

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.14 «Техника и технология обработки звука»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 7 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: научить студентов современным методам дизайна звука при помощи современных звуковых редакторов.

Задачи курса:

- рассмотреть основные методы компьютерной обработки аудиозаписей,
- рассмотреть основные форматы звуковых файлов;
- ознакомить студентов с основными компьютерными программами (плагинами) звукозаписи и обработки звуковых файлов;
- обучить студентов приемам работы с программами и встраиваемыми приложениями, предназначенными для создания и обработки звукозаписей;
- выявить основные закономерности и этапы разработки звукового дизайн-проекта,
- осветить особенности программы Adobe Audition;
- обучить студентов изготавливать самостоятельный аудиальный дизайн-проект в программе Adobe Audition.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины:

- Информационные технологии
- Основы теории коммуникации
- Теория и практика массовой информации

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, в дальнейшем находят применение при разработке дизайн-проектов в рамках учебных дисциплин «Компьютерные технологии видеосъемки и видеомонтажа» (6 сем.), «Компьютерные средства создания видеоэффектов» (7,8 сем.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

Студент должен **знать**: сущность и значение звуковой информации в развитии современного общества; основные программы обработки звука и их особенности; основные возможности компьютерной обработки звука; требования к звуковому дизайн-проекту; основные подходы к выполнению аудиального дизайн-проекта; способы гармонизации визуальных и аудиальных форм воплощения проектной идеи; правила и приемы сочетания звукового и зрительного образов; психологические и функциональные особенности аудиальной коммуникации, влияющие на эффективность аудиопродуктов; особенности производства аудиозаписи; нормативные документы, связанные с созданием аудиофайлов, основные виды и функции студий звукозаписи, а также студий, применяющих в сфере дизайна звуковые эффекты.

Студент должен **уметь**: получать, хранить звуковые файлы; обрабатывать аудиопродукт в звуковом редакторе (Audacity, Adobe Audition или каком-либо другом); разрабатывать проектную идею комплексного дизайн-проекта с использованием аудиоматериалов; научно обосновать свои предложения; разрабатывать дизайн-проект в звуковой форме, выполнять расчеты проекта, организовать производство, подготовку к выпуску и реализацию дизайн-проекта с использованием аудиоформата.

Студент должен **владеть**: основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки звуковой информации, навыками работы с компьютерными программами обработки звука, навыками работы по разработке и реализации дизайн-проекта с использованием аудиопродукта; способностью научно обосновать свои предложения; конструированию сложного дизайн-проекта с

использованием аудиосопровождения; способностью подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации; навыками организации подготовки к выпуску, производства дизайн-проекта с использованием аудиофайлов.

**4. Распределение трудоемкости (час.)
дисциплины по темам и видам занятий**

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы/Из них в интерактивной форме			
				Всего	Лекции	Практич. занятия	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	Дизайн и звук. Понятие звукодизайна.	17	2	6	9
1	3	2	Цифровое представление звука. Форматы аудиофайлов.	17	2	6	9
1	5	3	Основные программы записи и обработки звука.	17	2	6	9
1	7	4	Обработка звука в Adobe Audition.	29	8	12	9
1	9	5	Приемы сочетания визуального и аудиального образов	13	2	2	9
1	11	6	Основные этапы разработки дизайн-проекта с использованием аудиофайлов .	15	2	4	9
Всего				108	18	36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	2	1	Дизайн и звук. Основные виды дизайн-проектов с применением аудиофайлов. Понятие звукодизайна. Звук как источник вдохновения и как объект творчества.	1, 6, 9, 10, 12, 18, 23
2.	2	2	Цифровое представление звука. Цифровой звук и MIDI. Понятие сэмпла. Основные значения частоты дискретизации и разрядности звука. Форматы аудиофайлов: Microsoft Wave, RAW, MPEG Audio – mp3, Ogg Vorbis, RealMedia, Windows Media Audio – и их особенности.	1, 6, 7, 12, 14, 20, 21
3.	2	3	Основные программы компьютерной обработки звука: Audacity, Adobe Audition, Sound Forge и их особенности.	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 14-17, 21, 23
4.	8	4-7	Обработка звука в Adobe Audition. Структура интерфейса программы. Работа в режиме Edit. Просмотр и	2, 3, 8, 9, 11, 19, 22, 25

			воспроизведение волновой формы. Создание и запись звукового файла с микрофона. Запись и обработка голоса. Вспомогательные функции обработки звука. Работа в режиме Multitrack. Наложение неразрушающих эффектов. Порядок формирования сессии.	
5.	2	8	Специфика воздействия визуального и аудиального образов. Особенности синтетичных дизайн-проектов: инсталляций, презентаций, панорам, выставок. Приемы сочетания визуального и аудиального образов: прием наложения, соположения, прием фона и др.	1, 4, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 20-25
6.	2	9	Основные этапы разработки дизайн-проекта с использованием аудиофайлов. Роль целевой аудитории в разработке проекта. Определение особенностей аудитории, ее музыкальных предпочтений, стереотипов и т.д.	1, 4, 11, 12, 16, 23, 24

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	6	1-3	Звук как источник вдохновения и как объект творчества. Разработка звукового сопровождения одной картины. Презентация проектов. Звуки и зрительные образы: экскурс в музыкальные интерпретации произведений живописи. «Рисуем музыку».	1, 6, 9, 10, 12, 18, 23
2	6	4-6	Тест на знание основных форматов аудиофайлов. Перевод одного формата в другой: практическая работа.	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 14-17, 21, 23
3	6	7-9	Основные программы компьютерной обработки звука: Audacity, Adobe Audition, Sound Forge и их особенности: презентации. Обработка звука в Audacity. Создание аудиоролика: наложение текста на музыку, применение эффектов.	1, 6, 7, 12, 14, 20, 21

4	12	10-20	<p>Знакомство с программой Adobe Audition. Создание и запись звукового файла с микрофона. Запись и обработка голоса. Разработка и создание дизайн-проекта (презентации) с голосовым сопровождением.</p> <p>Обработка музыкального трека, создание собственного звукового дизайн-проекта на его основе.</p> <p>Вспомогательные функции обработки звука. Работа в режиме Multitrack. Создание многоканального звука, применение эффектов.</p> <p>Создание звукового дизайн-проекта на основе нескольких дорожек. Применение эффектов.</p> <p>Презентация проектов.</p>	2, 3, 8, 9, 11, 19, 22, 25
5	2	21-23	<p>Специфика воздействия визуального и аудиального образов. Особенности синтетических дизайн-проектов: инсталляций, презентаций, панорам, выставок: презентации. Разработка и представление группового проекта, сочетающего зрительные и звуковые образы</p>	1, 4, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 20-25
6	4	24-27	<p>Определение особенностей аудитории, ее музыкальных предпочтений, стереотипов: проведение опросов, контент-анализа и проч. Подготовка дизайн-проектов на одну тему для разных ЦА.</p>	1, 4, 11, 12, 16, 23, 24

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	9	Разработка звукового сопровождения одной картины: подготовка презентации.	1, 6, 9, 10, 12, 18, 23

		«Рисуем музыку»: доработка проекта.	
2	9	Подготовка к тесту на знание основных форматов аудиофайлов. Перевод одного формата в другой: практическая работа.	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 14-17, 21, 23
3	9	Создание аудиоролика в Audacity: наложение текста на музыку, применение эффектов.	1, 6, 7, 12, 14, 20, 21
4	9	Разработка и создание дизайн-проекта (презентации) с голосовым сопровождением в Adobe Audition. Обработка музыкального трека, создание собственного звукового дизайн-проекта на его основе в Adobe Audition. Создание звукового дизайн-проекта на основе нескольких дорожек в Adobe Audition с применением эффектов.	2, 3, 8, 9, 11, 19, 22, 25
5	9	Разработка и представление группового проекта, сочетающего зрительные и звуковые образы.	1, 4, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 20-25
6	9	Определение особенностей аудитории, ее музыкальных предпочтений, стереотипов: проведение опросов, контент-анализа и проч. Подготовка дизайн-проектов на одну тему для разных ЦА.	1, 4, 11, 12, 16, 23, 24

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3 - способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОПК-3 способен применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов	Знает сущность и значение звуковой информации в развитии современного общества; основные программы обработки звука и их особенности; основные возможности компьютерной	Лекции Практические занятия Технологии проектирования	Устный экзамен

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;	обработки звука, психологические и функциональные особенности аудиальной коммуникации, влияющие на эффективность аудиопродуктов; особенности производства аудиозаписи; нормативные документы, связанные с созданием аудиофайлов.		
		Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки звуковой информации, навыками работы с компьютерными программами обработки звука, навыками организации подготовки к выпуску, производства теле-проекта с использованием аудиофайлов.	Лекции Практические занятия Технологии проектирования	Устный экзамен
		Умеет получать, хранить звуковые файлы; обрабатывать аудиопродукт в звуковом редакторе (Audacity, Adobe Audition или каком-либо другом), организовать производство, подготовку к выпуску и реализацию теле-проекта с использованием аудиоформата.	Лекции Практические занятия Технологии проектирования	Устный экзамен

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций

ОПК-3	Формулировка: способен применять знания о процессе создания и распространения различных
-------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знает сущность и значение звуковой информации в развитии современного общества, основные функции студий звукозаписи. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения звуковой информации, навыками

	подготовки к выпуску дизайн-проекта с использованием аудиофайлов Умеет получать, хранить звуковые файлы.
Продвинутый (хорошо)	Знает сущность и значение звуковой информации в развитии современного общества; основные программы обработки звука и их особенности. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки звуковой информации. Умеет получать, хранить звуковые файлы; обрабатывать аудиопроduct в звуковом редакторе (Audacity, Adobe Audition или каком-либо другом).
Высокий (отлично)	Знает сущность и значение звуковой информации в развитии современного общества; основные программы обработки звука и их особенности; основные возможности компьютерной обработки звука. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки звуковой информации, навыками работы с компьютерными программами обработки звука. Умеет получать, хранить звуковые файлы; обрабатывать и создавать аудиопроduct в звуковом редакторе (Audacity, Adobe Audition или каком-либо другом).

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения теоретического материала используется устный экзамен.

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение

положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с

докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы к зачету

1. Дизайн и звук. Понятие звукодизайна.
2. Основные виды дизайн-проектов с применением аудиофайлов.
3. Звук как источник вдохновения и как объект творчества.
4. Аналоговый звук.
5. Цифровое представление звука.
6. Цифровой звук и MIDI. Понятие сэмпла.
7. Основные значения частоты дискретизации и разрядности звука.
8. Форматы аудиофайлов: Microsoft Wave, RAW, MPEG Audio – mp3, Ogg Vorbis, RealMedia, Windows Media Audio – и их особенности.
9. Основные программы компьютерной обработки звука: Audacity, Adobe Audition, Sound Forge и их особенности.
10. Обработка звука в Adobe Audition. Структура интерфейса программы.
11. Работа в режиме Edit.
12. Просмотр и воспроизведение волновой формы.
13. Создание и запись звукового файла с микрофона.
14. Запись и обработка голоса.
15. Вспомогательные функции обработки звука.
16. Работа в режиме Multitrack.
17. Наложение неразрушающих эффектов.
18. Порядок формирования сессии.
19. Специфика воздействия визуального и аудиального образов.

20. Особенности синтетических дизайн-проектов: инсталляций, презентаций, панорам, выставок.
21. Приемы сочетания визуального и аудиального образов: прием наложения, соположения, прием фона и др.
22. Основные этапы разработки дизайн-проекта с использованием аудиофайлов.
23. Роль целевой аудитории в разработке проекта.
24. Определение особенностей аудитории, ее музыкальных предпочтений, стереотипов и т.д.

Умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины, оцениваются по качеству представленного дизайн-проекта.

Тестовые задания по дисциплине:

1. Наиболее совершенным в плане считывания информации является следующий сканер:
 - a) планшетный
 - b) барабанный
 - c) слайд-сканер
 - d) плоскостной
2. Решетка для структурного преобразования направленного светового пучка, используемая при фотографировании тоновых оригиналов для изготовления клише:
 - a) линза
 - b) диафрагма
 - c) растр
 - d) объектив
3. Временная обработка звука осуществляется в устройстве, называемом:

ревербератор, или линия задержки
эквалайзер
корректор
ручной регулятор уровня
4. Заполняющий свет используется:

для уменьшения глубины теней, образованных рисующим светом
световой доработки общего рисунка
отграничения первоплановых фигур от второго плана
выявления формы предмета.
5. Основной принцип кодирования звука - это...

дискретизация
использование максимального количества символов
использовать аудиоадаптер
использование специально ПО
6. Процесс воспроизведения звуковой информации, сохраненной в памяти ЭВМ:

Акустическая система - звуковая волна - электрический сигнал -- аудиоадаптер
память ЭВМ
Двоичный код - память ЭВМ - аудиоадаптер - акустическая система - электрический
сигнал - звуковая волна
Память ЭВМ - двоичный код - аудиоадаптер - электрический сигнал - акустическая
система - звуковая волна
7. Аудиоадаптер - это...

видеоплата
аудиоплата
носитель информации
орган воспроизведения звука
8. Единица измерения частоты дискретизации -

Мб

Кб

Гц

Кц

9. Формула для расчета размера (в байтах) цифрового аудиофайла:

(частота дискретизации в Мб) * (время записи в сек) * (разрешение в битах).

(частота дискретизации в Гц) * (разрешение в битах)/16.

(частота дискретизации в Гц) * (время записи в мин) * (разрешение в байтах)/8.

(частота дискретизации в Гц) * (время записи в сек) * (разрешение в битах)/8.

10. Диапазон слышимости для человека составляет...

от 20 Гц до 17000 Гц (или 17 кГц)

от 1000 Гц до 17000 Гц (или 17 кГц).

от 20 Гц до 20000 Гц

11. При частоте дискретизации 8 кГц качество дискретизированного звукового сигнала соответствует:

качеству звучания аудио-CD;

качеству радиотрансляции;

среднему качеству.

12. В каком формате сохраняются звуковые файлы:

DOC;

WAV;

ВМР

13. Качество кодирования непрерывного звукового сигнала зависит:

от частоты дискретизации и глубины кодирования;

от глубины цвета и разрешающей способности монитора;

от международного стандарта кодирования.

14. Два звуковых файла записаны с одинаковой частотой дискретизации и глубиной кодирования. Информационный объем файла, записанного в стереорежиме, больше информационного объема файла, записанного в монорежиме:

в 4 раза;

объемы одинаковые;

в 2 раза.

15. Определить информационный объем цифрового аудио файла, длительность звучания которого составляет 10 секунда при частоте дискретизации 22,05 кГц и разрешении 8 битов.

16. Две минуты записи цифрового аудиофайла занимают на дис-ке 5,05 Мб. Частота дискретизации — 22 050 Гц. Какова раз-рядность аудиоадаптера?

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

Эссе (франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание) – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Самостоятельное исследование – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Кейс-метод – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама»/ Бернадская Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лебедева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8847> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Радомский В.М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Радомский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20466/> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

4. Величко, В. В. Основы инфокоммуникационных технологий : учеб. пособие / В. В. Величко, Г. П. Катунин, В. П. Шувалов ; под ред. В. П. Шувалова. - М. : Горячая линия - Телеком, 2009. - Экземпляры всего: 15

5. Мамчев Г.В. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мамчев Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 340 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12049> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Компьютерная обработка звука [Электронный ресурс] / Загуменнов А. П. - Москва : ДМК-пресс, . . . - ISBN 5-89818-035-4. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180354.html>

7. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Кинтцель Т. Руководство программиста по работе со звуком [Электронный ресурс] / Кинтцель Т. - Москва : ДМК-пресс, . . . - ISBN 5-94074-014-6 : Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940740146.html>

9. Культура устной и письменной речи делового человека: практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.

10. Медведев Е. В. Виртуальная студия на PC: аранжировка и обработка звука [Электронный ресурс] / Медведев Е. В. - Москва : ДМК-пресс, . . . - ISBN 5-94074-371-4 : Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940743714.html>

11. Справочник современного проектировщика / Г. Б. Вержбовский [и др.]; под общ. ред. Л. Р. Маиляна. - 7-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 542 с. - Экземпляры всего: 9.

12. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 464 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html>. — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю

Периодические издания

14. Язык, коммуникация и социальная среда. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

Интернет – ресурсы

15. Энциклопедия звука. - http://wikisound.org/Adobe_Audition/

16. Music Life. - <http://mlife.com.ua/adobe-audition.html/>

Источники ИОС

17. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.2.14/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280- для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual Core 6000+, 3.6 Ghz/4Gb/300Gb/2Gb/Nvidia GeForce 8600 GT

. Программное обеспечение: Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Рабочую программу составил(а) _____/_____ /