

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### ***Б.1.3.9.1. «Теория и практика телевидения»***

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц - 2

часов в неделю – 4

всего часов – 72,

в том числе:

лекции – нет

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 36

зачет – 8 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель преподавания дисциплины:** познакомить студентов с природой и особенностями функционирования телевидения в системе средств массовой информации, его взаимодействие с печатью, радиовещанием, кинематографом, а также с театром и литературой; рассмотреть специфику работы тележурналиста, пути повышения эффективности телевизионного вещания как в центре, так и на местах.

**Задачи преподавания дисциплины:** закрепить представления о теоретических основах телевидения, о функциях специалистов различного профиля на телевидении, освоить и закрепить на практике методы и приемы телевизионной работы.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Теория и практика телевидения» является дисциплиной по выбору и читается в 8 семестре (4 курсе). Она базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курсов «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», а также на общеэстетических знаниях студентов.

Курс синтезирует знания о закономерностях искусства и телевидения, полученные на предыдущих курсах, логически продолжая и развивая представления студентов о телевизионной деятельности.

Курс непосредственно готовит студентов к выполнению практических проектов при подготовке телевизионных программ и фильмов.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК - 3 - способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

ПК-8 - способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

Студент должен **знать:** общий смысл процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **уметь:** применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;

Студент должен **владеть:** навыками производства собственной телевизионной продукции.

## 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

| № Мо-ду-ля | № Не-де-ли | № Те-мы | Наименование темы | Часы/ Из них в интерактивной форме |
|------------|------------|---------|-------------------|------------------------------------|
|------------|------------|---------|-------------------|------------------------------------|

|           |   |    |   | Всего | Лек-<br>ции | Коллок-<br>виумы | Лабора-<br>торные | Прак-<br>тичес-<br>кие | СРС |
|-----------|---|----|---|-------|-------------|------------------|-------------------|------------------------|-----|
| 1         | 2 | 3  | 4   | 5     | 6           | 7                |                   | 8                      | 9   |
| 8 семестр |   |    |   |       |             |                  |                   |                        |     |
| 1         |   | 1  | Средства массовой информации в современном обществе. ТВ и современный человек.  | 12    |             |                  |                   | 6                      | 6   |
|           |   | 2  | Теория и практика массмедиа: новые подходы. Теоретические основы телевидения.   | 12    |             |                  |                   | 6                      | 6   |
|           |   | 3. | СМИ как система. Особенности телевидения как СМИ  | 12    |             |                  |                   | 6                      | 6   |
|           |   | 4  | Телевидение как технологическая единица в современном мире  | 12    |             |                  |                   | 6                      | 6   |
|           |   | 5. | Журналистская творческая деятельность: теория и методология. Особенности работы журналиста на телевидении.  | 12    |             |                  |                   | 6                      | 6   |
|           |   | 6. | Модели массмедиа: история и современность. Технологические модели массмедиа: новые возможности (интернет и ТВ, мобильная журналистика, Конвергентная журналистика). | 12    |             |                  |                   | 6                      | 6   |
| Всего     |   |    |   | 72    |             |                  |                   | 36                     | 36  |

### 5. Содержание лекционного курса

Не предусмотрено учебным планом

### 6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

### 7. Перечень практических занятий

| №<br>темы | Всего<br>часов | №<br>зани-<br>я | Тема практического занятия. Задания, вопросы,<br>отрабатываемые на практическом занятии | Учебно-<br>методическое<br>обеспечение |
|-----------|----------------|-----------------|---|--|
| 1         | 2              | 3               | 4   | 5                                      |
| 1         | 2              | 1               | СМИ в современном обществе. Анализ рынка СМИ в  | 2                                      |

|   |   |    |   |      |
|---|---|----|---|------|
|   |   |    | Саратовской области и России. Развитие ТВ в регионах страны и мире.   |      |
| 1 | 2 | 2  | Тенденции развития СМИ. Деловая игра: Создай свое СМИ. Презентация по группам.  | 2    |
| 2 | 2 | 3  | Анализ текстов массовой коммуникации. Сравнительный анализ сообщений в СМИ и социальных сетях, блогах   | 4    |
| 2 | 2 | 4  | Функции СМИ. Деловая игра: Манипуляторы и медиаторы.  | 1-10 |
| 3 | 2 | 5  | Общественная журналистика. Анализ и создание авторских текстов.   | 1-10 |
| 3 | 2 | 6  | Особенности подачи текстов на ТВ.   | 1-12 |
| 4 | 2 | 7  | Природа профессии журналиста. Общее и особенное у журналиста и специалиста по связям с общественностью. Написание творческой работы на заданную тему. | 1-12 |
| 5 | 2 | 8  | Контент анализ одного из выпусков новостей регионального и федерального телеканалов. Сравнительный анализ. Работа оформляется в виде научного эссе.   | 1-12 |
| 5 | 2 | 9  | Особенности работы с информацией: сбор, источники, анонимность. Творческие задания.   | 1-12 |
| 5 | 2 | 10 | Жанровое своеобразие журналистских текстов. Структура текста. Заголовочный комплекс, лид, корпус.   | 1-12 |
| 5 | 2 | 11 | Информационный жанр. Создание новостных поводов и подготовка текстов новостей. Формула пирамиды, 6 вопросов.  | 1-12 |
| 5 | 2 | 12 | Репортаж. Написание текстов.  | 1-12 |
| 5 | 2 | 13 | Интервью. Деловая игра: Пресс-конференция.  | 1-12 |
| 6 | 2 | 14 | Исторические модели масс-медиа. Выступление с докладами на темы (см. приложение)  | 1-12 |
| 6 | 2 | 15 | Аудитория СМИ. Анализ региональных и федеральных СМИ.   | 1-12 |
| 6 | 2 | 16 | Новые медиа. Тенденции развития. Мобильная журналистика. Создание новых текстов.  | 1-12 |
| 6 | 2 | 17 | Структура медиа-ресурсов интернета. ТВ-вещание в Интернете. Интернет-телевидение.   | 1-12 |
| 6 | 2 | 18 | Написание итоговой творческой работы и ее презентация.  | 1-8  |

#### 8. Перечень лабораторных работ

| № темы | Всего часов | Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отработываемые на лабораторном занятии | Учебно-методическое обеспечение |
|--------|-------------|--|---------------------------------|
| 1      | 2           | 4  | 3                               |

Не предусмотрено учебным планом

#### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

| № темы | Всего Часов | Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания) | Учебно-методическое |
|--------|-------------|---|---------------------|
|--------|-------------|---|---------------------|

|          |          |  | <b>обеспечение</b> |
|----------|----------|--|--------------------|
| <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b>   | <b>4</b>           |
| 1        | 6        | СМИ в современном обществе. Массово-информационная деятельность в современном социоэкономическом дискурсе. ТВ как единица экономической структуры.   | 2,3,10             |
| 2        | 6        | Теории массовой коммуникации 18-20 вв. Основные отечественные зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные.   | 2,3,10             |
| 3        | 6        | Массмедиа как социальная, культурная, экономическая системы. Функции СМИ. Массовая коммуникация и культура.  | 2,3,10             |
| 4        | 6        | Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Обязанности журналиста. Направления реализации творческих усилий: производство социально значимой информации, создание сообщений в различных медиаформатах | 1-10               |
| 5        | 6        | Технологические модели массмедиа. Типология современных СМИ. Действительно и ее отражение на ТВ.   | 1-12               |
| 6        | 6        | Новая модель медиакommunikации. Коммуникативные характеристики интернета. История Всемирной паутины. Теоретическая концептуализация онлайн-журналистики. Журналистика данных.  | 1-12               |

#### **10. Расчетно-графическая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом

#### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Дисциплина «Теория и практика телевидения» способствует формированию следующих компетенций:

ОПК - 3 - способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

ПК-8 - способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

| № пп | Название компетенции | Составляющие действия компетенции | Технологии формирования | Средства и технологии и оценки |
|------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|      |                      |                                   |                         |                                |

| № пп  | Название компетенции   | Составляющие действия компетенции   | Технологии формирования        | Средства и технологии и оценки |
|---|--|---|--------------------------------|--------------------------------|
|   | ОПК - 3 - способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;<br>ПК-8 - способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности. | <b>Знает</b><br>о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности; | Лекции<br>Практические занятия | Тестирование                   |
| <b>Умеет</b><br>применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности. |  | Лекции<br>Практические занятия  | Тестирование                   |                                |
| <b>Владет</b><br>знаниями и навыками создания и распространения различных продуктов телепроизводства.   |  | Лекции<br>Практические занятия  | Тестирование                   |                                |

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

#### Наименование компетенций

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-3 | Формулировка:<br>способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности; |
|-------|---|

| Ступени уровней освоения компетенции | Отличительные признаки  |
|--------------------------------------|---|
| Пороговый (удовлетворительный)       | Знает:<br>- о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;<br>Владет:<br>- терминологией и основными понятиями телепроизводства. |
| Продвинутый (хорошо)                 | Знает:<br>- способы создания и распространения различных продуктов  |

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | <p>телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творчески использовать инструментальной среды разработки различных продуктов телепроизводства;</li> <li>- анализировать сложность решения поставленных творческих задач и находить пути их упрощения и оптимизации.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и средствами создания современных продуктов телепроизводства.</li> </ul>                                       |
| Высокий (отлично) | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные способы создания и распространения различных продуктов телепроизводства.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать требования к создаваемым продуктам телепроизводства;</li> <li>- ставить и решать прикладные задачи с использованием современных технологий телепроизводства.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приемами создания, конвертации и редактирования продуктов телепроизводства.</li> </ul> |

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-8

##### Наименование компетенций

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| ПК-8                                 | <p>Формулировка:</p> <p>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p>  |
| Ступени уровней освоения компетенции | Отличительные признаки   |
| Пороговый (удовлетворительный)       | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о возможности применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией и основными понятиями журналистики, теории коммуникации.</li> </ul>  |
| Продвинутый (хорошо)                 | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о способах применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творчески использовать инструментальной среды производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;</li> <li>- анализировать сложность решения поставленных творческих задач и находить пути их упрощения и оптимизации.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и средствами создания современных продуктов телепроизводства.</li> </ul> |

|                      |   |
|----------------------|---|
| Высокий<br>(отлично) | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективные способы применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать требования к создаваемым продуктам телепроизводства;</li> <li>- использовать весь инструментарий среды производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приемами создания, редактирования и распространения продуктов телепроизводства.</li> </ul> |
|----------------------|---|

### **Организация и проведение межсессионной аттестации студентов**

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации** являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;



## 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной,

исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

### **Вопросы для зачета**

1. Введение в профессию. Что такое тележурналистика, ее отличие от журналистики в других СМИ.
2. Основные принципы работы. Журналистские профессии на телевидении.
3. Новейшая история отечественного ТВ. Синтетическая природа ТВ. Период СССР: становление и развитие ТВ-вещания. Перестройка: к свободе гласности.
4. Переходный период: проблемы и новые возможности. Современное состояние российского телевидения. Региональное телевидение. Особенности саратовского рынка.
5. Теория журналистики. Социальные функции СМИ.
6. Зрители и ТВ. Приемы телевизионного воздействия и манипулирования. Опросы, рейтинги.
7. Содержание и форма журналистских произведений.
8. Источники информации. Принципы работы с источниками информации. Журналист и его источники. Анонимность. Запрос в органы власти.
9. Средства создания журналистских произведений. Основные принципы построения журналистского сюжета. Дедуктивные и индуктивные методы.
10. Особенности телепроизведений. Телевизионный сценарий. Специфика телевидения.
11. Особенности «языка» экрана. Журналист в кадре (виды и правила стендапов). Запись лайфа, ГЗК.
12. Правовые и этические нормы журналистики.
13. Законодательство в сфере СМИ и рекламы
14. Этические кодексы. Союзы журналистов. Общественные организации по защите свободы гласности в России и за рубежом.
15. Жанры телепублицистики.
16. Информационные жанры. Инфотейнмент как особая форма подачи материала на ТВ.
17. Репортаж как основной информационный жанр на ТВ. Основные принципы.
18. Специальный репортаж как жанр.
19. Интервью как жанр и способ получения информации. Основные принципы.
20. Аналитические жанры. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики. Ток-шоу.
21. Художественно-публицистические жанры в прессе и на ТВ.
22. Сценарий как основа телепередачи. Материал, тема, идея. Авторская позиция и объективное содержание сценария. Формы сценарной разработки
23. Этапы работы сценариста над программой.
24. Реклама как вид журналистики. Коммерческое ТВ

25. Язык телепередач. Законы телевизионного текста. Культура телевизионной речи. Ошибки и нормы.
26. Телевизионное выступление. Природа эмоций. Работа с телевизионным текстом. Законы редактирования.
27. Рейтинги и методики медиаметрии.
28. Прямой эфир. Принципы работы в прямом эфире. Роль ведущего. Журналист в кадре.
29. Основы монтажа. Взаимодействие с оператором.
30. Принципы работы ТВ-редакций. Сетка новостей, программная сетка.

**Вопросы для экзамена**  
Не предусмотрено учебным планом  
**Тестовые задания по дисциплине**

1. Укажите, кто, по распространенной исторической версии, первым употребил определение “четвертая власть” по отношению к журналистике
  - 1) Ф. Достоевский
  - 2) Г. Форд
  - 3) Т. Карлейль
  - 4) Т. Джефферсон
  
2. Реалити-шоу на современном телевидении относится
  - 1) к информационным жанрам телевизионной публицистики
  - 2) к жанрам журналистского расследования
  - 3) к программам образовательного телевидения
  - 4) к развлекательным телевизионным жанрам
  
3. «В Египте два человека арестованы за оскорбление ислама». Укажите, каким элементом информационного сообщения могло бы быть данное предложение
  - 1) основной текст заметки
  - 2) завершающий вывод заметки
  - 3) подзаголовок
  - 4) заголовок
  
4. Кому из известных политических деятелей XX века приписывается фраза «Лучше делать новости, чем рассказывать о них»?
  - 1) У. Черчиллю;
  - 2) В. Ленину
  - 3) Л. Брежневу
  - 4) Д. Бушу
  
5. Дополните предложение:  
«Правило 5W» в информационной журналистике гласит, что новостное сообщение должно отвечать как минимум на 5 основных вопросов, волнующих читателя: “Кто, \_\_\_\_\_ случилось, где это случилось, \_\_\_\_\_ и почему”.
  1. что, когда
  2. зачем, во сколько
  3. когда и как
  
6. Известный роман А. Хейли, посвященный телевидению и работе тележурналистов, называется.
  - 1) «Вечерние новости»;
  2. Служба новостей

### 3. Репортеры

7. Дополните предложение, вписав нужное слово:

Лид (от английского to lead – вести, возглавлять) – так в журналистике именуется \_\_\_\_\_ новости, сообщающий в сжатом виде самую ее суть и являющийся фактически расширенным подзаголовком

- 1) первый абзац
2. первая строка
3. первое слово заголовка

8. Ведущим некогда знаменитой информационно-аналитической программы на НТВ «Намедни», закрытой в 2004 году, а позже – автором книги «Намедни. Наша эра», изданной в нескольких томах, является журналист \_\_\_\_\_ .

1. В.Познер
2. А.политковская
3. Л.Парфенов

9. В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

1. репортаж
2. Интервью
- 3 . Отчет

10. В каком жанре автор - участник событий, о которых идет рассказ?

1. Статья
2. Некролог
- 3 . Репортаж

11. В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

1. Заметка
2. Прогноз
- 3 . Рецензия

12. Что такое жанр журналистики?

1. Стиль материала
2. Способ и форма производства журналистской продукции
3. Общее название всех газетных материалов

13. Новость - это...?

1. Комментарий
2. Заметка
3. Информация

14. В каком жанре соединяются журналистика и социология?

1. Вопрос - ответ
2. Опрос
3. Прогноз

15. Шеф-редактор — это

1. главный редактор СМИ
2. заведующий отделом
3. ответственный секретарь
4. издатель

16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

1. один раз в квартал (год)
2. один раз в месяц
3. еженедельные издания
4. дважды в месяц

17. Газетную страницу в печатном издании принято называть

1. дорожкой
2. колонкой
3. полосой
4. разделом

18. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

1. главный редактор
2. совет директоров
3. президент
4. председатель

19. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

1. НТВ
2. TNT
3. Рен ТВ
4. НТК

20. Инфография как функция телеэкрана — это

1. двусторонняя информационная связь
2. создание трехмерного изображения
3. компьютерная графика
4. стереотелевидение

21. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье:

1. двадцать пятой
2. тридцатой
3. сорок четвертой
4. девятой

22. К произведениям обличительного жанра относится

1. эссе
2. очерк
3. репортаж
4. памфлет

23. Разновидностью пресс-конференции является

1. интервью
2. ответ
3. фельетон
4. зарисовка

24. Задача аналитической журналистики

1. информирование

2. типизация
3. констатация
4. осмысление

25. Инвестигетивная журналистика — это

1. журналистика-расследование
2. художественная журналистика
3. информационная журналистика
4. журналистика-декодирование

26. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

1. комментария
2. очерка
3. фельетона
4. эссе

27. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

1. эссе
2. интервью
3. фельетона
4. очерка

28. Памфлет – это журналистское произведение

1. информационного характера
2. аналитического характера
3. художественного характера
4. обличительного характера

29. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в

1. 1986 году
2. 1991 году
3. 1995 году
4. 2001 году

30. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

1. судом
2. главным редактором
3. прокуратурой
4. управлением внутренних дел

31. НТВ – это телевизионная компания

1. государственная
2. региональная
3. коммерческая
4. частная

32. Лидером журналистики в мировом пространстве является

1. Россия
2. Великобритания
3. Япония
4. США

33. Газета «Ведомости» была основана в
1. царствие Анны Иоанновны
  2. петровскую эпоху
  3. эпоху Ивана Грозного
  4. царствие Николая I
34. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют
1. интервью-факт
  2. портретное интервью
  3. интервью-мнение
  4. интервью-репортаж
35. Эссе – это ...
1. личносно трактуемое журналистом сообщение
  2. сообщение журналиста с анализом и обобщением
  3. дискуссионное сообщение общественного характера
  4. журналистский художественный жанр
36. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века
1. А.П. Чехова
  2. В.Г. Короленко
  3. Г.И. Успенского
  4. В.А. Гиляровского
37. Синхрон - это:
1. Спонтанная речь героя
  2. фрагменты ответов на вопросы корреспондента
  3. синхронизация видео и звука в сюжетах
38. Сколько в информационном сюжете может длиться синхрон:
1. 30 секунд
  2. 20 сек.
  3. 10-12 сек.
  4. 3-4 сек.
37. Рабочий материал информационного сюжета должен быть не более
1. 15 минут.
  2. 30 минут
  3. 2 часов
  4. 4 часов
38. Какие два лидера в сфере медиаизмерений обозначились в США с XX века:
1. Gallup Media и MDC Suomen Gallup;
  2. A.C.Nielsen Company и Arbitron Company
39. Инфотеймент - это:
- 1 облегченная, развлекательная информация
  - 2 информационно насыщенная фактами информация
  - 3 художественный взгляд на событие
40. Можно ли информационный сюжет оканчивать синхронном:

1. Да, это принятая практика. Это ставит хорошую точку в сюжете.
2. Нет, если это делается, то в очень крайних случаях в рамках художественных жанров.

41. Эффект Кулешова —

1. используется при монтаже в кино, появление нового смысла от сопоставления двух кадров, поставленных рядом;
2. используется при записи лайфов, шумов;
3. особенности поведения корреспондента в кадре.

42. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране называется:

1. прямая трансляция;
2. незаконное вмешательство;
3. интернет-соединение.

43. Ведущий информационной программы

1. «анкормэн»,
2. комментатор,
3. репортер
4. обозреватель

Особенности рекреативной функции телевидения:

1. поддерживает нормальное функционирование общества
2. приобщает человека к культуре
3. отдых, расслабление, восстановление сил
4. телевидение само становится инициатором той или иной общественной акции.

45. Дополните предложение, вписав недостающее слово

\_\_\_\_\_ – это фрагмент объективной реальности, отражение которого является основой любого журналистского произведения.

1. слово
2. факт
3. событие
4. сенсация

46. Брифинг- это встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, на которой

1. делается короткое информационное сообщение по какой-либо проблеме
2. неформальная беседа
3. аналог пресс-конференции в расширенном формате.

47. Что «противопоказано» документалистике

- 1 включенное наблюдение
- 2 эффект привычной камеры.
- 3 инсценировка
- 4 реконструкция событий

48. Год открытия радио и кино

1. 1895
2. 1880
3. 1901
4. 1886



49. В каком году вышел в эфир первый выпуск информационной программы «Время»?
1. 1960
  2. 1983
  3. 1968
  4. 1945
50. Телевизионный комментарий относится к:
- 1 публицистическим жанрам
  - 2 информационным
  - 3 аналитическим
51. Телевизионный очерк - это:
1. портрет героя
  2. проблемный документальный материал
  3. пограничный жанр между документальным исследованием и художественным рассказом
  4. рассуждения автора на тему с компонентами зарисовки
52. От какого жанра происходят жанры: беседа, пресс-конференция, дискуссия.
1. репортаж
  2. интервью
  3. очерк
  4. корреспонденция
53. Стендап не должен быть более
1. 20 сек
  2. 30 сек.
  3. 10 сек.
  4. 5 сек.
54. Лайф - это:
1. документальный эпизод жизни
  2. интершум
  3. инсценированный эпизод
  4. люфт
55. Функции начального стендапа:
1. продемонстрировать зрителю присутствие корреспондента на месте события, дать начальную информацию о событии,
  2. дать анализ происходящему
  3. представить героев репортажа
56. Интершум это:
- 1 Запись голоса переводчика за кадром
  2. Запись голоса корреспондента в кадре
  3. Запись «внешнего», существующего независимо естественного звука, шума, имевшего место в момент съемок на съемочной площадке.
57. Закадровый текст сюжета это:
1. текст корреспондента за кадром в звукозаписывающей студии
  2. голос героя за кадром

### 3. голос корреспондента за кадром на месте съемки

58. Синописис это-...

1. Краткое содержание сюжета, план работы
2. только описание места съемок
3. текст сюжета с прописанными сикхронами.

## 14. Образовательные технологии

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями СМИ и пиар-отделов компаний, проведение мастер-классов экспертов и специалистов в сфере медиа.

## 15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

### Основная литература

1. [Коротков А.В.](#) Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] / А.В. Коротков. - Москва: МГИМО, 2012. - . - ISBN 978-5-9228-0806-4 : Б. ц. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. глобальных информационных процессов и ресурсов. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html/>
2. Культурология : учеб. пособие / под ред. Г. В. Драча. - 17-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 570 с. Гриф: рек. М-вом образования Рос. Федерации в качестве учеб. пособия для студентов вузов. Экземпляры всего: 15.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / Прохоров Е.П. - Москва: Аспект-Пресс, 2011. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html/> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".
4. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705782.html/> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

### Дополнительная литература

5. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста Учебное пособие. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Авраамов Д.С. - Москва: МГУ, 2003. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211047060.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".
6. [Ворошилов В. В.](#) Журналистика : учеб. / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики (СПб.). - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2009. - 496 с. ; 24 см. Гриф: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. Экземпляры всего: 2
7. Дускаева Л. Р. Стилистика официально-деловой речи : учеб. пособие / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова. - М.: ИЦ "Академия", 2011. - 272 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 261-262. Экземпляры всего: 5.

8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект-Пресс, 2014. - 112 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

9. Садохин, А. П. История мировой культуры : учеб. пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 975 с. Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов. Экземпляры всего: 10

10. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

#### Периодические издания

11. Информация и безопасность./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8748>

12. Информация и образование: границы коммуникаций./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=50566>

13. Информационное общество./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7615>

14. Журналистский ежегодник./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>

#### Источники ИОС

15. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.9.1/default.aspx>

#### 16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual Core 6000+, 3.6 Ghz/4Gb/300Gb/2Gb/Nvidia GeForce 8600 GT. Программное обеспечение: Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_