

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б.1.1.21. «Основы продюсирования»

направления подготовки
42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная
курс – 4
семестр – 7
зачетных единиц – 3
часов в неделю – 3
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18
коллоквиумы – нет
практические занятия – 36
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 54
зачет – 7 семестр
экзамен – нет
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Продюсирование в рамках курса рассматривается как менеджмент в арт-индустрии и предполагает изучение как основ управления культурными процессами и основами творческо-производственной деятельности в арт-бизнесе, так и изучение основ менеджмента и предпринимательства в арт-бизнесе.

Цель курса — формирование навыков профессиональной арт-деятельности через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на повышение интеллектуальной и профессиональной компетентности.

Основные задачи курса – освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера, закрепление навыков практической продюсерской работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы продюсирования», которая читается в 7 семестре (4 курс), является итоговой для понимания творческо-технологического построения процесса подготовки телевизионных продуктов.

Курс опирается на знания, полученные студентами в курсах «Менеджмент в сфере СМИ», «Управление персоналом СМИ», «Теория и практика современной телевизионной журналистики» и др.

Курс является базой для формирования организаторских компетенций студентов и для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-13, ОПК-3.

ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства.

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

Студент должен **знать**: профессионально-коммуникативные принципы работы телевизионного продюсера; методологию и технологию процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства; профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта.

Студент должен **уметь**: применять знания и навыки о процессе создания и распространения продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности; наладить профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения коммерческих продуктов.

Студент должен **владеть**: способностью применять знания о процессе создания и распространения продуктов телепроизводства; профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства.

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам
и видам занятий**

№ мо-ду-ля	№ неде-ли	№ те-мы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лек-ции	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СР С
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1	1-8	1	Общие организационно-технологические вопросы продюсерства	32	8		8	16
2	9-18	2	Этапы и методы продюсерской деятельности	72	10		28	38
Всего				108	18		36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Структура современного телевизионного рынка Телеканалы и медиахолдинги. Контент телевизионных каналов. Предприятия, производящие телеконтент. Дистрибьюторские телекомпании.	1-3,10,18,19-20,21-23,24
1	4	2-3	Финансирование телевидения. Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Опыт других стран мира. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования финансовых средств. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции. Реклама, как основной источник дохода эфирных телевизионных каналов. Рейтинг. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.	1-3,7-9, 13, 21-23,24
1	2	4	Рисковые затраты. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий. Pre PR и поиск контрагентов. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.	1-3,7,13,15,21-23,24
2	2	5	Идея аудиовизуального произведения: источники генерации. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент. Работа продюсера с литературным материалом. Работа продюсера с	1-4,14,21-23,24

			автором.	
2	2	6	Сценарный этап деятельности продюсера. Организация развития сценария. Автора сценария. Авторское право. Права и обязанности автора сценария. Правомочность использования исходного литературного и иного авторского материала. Зависимость сценария и бюджета.	
2	2	7	Работа продюсера в подготовительный, съемочный и монтажно-тонировочный периоды. Организация работы творческого технического персонала.	1-3,5,12,16,17,21-23,24
2	2	8	Организация выпуска телевизионного контента в эфир Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование. Необходимое документальное сопровождение. Эфирные заявки. Микрофонные папки.	1-3,8,9,21-23,24
2	2	9	Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении. Характеристика зрительских предпочтений. Структура потребления аудиовизуальной продукции. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.	1-3,5,21-23,24

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Структура современного телевизионного рынка. Телепроизводители и телевещатели.	1-3,10,18,19-20,21-23,24
2	2	2	Материально-техническая база телевидения.	1-3,7-9, 13, 21-23,24
2	4	3-4	Анализ продюсерской деятельности на различных кино и телепроектах	1-3,7,13,15,21-23,24
2	2	5	Предпроизводственная деятельность продюсера. Поиск и разработка идей. Соотношение идеи, материальных, технических и творческих возможностей.	1-4,14,21-23,24
2	4	6-7	Сценарный период. Анализ сценариев, особенности успешности проектов.	
2	6	8-10	Основы производства кино и телепродукции. Разработка календарно-постановочного плана для	1-3,5,12,16,17,21-23,24

			проекта.	
2	4	11-12	Организация выпуска телевизионного контента в эфир	1-3,8,9,21-23,24
2	4	13-14	Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения	1-3,5,21-23,24
2	4	15-16	Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции	1-3,5,21-23,24
2	4	17-18	Организация рекламы аудиовизуальной продукции	1-3,5,21-23,24

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	16	Подготовка сообщений по темам: Структура современного телевизионного рынка Телеканалы и медиахолдинги. Контент телевизионных каналов. Предприятия, производящие телеконтент. Дистрибьюторские телекомпании. Материально-техническая база телевидения. Проанализировать продюсерскую деятельность на основе кино- и телепроектов	1-3,5,12,16,17,21-23,24
2	38	Подготовка сообщений и выступлений по темам: Предпроизводственная деятельность продюсера. Поиск и разработка идей. Соотношение идеи, материальных, технических и творческих возможностей. Сценарный период. Анализ сценариев, особенности успешности проектов. Основы производства кино и телепродукции. Разработка календарно-постановочного плана для проекта. Организация выпуска телевизионного контента в эфир. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения. Задание: разработать рекламную кампанию по продвижению телепродукта	1-3,5,12,16,17,21-23,24

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;	Знает профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта;	Лекции Практические занятия	Тестирование
	ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;	Умеет наладить профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения коммерческих продуктов;	Лекции Практические занятия	Тестирование

	<p>Владеет профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Домашнее задание</p>	<p>Тестирование</p>
--	---	--	---------------------

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-13

ПК-13	Формулировка:
	<p>готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;</p>

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Знает основы трудового процесса в области продюсирования Умеет наладить трудовой процесс в области продюсирования Владеет основными навыками организации трудового процесса в сфере продюсирования</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает трудовой процесс в области продюсирования, включающий: способностью осуществлять творческое взаимодействие продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; Умеет организовать трудовой процесс в области продюсирования Владеет профессиональными навыками организации трудового процесса в сфере продюсирования</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает на высоком уровне профессиональный трудовой процесс в области продюсирования, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, координация творческого взаимодействия продюсера и творческой группы участников процесса создания и распространения коммерческого продукта; Умеет профессионально организовать трудовой процесс в области продюсирования</p>

	<i>Владеет</i> высокопрофессиональными навыками организации трудового процесса в области продюсирования
--	---

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов.

Шкала оценивания результатов:

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно (пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо (продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично (высокий уровень)

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, неп прочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной,

исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

1. Общие представления о работе продюсера.
2. Структура современного телевизионного рынка
3. Телеканалы и медиахолдинги.
4. Контент телевизионных каналов.
5. Предприятия, производящие телеконтент.
6. Материально-техническая база телевидения
7. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
8. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
9. Рисковые затраты.
10. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы.
11. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
12. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
13. Источники финансирования.
14. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
15. Заказы и собственное производство.
16. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
17. Налоги.
18. Основы производства кино и телепродукции.
19. Первичный рынок сбыта кино и телепрограмм
20. Рейтинг.
21. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
22. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
23. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
24. Характеристика зрительских предпочтений.
25. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
26. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
27. Организация рекламы аудиовизуальной продукции

Вопросы для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вариант 1

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа.
8. Взаимодействие телевизионных каналов с киноорганизациями.
9. Роль продюсера в поиске идеи кинопроекта, ее зарождении и формировании.
10. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
11. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ.
12. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
13. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
14. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе.
15. Краткий перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Основные отличия составов комплектов исходных материалов для различных видов аудиовизуальной продукции.
17. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
18. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы.
19. Роль продюсера в формировании съёмочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.
20. Формирование съёмочной группы в различные периоды производств аудиовизуальной продукции.
21. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
22. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
23. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
24. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.

Вариант 2

1. Реформирование производственно-финансовой системы функционирования отечественной кинематографии. Роль и место продюсера в современном кинобизнесе.
2. Функциональные обязанности и права продюсера фильма.
3. Литературный сценарий фильма: определение, особенности, требования, предъявляемые к сценарию. Производственно-творческая разработка литературного сценария (создание киносценария). Режиссерский сценарий.
4. Необходимость создания истории как главный компонент качественного сценария.
5. Структура сценария. События рассказанной в сценарии истории. Ценности. Конфликт.
6. Сцена. Кадр. Эпизод. Акт. Съёмочный объект.
7. Сюжет. Фабула.
8. «Треугольник» историй. Значение условного деления формальных возможностей вариантов событий для продюсеров.

9. Жанры киноискусства.
10. Конфликт и его реализация в сценарии.
11. Методика анализа сцены.
12. Композиция. Ритм.
13. Персонаж в сценарии. Диалог. Требования, предъявляемые к диалогу.
14. Посценовая разбивка литературного сценария. Формирование сводных данных о количестве сцен, объектов и характере их съемок.
15. Определение объема сцены и фильма в целом.
16. Порядок и этапы определения календарных сроков работы над кинопроектом. Расчет сроков съемочного периода на начальной стадии работы над фильмом.

Вариант 3

1. Литературный сценарий как драматургическая основа фильма. Отличие киносценария от других форм литературного творчества. Требования, предъявляемые к сценарию.
 2. Методология планирования затрат на периоды, предшествующие запуску фильма в съемочный период, и отражение этих затрат в общих плановых издержках на создание фильма.
 3. Особенности организации процесса создания и продюсирования информационных телепрограмм.
 4. Оценка постановочной сложности кинопроката. Система затратнообразующих факторов. Этапы определения календарных сроков работы над фильмом и плановых затрат на производство.
 5. Сцена, съемочный объект, кадр. Определение. Их значение в процессе продюсерского анализа сценария. Методы определения объема фильма по киносценарию. Посценовая разбивка сценария.
 6. Методология планирования затрат на оплату труда художественно-производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
 7. Замысел, идея и тема литературного сценария. Конфликт как основа действия в сценарии. Требования, предъявляемые к диалогу в сценарии. Персонаж. Его роль и место в киносценарии.
 8. Себестоимость производства фильма: определение, классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции. Структура себестоимости.
 9. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъемочные периоды и направленных на оптимизацию издержек производства.
 10. Методология планирования затрат на оплату художественно-исполнительского персонала.
 11. Методология определения временных параметров создания фильма на начальных стадиях работы над кинопроектом.
 12. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции.
 13. Основные подходы продюсера при анализе литературной основы фильма.
- Жанры в киноискусстве.
14. Планирование затрат, связанных с выплатой дополнительной заработной платы, компенсаций и поощрений.

15. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание литературного сценария, оригинальной

музыки и текста песен.

16. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов.

17. Современный кинопроцесс. Проблемы кинобизнеса. Роль и место

продюсера в развитии кинобизнеса в России.

18. Формы и системы оплаты труда, используемые в фильмопроизводстве.

Вариант 4

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма»

2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.

3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Форма записи.

4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.

5. Основные драматургические и постановочные элементы сценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды, акты.

6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.

7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.

8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию фильмов.

9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.

11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид, жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.

12. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.

13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочные периоды и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.

14. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.

15. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.

16. Методология планирования затрат, связанных с оплатой за написание оригинальной музыки и текстов песен.

17. Методология планирования затрат на выплату вознаграждений за создание и использование объектов смежных прав.

18. Методология планирования затрат на проведение периодов, предшествующих запуску фильма в съемочный период, и отражение этих затрат в общих плановых издержках на создание фильма.
19. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением фильма материальными ресурсами.
20. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением съемок сценическо-постановочными средствами.
21. Методология планирования затрат на декорационно-техническое обеспечение съемок.
22. Методология определения затрат, связанных с обеспечением кинопроцесса съемочной, звукозаписывающей техникой и автотранспортными средствами.
23. Методология планирования затрат по осуществлению монтажно-тонировочных работ.
24. Методология определения средств по подготовке и проведению съемок трюковых номеров.
25. Методология определения затрат, связанных с обработкой фильмоматериалов и изготовлением исходных материалов при использовании «пленочных» и «цифровых» технологий.
26. Методология планирования затрат, связанных с проведением киноэкспедиций, и командировочных расходов работников съемочных групп.
27. Коммерческие расходы. Структура. Методы расчета.
28. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве.
29. Методология планирования затрат на оплату основного производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
30. Система оплаты труда работников художественно-исполнительского персонала.
31. Система оплаты труда художественно-производственного персонала. 32. Планирование затрат, связанных с выплатой дополнительной заработной платы, компенсаций и поощрений.
33. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов.
34. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
35. Современный кинопроцесс и тенденции развития кинематографа. Проблемы кинобизнеса в России.
36. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, особенности. Классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.

Вариант 5

1. Особенности литературного сценария как драматургической основы фильма. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сцены.
2. Методы определения ассигнований на декорационно-техническое оформление фильма при составлении лимита затрат.
3. Этапы определения календарных сроков работы над фильмом и затрат на постановку. Методика составления ориентировочного календарного плана работы над фильмом. Форма и содержание календарно-постановочного плана производства фильма.
4. Методы определения ассигнований на игровой автотранспорт, специальные съемки, операторскую технику, осветительную технику, сценическо-постановочные средства при составлении лимита затрат.
5. Комплект исходных фильмовых материалов, необходимых для реализации аудиовизуального произведения.
6. Методы определения ассигнований по 6-му разделу лимита затрат («Экспедиции»).

7. Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера фильма, его права, обязанности и ответственность. Проблемы современного кинобизнеса в России.
8. Методы определения ассигнований на обработку пленки и монтажно-тонировочные работы при составлении лимита затрат.
9. Себестоимость производства: определение, классификация затрат. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
10. Творческо-производственные аспекты научно-технического прогресса в кинематографии. Основные направления инновационных процессов в аудиовизуальной сфере.
11. Методы планирования накладных (общестудийных и цеховых) расходов и порядок отнесения их на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
12. Методы определения ассигнований по 12-му разделу лимита затрат («Коммерческие расходы»).
13. Основные методологические подходы продюсера при определении ассигнований по 1-му разделу лимита затрат.
14. Особенности организации творческо-производственного процесса, продюсирования и определения основных постановочных параметров (сроки, стоимость) при создании документальных фильмов.
15. Основные методологические подходы продюсера при определении ассигнований по 2-му разделу лимита затрат.
16. Особенности организации творческо-производственного процесса, продюсирования и определения основных постановочных параметров (сроки, стоимость) при создании анимационных фильмов.
17. Основные методологические подходы продюсера при определении затрат по 4-му разделу лимита затрат.
18. Методы определения ассигнований по 7-му, 8-му, 9-му, 10-му разделам лимита затрат («Прочие прямые расходы», «Страховые взносы», «Непредвиденные расходы», «Общехозяйственные расходы»).

136

Вариант 6

1. Реформирование производственно-финансовой системы функционирования отечественной кинематографии в девяностые годы прошлого столетия. Современное состояние кинобизнеса. Проблемы развития киноотрасли в настоящее время.
2. Роль и место продюсера в современном кинобизнесе. Функциональные обязанности и права продюсера фильма.
3. Литературный сценарий фильма: определение, особенности, требования, предъявляемые к сценарию. Производственно-творческая разработка литературного сценария (создание киносценария). Режиссерский сценарий.
4. Создание истории как главный компонент качественного сценария.
5. Структура сценария. События сценарной истории. Ценности. Конфликт.
6. Сцена. Кадр. Эпизод. Акт. Съёмочный объект.
7. Сюжет. Фабула.
8. «Треугольник» историй. Значение условного деления формальных возможностей вариантов событий для продюсеров.
9. Жанры киноискусства.
10. Конфликт и его реализация в сценарии.
11. Методика анализа сцены.
12. Композиция. Ритм.
13. Персонаж в сценарии. Диалог. Требования, предъявляемые к диалогу.
14. Посценовая разбивка литературного сценария. Формирование сводных данных о количестве сцен, объектов и характере их съёмок.
15. Определение объема сцены и фильма в целом.

16. Порядок и этапы определения календарных сроков работы над кинопроектом. Методика расчета сроков отдельных технологических этапов создания фильма на начальной стадии определения постановочных параметров.
17. Порядок и этапы формирования плановых затрат на производство фильма.
18. Себестоимость продукции: определение, структура. Классификация затрат на производство продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство.

Вариант 7

1. Продюсер и творческий процесс. Творческие (креативные) аспекты продюсирования.
2. Основные творческие и производственно-экономические аспекты использования новейших технологий и технических средств в кинематографии и телевидении.
3. Работа продюсера с авторами аудиовизуального произведения.
4. Оценка постановочной сложности кино- и телепроекта. Затратообразующие параметры фильма. Особенности оценки сложности производства документальных и анимационных фильмов.
5. Работа продюсера со сценарием.
6. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
7. Работа продюсера с режиссером-постановщиком.
8. Планирование временных параметров при производстве фильмов. Ориентировочный план производства и календарно-постановочный план производства: содержание, методы, разработки. «Рамочные» условия производства.
9. Работа продюсера с композитором.
10. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении в кинопроцессе работников по гражданско-правовым договорам.
11. Формирование режиссерской и продюсерской концепций фильма и их реализация.
12. Методы и этапы определения плановой себестоимости производства фильмов. Структура себестоимости. Пути оптимизации затрат в предсъемочный и съемочный этапы производства и в период постпродакшн.
13. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в период режиссерской разработки.
14. Особенности продюсирования документальных и анимационных фильмов.
15. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в подготовительном периоде.
16. Особенности организации производственного процесса и продюсирования информационных телевизионных программ.
17. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в съемочном периоде.
18. Механизм определения предварительной плановой себестоимости производства фильма и окончательной плановой себестоимости. Исходные данные для их разработки.
19. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в монтажно-тонировочном периоде.
20. Системы оплаты труда работников художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала съемочных групп.
21. Применение современных технологий в творческом процессе создания фильма.
22. Механизм государственного регулирования и государственной поддержки в отечественном кинематографе. Проблемы защиты отечественного изготовителя аудиовизуальной продукции в российском кинематографе и за рубежом.
23. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
24. Системы материального стимулирования работников, задействованных в аудиовизуальной сфере.

25. Коммерческие расходы продюсера фильма. Структура. Методы расчета.
26. Трудовой договор продюсера с работниками съемочной группы. Содержание. Условия заключения трудового договора. Особенности фильмопроизводства и их отражение в содержательной части трудовых договоров.
27. Основные определения плановой себестоимости документальных и анимационных фильмов.

Вариант 8

1. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа в России. Проблемы кинобизнеса. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные права и обязанности продюсера фильма.
2. Литературный сценарий, киносценарий и режиссерский сценарий: характеристика, особенности, предъявляемые к ним требования. Работа продюсера с литературной основой будущего фильма. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
3. Особенности формирования затрат на постановку фильмов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию фильмов и временных параметров их создания.
4. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции. Группировка затрат на производство и реализацию фильмов.
5. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, количество объектов, сцен и кадров, характер съемок. Исходные данные для их разработки. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
6. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.
7. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
8. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.
9. Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании фильма. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.
10. Методология планирования затрат на проведение предсъемочных этапов создания фильма. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства фильма.
11. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением производства фильма материальными ресурсами.
12. Методология планирования затрат на декорационно-техническое оформление фильма и обеспечение производства фильма сценическо-постановочными средствами.
13. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением производства фильма съемочной, осветительной, звукозаписывающей техникой и автотранспортом.
14. Спецэффекты и их значение в кинопроцессе. Методология планирования затрат, связанных с созданием спецэффектов и трюковых съемок.
15. Методология планирования затрат по проведению монтажно-тонировочных работ.
16. Методология планирования затрат, связанных с обработкой фильмоматериалов и изготовлением исходных материалов, при использовании «плёночных» и «цифровых» технологий.
17. Методология планирования затрат, связанных с проведением киноэкспедиций и командированием работников съемочных групп.

18. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
19. Художественные и постановочные особенности продюсирования кино- и теледокументалистики. Планирование производственно-экономических параметров создания документальных фильмов.
20. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными кинофирмами.
21. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда художественно-производственного и художественно-исполнительского персонала съемочных групп. Дополнительная заработная плата, компенсации и поощрения.
22. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий. Особенности регулирования оплаты труда при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильма.
23. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимации. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.
24. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки кинопроекта. Современные методы продвижения фильмов. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
25. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
26. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
27. Нормативно- правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.
28. Зарубежный опыт организации кинобизнеса и поддержки национального фильмопроизводства, проката и показа. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта и организации творческо-производственного процесса.

Примерные темы рефератов

1. Осуществление организационно-финансового и идейно-художественного руководства производством кино- и телевизионных программ.
2. Анализ PR-кампании конкретного проекта;
3. Роль кастинга в успехе проекта (на примере одного проекта);
4. Особенности работы продюсера с заказчиком;
5. Продюсирование и постановка шоу-программ

План письменного заключения по просмотренному фильму.

1. Идея просмотренного фильма. В трех-четырёх абзацах изложить краткое содержание фильма.
2. Жанр фильма. Социальная значимость фильма. Указать, соответствует ли позиция авторов фильма нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
3. Оценка зрительской аудитории фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Указать зрительский потенциал фильма (высокозрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).
4. Какова сюжетная линия фильма и как она развивается: динамично, внятно и логично или вяло и запутанно. «Держит» ли сюжет фильма зрителя в напряжении или нет.
5. Насколько оригинален сюжет. Повторяет ли он ранее просмотренные студентом фильмы.

6. Каковы характеры персонажей в фильме: жизненные и яркие или штампованные и шаблонные и др. Здесь же дать характеристику главным действующим лицам.
7. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе или герои говорят усредненным невыразительным языком.
8. Что представляет собой фильм с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации, имеются ли трюковые съемки. Дать всему этому свою личную оценку.
9. Оценка режиссерской работы. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею фильма.
10. Оценка операторской работы и изобразительного решения фильма.
11. Оценка музыкального оформления фильма. Насколько киномузыка в фильме помогает раскрыть основное содержание.
12. Как сыграны основные роли. Отметить удавшиеся роли и неудавшиеся.
13. Каков монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.
14. Как, по мнению студента, следует рекламировать и прокатывать эту картину.

План письменного продюсерского заключения по литературному сценарию.

1. Краткое содержание сценария (2-3 абзаца).
 2. Идея, тема, жанр сценария.
 3. Социальная значимость
 4. Характеристика сюжетной линии: насколько она оригинальна, как развивается и как проработана. Следует ли сюжет признанным драматургическим образцам?
 5. Оценка будущей зрительской аудитории фильма.
 6. Насколько позиция авторов сценария соответствует нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
 7. Каковы характеры персонажей. Дать описание главных героев.
 8. Привести оценку диалогов. Имеются ли афористические реплики, используется ли ненормативная лексика. Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она задуманным характерам, психологическому строю, социальному положению, возрасту, эпохе.
 9. Оценка возможности и целесообразности экранизации данного сценария.
 10. Предложение по названию фильма.
 11. Рекомендации по творческо-постановочным аспектам создания будущего фильма на основе анализируемого сценария.
- Письменные работы (заключение по сценарию и фильму) сдаются в напечатанном виде на бумаге формата А4 (размер шрифта 14). Объем каждой работы – 8 -12 стр.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература

Основная литература

1. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богатин Ю.В., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10521>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иваницкий В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8963>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8837>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

6. Trust in society, business and organization. Доверие в Обществе, бизнесе и организации [Электронный ресурс]: proceedings of the Conference «Business. Society. Human» (October 30–31, 2013, Moscow). Материалы международной научной конференции «Бизнес. Общество. Человек» (30–31 октября 2013, Москва)/ Р.И. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2013.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32122>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Алешин А.П. Техническое обеспечение безопасности бизнеса [Электронный ресурс]/ Алешин А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/742>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Аллин О.Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала [Электронный ресурс]/ Аллин О.Н., Сальникова Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Генезис, 2005.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19354>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Белозор А.Ф. Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ Белозор А.Ф., Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8236>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Бердышев С.Н. Про бизнес [Электронный ресурс]/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2009.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/860>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Звягинцев С.А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе [Электронный ресурс]/ Звягинцев С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 798 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/798>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса [Электронный ресурс]/ Рид Стюарт [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22812>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Кузеванова А.Л. Взаимодействие бизнеса и культуры. История и современность [Электронный ресурс]: монография/ Кузеванова А.Л.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: ПринТерра, Волгоградский институт бизнеса, 2008.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19175>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Кузеванова А.Л. Культура бизнеса [Электронный ресурс]/ Кузеванова А.Л.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: ПринТерра, Волгоградский институт бизнеса, 2008.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19181>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11392>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
17. Пахомова, А. В. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие по курсам "Менеджмент", "Организация предпринимательской деятельности" для студ. спец. 060813, 240100, 150200, 230100 / А. В. Пахомова, Н. В. Астафьева ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2004. - 92 с. Всего экземпляров:35
18. Реснянская Л.Л. СМИ и политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Реснянская Л.Л., Воинова Е.А., Хвостунова О.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8854>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
19. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Ронда Абрамс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
20. Тюриков, А. Г. Интернет-реклама: учеб. пособие / А. Г. Тюриков, Д. Е. Шляпин. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 144 с. Всего экземпляров:10
21. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

22. Вестник СГТУ: научно-технический журнал./ Саратов: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2003-2015), № 1-4.
23. Актуальные проблемы экономики и менеджмента: научно-аналитический журнал./ Саратов: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2013-2015), № 1-4. - ISSN 2312-553
24. Инновации+публицити: журнал./ Саратов: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2009-2015), № 1-3.

Интернет-ресурсы

25. www.ssa-rss.ru – Российское общество социологов.
26. www.base.consultant.ru - Информационно-правовой портал.

Источники ИОС

27. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.1.21/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad - Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5207 - для

демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -

Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор AcerP5207 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) _____/_____/