 (169 назв.). - ISBN 978-5-7433-2523-8. Всего: 40 экземпляров.
2. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.
3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература**

5. Зверева Н. Прямой эфир: В кадре и за кадром / Нина Зверева; Альпина нон-фикшн, 2012. - 239 с. + 16 с. вкл. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711943.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
6. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 258 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю

8. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Леонтьев, А. А. Психология общения : учеб. пособие / А. А. Леонтьев. - 5-е изд., стер. - М. : Смысл : ИЦ "Академия", 2008. - 368 с. ; 21 см. - (Психология для студента). - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по спец. "Психология". - ISBN 5-89357-192-4. - ISBN 978-5-7695-5617-3 . Всего: 20 экземпляров.
10. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
12. Светлаков Ю.Я. Автор-оператор [Электронный ресурс]/ Светлаков Ю.Я.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, АРФ, 2008.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Теория и практика связей с общественностью : учеб. / В. Н. Филиппов [и др.]. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 240 с. : ил. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по образованию в области международных отношений МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-91180-786-3. Всего: 12 экземпляров.
14. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Периодические издания**

15. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=48967](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967)
16. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

Учебные занятия во время прохождения учебной практики могут проводиться на базе Телецентра МФПИТ или на базе компьютерного класса, оснащенного Adobe Premier. Телецентр МФПИТ предоставляет студентам возможность пользования техническими ресурсами видеосъемки, осветительными приборами и проч. аппаратурой, находящейся на балансе Центра. Ряд видеопроектов может осуществляться студентами с использованием личной техники (смартфонов, ноутбуков и проч.), о чем студенты должны быть заранее оповещены руководителем практики.

Отчет по практике проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200), современным проектором Acer P5280, интерактивной доской Interwrite School Book, маркерной доской.

**7.2. Учебно-методическое обеспечение Производственной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном



фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

**Список основной и дополнительной литературы, необходимой для прохождения  
Производственной практики**

**Основная литература**

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.
3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература**

5. Гамалей В.А. Профессиональный видеофильм в голливудском стиле [Электронный ресурс]/ Гамалей В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7994>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Мишенев А.И. Premiere CS4. Первые шаги в Creative Suite 4 [Электронный ресурс]/ Мишенев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
9. Рознатовская А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рознатовская А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Светлаков Ю.Я. Автор-оператор [Электронный ресурс]/ Светлаков Ю.Я.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, АРФ, 2008.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Социальная психология : учеб. пособие / А. Н. Сухов [и др.] ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - 5-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2007. - 600 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: рек. Советом УМО ун-тов РФ по психологии в качестве учеб. пособия для студ. вузов по направлению и спец. психологии. - ISBN 978-5-7695-4399-9 . Экземпляры всего: 11

12. Теория и практика связей с общественностью : учеб. / В. Н. Филиппов [и др.]. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 240 с. : ил. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по образованию в области международных отношений МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-91180-786-3. Всего: 12 экземпляров.

#### **Периодические издания**

13. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=48967](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967)  
14. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

В связи с индивидуальным характером выполняемого студентом задания список литературы может быть пополнен или сокращен руководителем практики от предприятия.

Материально-техническое обеспечение проведения практики осуществляет принимающее предприятие.

Отчет по практике проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200), современным проектором Acer P5280, интерактивной доской Interwrite School Book, маркерной доской.

**7.3. Учебно-методическое обеспечение Производственной практики (НИР)** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

#### **Список основной и дополнительной литературы, необходимой для прохождения Производственной практики (НИР)**

##### **Основная литература**

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.
3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

##### **Дополнительная литература**

5. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - М.: Альпина Паблишерз, 2011.

- 258 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю

8. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
11. Психология общения : учеб. пособие / А. А. Леонтьев. - 5-е изд., стер. - М. : Смысл : ИЦ "Академия", 2008. - 368 с. ; 21 см. - (Психология для студента). - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по спец. "Психология". - ISBN 5-89357-192-4. - ISBN 978-5-7695-5617-3 . Всего: 20 экземпляров.
12. Теория и практика связей с общественностью : учеб. / В. Н. Филиппов [и др.]. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 240 с. : ил. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по образованию в области международных отношений МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-91180-786-3. Всего: 12 экземпляров.
13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### Периодические издания

14. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=48967](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967)
15. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

В связи с индивидуальным характером темы ВКР, литература, рекомендуемая для проработки отдельных вопросов практики, обговаривается индивидуально с научным руководителем, а также с руководителем практикой от предприятия.

Отчет по практике проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200), современным проектором Acer P5280, интерактивной доской Interwrite School Book, маркерной доской.

**7.4. Учебно-методическое обеспечение Преддипломной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

**Список основной и дополнительной литературы, необходимой для прохождения Преддипломной практики**  
**Основная литература**

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама) : учеб. пособие для студентов спец. "Культурология" / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2011. - 76 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 63-74 (169 назв.). - ISBN 978-5-7433-2523-8. Всего: 40 экземпляров.
3. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.
4. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### Дополнительная литература

6. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 258 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
9. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Мишенев А.И. Premiere CS4. Первые шаги в Creative Suite 4 [Электронный ресурс]/ Мишенев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
13. Психология общения : учеб. пособие / А. А. Леонтьев. - 5-е изд., стер. - М. : Смысл : ИЦ "Академия", 2008. - 368 с. ; 21 см. - (Психология для студента). - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по

спец. "Психология". - ISBN 5-89357-192-4. - ISBN 978-5-7695-5617-3 . Всего: 20 экземпляров.

14. Социальная психология : учеб. пособие / А. Н. Сухов [и др.] ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - 5-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2007. - 600 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: рек. Советом УМО ун-тов РФ по психологии в качестве учеб. пособия для студ. вузов по направлению и спец. психологии. - ISBN 978-5-7695-4399-9 . Экземпляры всего: 11
15. Теория и практика связей с общественностью : учеб. / В. Н. Филиппов [и др.]. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 240 с. : ил. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по образованию в области международных отношений МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-91180-786-3. Всего: 12 экземпляров.
16. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Периодические издания**

17. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=48967](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967)
18. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

В связи с индивидуальным характером темы ВКР, литература, рекомендуемая для проработки отдельных вопросов практики, обговаривается индивидуально с научным руководителем, а также с руководителем практикой от кафедры.

Отчет по практике проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200), современным проектором Acer P5280, интерактивной доской Interwrite School Book, маркерной доской.

Материально-техническое обеспечение практики осуществляется при участии Телецентра МФПИТ СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Программа практики выдается студенту до прохождения практики с тем, чтобы студент мог обратить особое внимание на те вопросы, которые он должен осветить при выполнении индивидуального задания.

Программа практики до прохождения практики также предоставляется по требованию представителю принимающего предприятия для согласования вопросов содержания практики и календарного графика ее прохождения.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Реклама и компьютерный дизайн»

### **ОТЧЕТ** **о прохождении учебной практики**

Студентки 1 курса  
Форма обучения очная  
Факультет МФПИТ  
Специальность «Телевидение»  
Номер зачетной книжки 120916  
Ф.И.О. Кучинская Алиса Алексеевна

Руководитель практики \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Отметка о зачете \_\_\_\_\_

Подпись преподавателя \_\_\_\_\_

Саратов 2015

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Реклама и компьютерный дизайн»

### РАБОЧИЙ ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студента группы бТЛВД-11

Ивановой Светланы Владимировны  
Ф.И.О.

### ПРЕДПИСАНИЕ

на \_\_\_\_\_ практику

Студент Иванова Светлана Владимировна

Направление Телевидение

Курс, группа 1, бТЛВД-11

Направляется на учебную практику в \_\_\_\_\_

Находящуюся по адресу \_\_\_\_\_

Срок практики с 22.06.2015 по 19.07.2015 г.

Основание: Приказ СГТУ имени Гагарина Ю.А №1120-С.от 23.06.2015г.

### Индивидуальное задание

Формулировка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

### График прохождения практики

Примерный регламент работ

| № п.п. | Наименование работ, заданий            | Рабочее место<br>(отдел) | Количество<br>часов |
|--------|--|--------------------------|---------------------|
| 1      | Дать общую характеристику .....        |                          | 14                  |
| 2      | Провести сравнительный анализ<br>..... |                          | 7                   |
| 3      | Осуществить .....                      |                          | 7                   |

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

### Учет работы студента-практиканта

| Дата                      | Рабочее место<br>(отдел) | Наименование выполненных работ         | Замечания и<br>подпись<br>руководителя<br>практики |
|---------------------------|--------------------------|--|--|
| 22.06.2015–<br>05.07.2015 |                          | Дать общую характеристику<br>.....     |  |
| 06.07.2015-<br>12.07.2015 |                          | Провести сравнительный анализ<br>..... |  |
| 13.07.2015-<br>19.07.2015 |                          | Осуществить .....                      |  |

#### Заключение руководителя практики от кафедры

В период с 22.06.2015 по 19.07.2015 года Иванова Светлана Владимировна проходила практику на \_\_\_\_\_

Согласно поставленной задаче, Иванова С.В.

Также на основании анализа литературы и источников представила

| Составляющая компетенции | ПК-... | ПК-... | ПК-... |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| Навыки                   |        |        |        |
| Умения                   |        |        |        |

Итоговая оценка по практике – «\_\_\_\_\_»

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Дата \_\_\_\_\_





## График прохождения практики

Примерный регламент работ

| № п.п. | Наименование работ, заданий         | Рабочее место (отдел) | Количество часов |
|--------|-------------------------------------|-----------------------|------------------|
| 1      | Дать общую характеристику .....     |                       | 14               |
| 2      | Провести сравнительный анализ ..... |                       | 7                |
| 3      | Осуществить .....                   |                       | 7                |

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

### Учет работы студента-практиканта

| Дата                      | Рабочее место (отдел) | Наименование выполненных работ      | Замечания и подпись руководителя практики от организации |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--|
| 22.06.2015–<br>05.07.2015 |                       | Дать общую характеристику .....     |  |
| 06.07.2015-<br>12.07.2015 |                       | Провести сравнительный анализ ..... |  |
| 13.07.2015-<br>19.07.2015 |                       | Осуществить .....                   |  |

### Заключение руководителя практики от организации\*

В период с 22.06.2015 по 19.07.2015 года Иванова Светлана Владимировна проходила практику \_\_\_\_\_.

За время прохождения практики студентка научилась \_\_\_\_\_

Приобрела навыки \_\_\_\_\_

При прохождении практики Иванова С.В. зарекомендовала себя с положительной стороны.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Дата \_\_\_\_\_

### Заключение руководителя практики от кафедры

В период с 22.06.2015 по 19.07.2015 года Иванова Светлана Владимировна проходила практику в \_\_\_\_\_

Согласно \_\_\_\_\_ поставленной \_\_\_\_\_ задаче, Иванова \_\_\_\_\_ С.В.

Также на основании анализа литературы и источников представила \_\_\_\_\_

| Составляющая компетенции | ПК-... | ПК-... | ПК-... |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| Навыки                   |        |        |        |
| Умения                   |        |        |        |

Итоговая оценка по практике – « \_\_\_\_\_ »

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Дата \_\_\_\_\_