

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.9 «Основы медиадизайна»

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 2

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – 18

практические занятия – 18

самостоятельная работа – 72

зачет – 3 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: освоить основные теоретические понятия, связанные с дизайном телевизионного продукта; уметь применять необходимые в конкретных случаях знания и навыки владения компьютерными программами при разработке медиапродукта.

Задачи изучения дисциплины: студент должен освоить навыки работы в программе Corel Draw, Adobe Photoshop; применять полученные навыки наряду со знанием основ композиции и цветоведения в разработке медиапродукта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для того чтобы успешно пройти изучение дисциплины «Основы медиадизайна», студент должен владеть знаниями и навыками, полученными в рамках курсов «Информационные технологии на телевидении и в СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Основы фотодела», «Основы теории коммуникации», «Компьютерные технологии и информатика» и пр.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

Студент должен **знать**:

- основные сферы и понятия медиадизайна,
- особенности процесса создания и распространения медиапродукта.

Студент должен **уметь**:

- разрабатывать визуальные образы медиапродукта с учетом знаний композиции и цветоведения,
- индивидуально разрабатывать комплекс визуальных образов исходя из технического задания,
- работать в коллективе над дизайн-проектом медиапродукта.

Студент должен **владеть**:

- навыками работы в программах Corel Draw, Adobe Photoshop.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо- ду- ля	№ Не де Ли	№ Те мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме
--------------	------------	---------	-------------------	------------------------------------

				Всего	Лек- ции	Коллок- виумы	Лабора- торные	Прак- тичес- кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
3 семестр									
1	1	1	Понятие медиасферы и медиадизайна	16	2			2	12
2	3-5	2	Основы композиции	21	4			2	15
3	7-9	3	Основы цветоведения	21	4			2	15
4	11-13	4	Основные визуальные образные составляющие медиадизайна	25	4			6	15
5	15-16	5	Основные визуальные текстовые составляющие медиадизайна	25	4			6	15
Всего				108	18			18	72

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Понятие медиасферы и медиадизайна. Основные направления медиасферы. Основные аспекты применения дизайна в сфере медиа.	1-10
2	4	2-3	Основы композиционного построения. Принципы построения композиции. Приемы гармонизации композиции. Типы композиции. Специфика фронтальной композиции.	1-10
3	4	4-5	Основы цветоведения. Понятия цвета. Его основные характеристики. Основные теории цвета. Основные цветовые гармонии.	1-10
4	4	6-7	Основные визуальные образные составляющие медиадизайна. Элементы оформления телепроектов. Цветовые соотношения на экране. Дизайн студий телепрограмм. Дизайн телезаставок, отбивок. Дизайн развлекательных телепередач. Дизайн аудиовизуальных СМИ. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Соотношения между изобразительными элементами в кадре. Траектория движения. Тональные соотношения, роль линий. Кадрирование.	1-10
5	4	8-9	Основные визуальные текстовые составляющие медиадизайна. Титры и их разновидности. Роль шрифтов в создании визуального образа медиа проекта. Иллюстрации и инфографика.	1-10

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом.

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Особенности основных направлений медиасферы. Роль дизайнера в различных направлениях медиа.	1-10
2	2	2	Принципы построения композиции. Приемы гармонизации композиции. Типы композиции. Специфика фронтальной композиции.	1-10
3	2	3	Основные теории цвета. Основные цветовые гармонии.	1-10
4	6	4-6	Создание визуальных образов для сферы медиа. Изучение возможностей программ Corel Draw, Adobe Photoshop	1-10
5	6	7-9	Создание визуальных текстовых образов для медиасферы. Изучение возможностей программ Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe InDesign	1-10

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

№ Темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ Темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	12	Подготовка доклада об особенностях одной из сфер медиа. Подготовка презентации. Выступление.	1-10
2	15	Создание композиции с учетом всех приемов и принципов ее построения на заданную тему	1-10
3	15	Создание абстрактной композиции с учетом правил сочетания цветов для выражения определенного содержания.	1-10

4	15	Разработка заданных визуальных образов для разных сфер медиа	1-10
5	15	Разработка шрифтовых составляющих для медиа сферы по заданным параметрам	1-10

Виды, график контроля СРС, (по решению кафедры УМКС/УМКН).

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом.

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОПК-3 способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-3 способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;	Знает основные сферы и понятия телевизионного дизайна и других сфер медиадизайна, особенности процесса создания и распространения телевизионного и медиа продукта	Лекции Практические занятия	Устный опрос, тестирование
		Владеет навыками работы в программах Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe InDesign	Лекции Практические занятия	Устный опрос, тестирование
		Умеет разрабатывать визуальные образы для телевизионных программ с учетом знаний композиции и цветоведения, индивидуально разрабатывать комплекс визуальных образов в медийной сфере исходя из технического задания, работать в коллективе над дизайн-проектом телевизионного и медиапродукта	Лекции Практические занятия	Устный опрос, тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

Наименование компетенций

ОПК-3	<p>Формулировка:</p> <p>способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;</p>
-------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: основные понятия медиадизайна, процесс создания и распространения телевизионного и медиа продукта</p> <p>Умеет: разрабатывать визуальные образы для телевизионных программ с учетом знаний композиции и цветоведения,</p> <p>Владеет: навыками работы в программах Corel Draw, Adobe InDesign</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: базовые сферы и понятия медиадизайна, особенности создания и распространения медиа продукта</p> <p>Умеет: разрабатывать визуальные образы для телевизионных программ с учетом знаний композиции и цветоведения, индивидуально разрабатывать комплекс визуальных образов в медийной сфере исходя из технического задания</p> <p>Владеет: навыками работы в программах Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe InDesign</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: основные сферы и понятия телевизионного дизайна и других сфер медиадизайна, особенности процесса создания и распространения телевизионного и медиа продукта</p> <p>Умеет: разрабатывать визуальные образы для телевизионных программ с учетом знаний композиции и цветоведения, индивидуально разрабатывать комплекс визуальных образов в медийной сфере исходя из технического задания, работать в коллективе над дизайн-проектом телевизионного и медиапродукта</p> <p>Владеет: навыками работы в программах Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe InDesign</p>

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;

- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;

- упорядочение самостоятельной работы студентов;

- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;

2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;

б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;

в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;

г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);

д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий),

посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раз в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

1. Понятие медиасферы и медиадизайна, их основные характеристики и составляющие.
2. Основные направления медиасферы, особенности существования каждой отрасли медиа.
3. Основные аспекты применения дизайна в сфере медиа, общая характеристика применения дизайна в выбранной области медиа.
4. Понятие композиции. Основные принципы композиционного построения.
5. Характеристика принципов построения композиции (привести собственные примеры).
6. Характеристика приемов гармонизации композиции.
7. Типы композиции.

8. Специфика фронтальной композиции.
9. Основы цветоведения. Колористика.
10. Понятия цвета, его основные характеристики.
11. Основные теории цвета.
12. Основные цветовые гармонии.
13. Характеристика основных визуальных образных составляющих медиадизайна.
14. Особенности образности медиасферы.
15. Понятие заставки для телепрограммы, ее составляющие, способы их производства.
16. Заставка к фильму, ее отличительные черты и особенности производства.
17. Рекламная видео заставка, ее специфика и особенности производства.
18. Специальные образы для тематических программ и фильмов.
19. Основные визуальные текстовые составляющие медиадизайна.
20. Титры и их разновидности, особенности их создания.
21. Роль шрифтов в создании визуального образа медиа проекта.

Вопросы для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

Тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1.

Инструмент Архивная кисть (History Brush Tool) служит для:

- Выполняет настройку параметров палитры История (History)
- Выполняет отмену операций до того шага, на котором находится значок кисти в палитре "История" (History)
- Позволяет рисовать, используя узоры (Patterns)
- В области рисования этой кистью изображение восстанавливается до состояния того шага, на котором находится значок кисти в палитре "История" (History)
- Позволяет стереть лишние операции из палитры "История" (History)

Вопрос № 2

Как можно уменьшить размер графического файла *.jpg с помощью FS, не изменяя разрешение?

- Сохранить его в формате TIFF
- Понизить качество файла (image options)
- Использовать различные режимы смешивания (blending mode)
- Отразить (flip) его справа налево, или наоборот

Вопрос № 3

Как можно вырезать часть файла, (выделив его предварительно), так, чтобы вырезанное оказалось только на новом слое?

- Layer/New/Layer Via Copy
- Select/Load Selection/Ok
- Select/Similar Layers
- Layer/New/Layer Via Cut

Вопрос № 4

Есть три слоя. Каждый из них полностью залит определенном цветом. В окне “Layers” слои расположены сверху вниз в таком порядке : Layer 5 (красный), Layer 8 (белый), Layer 1 (синий). Режим смешивания normal. Каким цветом будет залито рабочее окно?

- Белый
- Красным
- Синим
- Жёлтым

Вопрос № 5

В рабочем окне открыта фотография. Что будет, если нажать комбинацию клавиш Shift+Ctrl+U (Desaturate)?

- Фото станет чёрным
- Фото станет Белым
- Фото станет чёрно-белым
- Откроется окно Hue & Saturation

Вопрос № 6

На фотографии чёрная коробка на зелёной траве. Слой, расположенный ниже залит синим цветом. Что произойдёт после следующих операций : Select/Color Range/В открывшемся окне клик на коробку/Ok/Edit/Cut.

- На фотографии на месте коробки будет синее пятно
- Откроется окно “Save As”
- Зелёная трава исчезнет, а в рабочем поле останется только коробка на синем фоне
- Ничего не изменится, так как некоторые действия противоречат друг другу

Вопрос № 7

Что значит RGB?

- Red, Green, Black
- Right, Good, Bad
- Red, Green, Blue
- Red, Great, Black

Вопрос № 8

Как запускается режим Quick Mask?

- Q+M
- Ctrl+U
- M
- Q

Вопрос № 9

Открыта фотография. На ней изображено озеро. Создается новый слой, ложится поверх слоя с озером, при этом его Opacity устанавливается на 0,2% Что визуалью изменится на фотографии?

- Фото станет чёрным
- Ничего не изменится
- С фотографии исчезнут все чёрные поля

- Разрешение фотографии уменьшится на 0,2%

Вопрос № 10

Каким фильтром можно наиболее быстро немного увеличить резкость фотографии?

- Filter/Render/Fibers
- Filter/Sharpen/Unsharp Mask
- Filter/Blur/Blur
- Filter/Noise/Median

Вопрос № 11

С помощью какого инструмента PS можно в автоматическом режиме сделать панораму из нескольких фото?

- File/Save As
- File/Scripts/Image Processor
- File/Automate/Photomerge
- File/Revert

Вопрос № 12

Как можно вдвое уменьшить разрешение фотографии?

- Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width и Height по 200%. Constrain Proportions включено
- Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width и Height по 50%. Constrain Proportions включено
- Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width на 50%, а Height на 200%. Constrain Proportions выключено
- Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width на 2000%, а Height на 50%. Constrain Proportions выключено

Вопрос № 13

Какими клавишами можно увеличивать\уменьшать размер кисти?

- “1”, “2”
- “>”, “<”
- “)”, “(”
- “]”, “[”

Вопрос № 14

Каким инструментом можно копировать пиксели из одной части фотографии в другую ничего не вырезая, не выделяя и не перемещая?

- Magic Wand Tool
- Clone Stamp Tool
- Sponge Tool
- Brush Tool

Вопрос № 15

Какого инструмента в PS нет?

- Audio Annotation Tool
- Eyebobber Tool

Freeform Pen Tool

Slice Select Tool

Вопрос № 16

Каким инструментом чаще всего пользуются для быстрого ретуширования проблемных частей кожи на фотографиях?

Eraser Tool

Magic Eraser Tool

Healing Brush

Background Eraser Tool

Вопрос № 17

Какой опции не предусмотрено в панели Transform?

Rotate 45 CW

Rotate 90 CCW

Rotate 90 CW

Rotate 180

Вопрос № 18

Как называется встроенный в PS браузер для удобного поиска и открытия графических файлов?

Adobe Porridge

Adobe Courage

Adobe Bridge

Adobe Edge

Вопрос № 19

Можно ли с помощью PS CS2 работать с HDRi (high dynamic range image), и если можно, то с помощью какой команды?

Нет. Этим занимаются специальные программы, например, Photomatix

Нет. HDRi можно сделать только вручную, в настройках цифрового фотоаппарата

Да. File/Automate/Merge to HDR

Да. File/Save As/*.hdr

Вопрос № 20

Как можно вновь открыть любое случайно закрытое вами окно в PS?

View/Screen Mode/Full Screen Mode

View/Show Grid

Image/ и далее нужное окно...

Window/ и далее нужное окно...

Вопрос № 21

Удерживая какую кнопку можно проводить идеально прямые линии с помощью инструмента Brush Tool?

- Tab
- Shift
- Ctrl
- Alt


ТЕСТ ПАЛИТРА СЛОИ

1. Как создать новый слой?

- 1) Слой → Новый → Слой
- 2) Файл → Новый
- 3) Shift + Ctrl + N
- 4) Ctrl + N


1	2	3	4

2. Новый корректирующий слой – Уровни можно создать следующим способом:

- 1) Слой → Параметры наложения
- 2)  → Уровни
- 3) Слой → Новый корректирующий слой → Уровни
- 4) Слой → Новый корректирующий слой → Кривые


1	2	3	4

3. Удаление слоя можно произвести следующим способом:

- 1) Слой → Удалить → Скрыть слои
- 2) Слой → Удалить → Слой
- 3) Захватить курсором ненужный слой и сбросить в корзину расположенную на палитре Слои
- 4) Нажать на пиктограмму 

1	2	3	4

4. Как скрыть слой?

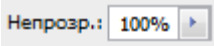
- 1) Слой → Удалить → Слой
- 2) Нажать на пиктограмму  рядом со слоем
- 3) Слой маска → Скрыть всё
- 4) Слой → Удалить → Скрыть слои

1	2	3	4


5. Какое сочетание клавиш отвечает за создание дубликата слоя:

- 1) Ctrl+ N
- 2) Ctrl+ J
- 3) Ctrl+ V
- 4) Ctrl+ T

1	2	3	4

6. Можно ли применять параметр непрозрачность  к текущему слою?
- 1) Нет
 - 2) Можно только после окончательной обработки изображения
 - 3) Можно только к выделенному слою
 - 4) Да, если применить его после объединения всех слоев

1	2	3	4

7. На палитре Слоев находится кнопка → . За что она отвечает?
- 1) Добавить слой маску
 - 2) Создает новый корректирующий слой или слой - заливку
 - 3) Добавить стиль слоя
 - 4) Параметры наложения

1	2	3	4

Тесты

«Растровые и векторные изображения, создание, сохранение, открытие документа, изменение параметров страницы».

1. Растровые изображения это –
 - A) Массив пикселей, одинаковых по размеру и форме, расположенных в узлах регулярной сетки.
 - B) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов.
 - C) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов, одинаковых по размеру.
2. Векторное изображение это –
 - A) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов, одинаковых по размеру.
 - B) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов.
 - C) Массив пикселей, одинаковых по размеру и форме, расположенных в узлах регулярной сетки.
3. Недостатком каких изображений является большой объем памяти для хранения –
 - A) Пиксельных
 - B) Векторных
 - C) Растровых
4. Редактор CorelDraw является
 - A) Пиксельным редактором
 - B) Растровым редактором
 - C) Векторным редактором
5. Чтобы открыть окно инструментов надо выполнить
 - A) Инструменты – настройка
 - B) Окно – Панели – Набор инструментов
 - C) Окно - Панели инструментов- Стандартная
6. Треугольник в нижнем правом углу инструмента означает
 - A) С кнопкой не связан ни один инструмент
 - B) Можно дополнительно взять инструмент ТРЕУГОЛЬНИК
 - C) С кнопкой связан не один, а несколько инструментов.
7. Назначение экранной палитры цветов
 - A) Для задания цвета заливки и обводки объектов иллюстрации

- В) Для задания цвета заливки страницы.
- С) Для задания цвета заливки обводки и объектов иллюстраций.
- 8. Докеры (dockers) это
 - А) Дополнительные окна
 - В) Специальные инструменты для рисования
 - С) Пристыковываемые окна
- 9. Чтобы начать работу с чистого листа в CorelDraw в окне приветствия надо выбрать
 - А) New
 - В) Open
 - С) New From Template
- 10. Если в окне открыто несколько файлов, переключаться между ними можно
 - А) Window (Ctrl-Tab)
 - В) Window (Shift-Tab)
 - С) Window (Ctrl- Shift)
- 11. Как поменять ориентацию только нужной страницы в документе
 - А) Switch Page Orientation
 - В) Layout – Page Setup
 - С) Insert Page After
- 12. Открытие, закрытие, сохранение, импорт документа находится в меню
 - А) View (Вид)
 - В) Edit (Правка)
 - С) File (Файл)
- 13. Если требуется создать копию файла, или сохранить его в другой папке или другом формате используется команда
 - А) File – Save (Файл - Сохранить)
 - В) File – Save As (Файл - Сохранить как)
 - С) Файл - Сохранить как шаблон.
- 14. Чтобы открыть цветовые палитры выполнить
 - А) Окно – Цветовые палитры
 - В) Окно - Окна настройки
 - С) Инструменты – Управление цветом.

Тест 2. «Состав изображений. Прямоугольники, эллипс, звезды, спирали, стандартные фигуры».

- 1. Рамка выделения это –
 - А) Рамка вокруг объекта на экране
 - В) Группа из восьми маркеров, обозначающих на экране габариты выделенного объекта или нескольких объектов.
 - С) Рамка, обозначающая на экране выделенный объект.
- 2. Элементы рамки выделения используются для
 - А) Преобразования объектов
 - В) Для заливки объекта
 - С) для вырезки объекта.
- 3. Если при построении прямоугольника удерживать клавишу Shift
 - А) строится квадрат
 - В) Прямоугольник строится с правого верхнего маркера
 - С) Прямоугольник строится из середины
- 4. Чтобы закруглить углы прямоугольника надо
 - А) Shape (Форма) – щелчок по нужному углу - Перетащить угловой узел
 - В) Углы закруглить нельзя
 - С) Shape (Форма) – Перетащить угловой узел
- 5. Чтобы закруглить один угол прямоугольника надо

- A) Shape (Форма) – Щелчок по нужному углу - Перетащить угловой узел
B) Shape (Форма) – Перетащить угловой узел
C) Нарисовать инструментом ФОРМА этот угол.
6. Панель атрибутов для эллипса содержит кнопки
A) Arc (Дуга)
B) Ellipse (Эллипс) Pie(Сектор) Arc (Дуга)
C) Ellipse (Эллипс)
7. Инструмент для рисования многоугольников
A) Shape (Форма)
B) Polygon (многоугольник)
C) Perfect shape (Стандартные фигуры)
8. Назначение инструмента Number of Points of Polygon (Количество узлов базового многоугольника)
A) Определяет базовый многоугольник
B) Определяет количество углов многоугольника
C) Определяет сколько узлов будет равномерно размещено вдоль границы эллипса на базе которого строится многоугольник.
9. Инструментом Star можно построить
A) Правильную звезду
B) Сложную звезду
C) Любой многоугольник
10. Чем больше значение Sharpness of polygon (Заострение многоугольника)
A) Тем тупее лучи звезды
B) Тем больше углов у звезды
C) Тем острее лучи звезды
11. Симметричные спирали это спирали у которых
A) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, равномерно увеличивается пропорционально некоторой константе.
B) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, одинаково для всей спирали.
C) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, равномерно увеличивается в несколько раз.
12. Логарифмическая спираль это спираль у которой
A) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, равномерно увеличивается пропорционально некоторой константе.
B) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, равномерно увеличивается в несколько раз.
C) Расстояние между двумя смежными витками спирали, измеренное вдоль радиуса, проведенного из ее центра, одинаково для всей спирали.
13. В поле Scale Factor (коэффициент масштабирования) содержатся
A) Коэффициенты линейного растяжения и сжатия объекта
B) Коэффициенты линейного растяжения и сжатия объекта вдоль одной из сторон
C) Значения управляющей операции поворота объекта
14. Инструмент для построения сетки
A) Graph Paper (Диаграммная сетка)
B) Polygon (многоугольник)
C) Perfect shape (Стандартные фигуры)
15. Инструмент для выбора и построения стандартных фигур
A) Graph Paper (Диаграммная сетка)
B) Perfect Shapes (Стандартные фигуры)

С) Polygon (многоугольник)

Вставьте пропущенное слово. Corel Draw – программа для обработки _____
графики

Растровой

Векторной

Фрактальной

Трехмерной

К элементам окна редактора Corel Draw НЕ относятся:

Набор инструментов

Рабочий стол

Панель задач

Пуск

Экранная палитра цветов

Панель атрибутов

Назовите понятие, характеристика которого дана ниже: В свернутом виде представляют собой ярлычки с названиями, расположенные слева от экрана палитры цветов. Могут постоянно присутствовать в рабочем пространстве.

Диалоговые окна

Стыковочные окна

Пристыковываемые окна

Окна редактирования

Поставьте в соответствие:

а панель атрибутов	А выводятся сведения о выделенном объекте и много вспомогательной информации о режиме работы программы
б набор инструментов	В совокупность элементов управления, соответствующих управляющим параметрам выделенного объекта и стандартным операциям, которые можно выполнить над ним с помощью выбранного инструмента.
с элементы управления	С Некоторые кнопки этой панели снабжены треугольником в нижнем правом углу
д строка состояния	Д позволяет переходить между отдельными страницами многостраничных документов

Вставьте недостающие слова. При создании фигуры в Corel Draw необходимо выполнить следующую последовательность действий:

Выбрать _____

Установить _____ в любом месте рабочего поля.

Нажмите _____ кнопку мыши и _____ ее, _____ мышь

Отпустите _____ кнопку мыши.

Этот эффект помогает обеспечить эффект 3-х мерного пространства, т.к. края объектов имеют уклон будто они срезаны под углом. Это эффект:

Эффект уклона

Эффект подрезки

Эффект скоса

Контуром в Corel Draw называется:

Линия

Любой объект, созданный с помощью инструментов рисования

Оба ответа верны

Тип заливки, который позволяет имитировать различные поверхности с помощью специальных картинок:

Градиентная

Заливка цветным узором

Заливка Post Script

Текстурная

В каком режиме изображение наилучшего качества:

Расширенного просмотра

Обычного просмотра

Контурного просмотра

В каком режиме рисунок можно просмотреть без дополнительных элементов окна:

Полноэкранный

Обычный

Расширенный

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор). Практические занятия осуществляются в учебном компьютерном классе МФПИТ на персональной вычислительной технике.

В процессе обучения широко используются такие интерактивные и активные формы занятий, как компьютерные и ситуативные симуляции, ролевые игры, разбор реально существующих печатных СМИ регионального и федерального масштаба.. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами-дизайнерами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет порядка 40 %.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Алгазина, Н.В. Цветоведение и колористика. Часть I. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Алгазина. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. – 153 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26675>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Алгазина, Н.В. Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Алгазина. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – 188 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32799>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учеб. / И. А. Розенсон. – СПб. [и др.]: Питер, 2010. – 219 с. – ISBN978-5-469-01143-9. Б.ц. Всего 50 экз.

Дополнительная литература:

4. Гегелова, Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография / Н.С. Гегелова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский университет дружбы народов, 2011. – 264 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11412>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Зинюк, О.В. Компьютерные технологии. Часть 1. Обработка растровых изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Зинюк. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2011. – 80 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8608>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Зинюк, О.В. Компьютерные технологии. Часть 2. Обработка векторных изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Зинюк. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2011. – 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8609>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Зинюк, О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография / О.В. Зинюк. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2011. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Кемарская. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 191 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Художник и кинообраз. Из опыта работы художника кино [Электронный ресурс]: материалы международной научно-практической конференции (февраль, 2010 год) / Е.А. Клопотовская [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. – 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30646>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

10. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Жердев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 255 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33666>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Периодические издания

11. Дизайн. Искусство. Промышленность. / Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51244>

12. Дизайн-ревью. / Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31925>

13. Дизайн. Теория и практика. / Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=30797>

Интернет источники

14. bittbox.com – сайт, посвященный дизайнерским нуждам.

15. vandelaydesign.com – собрание статей из медиаресурсов.

16. youthedesigner.com – этот сайт статей о графическом дизайне.

17. designyoutrust.com – ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные, тщательно отсортированные дизайнерские проекты со всего мира.

18. bluevertigo.com.ar – ссылки на крупные фотобанки интернета.

19. sxc.hu – один из самых крупных бесплатных фотобанков интернета.

20. iconfinder.com – банк иконок.

21. dafont.com – более 11 000 шрифтов.

22. colourlovers.com – один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний, которые можно сохранить в любом удобном формате.

23. bestwebgallery.com – галерея для дизайнеров, работающих в различных сферах дизайна.

Источники ИОС

24. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.2.9/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual Core 6000+, 3.6 Ghz/4Gb/300Gb/2Gb/Nvidia GeForce 8600 GT - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) _____/_____