

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.10.1 «Практикум по телевизионному производству»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения - очная

курс - 1-4

семестр - 2-7

зачетных единиц - 12

часов в неделю - 2

всего часов - 432

лекции – нет

коллоквиумы – нет

практические занятия - 216

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа - 216

зачет - 2-6 семестр

экзамен – 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – 5,6

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является получение студентами многосторонних практических навыков в сфере организации, производства, продвижении телевизионного продукта.

Основные задачи курса – знакомство на практике с технологическими принципами телевизионного производства;

практика разработки и изготовления информационных сюжетов;

разработка и реализация коммуникативной концепции видеопродукта (видео-ролик, телепрограмма, видеофильм);

организация и реализация концепции продвижения видеопродукта;

разработка и реализация организационно-производственной концепции видеопродукта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Практикум по телевизионному производству» — основной практический курс, который ведется со 2 по 7 семестр (1-4 курс) в рамках профиля «Техника и технология телевизионного производства».

Курс позволяет на практике реализовать всю совокупность знаний и навыков, получаемых в других дисциплинах и циклах, но особенно актуализирует профессиональные практические навыки реального телевизионного производства.

Курс непосредственно связан с работой по подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

- Студент должен **знать**: разнообразные методы и способы телевизионного производства.
- Студент должен **уметь**: пользоваться всем арсеналом практических средств подготовки и реализации телевизионного продукта.
- Студент должен **владеть**: навыками профессиональной практической работы.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр								
1	1-18	1	Знакомство с технологическими этапами видеопроизводства	72			36	36
3 семестр								

2	1-18	2	Разработка и изготовление информационных телесюжетов	72			36	36
4 семестр								
3	1-18	3	Разработка и реализация коммуникативно-развлекательного видеоматериала	72			36	36
5 семестр								
4	1-18	4	Разработка и реализация рекламного телевизионного продукта	72			36	36
6 семестр								
5	1-18	5	Отработка собственной стилистики подачи визуального контента	72			36	36
7 семестр								
6	1-18	6	Разработка и реализация документального фильма	72			36	36
Всего				432			216	216

5. Содержание лекционного курса

Не предусмотрено учебным планом

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
2 семестр				
1	36	1-18	Знакомство с технологическими этапами видеопроизводства	1-4,6,9, 16-21.
3 семестр				
2	36	1-18	Разработка и изготовление информационных телесюжетов	1-4,6-10, 14, 16-21.
4 семестр				
3	36	1-18	Разработка и реализация коммуникативно-развлекательного видеоматериала	1,2,5,13, 16-21.
5 семестр				
4	36	1-18	Разработка и реализация рекламного телевизионного продукта	2-5,7,12, 16-21..

6 семестр				
5	36	1-18	Отработка собственной стилистики подачи визуального контента	2,3,7-9, 11, 16-21.
7 семестр				
6	36	1-18	Разработка и реализация документального телевизионного фильма	1-4,6,9, 16-21.

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	36	Отработать на практике технологические принципы телепроизводства	1-5,6, 18-21.
2	36	Разработать и изготовить серию информационных телесюжетов	1,2,4,5-9, 19-21.
3	36	Разработать и реализовать коммуникативно-развлекательную составляющую телепрограммы	1-4,6,9, 16-21.
4	36	Разработать и реализовать концепцию ведения телепрограммы	3,4,7-9, 17-21.
5	18	Организовать и реализовать продвижение телепрограммы	1,4,6-8, 16, 18,20
5	18	Отработать на практике режиссуру телепрограммы	2,3,6,7,9, 18, 21
6	36	Разработать и реализовать организационно-производственную концепцию телепрограммы	1-3,8-11, 16-21

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

11. Курсовая работа

5 семестр

Тема курсовой работы

1. Анализ международных телевизионных стандартов.
2. Разработка стандартов применения телевизионной техники для внестудийных и репортажных передач.
3. Использование принципов эффективной организации производства в сфере телевидения на примере создания рекламного ролика.
4. Разработка маркетинговой концепции телевизионного проекта.
5. Составление плана основных этапов создания телепроекта.
6. Анализ перспектив развития информационного пространства.
7. Разработка телепроекта формата информационный сюжет.
8. Разработка телепроекта формата репортаж.

9. Разработка телепроекта формата рекламный ролик.
10. Разработка концепции учебной телепрограммы.
11. Разработка концепции учебного видеофильма.
12. Разработка концепции журналистского расследования.
13. Разработка принципов телевизионного программирования.

6 семестр

Темы курсовой работы:

1. Разработка маркетинговой концепции учебной телепрограммы.
2. Создание телепродукта на основе репортажного телепроизводства.
3. Создание телепродукта на основе трансляционного телепроизводства.
4. Создание телепродукта на основе постановочного телепроизводства.
5. Анализ особенностей и структуры телевизионных проектов.
6. Анализ специфики подготовки и производства жанровых телепрограмм.
7. Разработка концепции телесериала.
8. Разработка концепции эстрадной телепрограммы.
9. Разработка концепции постановочной программы.
10. Разработка бюджета телевизионной продукции.
11. Разработка стратегии продвижения телепрограммы.
12. Разработка стратегии продвижения телесериала.
13. Разработка стратегии продвижения видеофильма.

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- Способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства, как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК -3 Способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.	Знает: объективные тенденции и субъектные факторы протекания коммуникации в зависимости от различных методологических аспектов анализа коммуникативного процесса.	Лекции Практические занятия	Экзамен Зачет
		Умеет: Определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, руководить их монтажом, участвовать в	Лекции Практические занятия	Экзамен Зачет

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		создании музыкального ряда.		
		<p>Владеет:</p> <p>Основными методами, способами. Средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p>	<p>Экзамен</p> <p>Зачет</p>

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-7

Наименование компетенций

ОПК-3	<p>Формулировка:</p> <p>ОПК-3 - Способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.</p>
-------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает:</p> <p>Базовые знания по созданию и распространению различных продуктов телепроизводства.</p> <p>Умеет:</p> <p>использовать знания по созданию и распространению различных продуктов телепроизводства.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками создания и распространения различных продуктов телепроизводства.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <p>продвинутое знания о процессе создания различных продуктов телепроизводства;</p> <p>Умеет: использовать продвинутое знания о процессе создания различных продуктов телепроизводства.</p> <p>Владеет: продвинутыми навыками по созданию различных продуктов телепроизводства, а также владеет опытом по ее распространению.</p>
	Знает:

Высокий (отлично)	расширенные знания о создании и распространении продукта теле производства. Умеет: использовать расширенные знания о создании и распространении продукта телепроизводства. Владеет: -навыком создания и распространения продукта рекламного телепроизводства.
----------------------	---

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов.

Шкала оценивания результатов:

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно(пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо(продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично(высокий уровень)

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, неп прочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление

библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

1. Коллективный характер работы над телевизионным материалом.
2. Основные этапы телевизионного производства.
3. Функции телевизионного редактора.
4. Функции телережиссера.
5. Функции видеооператора.
6. Работа звукооператора.
7. Виды сценариев.
8. Поэпизодное построение телефильма, телепрограммы, рекламного ролика.
9. Стилистическое решение телевизионного продукта.
10. Композиционное построение кадра.
11. Световое и цветовое решение.
12. Требования, предъявляемые к записи звука.
13. Работа с микрофоном.
14. Работа с видеокамерой в различных режимах.
15. Понятие цветовой температуры.
16. Правила монтажа изображения.
17. Использование спецэффектов при монтаже.
18. Специальные и комбинированные съемки.

Вопросы для экзамена

1. Коллективный характер работы над телевизионным материалом.
2. Основные этапы телевизионного производства.
3. Функции телевизионного редактора.
4. Функции телережиссера.
5. Функции видеооператора.
6. Работа звукооператора.
7. Виды сценариев.
8. Поэпизодное построение телефильма, телепрограммы, рекламного ролика.
9. Стилистическое решение телевизионного продукта.
10. Композиционное построение кадра.
11. Световое и цветовое решение.
12. Требования, предъявляемые к записи звука.
13. Работа с микрофоном.
14. Работа с видеокамерой в различных режимах.

15. Понятие цветовой температуры.
16. Правила монтажа изображения.
17. Использование спецэффектов при монтаже.
18. Специальные и комбинированные съемки.

14. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины широко используются интерактивные формы проведения занятий и инновационные технологии. В ходе практических работ задаются ситуативные задачи, кейсы, цель которых – сформировать у студентов понимание сути коммуникации, ее трансформации, особенностей потребления, механизмов искажения и т.п.

15. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Основная литература

1. Маслова Т.Я. Сценарное мастерство. Часть 2. Жанры хроникально-информационного экрана [Электронный ресурс]: учебное пособие по специальности 071301 «Народное художественное творчество», специализации «Киноvideотворчество»/ Маслова Т.Я.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22103> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Светлакова Е. Ю. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1: Б. ц. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

4. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11412> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр. [Электронный ресурс] / Медынский С.Е. - Москва: Аспект-Пресс, 2011. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706130.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Сергиенко Е.А. Телевизионная реклама и дети [Электронный ресурс]/ Сергиенко Е.А., Таланова Н.Н., Лебедева Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32155> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21072> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

10. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

13. Инновационная деятельность: научно-аналитический журнал. /Саратов.: СГТУ имени Гагарина Ю.А. Архив (2000-2015), № 1-4. - ISSN 2071-5226 .

14. Инновации + паблисити: научно-аналитический журнал. /Саратов.: СГТУ имени Гагарина Ю.А. Архив (2009-2015), № 1-3.

Интернет-ресурсы

15. «Энциклопедия отечественного кино. СССР/СНГ» <http://www.russiancinema.ru/>

Источники ИОС

16. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.10.2-2/default.aspx>

17. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.10.2-3/default.aspx>

18. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.10.2-4/default.aspx>

19. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.10.2-5/default.aspx>

20. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.10.2-6/default.aspx>

21. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.10.2-7/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: Intel Core 2 Quad Q9400 2.66Ghz/4Gb/300Gb/2Gb Nvidia GeForce 9600 GT. Программное обеспечение: Windows 7, Adobe Master Collection CS6, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8; филиал кафедры «Реклама и компьютерный дизайн» ООО «Мой день».

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) _____/_____