

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **« Б.1.1.19 Теория и практика современной телевизионной журналистики»**

направления подготовки  
42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная  
курс – 2  
семестр – 3, 4  
зачетных единиц – 7  
часов в неделю – 3  
всего часов – 252,  
в том числе:  
лекции – 36  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 72  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 144  
зачет – 3 семестр  
экзамен – 4 семестр  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

### **Цель преподавания дисциплины:**

Дать студентам первоначальное представление о месте и роли телевидения в политической, экономической и социокультурной жизни общества. Раскрыть особенности журналистского творчества, познакомить со специфическими особенностями разнообразием профессиональных задач журналиста на телевидении.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Дать понятие о телевизионном творчестве журналиста, его составляющих, особенностях; позволить испытать себя в роли редактора, сценариста, интервьюера, комментатора, репортера; предоставить возможность каждому студенту создать свой телевизионный продукт (сюжет, программу).

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественного телевидения», «Стилистика и литературное редактирования».

Приступая к изучению дисциплины «Теория и практика современной телевизионной журналистики», будущий бакалавр должен знать основы журналистской деятельности, систему СМИ.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника определяется тем, что данный курс относится к дисциплинам специализации. Следовательно, освоение ряда теоретических положений науки о журналистике и знакомство с профессиональными принципами и методами работы журналистов становятся необходимой составляющей в процессе подготовки специалиста.

Изучение курса основано на знаниях, полученных в рамках курса «Введение в литературоведение». Курс изучается одновременно с дисциплинами «Информационные технологии на телевидении и в СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ». Курс является базовым для изучения дисциплин «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «История отечественного телевидения», а также для практических курсов «Производство учебной телепрограммы», «Практикум по телевизионному производству».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

ПК-8 способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

Студент должен **знать**:

- социальную роль телевидения, механизмы его воздействия на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире;
- принципы свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержание и современное состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.

Студент должен **уметь**:

- применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения, тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);
- применять на практике основные принципы создания журналистских произведений.

Студент должен **владеть**:

- знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества и пониманием взаимосвязанности телевидения и других направлений социокультурной деятельности.
- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео-или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
3 семестр									
1	1	1	Введение в профессию. Особенности журналистской профессии на телевидении.	24	2			8	14
1	5	2	Новейшая история отечественного ТВ. Современное состояние ТВ.	30	6			10	14
1	9	3	Теория журналистики. Функции СМИ. Содержание и форма журналистских произведений.	30	6			10	14
1		4	Правовые и этические нормы журналистики.	24	4			8	12
4 семестр									
2	1	5	Жанры телепублицистики	22	2			6	14
2	2-3	6	Сценарий как основа телепередачи.	22	4			4	14
2	4	7	Реклама как вид	22	2			6	14

			журналистики						
2	5-6	8	Язык телепередач.	24	4			6	14
2	7	9	Рейтинги и методики медиаметрии	16	2			4	10
2	8	10	Прямой эфир	18	2			6	10
2	9	11	Основы монтажа. Взаимодействие с оператором. Принципы работы ТВ-редакций	20	2			4	14
Всего				252	36			72	144

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
3 семестр				
1	1		Введение в профессию. Что такое тележурналистика, ее отличие от журналистики в других СМИ. Экскурс в историю профессии. Организация работы в СМИ.	2,6,7
1	1		Отличие журналистики от других смежных профессий. Основные принципы работы. Журналистские профессии на телевидении.	6, 7
1	1		Новейшая история отечественного ТВ. Синтетическая природа ТВ. Период СССР: становление и развитие ТВ-вещания. Перестройка: к свободе гласности.	2, 7
2	1		Переходный период: проблемы и новые возможности. Современное состояние российского телевидения. Региональное телевидение. Особенности саратовского рынка.	2, 7
2	1		Теория журналистики. Социальные функции СМИ.	2-5
2	1		Зрители и ТВ. Приемы телевизионного воздействия и манипулирования. Опросы, рейтинги.	2-4
2	1		Содержание и форма журналистских произведений. Источники информации. Принципы работы с источниками информации. Журналист и его источники. Анонимность. Запрос в органы власти.	2-6
3	1		Средства создания журналистских произведений. Основные принципы построения журналистского сюжета. Дедуктивные и индуктивные методы.	2-6
3	1		Особенности телепроизведений. Телевизионный сценарий. Специфика телевидения. Особенности «языка» экрана. Журналист в кадре (виды и правила стендапов). Запись лайфа, ГЗК.	8-9
3	1		Правовые и этические нормы журналистики.	2,6
4	1		Законодательство в сфере СМИ и рекламы	2,6
4	1		Этические кодексы. Союзы журналистов. Общественные организации по защите свободы гласности в России и за рубежом.	2,6

4	2		Жанры телепублицистики. Введение в проблему.	5-7
4	2		Информационные жанры. Инфотейнмент как особая форма подачи материала на ТВ.	5,6, 9
4	2		Репортаж как основной информационный жанр на ТВ. Основные принципы. Специальный репортаж как жанр.	3
4 семестр				
5	1		Интервью как жанр и способ получения информации. Основные принципы.	2, 3
5	1		Аналитические жанры. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики. Ток-шоу.	2, 3
5	1		Художественно-публицистические жанры в прессе и на ТВ.	2 - 5
6	1		Сценарий как основа телепередачи. Материал, тема, идея. Авторская позиция и объективное содержание сценария. Формы сценарной разработки	3 -6
6	1		Этапы работы сценариста над программой.	5 - 9
7	1		Реклама как вид журналистики. Коммерческое ТВ	6 - 9
8	1		Язык телепередач. Законы телевизионного текста. Культура телевизионной речи. Ошибки и нормы.	3, 4
8	1		Телевизионное выступление. Природа эмоций. <i>Работа с телевизионным текстом.</i> Законы редактирования.	5 - 9
9	2		Рейтинги и методики медиаметрии.	9
10	2		Прямой эфир. Принципы работы в прямом эфире. Роль ведущего. Журналист в кадре.	5, 8, 9
11	2		Основы монтажа. Взаимодействие с оператором.	1, 5,6
11	2		Принципы работы ТВ-редакций. Сетка новостей, программная сетка.	1, 5
11	2		Подведение итогов курса. Проверка итоговой работы.	1, 5,6

#### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

#### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
3 семестр				
1	4	1-2	Введение в профессию. Что такое тележурналистика, ее отличие от журналистики в других СМИ. Написание эссе на свободную тему. Обсуждение в группе проблем современной журналистики.	2,6,7

2	6	3-5	История ТВ. Подготовка информационных сообщений на заданные темы по истории и развитию ТВ.	2,6,7
3	6	6-8	Теория журналистики. Функции СМИ. Анализ телевизионных новостных сюжетов, передач на предмет наличия в них способов манипулирования и воздействия (язык, картинка, монтаж).	2-7
3	6	9-11	Содержание и форма журналистских произведений. Анализ сюжетов: соответствие идеи и воплощения, содержания и формы (по заданию преподавателя)	2-7
4	6	12-14	Правовые и этические нормы журналистики. Анализ конфликтных ситуаций.	2, 7
4	4	15-16	Конфликтология в журналистике. Возможные конфликты и способы их разрешения, поведение журналиста, его права и обязанности.	5
5	4	17-18	Жанры телепублицистики. Анализ сюжетов. Создание сюжетов информационных и аналитических. Навыки интервьюирования, Запись стендапов.	2 - 5
4 семестр				
5	6	1-3	Репортаж, специальный репортаж. Журналистское расследование (на основании реальных материалов составить план журналистского расследования: источники информации, этапы работы, ожидаемый результат )	3
6	4	4-5	Сценарий как основа телепередачи. Создание сценария для сюжета, для программы (новостной, авторской).	3, 5, 8
7	6	6-8	Реклама как вид журналистики. Отработка навыков написания текстов рекламного характера.	9
8	6	9-11	Язык телепередач. Ошибки, правила, редакция. Создание текстов, работа над ошибками.	4, 6
9	4	12-13	Рейтинги и методики медиаметрии. Анализ существующих методов.	9
10	6	14-16	Прямой эфир. Особенности работы ведущего и журналиста в прямом эфире.	5, 8, 9
11	4	17-18	Основы монтажа. Взаимодействие с оператором. Выход телесюжета в эфир. Принципы работы ТВ-редакций на примере региональной телестудии (выездное занятие).	1, 5,6

#### 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отработываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
		4	3

Не предусмотрено учебным планом

#### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
1-2	14	Введение в профессию. Особенности журналистской профессии на телевидении. Новейшая история отечественного ТВ. Современное состояние ТВ.	2,6,7
3	14	Теория журналистики. Функции СМИ. Анализ телевизионных новостных сюжетов, передач на предмет наличия в них способов манипулирования и воздействия (язык, картинка, монтаж). Анализ сюжетов: соответствие идеи и воплощения, содержания и формы	6-8
4	14	Правовые и этические нормы журналистики. Анализ конфликтных ситуаций.	2, 7
5	12	Жанры телепублицистики. Анализ сюжетов. Создание сюжетов информационных и аналитических. Репортаж, интервью, ток-шоу.	3, 8
<b>4 семестр</b>			
6	16	Сценарий как основа телепередачи. Создание сценария для сюжета, для программы (новостной, авторской).	3, 5, 8
7	18	Реклама как вид журналистики. Коммерческое ТВ.	9
8	16	Язык телепередач. Ошибки, правила, редакция	4
9	16	Рейтинги и методики медиаметрии	9
10	12	Прямой эфир	1, 8, 9
11	12	Основы монтажа. Взаимодействие с оператором. Выход телесюжета в эфир.	1, 8, 9

#### **10. Расчетно-графическая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом

#### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОПК-2 - способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

ПК – 8 - способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-2 - способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;	<b>Знает</b> - социальную роль телевидения, механизмы его воздействия на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержание и современное состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.	Лекции Практические занятия	Тестирование
	ПК-8 - способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.	<b>Умеет</b> - применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения, тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической); - применять на практике основные принципы создания журналистских произведений.	Лекции Практические занятия	Тестирование
		<b>Владеет</b> - знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества; - способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео-или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,	Лекции Практические занятия	Тестирование



№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		<p>технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов;</p> <p>- способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения; - способами производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p>		

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК–2

#### Наименование компетенций

ОПК-2	<p>Формулировка:</p> <p>способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.</p>
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальную роль телевидения,</li> <li>- механизмы его воздействия на общественное сознание;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения, тележурналистики;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества.</li> </ul>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальную роль телевидения, механизмы его воздействия на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике основные принципы создания</li> </ul>

	<p>журналистских произведений;  Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширенными знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества.</li> </ul>
Высокий (отлично)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания на практике в процессе создания журналистских произведений;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенными знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества;</li> <li>- способностью анализировать происходящие в сфере СМИ процессы и применять полученные выводы на практике.</li> </ul>

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-8

##### Наименование компетенций

ПК-8	<p>Формулировка:</p> <p>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p>
------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории коммуникации, основные вехи развития телевидения и СМИ;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в области журналистики в собственной исследовательской деятельности;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения полученных знаний в области журналистики на практике.</li> </ul>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории в сфере журналистики, теорию коммуникации, историю телевидения, способы производства и распространения телепродукции;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике основные принципы создания журналистских произведений;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания журналистских произведений.</li> </ul>
Высокий (отлично)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории в области журналистики, теории коммуникации, историю телевидения, способы производства и распространения телепродукции;</li> </ul>

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью быстро и качественно применять полученные знания в собственной исследовательской и практической деятельности.</li> </ul>
--	--

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов.

**Шкала оценивания результатов:**

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно(пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо(продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично(высокий уровень)

**Организация и проведение межсессионной аттестации студентов**

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непрочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации являются:**

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам

учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

### **Вопросы для зачета**

1. Введение в профессию. Что такое тележурналистика, ее отличие от журналистики в других СМИ.
2. Основные принципы работы. Журналистские профессии на телевидении.
3. Новейшая история отечественного ТВ. Синтетическая природа ТВ. Период СССР: становление и развитие ТВ-вещания. Перестройка: к свободе гласности.
4. Переходный период: проблемы и новые возможности. Современное состояние российского телевидения. Региональное телевидение. Особенности саратовского рынка.
5. Теория журналистики. Социальные функции СМИ.
6. Зрители и ТВ. Приемы телевизионного воздействия и манипулирования. Опросы, рейтинги.
7. Содержание и форма журналистских произведений.
8. Источники информации. Принципы работы с источниками информации. Журналист и его источники. Анонимность. Запрос в органы власти.
9. Средства создания журналистских произведений. Основные принципы построения журналистского сюжета. Дедуктивные и индуктивные методы.
10. Особенности телепроизведений. Телевизионный сценарий. Специфика телевидения.
11. Особенности «языка» экрана. Журналист в кадре (виды и правила стендапов). Запись лайфа, ГЗК.
12. Правовые и этические нормы журналистики.
13. Законодательство в сфере СМИ и рекламы
14. Этические кодексы. Союзы журналистов. Общественные организации по защите свободы гласности в России и за рубежом.
15. Жанры телепублицистики.
16. Информационные жанры. Инфотейнмент как особая форма подачи материала на ТВ.
17. Репортаж как основной информационный жанр на ТВ. Основные принципы.
18. Специальный репортаж как жанр.
19. Интервью как жанр и способ получения информации. Основные принципы.
20. Аналитические жанры. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики. Ток-шоу.
21. Художественно-публицистические жанры в прессе и на ТВ.
22. Сценарий как основа телепередачи. Материал, тема, идея. Авторская позиция и объективное содержание сценария. Формы сценарной разработки

23. Этапы работы сценариста над программой.
24. Реклама как вид журналистики. Коммерческое ТВ
25. Язык телепередач. Законы телевизионного текста. Культура телевизионной речи. Ошибки и нормы.
26. Телевизионное выступление. Природа эмоций. Работа с телевизионным текстом. Законы редактирования.
27. Рейтинги и методики медиаметрии.
28. Прямой эфир. Принципы работы в прямом эфире. Роль ведущего. Журналист в кадре.
29. Основы монтажа. Взаимодействие с оператором.
30. Принципы работы ТВ-редакций. Сетка новостей, программная сетка.

### **Вопросы для экзамена**

1. Введение в профессию. Что такое тележурналистика, ее отличие от журналистики в других СМИ. Журналистские профессии на телевидении.
2. Новейшая история отечественного ТВ. Синтетическая природа ТВ. Период СССР: становление и развитие ТВ-вещания. Перестройка: к свободе гласности. Переходный период: проблемы и новые возможности. Современное состояние российского телевидения. Региональное телевидение. Особенности саратовского рынка.
3. Теория журналистики. Социальные функции СМИ. Зрители и ТВ. Приемы телевизионного воздействия и манипулирования. Опросы, рейтинги.
4. Содержание и форма журналистских произведений.
5. Источники информации. Принципы работы с источниками информации. Журналист и его источники. Анонимность. Запрос в органы власти.
6. Средства создания журналистских произведений. Основные принципы построения журналистского сюжета. Дедуктивные и индуктивные методы.
7. Особенности телепроизведений. Телевизионный сценарий. Специфика телевидения. 11. Особенности «языка» экрана. Журналист в кадре (виды и правила стендапов). Запись лайфа, ГЗК.
8. Правовые и этические нормы журналистики.
9. Законодательство в сфере СМИ и рекламы
10. Этические кодексы. Союзы журналистов. Общественные организации по защите свободы гласности в России и за рубежом.
11. Жанры телепублицистики. Информационные жанры. Репортаж
12. Интервью как жанр и способ получения информации. Разновидности. Основные принципы.
13. Аналитические жанры. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики. Художественно-публицистические жанры в прессе и на ТВ.
14. Сценарий как основа телепередачи. Материал, тема, идея. Авторская позиция и объективное содержание сценария. Формы сценарной разработки. Этапы работы сценариста над программой.
15. Реклама как вид журналистики. Коммерческое ТВ
16. Язык телепередач. Законы телевизионного текста. Культура телевизионной речи. Ошибки и нормы.
17. Телевизионное выступление. Природа эмоций. Работа с телевизионным текстом. Законы редактирования.
18. Рейтинги и методики медиаметрии.
19. Прямой эфир. Принципы работы в прямом эфире. Роль ведущего. Журналист в кадре.
20. Основы монтажа. Взаимодействие с оператором.
21. Принципы работы ТВ-редакций. Сетка новостей, программная сетка.

### **Тестовые задания по дисциплине**

1. Укажите, кто, по распространенной исторической версии, первым употребил определение “четвертая власть” по отношению к журналистике

- 1) Ф. Достоевский
- 2) Г. Форд
- 3) Т. Карлейль
- 4) Т. Джефферсон

2. Реалити-шоу на современном телевидении относится

- 1) к информационным жанрам телевизионной публицистики
- 2) к жанрам журналистского расследования
- 3) к программам образовательного телевидения
- 4) к развлекательным телевизионным жанрам

3. «В Египте два человека арестованы за оскорбление ислама». Укажите, каким элементом информационного сообщения могло бы быть данное предложение

- 1) основной текст заметки
- 2) завершающий вывод заметки
- 3) подзаголовок
- 4) заголовок

4. Кому из известных политических деятелей XX века приписывается фраза «Лучше делать новости, чем рассказывать о них»?

- 1) У. Черчиллю;
2. В.Ленину
3. Л.Брежневу
4. Д.Бушу

5. Дополните предложение:

«Правило 5W» в информационной журналистике гласит, что новостное сообщение должно отвечать как минимум на 5 основных вопросов, волнующих читателя: “Кто, \_\_\_\_\_ случилось, где это случилось, \_\_\_\_\_ и почему”.

1. что, когда
2. зачем, во сколько
3. когда и как

6. Известный роман А. Хейли, посвященный телевидению и работе тележурналистов, называется.

- 1) «Вечерние новости»;
2. Служба новостей
3. Репортеры

7. Дополните предложение, вписав нужное слово:

Лид (от английского to lead – вести, возглавлять) – так в журналистике именуется \_\_\_\_\_ новости, сообщающий в сжатом виде самую ее суть и являющийся фактически расширенным подзаголовком

- 1) первый абзац
2. первая строка
3. первое слово заголовка

8. Ведущим некогда знаменитой информационно-аналитической программы на НТВ «Намедни», закрытой в 2004 году, а позже – автором книги «Намедни. Наша эра», изданной в нескольких томах, является журналист \_\_\_\_\_ .

1. В.Познер
2. А.политковская
3. Л.Парфенов

9. В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

1. репортаж
2. Интервью
- 3 . Отчет

10. В каком жанре автор - участник событий, о которых идет рассказ?

1. Статья
2. Некролог
- 3 . Репортаж

11. В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

1. Заметка
- 2 .Прогноз
- 3 . Рецензия

12. Что такое жанр журналистики?

1. Стиль материала
2. Способ и форма производства журналистской продукции
- 3.Общее название всех газетных материалов

13. Новость - это...?

1. Комментарий
2. Заметка
3. Информация

14. В каком жанре соединяются журналистика и социология?

1. Вопрос - ответ
2. Опрос
3. Прогноз

15. Шеф-редактор — это

1. главный редактор СМИ
2. заведующий отделом
3. ответственный секретарь
4. издатель

16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

1. один раз в квартал (год)
2. один раз в месяц
3. еженедельные издания
4. дважды в месяц

17. Газетную страницу в печатном издании принято называть

1. дорожкой
2. колонкой



3. полосой
4. разделом

18. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

1. главный редактор
2. совет директоров
3. президент
4. председатель

19. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

1. НТВ
2. TNT
3. Рен ТВ
4. НТК

20. Инфография как функция телеэкрана — это

1. двусторонняя информационная связь
2. создание трехмерного изображения
3. компьютерная графика
4. стереотелевидение

21. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье:

1. двадцать пятой
2. тридцатой
3. сорок четвертой
4. девятой

22. К произведениям обличительного жанра относится

1. эссе
2. очерк
3. репортаж
4. памфлет

23. Разновидностью пресс-конференции является

1. интервью
2. ответ
3. фельетон
4. зарисовка

24. Задача аналитической журналистики

1. информирование
2. типизация
3. констатация
4. осмысление

25. Инвестиционная журналистика — это

1. журналистика-расследование
2. художественная журналистика
3. информационная журналистика
4. журналистика-декодирование

26. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре
1. комментария
  2. очерка
  3. фельетона
  4. эссе
27. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр
1. эссе
  2. интервью
  3. фельетона
  4. очерка
28. Памфлет – это журналистское произведение
1. информационного характера
  2. аналитического характера
  3. художественного характера
  4. обличительного характера
29. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в
1. 1986 году
  2. 1991 году
  3. 1995 году
  4. 2001 году
30. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена
1. судом
  2. главным редактором
  3. прокуратурой
  4. управлением внутренних дел
31. НТВ – это телевизионная компания
1. государственная
  2. региональная
  3. коммерческая
  4. частная
32. Лидером журналистики в мировом пространстве является
1. Россия
  2. Великобритания
  3. Япония
  4. США
33. Газета «Ведомости» была основана в
1. царствие Анны Иоанновны
  2. петровскую эпоху
  3. эпоху Ивана Грозного
  4. царствие Николая I
34. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют
1. интервью-факт
  2. портретное интервью

3. интервью-мнение
4. интервью-репортаж

35. Эссе – это ...

1. лично-трактуемое журналистом сообщение
2. сообщение журналиста с анализом и обобщением
3. дискуссионное сообщение общественного характера
4. журналистский художественный жанр

36. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века

1. А.П. Чехова
2. В.Г. Короленко
3. Г.И. Успенского
4. В.А. Гиляровского

37. Синхрон - это:

1. Спонтанная речь героя
2. фрагменты ответов на вопросы корреспондента
3. синхронизация видео и звука в сюжетах

38. Сколько в информационном сюжете может длиться синхрон:

1. 30 секунд
2. 20 сек.
3. 10-12 сек.
4. 3-4 сек.

37. Рабочий материал информационного сюжета должен быть не более

1. 15 минут.
2. 30 минут
3. 2 часов
4. 4 часов

38. Какие два лидера в сфере медиаизмерений обозначились в США с XX века:

1. Gallup Media и MDC Suomen Gallup;
2. A.C.Nielsen Company и Arbitron Company

39. Инфотеймент - это:

1. облегченная, развлекательная информация
2. информационно насыщенная фактами информация
3. художественный взгляд на событие

40. Можно ли информационный сюжет оканчивать синхронном:

1. Да, это принятая практика. Это ставит хорошую точку в сюжете.
2. Нет, если это делается, то в очень крайних случаях в рамках художественных жанров.

41. Эффект Кулешова —

1. используется при монтаже в кино, появление нового смысла от сопоставления двух кадров, поставленных рядом;
2. используется при записи лайфов, шумов;
3. особенности поведения корреспондента в кадре.

42. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране называется:

1. прямая трансляция;
2. незаконное вмешательство;
3. интернет-соединение.

43. Ведущий информационной программы

1. «анкормэн»,
2. комментатор,
3. репортер
4. обозреватель

Особенности рекреативной функции телевидения:

1. поддерживает нормальное функционирование общества
2. приобщает человека к культуре
3. отдых, расслабление, восстановление сил
4. телевидение само становится инициатором той или иной общественной акции.

45. Дополните предложение, вписав недостающее слово

\_\_\_\_\_ – это фрагмент объективной реальности, отражение которого является основой любого журналистского произведения.

1. слово
2. факт
3. событие
4. сенсация

46. Брифинг- это встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, на которой

1. делается короткое информационное сообщение по какой-либо проблеме
2. неформальная беседа
3. аналог пресс-конференции в расширенном формате.

47. Что «противопоказано» документалистике

- 1 включенное наблюдение
- 2 эффект привычной камеры.
- 3 инсценировка
- 4 реконструкция событий

48. Год открытия радио и кино

1. 1895
2. 1880
3. 1901
4. 1886

49. В каком году вышел в эфир первый выпуск информационной программы «Время»?

1. 1960
2. 1983
3. 1968
4. 1945

50. Телевизионный комментарий относится к:

- 1 публицистическим жанрам

- 2 информационным
- 3 аналитическим

51. Телевизионный очерк - это:

- 1. портрет героя
- 2. проблемный документальный материал
- 3. пограничный жанр между документальным исследованием и художественным рассказом
- 4. рассуждения автора на тему с компонентами зарисовки

52. От какого жанра происходят жанры: беседа, пресс-конференция, дискуссия.

- 1. репортаж
- 2. интервью
- 3. очерк
- 4. корреспонденция

53. Стендап не должен быть более

- 1. 20 сек
- 2. 30 сек.
- 3. 10 сек.
- 4. 5 сек.

54. Лайф - это:

- 1. документальный эпизод жизни
- 2. интершум
- 3. инсценированный эпизод
- 4. люфт

55. Функции начального стендапа:

- 1. продемонстрировать зрителю присутствие корреспондента на месте события, дать начальную информацию о событии,
- 2. дать анализ происходящему
- 3. представить героев репортажа

56. Интершум это:

- 1. Запись голоса переводчика за кадром
- 2. Запись голоса корреспондента в кадре
- 3. Запись «внешнего», существующего независимо естественного звука, шума, имевшего место в момент съемок на съемочной площадке.

57. Закадровый текст сюжета это:

- 1. текст корреспондента за кадром в звукозаписывающей студии
- 2. голос героя за кадром
- 3. голос корреспондента за кадром на месте съемки

58. Синописис это-...

- 1. Краткое содержание сюжета, план работы
- 2. только описание места съемок
- 3. текст сюжета с прописанными сикхронами.

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

*Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

*Проблемное обучение* – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

*Эссе* (франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание) – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

*Самостоятельное исследование* – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

*Кейс-метод* – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

## **15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

### **Основная литература**

1. [Есин Б.И.](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053274.html) История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс] / Есин Б.И. - Москва : МГУ, 2008. - . - ISBN 978-5-211-05327-4 Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053274.html> ЭБС «Электронная библиотека технического ВУЗа».

2. Культурология : учеб. пособие / под ред. Г. В. Драча. - 17-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 570 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Гриф: рек. М-вом образования Рос. Федерации в качестве учеб. пособия для студентов вузов. Экземпляры всего: 15.

3. Русский язык и культура речи : учебник / под общ. ред. В. Д. Черняк. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 493 с. ; 21 см. - (Основы наук). - Гриф: рек. М-вом образования и науки в качестве учебника для студ. учреждений средн. проф. образования. - ISBN 978-5-9916-1136-7 Экземпляры всего: 15.

#### Дополнительные издания

4. Волынец М.М. Профессия: оператор [Электронный ресурс] / М.М. Волынец. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 184 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706147.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

5. Ворошилов, В. В. Журналистика : учеб. / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики (СПб.). - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2009. - 496 с. ; 24 см. - Библиогр.: с. 486-491 (139 назв.). - Гриф: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по гуманитар. спец. - ISBN 978-5-390-00149-3 Экземпляры всего: 2.

6. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 190 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

7. Дускаева, Л. Р. Стилистика официально-деловой речи : учеб. пособие / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова. - М. : ИЦ "Академия", 2011. - 272 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 261-262. - ISBN 978-5-7695-6751-3 Экземпляров всего: 5.

8. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования) [Текст] / В. А. Евстафьев. - М. : ИМА-пресс, 2001. - 264 с. ; 29см. - Библиогр.: с. 248-256. - ISBN 5-901401-08-5. - 1 экз.

9. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс] / И.Н. Кемарская. - Москва : Аспект-Пресс, 2009. - 191 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] / Г.В. Лазутина. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. - 240 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

11. Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс] / Мария Магронт. - Москва : Аспект-Пресс, 2015. - 120 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

12. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 224 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> в ЭБС "Электронная библиотека технического вуза".

Периодические издания:

13. Информация и безопасность./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=874816>.

14. Информационное общество./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=761518>.

15. Журналистский ежегодник./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>

16. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.1.19-4/default.aspx>

17. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.1.19-3/default.aspx>

### **16. Материально-техническое обеспечение**

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280- для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual Core 3800+ 2Ghz/4Gb/80Gb/1Gb/Nvidia GeForce 6150; AMD Athlon 64x2 Dual Core 6000+, 3.6 Ghz/4Gb/300Gb/2Gb/Nvidia GeForce 8600 GT. Программное обеспечение: Adobe Msater Collection CS4, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8; Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /