

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.7 «Семантика телевизионного дискурса»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная
курс – 2
семестр – 3
зачетных единиц – 3
часов в неделю – 3
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18
коллоквиумы – нет
практические занятия – 36
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 54
зачет – 3 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: подготовка студентов к самостоятельной деятельности по созданию фильмов (телепрограмм).

Задачи изучения дисциплины:

1. Конкретизация понимания студентами семантики кинодискурса (телевизионного дискурса).
2. Приобретение навыков конструирования кинотекста, телевизионного текста.
3. Овладение умением трансляции в видеоряд смысловых конструктов различного типа.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Семиотика телевизионного дискурса» относится к дисциплинам общепрофессионального цикла образовательной программы.

Ее изучение предполагает уровень знаний и умений в области языка кино и телевидения, полученных студентами на предшествующих этапах обучения, связано с прохождением учебной и производственной практик.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, полученные в результате освоения предшествующих дисциплин:

общепрофессионального цикла – «Основы творческой деятельности», профессионального цикла «Введение в теорию телевидения».

Изучение данной дисциплины необходимо для освоения дисциплин общепрофессионального цикла «Стилистика и литературное редактирование», «Язык телевидения и СМИ», «Создание визуальных образов на телевидении», профессионального цикла «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

ПК-9 владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований;

Студент должен **знать**: основные концепции современной нарратологии, понятия репрезентации, фокализации, текстуализации наблюдения, остранения, структуры письма, иерархии кодов телетекста, децентрации, интертекстуальности.

Студент должен **уметь**: осуществить деконструкцию телетекста, использовать риторические инструменты построения диалога, осуществить анализ видеотекста, сконструировать message в различных парадигмах и с использованием различных стилистических решений.

Студент должен **владеть**: алгоритмами анализа кинотекста, стратегиями конструирования теледискурса, разработки и реализации концепции телефильма.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам

и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Колло-квиумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
3 семестр									
Модуль 1. Концептуализация телевизионного текста									
1	1-5	1	Текст, кинопостер, телевизионный текст: стратегии трансляции	36	6			12	18
1	6-10	2	Техники вербализации и визуализации	36	6			12	18
Модуль 2. Конструирование телевизионного текста									
2	11-17	3	Конструирование кинодискурса, телевизионного дискурса	36	6			12	18
Всего				108	18			36	54

5. Содержание лекционного курса

№ те-мы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Текст как форма представления и организации реальности. Аутологичность описаний и проявленность в тексте взаимодействий агентов процесса конституирования социального, гуманитарного знания.	1, 6, 13, 16, 17
	2	2	Система обусловленностей репрезентации. Uncertainty («эпистемологическая неуверенность»). Концепция письма (Р. Барт). Фокализация (Ц. Тодоров, G. Genette). Остранение (Б. Брехт). Стратегия теста.	4, 15, 17
	2	3	Close reading. Структуры и текстуры. Феноменология текста. Алгоритмы анализа текста. Деконструкция текста в системе письма. Различание. Pastiche. Эластичность дискурса. Анализ интертекстуальности (J. Kristeva).	11, 14, 15, 19
2	2	4	Основные средства риторики и их “перевод” на язык кино (телевидения). Проблемы структурно-	1, 8, 21

			риторического строения произведений.	
	2	5	Диалогическая логика изложения. Социокультурная обусловленность эффективности аргументации.	2, 12, 20
	2	6	Приемы «черной риторики». Техники самопродуцируемого убеждения. Конструирование доверия. Стратегии полемики. Принципы инфотейнмента.	3, 8, 10
3	2	7	Стратегии дискурсивного анализа и конструирования дискурса. Экранная культура и ее воздействие на парадигмы восприятия текста. Вторжение экранной культуры, социальная роль фильма в современном мире. Проблема автора фильма.	3, 5, 7, 9, 11
	2	8	Разновидности аудиовизуальной продукции: немонтированный исследовательский (полевой) материал, научный, научно-популярный, публицистический, художественный фильм. Художественное и документальное кино. Значение опыта анализа художественных кинотекстов для работы с документальным материалом.	4, 6, 13, 17, 21
	2	9	Семиотический подход: фиксация знаковых объектов (предметов, действий, локусов и проч.). Ситуация действия: начальная (стимулы к действию) и конечная (результаты). Анализ видеотекста: значимые ситуации, сценарии, знаковые объекты (локусы, действия, предметы, облик, жесты участников).	2, 9, 10, 14, 16, 20

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
			Не предусмотрены	

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	4	1	Понятие нарратива. Нарратив и дискурс. Логика восполнения. Текстуализация наблюдения. Текст, кинотекст, телевизионный текст: стратегии трансляции	1, 6, 13, 16, 17
	4	2	Стратегии экранизации. Цель: выявление основных приемов “перевода” художественного текста на язык кино. Осуществляется практический разбор фильмов, представляющих собой экранизации	4, 15, 17

			художественных произведений, с целью сопоставления нарративных стратегий. Выбор фильмов проводится в зависимости от степени знакомства студентов с конкретными произведениями.	
	4	3	Пространственно-временные структуры. Иерархия кодов текста.	11, 14,15, 19
2	4	4	Техники вербализации и визуализации. Техники анализа фильма. Цель: освоение стратегий анализа кинотекста. Осуществляется самостоятельный анализ и обсуждение художественного или документального фильма; предлагается учитывать следующие параметры: - ваше общее впечатление от фильма, какие мысли и чувства он вызвал и почему; - к какой разновидности аудиовизуальной продукции можно отнести фильм; - какова, на ваш взгляд, специальность автора (авторов) фильмов и какова степень их компетентности; - что хотел сказать автор своим фильмом, каковы приемы и средства построения авторского высказывания.	1, 8, 21
	4	5	Построение публицистического кинотекста. Понятие «риторики культуры». Антитеза. Гипербола. Инверсия. Ирония. Метафора. Параллелизм. Перифраза. Риторическое обращение. Сарказм. Сравнение.	2, 12, 20
	4	6	Использование психологического шока. Использование селекции данных. Стратегии манипулирования. Использование ложных аналогов и экстраполяций; упрощений и штампов.	3, 8, 10
3	4	7	Конструирование кинодискурса, телевизионного дискурса. Создание фильма. Съемка: Искажения и их природа. Эффект вторжения и влияния камеры. Постановочные съемки. Монтаж: реальное/экранное время, звук, музыка, комментарий. Идеология документального фильма. "Киноправда", "синема верите", "поэтическое кино", "скрытая камера", "созвучная камера", "объективное" и "авторское" кино.	3, 5, 7, 9, 11
	4	8	Создание телевизионного текста. Занятия проводятся в форме подготовки и обсуждения студенческих фильмов. На первом занятии определяется индивидуальная тематика, обсуждаются планы подготовки и обработки видеоматериала. Затем студенты снимают и представляют на занятии свои фильмы, и осуществляется их обсуждение.	4, 6, 13, 17, 21

			<p>При обсуждении акцентируются следующие аспекты производства:</p> <p>обоснованность выбора темы (актуальность, направленность на целевую аудиторию, доступность материала);</p> <p>качество художественного решения;</p> <p>адекватность использованных средств, обоснованность их выбора;</p> <p>смысловое содержание фильма;</p> <p>характер моментального, среднесрочного, долговременного воздействия на аудиторию;</p> <p>возможности альтернативной реализации проекта.</p>	
	4	9	<p>Хронотоп теледискурса. Маркирование (разметка) пространства, структурирование времени. Расположение и функции предметов. Самопрезентация участников: их внешний облик, взаимное расположение, сценарии поведения, вербальные тексты. Выбор объектов фиксации. Выбор точек съемки. Фиксация структурных особенностей и значимых деталей. Фиксация размеров и значимых соотношений между объектами.</p>	2, 9, 10, 14, 16, 20

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отработываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3
Не предусмотрены			

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	18	Структуры письма. Письмо как матрица типизаций. Кризис репрезентации. Децентрация и «голоса других». Уровни внутритекстовой коммуникации.	1, 4, 6, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 19
2	18	Инкорпорация в message слухов. Использование эффекта первичности. Принцип контрастности.	1, 2, 3, 8, 10, 12, 20, 21
5	18	Видеодокумент как текст, отражающей способы моделирования ситуаций. Содержание фильма: принцип холизма в кино. Этика фильма и	3, 4, 5, 6, 7, 9, 19, 11, 14, 16, 17, 20, 21

	ответственность режиссера. Социокультурные и психологические последствия съемок.	
--	---	--

Виды, график контроля СРС, (по решению кафедры УМКС/УМКН).

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод	Знает основные концепции современной нарратологии, понятия репрезентации, фокализации, текстуализации наблюдения, остранения, структуры письма, иерархии кодов телетекста, децентрации, интертекстуальности.	Лекции Практические занятия	Тестирование
		Умеет осуществить деконструкцию телетекста, использовать риторические инструменты построения диалога, осуществить анализ видеотекста, сконструировать message в различных парадигмах и с использованием различных стилистических решений.	Лекции Практические занятия	Тестирование
		Владеет алгоритмами анализа кинотекста, стратегиями конструирования теледискурса, разработки и реализации концепции телефильма.	Лекции Практические занятия	Тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2

Наименование компетенций

ОПК-2	<p>Формулировка:</p> <p>способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод</p>
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Знает: базовые понятия нарратологии, теорий репрезентации; основные подходы к области изучения структуры письма (фрагментарно или неполно); принципы построения иерархии кодов телетекста (фрагментарно или неполно). <i>Умеет</i> использовать, в стандартных ситуациях, базовые риторические инструменты построения диалога; осуществить простой анализ несложных, по замыслу, видеотекстов. <i>Владеет</i> базовыми подходами к реализации алгоритмов анализа кинотекста; простыми приемами конструирования теледискурса; основами разработки и реализации концепции телефильма (фрагментарно или неполно).</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает: ключевые положения концепций современной нарратологии; основные понятия репрезентации, фокализации, текстуализации наблюдения, остранения, природу феномена интертекстуальности (успешное, но не систематическое знание). Умеет произвести, по освоенным алгоритмам, деконструкцию телетекста; использовать, в типичных ситуациях, риторические инструменты построения диалога; конструировать, для типовых ситуаций, message с использованием различных стилистических решений. <i>Владеет</i> наиболее употребительными алгоритмами анализа кинотекста; основными стратегиями конструирования теледискурса; основными технологиями разработки и реализации концепции телефильма.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: в полной мере концепции современной нарратологии; понятия репрезентации, фокализации, текстуализации наблюдения, остранения; стратегии анализа структуры письма;</p>

	<p>способы анализа иерархии кодов телетекста; приципы децентрации; прагматические следствия интертекстуальности.</p> <p>Умеет осуществить деконструкцию любых предложенных телетекстов; использовать, в любых ситуациях, риторические инструменты построения диалога; осуществить анализ видеотекстов различных типов; конструировать message в различных парадигмах и с использованием различных стилистических решений.</p> <p>Владеет алгоритмами анализа кинотекста; стратегиями конструирования теледискурса; приемами и навыками разработки и реализации концепции телефильма.</p>
--	--

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непрочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;

2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;

б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;

в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;

г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);

д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов,

планирований отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раз в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

1. Нарратив и дискурс.
2. Границы интерпретативного подхода и научная объективность.
3. Подходы к деконструкции кинотекста, телевизионного текста.
4. Стратегии анализа интертекстуальности.
5. Построение публицистического кинотекста, телевизионного текста.
6. «Экранная культура» и закономерности управления зрительским восприятием.
7. Аналитические операции в отношении художественного и документального кино: общее и различия.
8. Применение приемов анализа художественных кинотекстов в документальном кино, в отношении телевизионных передач.
9. Режиссура в документальном фильме: границы, принципы, техники.
10. Особенности операторской работы в документальном кино.
11. Семиотический подход к анализу пространства фильма.
12. Субъективные компоненты в конструировании кинодискурса, телевизионного дискурса.
13. Видеодокумент как текст.
14. Видеоматериал как фиксация процессов наблюдения.
15. Стратегии конструирования кинодискурса, телевизионного дискурса.
16. Программное обеспечение работы с видеоматериалом и его воздействие на деятельность автора фильма.

Вопросы для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

Тестовые задания по дисциплине

1. Отражение картины мира в человеческом сознании зависит от:
 - 1) индивидуальных особенностей субъекта восприятия;
 - 2) самой отражаемой реальности;
 - 3) как от индивидуальных особенностей субъекта восприятия, так и от самой отражаемой реальности;
 - 4) особенностей действия установки восприятия.
2. Интерпретацией называется:
 - 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
 - 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;

- 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;
- 4) структура ограничений.

3. Задача интерпретации состоит в:

- 1) точной передаче содержания произведения;
- 2) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;
- 3) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;
- 4) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.

4. «Структура ограничений» позволяет интерпретатору:

- 1) не отклоняться от «оси смыслов» и создавать непротиворечивую интерпретацию;
- 2) создавать обобщенную интерпретацию;
- 3) создавать детализированную интерпретацию;
- 4) создавать широкий спектр интерпретаций.

5. Наличие проблемы, объекта, субъекта истолкования и адресата интерпретации характеризует:

- 1) любую жизненную ситуацию;
- 2) процесс восприятия текста;
- 3) интерпретационную ситуацию;
- 4) предкоммуникационную фазу понимания текста.

6. Материальная оболочка, обозначаемый объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу:

- 1) семиотический текст;
- 2) форму знака;
- 3) содержание знака;
- 4) знак в целом.

7. Знак определяется как:

- 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
- 2) действительность, отражающая другую действительность;
- 3) действительность, преломляющая другую действительность;
- 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

8. Изначально материальность формы знака фиксируется:

- 1) в человеческих ощущениях;
- 2) в письменной записи;
- 3) в рисунке;
- 4) в аудиальной записи.

9. Социальность знака состоит в его:

- 1) наглядности;
- 2) коммуникативности;
- 3) эстетичности;
- 4) воспроизводимости.

10. Системность как обязательное свойство знака предполагает:

- 1) наличие хотя бы двух взаимосвязанных элементов;

- 2) частое, систематическое употребление того или иного знака;
- 3) сходство одного знака с другим;
- 4) цепочку однородных знаков.

11. Преднамеренное использование знака продиктовано:

- 1) однократным его применением;
- 2) не известными его свойствами;
- 3) его неактуальностью;
- 4) его целевым использованием.

12. Денотатом знака является:

- 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке;
- 2) внешняя оболочка знака;
- 3) значение знака;
- 4) конкретный образ.

13. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:

- 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;
- 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате;
- 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом;
- 4) форма слегка похожа на денотат.

14. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:

- 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату;
- 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату;
- 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен;
- 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен.

15. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;
- 4) семиотикой.

16. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует:

- 1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
- 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
- 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
- 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.

17. Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует:

- 1) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
- 2) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
- 3) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
- 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.

18. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:

- 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
- 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
- 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
- 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.

19. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с:

- 1) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту;
- 2) обращением к самой узкой аудитории;
- 3) обращением к самой широкой аудитории;
- 4) обращением автора к самому себе.

20. Под общей памятью следует понимать:

- 1) память, общую у адресата и адресанта;
- 2) восприятие, общее у адресата и адресанта;
- 3) состояние культуры, опыта, общих и специальных знаний адресата и адресанта;
- 4) установок, общих у адресанта и адресата.

21. Причина семиотической многозначности рекламного сообщения состоит в:

- 1) использовании нескольких типов знаков;
- 2) неумении понятно объяснить сообщение;
- 3) выдумке потребителя, придумавшего эту многозначность;
- 4) особенностях рекламы.

22. Креолизованный текст представляет собой:

- 1) сообщение, состоящее из вербальных знаков;
- 2) сообщение, состоящее из иконических знаков;
- 3) сообщение, состоящее из вербальных и иконических знаков;
- 4) сообщение, состоящее из вербальных и невербальных знаков.

23. Вербальная и невербальная составляющая креолизованного текста находятся в отношении:

- 1) равноправия;
- 2) вербальный компонент подчинен невербальному;
- 3) невербальный компонент подчинен вербальному;
- 4) приоритет вербального или невербального компонента зависит от типа и задачи текста.

24. Метафорой называется:

- 1) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов;
- 2) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений;
- 3) образное выражение, основанное на преувеличении;
- 4) образное выражение, основанное на усилении (как правило, втройном) какого-либо признака.

25. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:

- 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
- 2) буквальное значение – множественность смыслов;
- 3) грань понимания – очевидный смысл;
- 4) восприятие – интерпретация – понимание.

26. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается

в:

- 1) его простоте;
- 2) его роли как универсального средства общения;
- 3) его функции переводчика;
- 4) его возможности различного написания.

27. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;
- 3) язык искусства;
- 4) язык музыки.

28. Чем занимается семиотика?

- 1) устанавливает различное в знаковых системах
- 2) устанавливает общее в знаковых системах
- 3) формирует знаковые системы
- 4) формулирует законы, по которым должны действовать знаковые системы

29. Не является объектом изучения в семиотике

- 1) произведения словесности
- 2) природные явления
- 3) информационные системы
- 4) явления культуры

30. Действие символического знака основано на

- 1) асимметрии означающего и означаемого
 - 2) фактическом подобии означающего и означаемого
 - 3) ассоциации по смежности
 - 4) конвенциональной связи формы и содержания
- вариативность

31. Какое из следующих свойств знака не является обязательным?

- 1) двусторонность
- 2) мотивированность
- 3) преднамеренность
- 4) обусловленность системой

32. Найдите верное утверждение

- 1) Высокий звонкий голос воспринимается как свидетельство решительности, уверенности, компетентности
- 2) Самая эффективная позиция для принятия взаимовыгодного решения – через угол стола
- 3) Собеседники, располагающиеся за столом напротив друг друга, склонны к конфронтации, спору
- 4) Сидящему на стуле легче воздействовать на стоящего рядом со стулом.

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и

овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

Эссе (франц. essai – попытка, проба, очерк, от лат. exagium – взвешивание) – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Самостоятельное исследование – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Кейс-метод – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

Активные формы обучения. Инновационные методы обучения

	Тема	Форма проведения занятия	Содержание	Часы
	Текст, кинотекст, телевизионный текст: стратегии трансляции	Круглый стол	Модели экранизации Цель занятия: закрепить знание о путях и формах «перевода» художественного текста в фильм Занятие проводится в форме полемики по определенным, заранее, произведениям, с артикуляцией проблем трансляции вербальных образов в визуальные	4
	Техники вербализации и			

	визуализации			
	Конструирование кинодискурса	Workshop	Практики создания кинотекста. Цель: освоить базовые приемы киноязыка. Занятие проводится в форме обсуждения роликов, созданных участниками семинара. Организуется командная работа, учитываемая по результатам деятельности (качество отснятого материала, уровень его интерпретации).	14

Интерактивные образовательные технологии

Тема	Используемые технологии	Содержание	Часы
Текст, кинотекст, телевизионный текст: стратегии трансляции	Видеометод	Техники анализа фильма. Цель: освоение стратегий анализа кинотекста. Осуществляется самостоятельный анализ и обсуждение художественного или документального фильма; предлагается учитывать следующие параметры: - ваше общее впечатление от фильма, какие мысли и чувства он вызвал и почему; - к какой разновидности аудиовизуальной продукции можно отнести фильм; - какова, на ваш взгляд, специальность автора (авторов) фильмов и какова степень их компетентности; - что хотел сказать автор своим фильмом, каковы приемы и средства построения авторского высказывания.	4

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература

1. Грязин Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грязин Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Политехника, 2011.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16299> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Зубов, С. В. Общая и политическая социология : учеб.-метод. пособие для студ. всех спец. всех форм обучения / С. В. Зубов, Е. И. Уфимцева, А. Е. Колобова ; под ред. С. В. Зубова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Саратовский гос. техн. ун-т. -

- Саратов : СГТУ, 2010. - 120 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7433-2224-4 : 50.00 р., 50.00 р.—13 экз.
3. Марцинковская, Т. Д. Общая психология : учеб. пособие / Т. Д. Марцинковская. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 384 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 378-379. - Гриф: рек. УМО по спец. пед. образования в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по пед. специальностям. - ISBN 978-5-7695-5702-6 : 302.50 р.—5 экз.
 4. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 5. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Ж.Т. Тощенко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16463> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 6. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 7. Щербинина Ю.В. Педагогический **дискурс**: мыслить - говорить - действовать [Электронный ресурс] / Щербинина Ю.В. - Москва : Флинта, 2010. - ISBN 978-5-9765-0872-9Б.ц. Ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508729.html/>

Дополнительная литература

8. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека : учеб. / А. Г. Асмолов. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ИЦ "Академия" : Смысл, 2007. - 528 с. ; 21 см. - Гриф: рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. "Психология". - ISBN 978-5-7695-3062-3 : 262.18 р., 287.10 р.—6 экз.
9. Иванов Вяч.Вс. Избранные труды по семиотике и истории культуры. Том 4. Знаковые системы культуры, искусства и науки [Электронный ресурс]/ Иванов Вяч.Вс.— Электрон. текстовые данные.— М.: Языки славянских культур, 2007.— 792 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28603>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Левин Г.Д. Философские категории в современном дискурсе [Электронный ресурс] / Левин Г.Д. - Москва : Логос, 2007. - . - ISBN 978-5-98704-263-1 : Б. ц. ресурс:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987042631.html>
11. Малышева, Е. М. Культурология. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. М. Малышева. - Электрон. текстовые дан. - М. : КДУ, 2008. - on-line. - Систем. требования: 128 МВ RAM оперативной памяти. - Режим доступа : <http://lib.sstu.ru/index.php/elmrazdel/melellib/3321-elreselibonline> . - Количество одновременных доступов 15. - ISBN 978-5-98227-471-7 : 222.00 р.
12. Марцинковская, Т. Д. Общая психология : учеб. пособие / Т. Д. Марцинковская. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 384 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 378-379. - Гриф: рек. УМО по спец. пед. образования в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по пед. специальностям. - ISBN 978-5-7695-5702-6/ (5экз.)
13. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Современный русский язык. Теория. Анализ языковых единиц : в 2 ч. : учебник / под ред. Е. И. Дибровой. - 3-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2008 - . - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: рек. УМО по спец.

педагогического образования в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. "Русский язык". Ч. 1: Фонетика и орфоэпия. Графика и орфография. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Словообразование / Е. И. Диброва, Л. Л. Касаткин, Н. А. Николина, И. И. Щеболева. - 2008. - 480 с. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7695-4795-9 : 294.52 р., 370.70 р., 392.70 р.-11 экз.

15. Чеботарева Е. Г. Культура речи и русский язык как элемент "организационной культуры" : учебно-метод. пособие по дисциплине "Организационная культура" для студ., обучающихся по направлениям подгот. 080200.62 "Менеджмент" профиль "Управление человеческими ресурсами"; 080400.62 - "Управление персоналом" профиль - "Управление персоналом организации / Е. Г. Чеботарева ; Саратовский гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю. А., Ин-т развития бизнеса и стратегий. - Саратов : Изд-во "Техно-Декор", 2015. - 74 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 67 (7 назв.). - ISBN 978-5-903357-37-6 : 90.00 р.—5 экз.

Периодические издания

16. Инновации+паблисити: журнал/ Саратов: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2009-2015), № 1-3.

Интернет источники

17. www.advertology.ru - Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. Содержит новости, публикации, информацию о выставках и конференциях, законы о рекламе, информацию о профессиональных объединениях и т.п.
18. www.adme.ru - Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR.
19. www.ssa-rss.ru – Российское общество социологов
20. www.isras.ru - Журнал «Социологические исследования» (СоцИс)
21. www.base.consultant.ru - Информационно-правовой портал

Источники ИОС

22. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: https://portal.sstu.ru/Fakult/MFPIT/RKD/riso_b312/default.aspx

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007; AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) _____/_____