

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.2 «Язык телевидения и СМИ»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108 ,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 2 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: изучение специфики и особенностей языка телевидения, как виртуального конструктора реальности и российских средств массовой информации, как каналов социальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- показать разнообразие языка СМИ;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования текстов печатных СМИ и виртуальных СМК разной жанровой и тематической направленности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В результате освоения дисциплины студент овладеет базовыми навыками языка телевидения и средств массовой информации, создания месседжей - текстов и видеопродуктов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета;

Студент должен знать: специфику построения месседжей ТВ и СМИ и языковые особенности текстов массовой коммуникации;

Студент должен уметь: адекватно воспринимать и продуцировать тексты современных СМИ;

Студент должен владеть:

- навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации, создания и редактирования оригинальных текстов печатных СМИ, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа;
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Кол-лок-виу-мы	Лаб-ора-тор-ные	Пра-к-тиче-ские	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
1	1	1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.	6	2			2	2
1	2	2	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке	12	2			4	6

			СМИ. Языковая картина мира в СМИ.						
1	3	3	Стилистические нормы.	12	2			4	6
1	4	4	Стилистика речи.	12	4			4	6
1	5	5	Массовая коммуникация как тип дискурса.	12	2			4	6
1	6	6	Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте.	12	2			4	6
1	7	7	Экология языка в контексте экологии культуры.	12	2			4	6
1	8	8	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.	12	2			4	6
1	9	9	Редактирование текстов массовой коммуникации.	18	2			6	10
Всего часов				108	18			36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы.	1-3, 8,9
2	2	2	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых	1-3, 8,9,13

			единиц в указанных текстах.	
3	2	3	Стилистические нормы Стилистическая парадигма языковых единиц и норма. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.	1-3, 8, 9, 13, 16, 17, 20
4	2	4	Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций. Понятие речевой ситуации. Каноническая, неканоническая речевые ситуации. Нарратив. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стилистические и жанровые нормы в языке СМИ. Стиль языка и стиль человека. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения.	1-3,16,17,20
5	2	5	Массовая коммуникация как тип дискурса. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
6	2	6	Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.	1-3, 8, 9, 14, 16, 17, 20
7	2	7	Экология языка в контексте экологии культуры. Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи.	1-3, 5,15,16,17, 20

			Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.	
8	2	8	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка. Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.	1-3, 8, 9, 14, 16, 17, 20
9	2	9	Редактирование текстов массовой коммуникации. Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно – фактический, функционально – стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.	1-3, 5,15,16,17, 20

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Понятие языковой нормы. Ее типы и виды Язык и стиль информационных жанров теле- и радиожурналистики. Заметка (видеосюжет). Речевые средства в текстах, предназначенных для эфира. Отбор лексических и фразеологических средств. Особенности морфологии и синтаксиса в теле- и радиотекстах.	1-3, 8,9
2	2	2	Проблемы функционирования языка СМИ. Связь внутренних законов языка с нормой письменной и устной речи. Стилистические особенности выступления (монолога в кадре). Информационный монолог. Новости 2-х видов: hard news и soft news. Монолог воздействующего типа. 3 вида выступления в кадре: текст, написанный самим журналистом; тезисное выступление с обозначенной темой, кратким комментарием; импровизированное выступление с обозначенной темой и хронометражем.	1-3, 8,9,13
3	2	3	Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации. Работа в телестудии над монологом информационного типа. Структура выпуска телевизионных и радионовостей. Психолингвистические законы восприятия выпуска новостей. Сочетание монолога за кадром и в кадре.	1-3, 8,9,13,16,17,20
4	2	4	Стилистическая норма в медиатекстах. Работа в телестудии над новостями в стиле «инфотейнмент».	1-3,16,17,20

			«Другие новости» как формат soft news. Элементы «инфотейнмент» в новостных выпусках.	
5	2	5	Место СМИ в системе функциональных стилей русского языка. Речевая структура репортажа. Речевая структура репортажа. Синхронный репортаж. Немой репортаж. Некомментированный и комментированный репортажи и их речевые особенности.	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
6	2	6	Язык СМИ и тексты политического дискурса: варианты нормы. Метафора. Жанрово-стилистические характеристики интервью. Информационное интервью. Интервью-анкета. Протокольное интервью. Проблемное интервью.	1- 3,8,9,14,16,17 , 20
7	2	7	Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста. Работа в студии над интервью информационного типа. Общие и отличительные признаки техники интервьюирования, разработанной в эмпирической социологии и в журналистике.	1-3, 8,9,13,16,17,2 0
8	2	8	Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка. Речевая структура интервью-портрета. Типы вопросов в теле- и радиointerview: контактные, адресные, программные, экранные.	1-3,16,17,20
9	2	9	Стилистика газетных жанров и норма. Редактирование. Жанрово-стилистические характеристики комментария. Комментарий в кадре и закадровый комментарий. Зависимость речевой структуры жанра от различной тематики комментария на ТВ и РВ	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
10	2	10	Стилистика газетных жанров и норма. Редактирование. Жанрово-стилистические характеристики обозрения. Общее и тематическое обозрение. Обозрение монологического и диалогического типа.	1- 3,8,9,14,16,17 , 20
11	2	11	Речевая структура беседы. Роль журналиста в беседе. Значение идеостилия ведущего.	1-3, 8,13,16,17,20
12	2	12	Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики. Речевые средства дискуссий разного типа: политических, экономических, социокультурных и др.	1-3,16,17,20
13	2	13	Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции. Синтетичность жанра корреспонденция: наличие элементов очерка, интервью, проблемной статьи. Их отражение в речевой структуре жанра.	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
14	2	14	Стилистические особенности журналистского расследования. Специальный репортаж как форма журналистского расследования. Программы, основанные на жанре журналистского расследования. Художественные средства выразительности в телевизионном жанре журналистского расследования.	1- 3,8,9,14,16,17 , 20
15	2	15	Речевая структура очерка. Богатство изобразительно-выразительных речевых средств в	1-3, 8,9,13,16,17,2

			портретном, путевом и проблемном очерке.	0
16	2	16	Сатирические жанры в ТВ и радиоэфире. Диффузия сатирических жанров на ТВ и РВ. Сатирические программы разного качественного уровня. Радио «Юмор-ФМ»	1-3,16,17,20
17	2	17	Стилистические особенности жанра ток-шоу. Ток-шоу со строгим сценарным планом. Ток-шоу импровизационного типа.	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
18	2	18	Стилистика документального телефильма. Авторский стиль телефильма как визитная карточка автора-режиссера. Синтетичность и синкретичность всех элементов телефильма.	1-3, 8,9,13,16,17,2 0

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

Качественное и полное усвоение учебной программы предусматривает органичную взаимосвязь аудиторных занятий с самостоятельной работой студента. В лекциях раскрываются наиболее существенные вопросы курса, на семинарских занятиях рассматриваются и обсуждаются ключевые, полемические темы и проблемы курса «Основы сценарного дела», тренируются необходимые умения и навыки. Практические занятия могут проходить в форме деловых игр, коллоквиумов, лабораторных и творческих заданий, семинаров. Почти каждое практическое занятие сопровождается творческими заданиями, развивающими соответствующие умения и навыки.

В процессе самостоятельной работы студенты изучают вопросы и темы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях и иных источниках.

В УМК представлены в электронном варианте материалы по основному содержанию учебной дисциплины, необходимая литература для освоения курса, а также материалы по проведению рубежного контроля знаний и по организации самостоятельной работы. Учебно-методический комплекс используется для подготовки студента к семинарским занятиям, для организации самостоятельной работы над материалом курса.

Форма представления студентами результатов самостоятельной работы – рефераты и доклады, отчеты о самостоятельной творческой работе, которые тематически встраиваются в планы семинарских занятий и заслушиваются при изучении определенных тем. Консультации и литература предоставляются преподавателем на просеминарских занятиях. Освоение тем для самостоятельного изучения может проверяться в форме коллоквиума.

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
	2	3	4
1	2	Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.	1-3,10,18,19-20,21-23,24
2	6	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.	1-3,7-9, 13, 21-23,24
3	6	Стилистические нормы.	1-3,7,13,15,21-23,24
4	6	Стилистика речи.	1-4,14,21-23,24
5	6	Массовая коммуникация как тип дискурса.	
6	6	Явления фонетического уровня в нормативно–	1-3,5,12,16,17,21-

		стилистическом аспекте.	23,24
7	6	Экология языка в контексте экологии культуры.	1-3,8,9,21-23,24
8	6	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.	1-3,5,21-23,24
9	10	Редактирование текстов массовой коммуникации.	1-24

Самостоятельная работа студентов, также включает написание рефератов

Темы рефератов

- Язык СМИ и информационная картина мира.
- Языковая картина мира в информационных телепередачах.
- Языковая картина мира в новостных телепередачах.
- Языковая картина мира в аналитических программах.
- Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
- Языковая картина мира в телерекламе.
- Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
- Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
- Телевидение в оценках творческой личности.

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрена учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется обще-профессиональная компетенция ОПК-5 - владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОПК-5 - владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета	Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.	Лекции Практические занятия	Тестирование
		Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-	Лекции Практические занятия	Тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.		
		Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершённого видеопродукта.	Лекции Практические занятия	Тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-5

Наименование компетенций

ОПК-5	<p align="center">Формулировка:</p> <p align="center">ОПК-5 - владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета</p>
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Умеет Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершённого видеопродукта.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p>Умеет Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершённого видеопродукта.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p>

	<p>Умеет Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p>Владеет Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
--	--

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов, устных опросов и практических заданий, выполняемых как на занятии, так и самостоятельно.

Шкала оценивания результатов:

- неудовлетворительно – 0 – 30%
- удовлетворительно – 31 – 60%
- хорошо – 61 – 85%
- отлично – 86 – 100%

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непрочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные успехи и неудачи.
8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма : объективный или субъективный порядок речи..
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.

15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
16. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
17. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
18. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
19. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
20. Методы редактирования телепередач.
21. Языковая норма как проявление системности языка.
22. Языковая личность и норма.
23. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
24. Языковая личность и влияние СМИ.
25. Культура речи и языковая норма.

Тестовые задания по дисциплине (в дополнение к зачету)

Выберите из предложенных вариантов ответа тот, который, на ваш взгляд, является правильным. Каждый выбранный вами вариант ответа «а» оценивайте, как 1 балл, «б» - как 2 балла, «в» - как 3 балла, «г» - 4 балла, «д» - 5 баллов.

1. Каким из перечисленных ниже может быть конфликт в сценариях рекламных роликов:
 - а) *внутренним, происходящим в душе главного героя рекламного ролика,*
 - б) *внешним, межличностным,*
 - в) *социальным, при котором происходит столкновение между страдающим героем и социумом,*
 - г) *ни одним из перечисленных,*
 - д) *любым из первых трех: «а», «б», «в».*

2. Момент действия рекламного ролика, который объединен единством места и времени, это:
 - а) *кадр,*
 - б) *эпизод,*
 - в) *композиция сценария,*
 - г) *сюжет,*
 - д) *сцена.*

3. Что из перечисленных ниже характеристик можно отнести к характеристикам кадра:
 - а) *содержание,*
 - б) *метраж,*
 - в) *способ съемки,*
 - г) *план,*
 - д) *все характеристики: «а», «б», «в», «г».*

4. В композицию входят:
 - а) *деление сценария на кадры, сцены, эпизоды,*
 - б) *расположение действующих лиц относительно друг друга,*
 - в) *определение основной сюжетной линии,*
 - г) *определение завязки, развития действия и развязки,*
 - д) *от «а» до «г» включительно.*

5. Цель сценариста рекламного ролика - это:
 - а) *получить высокий гонорар за работу,*

- б) придумать оригинальный сюжет,*
- в) заставить потребителя запомнить этот сценарии,*
- г) понравиться рекламодателю,*
- д) создать художественный образ рекламируемой продукции.*

6. Художественный образ рекламируемого товара включает в себя:

- а) формальный, поверхностный слой,*
- б) изобразительный слой,*
- в) внутренний, психологический слой,*
- г) художественный образ не имеет отношения ни к одному из этих слоев,*
- д) формальный, изобразительный и психологический слой.*

7. Сценарии анимационных рекламных роликов уместно предлагать в следующем случае:

- а) если нужно наглядно и быстро показать действие какого-нибудь медицинского аппарата,*
- б) если речь идет о рекламе лекарственных средств для детей,*
- в) если нетрадиционный метод лечения «будит» в подсознании глубинные страхи,*
- г) если вы обладаете западной анимационной «калькой» такой рекламы,*
- д) при создании рекламы для детей, медицинских препаратов, а также некоторых нетрадиционных методов лечения.*

8. Какой из перечисленных ниже цветов символизирует в рекламных роликах чистоту, изящество и благородство:

- а) красный,*
- б) синий,*
- в) голубой,*
- г) зеленый,*
- д) розовый,*
- е) белый.*

9. В построении диалогов действующих лиц нужно избегать следующих формулировок:

- а) я рад приветствовать вас,*
- б) каждый, всякий, разный,*
- в) попробуй сам,*
- г) точно так, таким образом, одним словом, короче говоря.*

10. Сценаристам рекламных роликов к использованию в своих сценариях высокого стиля следует относиться следующим образом:

- а) использовать по своему усмотрению,*
- б) использовать для написания диалога,*
- в) стараться употреблять, как можно чаще,*
- г) писать высоким стилем закадровый текст,*
- д) стараться его избегать.*

Результаты тестирования

Посчитайте количество набранных вами баллов.

Вы набрали от 45 до 50 баллов? Вы блестяще усвоили эту тему. У вас хорошая кратковременная память, вы можете управлять своим вниманием, фиксировать свой интерес на тех вопросах, которые, на первый взгляд, кажутся «проходными». Умение управлять своим интересом, вниманием, памятью и активностью пригодится вам в будущем для создания психологически грамотной рекламы.

Количество набранных вами баллов от 35 до 45? Ваши знания этой темы - хорошие. Но обратите внимание на вопросы, которые вызвали у вас затруднение.

У вас всего лишь от 25 до 35 баллов? Вероятно, вы привыкли запоминать только то, что вызывает у вас яркие эмоции. Вам не хватает сосредоточенности. Развивайте свою кратковременную и долговременную память.

Вы подсчитали свое количество баллов, и оказалось, что их меньше 35? Очевидно, вам недостаточно одного раза прочтения изложенного материала. Можете углубить свои знания, ознакомившись со следующим списком литературы.

Вопросы для экзамена

Не предусмотрены учебным планом

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

Эссе (франц. essai – попытка, проба, очерк, от лат. exagium – взвешивание) – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Самостоятельное исследование – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Кейс-метод – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература

1. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама): учеб. пособие для студентов / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2011. - 76 с. Экземпляры всего: 40
2. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры. (Телевизионная реклама) [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. спец. "Культурология" / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Саратов : СГТУ, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://lib.sstu.ru/books/zak_383_11.pdf
3. Глухих, И. Н. Интеллектуальные информационные системы : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И. Н. Глухих ; Тюменский гос. ун-т. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 112 с. Экземпляры всего: 30
4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств/ Светлакова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фрейлих С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 507 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27420>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

9. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11412>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горчакова В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории [Электронный ресурс]/ Егоров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2004.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Золотаревский Л.А. Телевидение - любовь моя [Электронный ресурс]/ Золотаревский Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
17. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
18. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
19. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
20. Лисакович В.П. Мастерская И.П. Копалина. Страницы истории ВГИКа [Электронный ресурс]: учебное пособие. С иллюстрациями/ Лисакович В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014.— 282 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30631>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
21. Makeenko M.I. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс]: монография/ Makeenko M.I.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
22. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21072>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
23. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс]: монография/ Ненашев М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2010.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9116>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
24. Петрова А.Н. Искусство речи [Электронный ресурс]/ Петрова А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
25. Рохлин А.М. История отечественного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рохлин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2008.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
26. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс]/ Сальникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
27. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс]/ Сальникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-

- Традиция, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
28. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
29. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

30. [Журналистский ежегодник](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065)./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>
31. [Инноватика](http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738)./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738>
32. [Театр. Живопись. Кино. Музыка](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26729)./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26729>
33. [Театрон. Научный альманах санкт-петербургской академии театрального искусства](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32458)./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32458>
34. [Телекоммуникации](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9147)./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9147>

Интернет-ресурсы

35. <http://www.adme.ru/> - сайт ТВОРЧЕСТВО. СВОБОДА.ЖИЗНЬ
36. <http://www.advertology.ru/> - сайт НАУКА О РЕКЛАМЕ
37. <http://propel.ru/> - сайт о рекламе на ТВ, рекламе в прессе, наружной рекламе, рекламе на радио, рекламе в интернете, выставках, брендинге, ВТЛ и полиграфии
38. www.theatre.ru – сайт о режиссуре в театре и публичных мероприятий

Источники ИОС

39. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.2.2/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280- для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) _____/_____ /