

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.11 «Введение в теорию телевидения»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 2 семестр

экзамен - нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – создание первоначальных представлений о телевидении как феномене культуры, закономерностях телевизионной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины: раскрытие многофункциональной и многоаспектной сущности телевидения через анализ технологических, экономических, социально-политических, функционально-коммуникативных проявлений телевидения, развитие творческих рефлексий студентов по вопросам телевизионной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс является пропедевтическим курсом, направленным на ознакомление студентов с закономерностями социокультурного функционирования телевидения. Главная методическая задача курса – выработка у студентов понимания телевидения как сложной, многозначной, развивающейся сущности.

Изучение курса основано на знаниях, полученных в рамках курса «Введение в литературоведение». Курс изучается одновременно с дисциплинами «Информационные технологии на телевидении и в СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ». Курс является базовым для изучения дисциплин «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «История отечественного телевидения», а также для практических курсов «Производство учебной телепрограммы», «Практикум по телевизионному производству».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.

Студент должен **знать:**

- природу и динамику развития телевизионного текста;
- содержание и современное состояние института свободы слова и печати и смежных свобод.

Студент должен **уметь:**

- производить аналитическую оценку телевизионных программ;
- оценивать телевизионные продукты с точки зрения воздействия на общественное сознание;

Студент должен **владеть:**

- пониманием телевидения как сложной, многозначной, развивающейся сущности;
- пониманием взаимосвязанности телевидения и других направлений социокультурной деятельности.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1	1-2	1	Телевидение в системе культуры: история и современность	30	6		6	18
1	3-4	2	Телевидение в системе художественных коммуникаций	32	6		8	18
2	5-18	3	Телевидение в системе социальных коммуникаций	46	6		22	18
Всего				108	18		36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Телевидение в системе культуры Историко-культурные предпосылки возникновения телевидения. Синтетичность и многоаспектность телевидения как культурной деятельности	1-16
1	2	2	Исторические этапы развития телевидения Этап технологических поисков в становлении телевидения. Этап определения культурно-коммуникативных доминант телевидения. Этап дифференциации телевизионных дискурсов	1-16
1	2	3	Роль технологий в развитии телевидения Механическое телевидение. Изобретение иконоскопа и кинескопа. Цветное телевидение. Проблема распространения телевизионного сигнала.	1-16
2	4	4-5	Телевидение в системе современного искусства Телевидение и художественная литература. Телевидение и театр. Телевидение и кинематограф. Телевидение и современная арт-деятельность.	1-16
2	2	6	Специфика телевизионной образности Документальность и достоверность. Обыденность и сериальность телевизионного дискурса. Интерактивность как основа телевизионной коммуникации.	1-16
3	2	7	Телевидение в системе современных масс-медиа Телевидение и печатные СМИ. Телевидение и радио. Телевидение и Интернет.	1-16
3	2	8	Телевидение как политический институт	1-16

			Роль телевидения в системе политической коммуникации. Технологии массового воздействия и манипуляционный ресурс телевидения.	
3	2	9	Телевидение как инструмент коммерции Построение телевизионного предприятия. Виды телевизионных предприятий. Структура доходов и расходов современного телевидения.	1-16

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, обрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	6	1-3	Телевидение в системе культуры Процесс осознания сущности и особенностей телевидения в научной, критической и публицистической литературе	1-16
1	2	4	Телевизионная культура России Обзор и характеристика существующих телеканалов.	1-16
2	4	5-6	Визуальный потенциал литературных текстов Анализ визуально-образной выразительности стихотворного текста. Построение визуальных образов в прозаическом тексте	1-16
2	4	7-8	Использование универсальных художественных приемов в телевизионном тексте Анализ информационной программы. Анализ игровой программы.	1-16
3	2	9	Телевидение и печатные СМИ Сравнительный анализ газетных и журнальных материалов и телевизионного дискурса.	1-16
3	2	10	Телевидение и радио Сравнительный анализ газетных и журнальных материалов и телевизионного дискурса.	1-16
3	2	11	Телевидение и Интернет Сравнительный анализ роли и функций Интернета и телевидения. Особенности Интернет-телевидения.	1-16
3	2	12	Информационные программы Анализ современных информационных программ разных телеканалов.	1-16
3	2	13	Игровые и развлекательные программы Цели, функции и особенности игровых и развлекательных программ.	1-16

3	2	14	Мифы современного общественного сознания и телевидение Роль телевидения в построении и эксплуатации устойчивых схем мировосприятия.	1-16
3	2	15	Социально-политические функции телевидения Политическая структура в России и роль телевидения в политическом процессе	1-16
3	2	16	Ток-шоу на современном телевидении Роль и функции программ в жанре ток-шоу центральных телеканалов	1-16
3	4	17-18	Разработка и выпуск ток-шоу по проблемам телевидения	1-16

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	18	Феномен ТВ в контексте современной культуры. Основные этапы истории ТВ. Влияние технологических факторов на развитие ТВ Осознание сущности и специфики ТВ в книгах В. Саппака, Ю. Богомолова, С. Муратова и др. Основные каналы российского ТВ	1-16
2	18	ТВ в системе искусств: ТВ и литература, театр, кино. ТВ и современная арт-деятельность Специфика телевизионного искусства. Визуальный потенциал поэтического и прозаического текста.	1-16
3	18	Телевидение в системе современных СМИ Анализ информационных, игровых, развлекательных и дискуссионных программ современного ТВ Подготовка к проведению ток-шоу	1-16

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.

Студент должен знать:

- природу и генезис телевизионной культуры;
- основные этапы развития телевидения;
- систему современных телевизионных СМИ в России;
- специфику телевизионного дискурса в контексте мировой художественной культуры и системы СМИ.
- природу и динамику развития телевизионного текста;
- механизмы влияния телевидения на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире,

Студент должен уметь:

- производить анализ телевизионных программ;
- формировать критерии оценки телевизионного высказывания;
- аргументировано выражать свое понимание телевидения как составляющей современных культурных процессов;
- на начальном уровне определять цели, задачи и основные принципы подготовки телепрограмм

Студент должен владеть:

- пониманием взаимосвязанности телевидения и других направлений социокультурной деятельности;
- навыками критического анализа телевизионных программ;
- способностью ориентироваться в экономических, политических, творческо-технологических и др. аспектах функционирования телевидения;
- механизмами воздействия телевизионного сообщения;
- пониманием свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-2 способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других	Знает <ul style="list-style-type: none"> • природу и генезис телевизионной культуры; • основные этапы развития телевидения; • систему современных телевизионных СМИ в России; специфику телевизионного дискурса в контексте мировой художественной культуры и системы СМИ.	Лекции Практические занятия	Зачет
		Умеет	Лекции	

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод	<ul style="list-style-type: none"> • производить анализ телевизионных программ; • формировать критерии оценки телевизионного высказывания; • аргументировано выразить свое понимание телевидения как составляющей современных культурных процессов; на начальном уровне определять цели, задачи и основные принципы подготовки телепрограмм	Практические занятия	
		Владеет <ul style="list-style-type: none"> • пониманием взаимосвязанности телевидения и других направлений социокультурной деятельности; • навыками критического анализа телевизионных программ; • способностью ориентироваться в экономических, политических, творческо-технологических и др. аспектах функционирования телевидения; • механизмами воздействия телевизионного сообщения. 	Лекции Практические занятия	Зачет

Степень сформированности компетенция оценивается с помощью зачета

Шкала оценивания результатов:

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно(пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо(продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично(высокий уровень)

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе

методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непрочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

1. Феномен ТВ в контексте современной культуры. Синтетичность телевидения.

2. Основные этапы истории ТВ.
3. Технологические принципы функционирования ТВ и радио.
4. ТВ в системе искусств: ТВ, литература, театр.
5. ТВ в системе искусств: ТВ и кино. Специфика телевизионного искусства.
6. Телекритика как составляющая телевизионной культуры.
7. Книга В. Саппака «Телевидение и мы» и ее значение для развития отечественной телевизионной культуры второй половины XX века.
8. Социальные функции ТВ в представлениях В. Саппака (книга «Телевидение и мы»).
9. Роль личности на ТВ в оценках В. Саппака (книга «Телевидение и мы»).
10. Телекритик И. Петровская об основных тенденциях современного ТВ.
11. Телепрограммы второй половины 1990 — начала 2000-х годов в оценках И. Петровской.
12. Современные отечественные телеведущие в оценках И. Петровской (В. Познер, Л. Парфенов, Д. Дибров и др. — по выбору студента).
13. Аналитическая характеристика одной программы современного российского ТВ (по выбору студента).
14. Творческая индивидуальность современного тележурналиста (аналитическая характеристика — по выбору студента).
15. Телевизионное предприятие — основные компоненты и их функции.

Тестовые задания по дисциплине

1. Укажите, кто, по распространенной исторической версии, первым употребил определение “четвертая власть” по отношению к журналистике
 - 1) Ф. Достоевский
 - 2) Г. Форд
 - 3) Т. Карлейль
 - 4) Т. Джефферсон

2. Реалити-шоу на современном телевидении относится
 - 1) к информационным жанрам телевизионной публицистики
 - 2) к жанрам журналистского расследования
 - 3) к программам образовательного телевидения
 - 4) к развлекательным телевизионным жанрам

3. «В Египте два человека арестованы за оскорбление ислама». Укажите, каким элементом информационного сообщения могло бы быть данное предложение
 - 1) основной текст заметки
 - 2) завершающий вывод заметки
 - 3) подзаголовок
 - 4) заголовок

4. Кому из известных политических деятелей XX века приписывается фраза «Лучше делать новости, чем рассказывать о них»?
 - 1) У. Черчиллю;
 2. В.Ленину
 3. Л.Брежневу
 4. Д.Бушу

5. Дополните предложение:

«Правило 5W» в информационной журналистике гласит, что новостное сообщение должно отвечать как минимум на 5 основных вопросов, волнующих читателя: “Кто, _____ случилось, где это случилось, _____ и почему”.

1. что, когда

2. зачем, во сколько

3. когда и как

6. Известный роман А. Хейли, посвященный телевидению и работе тележурналистов, называется.

1) «Вечерние новости»;

2. Служба новостей

3. Репортеры

7. Дополните предложение, вписав нужное слово:

Лид (от английского to lead – вести, возглавлять) – так в журналистике именуется _____ новости, сообщающий в сжатом виде самую ее суть и являющийся фактически расширенным подзаголовком

1) первый абзац

2. первая строка

3. первое слово заголовка

8. Ведущим некогда знаменитой информационно-аналитической программы на НТВ «Намедни», закрытой в 2004 году, а позже – автором книги «Намедни. Наша эра», изданной в нескольких томах, является журналист _____ .

1. В.Познер

2. А.политковская

3. Л.Парфенов

9. В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

1. репортаж

2. Интервью

3 . Отчет

10. В каком жанре автор - участник событий, о которых идет рассказ?

1. Статья

2. Некролог

3 . Репортаж

11. В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

1. Заметка

2 .Прогноз

3 . Рецензия

12. Что такое жанр журналистики?

1. Стиль материала

2. Способ и форма производства журналистской продукции

3.Общее название всех газетных материалов

13. Новость - это...?

1. Комментарий

2. Заметка

3. Информация

14. В каком жанре соединяются журналистика и социология?

1. Вопрос - ответ

2. Опрос
3. Прогноз
15. Шеф-редактор — это
 1. главный редактор СМИ
 2. заведующий отделом
 3. ответственный секретарь
 4. издатель

16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
 1. один раз в квартал (год)
 2. один раз в месяц
 3. еженедельные издания
 4. дважды в месяц

17. Газетную страницу в печатном издании принято называть
 1. дорожкой
 2. колонкой
 3. полосой
 4. разделом

18. Руководящую роль в телерадиокомпании играет
 1. главный редактор
 2. совет директоров
 3. президент
 4. председатель

19. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала
 1. НТВ
 2. TNT
 3. Рен ТВ
 4. НТК

20. Инфография как функция телеэкрана — это
 1. двусторонняя информационная связь
 2. создание трехмерного изображения
 3. компьютерная графика
 4. стереотелевидение

21. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье:
 1. двадцать пятой
 2. тридцатой
 3. сорок четвертой
 4. девятой

22. К произведениям обличительного жанра относится
 1. эссе
 2. очерк
 3. репортаж
 4. памфлет

23. Разновидностью пресс-конференции является

1. интервью
2. ответ
3. фельетон
4. зарисовка

24. Задача аналитической журналистики

1. информирование
2. типизация
3. констатация
4. осмысление

29. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в

1. 1986 году
2. 1991 году
3. 1995 году
4. 2001 году

30. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

1. судом
2. главным редактором
3. прокуратурой
4. управлением внутренних дел

31. НТВ – это телевизионная компания

1. государственная
2. региональная
3. коммерческая
4. частная

32. Лидером журналистики в мировом пространстве является

1. Россия
2. Великобритания
3. Япония
4. США

33. Газета «Ведомости» была основана в

1. царствие Анны Иоанновны
2. петровскую эпоху
3. эпоху Ивана Грозного
4. царствие Николая I

34. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

1. интервью-факт
2. портретное интервью
3. интервью-мнение
4. интервью-репортаж

35. Эссе – это ...

1. лично трактуемое журналистом сообщение
2. сообщение журналиста с анализом и обобщением
3. дискуссионное сообщение общественного характера
4. журналистский художественный жанр

36. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

1. А.П. Чехова
2. В.Г. Короленко
3. Г.И. Успенского
4. В.А. Гиляровского

37. Синхрон - это:

1. Спонтанная речь героя
2. фрагменты ответов на вопросы корреспондента
3. синхронизация видео и звука в сюжетах

38. Сколько в информационном сюжете может длиться синхрон:

1. 30 секунд
2. 20 сек.
3. 10-12 сек.
4. 3-4 сек.

37. Рабочий материал информационного сюжета должен быть не более

1. 15 минут.
2. 30 минут
3. 2 часов
4. 4 часов

38. Какие два лидера в сфере медиаизмерений обозначились в США с XX века:

1. Gallup Media и MDC Suomen Gallup;
2. A.C.Nielsen Company и Arbitron Company

43. Ведущий информационной программы

1. «анкормэн»,
2. комментатор,
3. репортер
4. обозреватель

Особенности рекреативной функции телевидения:

1. поддерживает нормальное функционирование общества
2. приобщает человека к культуре
3. отдых, расслабление, восстановление сил
4. телевидение само становится инициатором той или иной общественной акции.

45. Дополните предложение, вписав недостающее слово

_____ – это фрагмент объективной реальности, отражение которого является основой любого журналистского произведения.

1. слово
2. факт
3. событие
4. сенсация

46. Брифинг- это встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, на которой

1. делается короткое информационное сообщение по какой-либо проблеме
2. неформальная беседа
3. аналог пресс-конференции в расширенном формате.

47. Что «противопоказано» документалистике

- 1 включенное наблюдение
- 2 эффект привычной камеры.
- 3 инсценировка
- 4 реконструкция событий

48. Год открытия радио и кино

1. 1895
2. 1880
3. 1901
4. 1886

49. В каком году вышел в эфир первый выпуск информационной программы «Время»?

1. 1960
2. 1983
3. 1968
4. 1945

50. Телевизионный комментарий относится к:

- 1 публицистическим жанрам
- 2 информационным
- 3 аналитическим

51. Телевизионный очерк - это:

1. портрет героя
2. проблемный документальный материал
3. пограничный жанр между документальным исследованием и художественным рассказом
4. рассуждения автора на тему с компонентами зарисовки

52. От какого жанра происходят жанры: беседа, пресс-конференция, дискуссия.

1. репортаж
2. интервью
3. очерк
4. корреспонденция

53. Стендап не должен быть более

1. 20 сек
2. 30 сек.
3. 10 сек.
4. 5 сек.

54. Лайф - это:

1. документальный эпизод жизни
2. интершум
3. инсценированный эпизод
4. прямой эфир

55. Функции начального стендапа:

1. продемонстрировать зрителю присутствие корреспондента на месте события, дать начальную информацию о событии,
2. дать анализ происходящему
3. представить героев репортажа

56. Интершум это:

1. Запись голоса переводчика за кадром
2. Запись голоса корреспондента в кадре
3. Запись «внешнего», существующего независимо естественного звука, шума, имевшего место в момент съемок на съемочной площадке.

57. Закадровый текст сюжета это:

1. текст корреспондента за кадром в звукозаписывающей студии
2. голос героя за кадром
3. голос корреспондента за кадром на месте съемки

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами. На практических занятиях предусмотрены интерактивные формы обучения, связанные с самостоятельным анализом телевизионных программ и с коллективной разработкой собственной телепрограммы в жанре ток-шоу.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

*Эссе (франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание)* – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Самостоятельное исследование – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Кейс-метод – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального

события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] / Под ред. Г.А. Шевелева. - Москва : Аспект-Пресс, Учебное пособие, 2012. 160 с. Ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

3. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учеб. / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - М. : ИЦ"Академия", 2010. - 384 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 375-376. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по напр. подг. (спец.) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-49807-560-0 : 237.50 р.– 50 экз.

Дополнительная литература

5. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - . - ISBN 978-5-7567-0651-2 : Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html> ЭБС «Электронная библиотека технического вуза»

6. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - . - ISBN 978-5-7567-0607-9 : Б. ц. Ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>

7. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423 (123 назв.). - Гриф: рек. Междунар. Акад. науки и практики организации производства в качестве учеб. пособия для студентов вузов. - ISBN 978-5-222-15955-2 : 203.00 р.– 5 экз.

8. Китрова Е.В. Комментарий к Федеральному закону от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Китрова Е.В., Кузьмин В.А., Юдина А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21187>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Назайкин, А. Н. Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие / А. Н. Назайкин. - М. : ЭКСМО, 2007. - 352 с. : ил. ; 24 см. - (Профессиональные издания для бизнеса). - Библиогр.: с. 340-344. - ISBN 5-699-18344-2 : 345.95 р.– 5 экз.

10. Политология [Текст] : учебник / под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. - М. : Высшее образование, 2007. - 692 с. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. Отд-нием по философии, политологии и религиоведению УМО по классич. универ. образованию в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. "Политология". - ISBN 978-5-9692-0118-7 : 68.40 р.– 5 экз.

11. Теория политики : учеб. пособие / под ред. Б. А. Исаева. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 464 с. : ил. ; 21 см. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по классическому университетскому образованию в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200- "Политология". - ISBN 978-5-91180-269-1 : 187.00 р., 211.30 р.– 7 экз.

12. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Шарков, Ф. И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления (М.). - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 324 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 310-313 (68 назв.). - ISBN 978-5-91131-494-1 : 198.00 р., 198.00 р.-- 6 экз.

Интернет-источники

14. Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС): <http://www.akos.newmail.ru/>

15. Вестник Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации - <http://oad.rags.ru/vestnikrags/index.htm>

16. Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): www.sbg.ac.at/cerp

17. Ежемесячник «Советник». №№ 1-12, 1996 - 2010 годы. Москва, Издание Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО) - <http://www.SOVETNIK.ru>

18. Журнал «Сообщение» №№ 1-12, 2001 – 2018 - www.soob.ru

19. Журнал PR-Week - www.prweek.com

20. Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): <http://www.ipranet.ru/>

21. Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): www.marrtex.co.uk/prca

Источники ИОС

22. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.2.11/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007; AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia

GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала.
Программное обеспечение: MS Office 2007

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) _____/_____/