

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### ***Б.1.3.6.1 «Режиссура видео- и кинофильмов»***

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 4

часов в неделю - 6

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 18

практические занятия – 36

коллоквиумы - нет

лабораторные занятия - нет

самостоятельная работа – 90

зачет - нет

экзамен – 8 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью преподавания дисциплины «Режиссура видео- и кинофильмов»** является формирование у студентов устойчивых представлений о технологических этапах видеопроизводства: от подготовки съемочной группы до проведения съемок, а также представлений о видеомонтаже и о современных компьютерных ресурсах обработки видеоматериалов. Студенты должны освоить практические навыки нелинейного монтажа с помощью различных программных средств и возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям и ресурсам.

Задачи курса:

- развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров в процессе создания видеофильмов, изучения лучших образцов экранной культуры, приобщение к киномиру, воспитание интереса к искусству кинематографа, к съёмке и монтажу фильмов;
- формирование представлений о важности технологического подхода к съемочному процессу;
- освоение и практическое закрепление содержания этапов видеопроизводства - видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование представления о профессиональных умениях, знаниях и навыках кинорежиссера для работы на любом проекте.- освоение принципов видеомонтажа;

Методы преподавания дисциплины: лекции, практические (семинарские) занятия, консультации преподавателей и самостоятельная работа студентов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Режиссура видео- и кинофильмов» входит в цикл дисциплин по выбору, направленных на профессиональную подготовку по направлению «Телевидение», квалификация – бакалавр профиль «Техника и технология телевизионного производства».

Значимость курса определяется профессиональной предназначенностью направления подготовки. Курс опирается на знания студентов, полученные по дисциплинам «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры», «Основы операторского дела», «Основы режиссуры монтажа», «Основы компьютерной графики» и других профильных дисциплин.

Для полноценного освоения курса студентам необходимо актуализировать знания, полученные в рамках дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла и, в свою очередь, дисциплина предполагает получение необходимых знаний и навыков для подготовки выпускной квалификационной работы.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций ОПК-3 и ПК-13 в соответствии с ФГОС.

- ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

- ПК-13 (*в области организационно-управленческой деятельности*) готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **знать**: специфику искусства кино, его значение в современном обществе; исторические факты и имена, связанные с формированием кино и кинопроизведений, включая современные; принципы технологической организации

видеопроизводства, основные производственно-технологические этапы создания телевизионного продукта/фильма, функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб и цехов, телепроизводства; природу и сущность экранной зрелищности, основы кинокомпозиции; теорию видеомонтажа, компьютерные средства обработки видеоматериалов, способы и принципы монтажа видеоматериалов; съёмочно–осветительную и монтажную аппаратуру.

Студент должен **уметь**: анализировать художественную продукцию киноискусства; грамотно выстраивать процесс подготовки к съёмкам и проведения съёмок; производить компьютерную обработку видеоматериалов с помощью соответствующих программных пакетов, создавать сценарий, работать с актёром, организовывать съёмочный процесс, работу на съёмочной площадке, производить съёмки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал, проводить грамотно световое решение мизансцен, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик.

Студент должен **владеть**: культурой мышления, технологическими приемами производства видеопроизведения, методами компьютерной обработки видеоматериалов - компьютерными технологиями видеосъёмки и видеомонтажа; практическими навыками постановки рекламного ролика на уровне учебного этюда изобразительно-выразительными средствами.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ мо- ду- ля	№ не- де- ли	№ те- мы	Наименование темы	Часы / из них в интерактивной форме				
				Всег о	Лек- ции	Ко л- ум	Практ ическ ие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1	1	1	<b>Понятие экранных искусств.</b> Психология восприятия кино. Художественный метод режиссера. Режиссерский месседж. Три уровня восприятия экранного произведения: событийный (фактический), социальный, онтологический (метафорический). От конкретного факта к обобщению.	8	2		2	4
1	2	2	<b>Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях.</b> Режиссер — интерпретатор, организатор, педагог. Сценарий – основа аудио-визуальных произведений. Метод действенного анализа. Режиссерская экспликация образа программы. Понятия «конфликт», «сверхзадача» и «сквозное действие».	10	2		2	6
1	3	3	<b>Режиссура игрового кинофильма.</b> Работа режиссера с актёром. Система	14	2		4	8

			поиска актерских кадров. Актерские агентства. Проведение кастинга.					
1	4	4	<b>Основы композиции.</b> Создание истории. Драматургия. Режиссерское решение темы. От замысла к воплощению. Режиссерская экспликация и режиссерский сценарий. Современная режиссура — традиции и новаторство.	16	2		4	10
1	5	5	<b>Основы операторского мастерства. Понятие о постановке света.</b> Положение камеры при съемке. Статичная съемка. Панорамная съемка. Использование трансфокатора. Съемка в движении. Принципы съемки людей и других объектов. Использование настроек камеры: фокус, диафрагма, шуттер и пр. Операторские эффекты видеосъемки. Использование накамерного света. Заполняющий свет. Рисующий свет. Контровой свет. Использование эффектов освещения. Использование естественного освещения при натурной съемке. Нежелательные эффекты естественного освещения. Использование световых приборов при натурной съемке.	16	2		4	10
1	6	6	<b>Основы теории и практики монтажа. Изобразительная монтажная конструкция кинофильма.</b> Кадр, план и ракурс как основные понятия видеосъемки. Закономерности смены кадров и их нарушения.	16	2		4	10
1	7	7	<b>Понятие о звуковом решении фильма. Понятие о мастерстве художника фильма.</b> Синхронный, немой и тонированный звук. Расстановка микрофонов для записи диалогов. Расстановка фоновых микрофонов. Нежелательные звуковые эффекты при натурной съемке. Технологии озвучания. Оборудование тон-студии. Наложение звуковых переходов. Применение звуковых эффектов. Настройка эффектов. Титры и графика. Современный шрифтовой дизайн и телевидение. Фон для титров. Принципы положения титров. Субтитры. Виды надписей.	16	2		4	10
1	8	8	<b>Рендеринг проекта.</b> Процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы. Настройки	18	2		4	12

			проекта для вывода. Создание аудио-видеофайлов разных форматов.					
1	9	9	Защита видеопроектов	30	2		8	20
<b>Всего</b>				<b>144</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>90</b>

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	<b>Понятие экранных искусств.</b> Психология восприятия кино. Художественный метод режиссера. Режиссерский месседж. Три уровня восприятия экранного произведения: событийный (фактический), социальный, онтологический (метафорический). От конкретного факта к обобщению.	2-10,18,29,38
2	2	2	<b>Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях.</b> Режиссер — интерпретатор, организатор, педагог. Сценарий – основа аудио-визуальных произведений. Метод действенного анализа. Режиссерская экспликация образа программы. Понятия «конфликт», «сверхзадача» и «сквозное действие».	1-10, 15-19, 25-29
3	2	3	<b>Режиссура игрового кинофильма.</b> Работа режиссера с актером. Система поиска актерских кадров. Актерские агентства. Проведение кастинга.	5-17, 19,21, 24-28
4	2	4	<b>Основы композиции.</b> Создание истории. Драматургия. Режиссерское решение темы. От замысла к воплощению. Режиссерская экспликация и режиссерский сценарий. Современная режиссура — традиции и новаторство.	2-11, 31-38
5	2	5	<b>Основы операторского мастерства. Понятие о постановке света.</b> Положение камеры при съемке. Статичная съемка. Панорамная съемка. Использование трансфокатора. Съемка в движении. Принципы съемки людей и других объектов. Использование настроек камеры: фокус, диафрагма, шуттер и пр. Операторские эффекты видеосъемки. Использование накамерного света. Заполняющий свет. Рисующий свет. Контровой свет. Использование эффектов освещения. Использование естественного освещения при натурной съемке. Нежелательные эффекты естественного освещения. Использование световых приборов при натурной съемке.	3-7, 15-19, 33, 35-40
6	2	6	<b>Основы теории и практики монтажа. Изобразительная монтажная конструкция кинофильма.</b> Кадр, план и ракурс как основные понятия видеосъемки. Закономерности смены кадров и их нарушения.	2-8, 11-14, 19,21, 27-29, 33-36

7	2	7	<b>Понятие о звуковом решении фильма. Понятие о мастерстве художника фильма.</b> Синхронный, немой и тонированный звук. Расстановка микрофонов для записи диалогов. Расстановка фоновых микрофонов. Нежелательные звуковые эффекты при натурной съемке. Технологии озвучания. Оборудование тон-студии. Наложение звуковых переходов. Применение звуковых эффектов. Настройка эффектов. Титры и графика. Современный шрифтовой дизайн и телевидение. Фон для титров. Принципы положения титров. Субтитры. Виды надписей.	2-20, 27-31, 34.
8	2	8	<b>Рендеринг проекта.</b> Процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы. Настройки проекта для вывода. Создание аудио-видеофайлов разных форматов.	1-30, 35
9	2	9	Защита видеопроектов.	1-40

**6. Содержание коллоквиумов**  
не предусмотрено учебным планом

### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Кол-во часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, обрабатываемые на практическом занятии.	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	2	1	<b>Понятие экранных искусств.</b> Психология восприятия кино. Художественный метод режиссера. Режиссерский месседж. Три уровня восприятия экранного произведения: событийный (фактический), социальный, онтологический (метафорический). От конкретного факта к обобщению.	2-8, 11-14, 27-29, 33-36 42-46
2	2	2	<b>Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях.</b> Режиссер — интерпретатор, организатор, педагог. Сценарий – основа аудио-визуальных произведений. Метод действенного анализа. Режиссерская экспликация образа программы. Понятия «конфликт», «сверхзадача» и «сквозное действие».	10-15, 19,21, 27-29, 42-46
3	4	3-4	<b>Режиссура игрового кинофильма.</b> Работа режиссера с актером. Система поиска актерских кадров. Актерские агентства. Проведение кастинга.	1-9, 11-17, 19,22, 26-28, 33-36, 42-46
4	4	5-6	<b>Основы композиции.</b> Создание истории. Драматургия. Режиссерское решение темы. От замысла к воплощению. Режиссерская экспликация и режиссерский сценарий. Современная режиссура — традиции и новаторство.	1-5, 10-13, 19-25, 27-29, 31-37, 42-46

5	4	7-8	<b>Основы операторского мастерства. Понятие о постановке света.</b> Положение камеры при съемке. Статичная съемка. Панорамная съемка. Использование трансфокатора. Съемка в движении. Принципы съемки людей и других объектов. Использование настроек камеры: фокус, диафрагма, шуттер и пр. Операторские эффекты видеосъемки. Использование накамерного света. Заполняющий свет. Рисующий свет. Контровой свет. Использование эффектов освещения. Использование естественного освещения при натурной съемке. Нежелательные эффекты естественного освещения. Использование световых приборов при натурной съемке.	10-13, 19-26, 28-33, 36-46
6	4	9-10	<b>Основы теории и практики монтажа. Изобразительная монтажная конструкция кинофильма.</b> Кадр, план и ракурс как основные понятия видеосъемки. Закономерности смены кадров и их нарушения.	1-6, 9-15, 27-29, 33-36, 42-46
7	4	11-12	<b>Понятие о звуковом решении фильма. Понятие о мастерстве художника фильма.</b> Синхронный, немой и тонированный звук. Расстановка микрофонов для записи диалогов. Расстановка фоновых микрофонов. Нежелательные звуковые эффекты при натурной съемке. Технологии озвучания. Оборудование тон-студии. Наложение звуковых переходов. Применение звуковых эффектов. Настройка эффектов. Титры и графика. Современный шрифтовой дизайн и телевидение. Фон для титров. Принципы положения титров. Субтитры. Виды надписей.	2-9, 10-18, 21, 27-29, 33-36, 42-46
8	4	13-14	<b>Рендеринг проекта.</b> Процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы. Настройки проекта для вывода. Создание аудио-видеофайлов разных форматов.	2-10, 12-14, 19-21, 27-29, 33-36, 42-46
9	8	15-18	Защита видеопроектов.	1-8, 10-14, 19-27, 28-39, 42-46

**8. Перечень лабораторных работ**  
не предусмотрено учебным планом

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	4	1	<b>Понятие экранных искусств.</b> Психология восприятия кино. Художественный метод	1-5, 12-15, 18-28, 29-39, 42-46

			режиссера. Режиссерский месседж. Три уровня восприятия экранного произведения: событийный (фактический), социальный, онтологический (метафорический). От конкретного факта к обобщению.	
2	6	2	<b>Работа режиссера в разножанровых и разноформатных экранных произведениях.</b> Режиссер — интерпретатор, организатор, педагог. Сценарий – основа аудио-визуальных произведений. Метод действенного анализа. Режиссерская экспликация образа программы. Понятия «конфликт», «сверхзадача» и «сквозное действие».	10-14, 19-27, 28-39, 42-46
3	8	3	<b>Режиссура игрового кинофильма.</b> Работа режиссера с актером. Система поиска актерских кадров. Актерские агентства. Проведение кастинга.	1-8, 16,17, 19-27, 28-39, 42-46
4	10	4	<b>Основы композиции.</b> Создание истории. Драматургия. Режиссерское решение темы. От замысла к воплощению. Режиссерская экспликация и режиссерский сценарий. Современная режиссура — традиции и новаторство.	1-8, 11-13, 16-26, 29-39, 42-46
5	10	5	<b>Основы операторского мастерства. Понятие о постановке света.</b> Положение камеры при съемке. Статичная съемка. Панорамная съемка. Использование трансфокатора. Съемка в движении. Принципы съемки людей и других объектов. Использование настроек камеры: фокус, диафрагма, шуттер и пр. Операторские эффекты видеосъемки. Использование накамерного света. Заполняющий свет. Рисующий свет. Контровой свет. Использование эффектов освещения. Использование естественного освещения при натурной съемке. Нежелательные эффекты естественного освещения. Использование световых приборов при натурной съемке.	1-5, 12-14, 18-27, 28-39, 42-46
6	10	6	<b>Основы теории и практики монтажа. Изобразительная монтажная конструкция кинофильма.</b> Кадр, план и ракурс как основные понятия видеосъемки. Закономерности смены кадров и их нарушения.	1-8, 10-14, 19-27, 28-39, 42-46
7	10	7	<b>Понятие о звуковом решении фильма. Понятие о мастерстве художника фильма.</b> Синхронный, немой и тонированный звук. Расстановка микрофонов для записи диалогов. Расстановка фоновых микрофонов. Нежелательные звуковые эффекты при натурной съемке.	1-8, 10-14, 19-27, 28-39, 42-46



			Технологии озвучания. Оборудование тон-студии. Наложение звуковых переходов. Применение звуковых эффектов. Настройка эффектов. Титры и графика. Современный шрифтовой дизайн и телевидение. Фон для титров. Принципы положения титров. Субтитры. Виды надписей.	
8	12	8	<b>Рендеринг проекта.</b> Процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы. Настройки проекта для вывода. Создание аудио-видеофайлов разных форматов.	1-8, 10-14, 19-27, 28-39, 42-46
9	20	9	Защита видеопроектов.	1-8, 10-14, 19-27, 28-39, 42-46

**10. Расчетно-графическая работа**  
не предусмотрено учебным планом

**11. Курсовая работа**  
не предусмотрено учебным планом

**12. Курсовой проект**  
не предусмотрено учебным планом

**13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В процессе освоения образовательной программы у студентов формируется следующие компетенции:

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии и оценки
1	ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;	Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.	Лекции Практические занятия	Опрос, доклад, выступление
		Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию,	Лекции Практические занятия	Тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии и оценки
		жанровую и авторскую стилистику.		
		Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.	Лекции Практические занятия	Опрос, доклад, выступление
2.	<i>в области организационно-управленческой деятельности:</i> ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;	Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.	Лекции Практические занятия	Опрос, доклад, выступление
		Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.	Лекции Практические занятия	Опрос, доклад, выступление
		Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.	Лекции Практические занятия	

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

Наименование компетенций

ОПК-3	Формулировка: осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки

<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершенного видеопродукта.</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершенного видеопродукта.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает. Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Умеет. Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет. Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершенного видеопродукта.</p>

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-13

#### Наименование компетенций

<p>ПК-13</p>	<p>Формулировка: ПК-3 разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</p>
<p>Ступени уровней освоения компетенций</p>	<p>Отличительные признаки</p>
<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы,</p>

	<p>развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает. Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Умеет. Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет. Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов, устных опросов и практических заданий, выполняемых как на занятии, так и самостоятельно.

#### Шкала оценивания результатов:

- неудовлетворительно – 0 – 30%
- удовлетворительно – 31 – 60%
- хорошо – 61 – 85%
- отлично – 86 – 100%

#### Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции

и семинары, неп прочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации** являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного

стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раз в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

**Вопросы для зачета**  
**Не предусмотрено учебным планом**

**Вопросы для экзамена**

1. Метафора, символ и образ в кинематографе.
2. Деталь. Композиция кадра.

3. Изобразительный конфликт: способы создания, работа с предметами.
4. Способы создания "атмосферы" кадра, фильма. Атмосфера как авторский прием.
5. Тема и идея фильма: путь от сценарной заявки до воплощения на экране.
6. Работа режиссера с актером, постановка задачи.
7. Монтаж. Крупность кадра: практика сочетания.
8. Адаптация литературного произведения, работа со сценаристом.
9. Внутрикадровый монтаж.
10. Съёмка диалога: режиссерское решение.
11. Настройка экспозиции. "Живая камера". Виды панорамы.
12. Композиция. Классические схемы постановки света. Практика постановки света.
13. Рендеринг проекта
14. Общая характеристика этапов видеосъёмки.
15. Состав съёмочной группы и распределение обязанностей.
16. Организация работы видеостудии.
17. Принципы подготовки реквизита.
18. Принципы подбора актеров и организация кастинга.
19. Подготовка съёмочного плана.
20. Закономерности режиссуры видеомонтажа.
21. Работа оператора при студийной съёмке. Работа оператора при натурной съёмке.
22. Принципы записи звука. Технология озвучания.
23. Расшифровка исходных материалов.

#### **Тестовые задания по дисциплине**

1. Крупный план это:
  - Голова мыши
  - Кольцо на пальце
  - Ни один из двух перечисленных
2. При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:
  - Не двигается, так как камера неподвижна
  - Меняет угол
  - Всё зависит от замысла режиссёра
3. Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:
  - Освещения
  - Контекста (фона)
  - Угла съёмки
4. Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:
  - Должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
  - Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру
  - Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления
5. При съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра.

- Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось.
  - Можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.
  - Если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.
6. Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:
- С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра
  - Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения
  - Плавно сопроводить героя, заранее отрепетировав момент выхода из статики
7. У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которой его сделали, можно определить по:
- Теням и их расположению относительно объекта съёмки
  - Угловой скорости объектов относительно наблюдателя
  - Углу схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)
8. Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:
- Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр.
  - Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.
  - Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже.
9. Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:
- Дать возможность зрителю все их рассмотреть
  - Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы
  - Объект съёмки может быть только один
10. Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:
- В кадр попадают две стороны здания
  - Снимать его «живой камерой»
  - Всё здание входит в кадр
11. Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаз актёра, то линия горизонта будет:
- Выше уровня глаз актёра
  - Ниже уровня глаз
  - На уровне глаз
12. При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:
- Больше
  - Моложе
  - Меньше
13. Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:



- Изменить передний план
  - Работать трансфокатором (наезд/отъезд)
  - Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)
14. Открытый кадр:
- Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
  - Кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
  - Кадр, содержащий незаконченное движение объекта
15. Особенность бинокулярного зрения человека:
- Широкий обзор
  - Возможность определения расстояния до объекта и его скорости
  - Определение положения в пространстве
16. В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:
- Скачкообразно по спирали от центра
  - По диагонали слева направо
  - Из центра к границам кадра
17. Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:
- Квадрат
  - Треугольник
  - П-образная рамка
18. В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:
- Вывести линии за границу кадра
  - Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра
  - Сместить линии относительно границ кадра
19. На визуальное равновесие кадра влияют:
- Визуальная значимость и направление движения объектов
  - Только направление движения объектов
  - Только контраст объектов
20. Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:
- 16:9
  - 4:3
  - 2,35:1

#### **14. Образовательные технологии**

На практических занятиях предусмотрено использование мультимедийных презентаций для активизации восприятия материала, проведение интерактивных дискуссий по проблемам курса.

Практические занятия предусматривают проведение обработки подготовленных студентами видеоматериалов в компьютерном классе

Интерактивные слайд-лекции, дискуссии, деловые игры, методы «мозгового штурма», методы анализа конкретной ситуации.

#### **15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

### Основная литература

1. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— Режим доступа:
2. Калинин-Тверской В.С. Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных спортивных программ многокамерным методом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Калинин-Тверской В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015.— 43 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств/ Светлакова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Дополнительная литература

4. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. ВГИК. 95 лет [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30649>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11412>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горчакова В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Грязин Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грязин Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Политехника, 2011.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16299>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории [Электронный ресурс]/ Егоров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2004.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Золотаревский Л.А. Телевидение - любовь моя [Электронный ресурс]/ Золотаревский Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Карякин В.Л. Цифровое телевидение [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Карякин В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20927>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Кривуля Н.Г. История анимации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кривуля Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30616>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
17. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
18. Лисакович В.П. Мастерская И.П. Копалина. Страницы истории ВГИКа [Электронный ресурс]: учебное пособие. С иллюстрациями/ Лисакович В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014.— 282 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30631>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
19. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс]: монография/ Макеенко М.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
20. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Селетков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
21. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21072>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
23. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс]: монография/ Ненашев М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2010.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9116>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
24. Носов Ю.Н. Мини-система кабельного телевидения для дома, коттеджа и дачи [Электронный ресурс]/ Носов Ю.Н., Кукаев А.А., Никаноров Г.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20876>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
25. Петрова А.Н. Искусство речи [Электронный ресурс]/ Петрова А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
26. Режиссура детских культурно-досуговых программ [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность»,

специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2010.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22078>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

27. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 071400 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 32 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29697>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

28. Романов А.А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10814>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

29. Рохлин А.М. История отечественного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рохлин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2008.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

30. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс]/ Сальникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

31. Светлаков Ю.Я. Автор-оператор [Электронный ресурс]/ Светлаков Ю.Я.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, АРФ, 2008.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

32. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

33. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фрейлих С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 507 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27420>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

34. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

35. Фрумкин Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36600>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

36. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Периодические издания**

37. [Журналистский ежегодник./](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>

38. [Инноватика./](http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738>

### Интернет-ресурсы

39. <http://propel.ru/> - сайт о рекламе на ТВ, рекламе в прессе, наружной рекламе, рекламе на радио, рекламе в интернете, выставках, брендинге, ВТЛ и полиграфии
40. <http://www.adme.ru/> - сайт ТВОРЧЕСТВО. СВОБОДА. ЖИЗНЬ
41. <http://www.advertology.ru/> - сайт НАУКА О РЕКЛАМЕ
42. [www.theatre.ru](http://www.theatre.ru) – сайт о режиссуре в театре и публичных мероприятиях

### Источники ИОС

43. <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.6.1/default.aspx>

### 16. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для чтения лекций используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual Core 6000+, 3.6 Ghz/4Gb/300Gb/2Gb/Nvidia GeForce 8600 GT Программное обеспечение: Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /