

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

***Б.1.1.18 «Техника и технология аудиовизуальных  
средств массовой информации»***

направления подготовки  
42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная  
курс – 1  
семестр – 2  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю - 3  
всего часов – 108,  
в том числе:  
лекции – 18  
коллоквиумы - нет  
практические занятия – 28  
лабораторные занятия – 8  
самостоятельная работа – 54  
зачет – 2 семестр  
экзамен – нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель курса:** ознакомить студентов с современной техникой и технологией аудиовизуальных средств массовой информации.

### Задачи курса:

- рассмотреть историю создания аудиовизуальных средств массовой информации,
- рассмотреть основные технические средства аудиовизуальных средств массовой информации,
- рассмотреть технологии радио и телевидения;
- ознакомить студентов с основными жанрами современного радио и телевидения;
- обучить студентов основам работы с программами и встраиваемыми приложениями, предназначенными для создания и обработки аудио- и видеозаписей;
- выявить основные закономерности и этапы разработки радио- и телепрограмм,
- сформировать в студентах представление о профессиональной этике;
- рассмотреть психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины:

- Компьютерные технологии и информатика,
- Основы теории коммуникации,
- Основы творческой деятельности,
- Компьютерные технологии и информатика.

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, становятся основой для целого блока профессиональных дисциплин («Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Семантика телевизионного дискурса» и др.) и в дальнейшем находят применение при разработке видеопроектов в рамках учебных дисциплин «Теория и практика телевидения», «Цифровое телевидение и технологии телевидения».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

ОПК-4 готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы;

Студент должен **знать**: базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства.

Студент должен **уметь**: применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ.

Студент должен **владеть**: техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров; разными способами коммуникативного воздействия.

## 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

Σ	Σ	Σ	Часы/Из них в интерактивной форме
---	---	---	-----------------------------------

			Наименование темы	Всего	Лекции		Практич. занятия	СРС
1	2	3	4	5	6		7	8
1	1	1	Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики и современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ	12	2		4/2	6
1	3	2	Радио и телевидение в системе СМИ	12	2		4/2	6
1	5	3	Ключевые характеристики аудитории аудиовизуальных СМИ. Психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности	12	2		4/2	6
1	7	4	Персонификация информации на радио и телевидении	12	2	2	2/2	6
1	9	5	Общественно-политическая проблематика радио и телевидения	12	2		4/2	6
1	11	6	Интерактивные программы на радио и телевидении	12	2	2	2	6
1	13	7	Правовое регулирование деятельности организаций телевизионного и радиовещания в РФ Профессиональная этика работников телевидения	12	2		4/2	6
1	15	8	Технические средства современного телевидения	12	2	2	2	6
1	17	9	Новые информационные технологии и традиционные СМИ	12	2	2	2	6
<b>Всего</b>				108	18	8	28	54

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	2	1	Пять этапов развития современной	1-15

			радиотележурналистики. Формирование глобальных аудиовизуальных СМИ в современном обществе. СМИ и проблемы мирового сообщества. Особенности становления и развития российской системы телерадиовещания. Новые жанры в электронном вещании постсоветского периода. Глобализация информационного пространства и её последствия. Информационная интеграция европейских стран. Новые технологии в современном телерадиовещании. Дигитализация и конвергенция новых жанров.	
2.	2	2	Типология российского и зарубежного радиовещания. Выразительные средства радио. Функции музыки на радио. Социальные функции радио. Тенденции развития негосударственного радиовещания. Основные модели организации и финансирования телевидения. Выразительные средства телевидения. Социальные функции телевидения. Современные тенденции развития телевидения в России. Коммерциализация вещания и её последствия.	1-15
3.	2	3	Влияние СМИ на формирование ценностной ориентации общества. Особенности восприятия и эффективность теле- и радиоинформации. Телевидение и радио как средства формирования общественного мнения. Универсальность информационного обслуживания аудитории. Особенности восприятия эфирной информации аудиторией. Факторы, влияющие на рост числа аудитории аудиовизуальных СМИ.	1-15
4.	2	4	Методы работы современного журналиста на радио и телевидении. Эволюция персонификации информации. Выразительные средства персонификации. Типы ведущих. Приёмы активизации внимания слушателей.	1-15
5.	2	5	Принципы и формы взаимодействия СМИ с органами власти в России и за рубежом. Роль СМИ в освещении общественно-политической жизни страны. Информационный порядок в демократическом обществе.	1-15
6.	2	6	Понятие интерактивности. Функции интерактивного телерадиовещания. Становление и перспективы развития интерактивных программ на радио и телевидении. Жанры интерактивных программ. Особенности работы ведущего интерактивных программ.	1-15
7.	2	7	Этические критерии создания телепрограмм. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций. Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости».	1-15

			Структура профессиональной этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Самоцензура. Этические критерии создания радиопрограмм.	
8.	2	8	Аналоговое и цифровое телевидение и их особенности. Понятие мультимедиа. Широкоэкранный формат вещания, HD-формат, телевидение в 3D. Smart TV – технология будущего. Классификация технических средств современного телевидения. Порядок использования технических средств и организация работ по производству и выдаче в эфир телевизионных программ.	1-15
9.	2	9	Интернет-вещание: особенности и принципы функционирования. Типологическая дифференциация радиостанций по типу их вещания в Интернете. Работа радио- и тележурналистов в Интернете.	1-15

#### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

#### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4/2	1, 2	Круглый стол (деловая игра): СМИ и проблемы мирового сообщества. Новые технологии в современном телерадиовещании.	1-15
2	4/2	3, 4	Выразительные средства телевидения. Социальные функции телевидения. Круглый стол (деловая игра): «Коммерциализация вещания и её последствия».	1-15
3	4/2	5, 6	Особенности восприятия и эффективность теле- и радиоинформации. Телевидение и радио как средства формирования	1-15

			общественного мнения. Факторы, влияющие на рост числа аудитории аудиовизуальных СМИ (кейс-стади).	
4	2/2	7	Методы работы современного журналиста на радио и телевидении. Типы ведущих (доклады)	1-15
5	4/2	8, 9	Освещение общественно-политической жизни страны в СМИ: сравнение позиций разных СМИ по одной проблеме. Способы воздействия на аудиторию.	1-15
	2	10	Анализ интерактивных программ на телевидении. Рассмотрение жанров интерактивных программ. Особенности работы ведущего интерактивных программ.	1-15
	4/2	11, 12	Этические критерии создания телепрограмм: доклады. Структура профессиональной этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (анализ источника).	1-15
	2	13	Аналоговое и цифровое телевидение и их особенности, современные форматы вещания: доклады	1-15
6	2	14	Работа радио- и тележурналистов в Интернете.	1-15

### 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	5
4	2	Приёмы активизации внимания слушателей и повышения рейтинга программы. Подготовка и съемка эпизода программы в соответствии с полученным заданием.	1-15
6	2	Подготовка и съемка эпизода интерактивной программы.	1-15
8	2	Подготовка технических средств для съемок программы (в соответствии с полученным заданием)	1-15
9	2	Подготовка и съемка материала для интернет-телевидения.	1-15

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	6	Подготовка к круглому столу на тему: «СМИ и	1-15

		проблемы мирового сообщества».	
2	6	Подготовка к круглому столу на тему: «Коммерциализация вещания и её последствия».	1-15
3	6	Особенности восприятия и эффективность теле- и радиоинформации (конспектирование материалов)	1-15
4	6	Типы ведущих (подготовка докладов).	1-15
5	6	Освещение общественно-политической жизни страны в СМИ: сравнение позиций разных СМИ по одной проблеме.	1-15
6	6	Анализ интерактивных программ на телевидении. Рассмотрение жанров интерактивных программ.	1-15
7	6	Этические критерии создания телепрограмм: подготовка докладов. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (подготовка к обсуждению на занятии).	1-15
8	6	Аналоговое и цифровое телевидение и их особенности, современные форматы вещания: подготовка докладов.	1-15
9	6	Работа радио- и тележурналистов в Интернете (поиск материалов для практического занятия).	1-15

#### **10. Расчетно-графическая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом

#### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

В процессе освоения образовательной программы у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

ОПК-4 готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы;

Студент должен **знать**: базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства.

Студент должен **уметь**: применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ.

Студент должен **владеть**: техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров; разными способами коммуникативного воздействия.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОПК-3 способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности ОПК-4 готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы;	Студент должен <b>знать</b> : базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства.	Лекции Практические занятия Лабораторные работы	Устный зачет Лабораторные работы
		Студент должен <b>уметь</b> : применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ.	Лекции Практические занятия Лабораторные работы	Устный зачет Лабораторные работы
		Студент должен <b>владеть</b> : техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров; разными способами коммуникативного воздействия.	Лекции Практические занятия Лабораторные работы	Устный зачет Лабораторные работы

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

#### Наименование компетенций

ОПК-3	Формулировка: способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<b>Знает</b> : в неполном объеме - базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и



	<p>телепроизводства; допускает значительное количество неточностей.</p> <p><b>Владеет:</b> в неполном объеме - техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров, допускает значительное количество неточностей.</p> <p><b>Умеет:</b> недостаточно профессионально применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ; допускает значительное количество неточностей.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p><b>Знает:</b> в достаточном объеме - базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства, допускает незначительное количество неточностей.</p> <p><b>Владеет:</b> в достаточном объеме - техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров, допускает незначительное количество неточностей.</p> <p><b>Умеет:</b> достаточно профессионально применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ, допускает незначительное количество неточностей.</p>
Высокий (отлично)	<p><b>Знает:</b> базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства; не допускает неточностей.</p> <p><b>Владеет:</b> техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров; не допускает неточностей.</p> <p><b>Умеет:</b> на высоком уровне применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ, не допускает неточностей.</p>

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4

##### Наименование компетенций

ОПК-4	<p>Формулировка:</p> <p>готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы.</p>
-------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p><b>Знает:</b> в неполном объеме - базовые технологии информационно-коммуникативного воздействия, неискажающего преобразования исходной информации и владению навыками информационной борьбы; допускает значительное количество неточностей.</p> <p><b>Владеет:</b> в неполном объеме - технологическими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров, допускает значительное количество неточностей.</p> <p><b>Умеет:</b> недостаточно профессионально применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных коммуникаций; допускает значительное количество неточностей.</p>

<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p><b>Знает:</b> в достаточном объеме - базовые технологии информационно-коммуникативного воздействия, неискажающего преобразования исходной информации и владению навыками информационной борьбы, допускает незначительное количество неточностей.</p> <p><b>Владеет:</b> в достаточном объеме - технологическими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров, допускает незначительное количество неточностей.</p> <p><b>Умеет:</b> достаточно профессионально применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных коммуникаций, допускает незначительное количество неточностей.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p><b>Знает:</b> базовые технологии информационно-коммуникативного воздействия, неискажающего преобразования исходной информации и владению навыками информационной борьбы; не допускает неточностей.</p> <p><b>Владеет:</b> технологическими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров; не допускает неточностей.</p> <p><b>Умеет:</b> на высоком уровне применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных коммуникаций, не допускает неточностей.</p>

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения теоретического материала используется устный зачет.

### **Организация и проведение межсессионной аттестации студентов**

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, неп прочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации** являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение

положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с

докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

### **Вопросы к зачету**

1. Пять этапов развития современной радиотележурналистики.
2. Формирование глобальных аудиовизуальных СМИ в современном обществе.
3. СМИ и проблемы мирового сообщества.
4. Особенности становления и развития российской системы телерадиовещания.
5. Новые жанры в электронном вещании постсоветского периода.
6. Глобализация информационного пространства и её последствия.
7. Информационная интеграция европейских стран.
8. Новые технологии в современном телерадиовещании.
9. Типология российского и зарубежного радиовещания.
10. Выразительные средства радио.
11. Функции музыки на радио.
12. Социальные функции радио.
13. Тенденции развития негосударственного радиовещания.
14. Основные модели организации и финансирования телевидения.
15. Выразительные средства телевидения.
16. Социальные функции телевидения.
17. Современные тенденции развития телевидения в России.
18. Коммерциализация вещания и её последствия.
19. Влияние СМИ на формирование ценностной ориентации общества.
20. Особенности восприятия и эффективность теле- и радиоинформации.

21. Телевидение и радио как средства формирования общественного мнения.  
Универсальность информационного обслуживания аудитории.
22. Особенности восприятия эфирной информации аудиторией.
23. Факторы, влияющие на рост числа аудитории аудиовизуальных СМИ.
24. Методы работы современного журналиста на радио и телевидении.
25. Эволюция персонификации информации.
26. Выразительные средства персонификации.
27. Типы ведущих.
28. Приёмы активизации внимания слушателей.
29. Роль СМИ в освещении общественно-политической жизни страны.
30. Понятие интерактивности. Функции интерактивного телерадиовещания.
31. Становление и перспективы развития интерактивных программ на радио и телевидении.
32. Жанры интерактивных программ.
33. Особенности работы ведущего интерактивных программ.
34. Этические критерии создания телепрограмм.
35. Структура профессиональной этики.
36. Аналоговое и цифровое телевидение и их особенности. Понятие мультимплекса.
37. Современные форматы телевещания.
38. Классификация технических средств современного телевидения.
39. Порядок использования технических средств и организация работ по производству и выдаче в эфир телевизионных программ.
40. Интернет-вещание: особенности и принципы функционирования.
41. Работа радио- и тележурналистов в Интернете.

Умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины, оцениваются по качеству представленных лабораторных работ.

### **Тестовые задания по дисциплине**

#### **вариант № 1**

1. Первые печатные формы представляли собой:
  - а. каменные формы
  - б. разборные формы
  - в. наборные формы
  - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
  - а. Китае
  - б. Японии
  - в. Корее
  - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
  - а. типография
  - б. орфография
  - в. литография
  - г. ксилография
4. Иоганн Гутенберг работал:
  - а. в Германии
  - б. в Голландии
  - в. в Италии
  - г. во Франции
5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
  - а. в период 1448-52 гг.

- б. в период гг. 1452-56
  - в. в период 1456-60 гг.
  - г. в период 1460-64 гг.
6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
- а. в Киеве
  - б. во Львове
  - в. в Москве
  - г. в Новгороде
7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
- а. 1 августа 1562
  - б. 1 марта 1564
  - в. 1 ноября 1566
  - г. 1 декабря 1568
8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
- а. английского
  - б. русского
  - в. французского
  - г. голландского
9. Матриценоборная строкоотливная машина называется:
- а. фонотип
  - б. линотип
  - в. монотип
  - г. прототип
10. Буквоотливной строкоборный автомат называется:
- а. фонотип
  - б. линотип
  - в. монотип
  - г. прототип
11. Офсетная печать - разновидность печати:
- а. плоской
  - б. глубокой
  - в. мелкой
  - г. высокой
12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:
- а. газеты
  - б. открытки
  - в. облигации
  - г. ассигнации
13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:
- а. статорные
  - б. ротационные
  - в. плоскопечатные
  - г. тигельные
14. В состав гарта входит:
- а. железо
  - б. сурьма
  - в. свинец
  - г. олово
15. К печатным знакам в полиграфии относятся:
- а. буква
  - б. цифра
  - в. брусок

- г. знак препинания
16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:
- а. буква
  - б. цифра
  - в. брусок
  - г. знак препинания
17. Метранпаж это:
- а. старший наборщик
  - б. старший редактор
  - в. старший секретарь
  - г. старший корреспондент
18. Рабочее место наборщика называлось:
- а. касса риал
  - б. кассовый аппарат
  - в. кассационный аппарат
19. Верстка газетного материала может быть:
- а. ломанной
  - б. симметричной
  - в. ассиметричной
  - г. горизонтальной
20. В левый верхний угол материал можно поставить:
- а. на отлет
  - б. чердаком
  - в. по методу центральной верстки
  - г. на открытие
21. Колонтитул содержит:
- а. адрес редакции
  - б. обозначение порядкового номера полосы
  - в. название газеты
  - г. регистрационный номер
22. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. Самюэль Морзе
  - б. Нисефор Ньепс
  - в. Иван Попов
  - г. Гильермо Маркони
23. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. прототип
  - б. линотип
  - в. дагерротип
  - г. монотип
24. К основным частям фотографического аппарата относится:
- а. звуконепроницаемая камера
  - б. светонепроницаемая камера
  - в. светоискатель
  - г. видоискатель
25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:
- а. электромеханическом
  - б. электрическом
  - в. Механическом

## **вариант № 2**

1. У истоков создания радио стояли:

- а. Гамильтон
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Люмбер
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Звук имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. механическую
  - г. диалектическую
4. Звук имеет следующие параметры:
- а. громкость
  - б. диапазон
  - в. тембр
  - г. тон
5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:
- а. высокочастотный
  - б. средней частоты
  - в. низкочастотный
6. Электромагнитные радиоволны бывают:
- а. длинными
  - б. короткими
  - в. высокими
  - г. дальними
7. Название «радио» произошло от латинского слова radio, обозначающего:
- а. испускающий звуки
  - б. испускающий слова
  - в. испускающий лучи
  - г. испускающий волны
8. Российское иновещание использует:
- а. высокие волны
  - б. дальние волны
  - в. длинные волны
  - г. короткие волны
9. К творческим специальностям на радио не относятся:
- а. журналисты
  - б. радиоинженеры
  - в. технические котроллеры
  - г. звукорежиссеры
10. К техническим специальностям на радио относятся:
- а. выпускающие режиссеры
  - б. редакторы
  - в. программисты
  - г. радиомонтажеры
11. Радийный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
  - в. аппаратно-студийный блок
  - г. аппаратно-программный блок



- д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
  - б. для проведения прямого эфира
  - в. для записи театральных радиопостановок
  - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
  - б. в монтажной аппаратной
  - в. в центральной аппаратной
  - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
  - б. сбор материала
  - в. запись материала
  - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
  - б. хронометрировать
  - в. отредактировать
  - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
  - б. циркулярной
  - в. цифровой
  - г. аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск компьютера
18. Радиомикрофоны не бывают:
- а. электродинамическими
  - б. газово-конденсатными
  - в. студийными
  - г. радио
19. В стереофоническом радиовещании используется:
- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки
  - б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
  - в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
  - г. выбор и правильное расположение микрофонов
20. К внестудийным радиоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:
- а. «Журналист»
  - б. «Редактор»
  - в. «Репортер»
  - г. «Корреспондент»
22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:

- а. описывать
  - б. показывать
  - в. воспроизводить
  - г. называть
23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. видеоархив
24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. панораму
  - г. план
25. Как СМИ радио является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

### **вариант № 3**

1. У истоков создания телевидения стояли:
- а. Столетов
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Розинг
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Впервые термин «телевидение» употребил:
- а. Сикорский
  - б. Попов
  - в. Перский
  - г. Складовская
4. Создателем «иконоскопа» является:
- а. Розинг
  - б. Адамян
  - в. Зворыкин
  - г. Шмаков
5. Видеосигнал имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. механическую
  - г. диалектическую
6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
  - б. контрастность
  - в. тембральность
  - г. резкость
7. Телевидение может быть:

- а. механическим
  - б. электронным
  - в. ручным
8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
  - б. лента Нипкова
  - в. диск Нипкова
  - г. валик Нипкова
9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
  - б. Катаев
  - в. Шмаков
  - г. Адамян
10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 4
11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
  - б. желтый
  - в. красный
  - г. зеленый
12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. ВЕТАСАМ
  - б. PAL
  - в. SEKAM
  - г. NTSC
13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре
  - б. 26 кадре
  - в. 27 кадре
  - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
  - б. крупный план
  - в. цветной план
  - г. дальний план
15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
  - б. снимите с нижнего ракурса
  - в. снимите в пятисекундном ракурсе
  - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр
  - б. короткий кадр
  - в. дальний кадр
  - г. правый кадр
17. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
  - б. слева-направо

в снизу-вверх

г. сверху-вниз

18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:

а. ракурс

б. панорама

в. перебивка

г. деталь

19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:

а. образности

б. статики

в. движения

г. деталей

20. В качестве носителя при видеозаписи используется:

а. магнитная лента

б. магнитный диск

в. виниловый диск

г. жесткий диск

21. Склейка кадров может

а. прямой

б. кривой

в. наложением

б. расщеплением

22. Современные видеокамеры не бывают:

а. цифровыми

б. аналоговыми

в. пленочными

г. механическими

23. К преимуществам цифрового телевидения относятся:

а. стереозвук

б. многоканальность

в. сохранение качества при перезаписи

г. возможность нелинейного монтажа

24. К внестудийным видеоматериалам относятся:

а. репортаж с места событий

б. спортивный репортаж

в. трансляция симфонического концерта

г. выпуск новостей

25. В своей работе тележурналист не контактирует:

а. с редактором

б. с корректором

в. с телеоператором

г. с водителем

26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:

а. описывать

б. показывать

в. воспроизводить

г. называть

27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:

а. фотоархив

б. аудиоархив

в. архив печатных СМИ

г. видеоархив

28. При подготовке телематериала журналист может использовать:

а. лайф

б. синхрон

в. панораму

г. план

29. Как СМИ телевидение является:

а. наиболее удобным в восприятии

б. наиболее долговременно фиксирующим информацию

в. наиболее доступным технически

г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

#### **14. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в рамках подготовки по данной дисциплине широко используются современные образовательные технологии:

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

1. Методы IT – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, активная и интерактивная форма проведения занятий (использование ИОС университета, презентаций и др.).

2. Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на выполнение творческого задания.

4. Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

5. Деловая игра – разыгрывание профессиональных ситуаций на занятии с целью формирования разговорных и профессиональных навыков.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет примерно 50 %.

#### **15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

##### **Основная литература**

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Штомпка, П. Визуальная социология: учебник / П. Штомпка ; пер. с пол. Н. В. Морозовой = Socjologia wizualna : fotografia jako metoda badawcza / P. Sztompka. - 2-е изд. - М. : Логос, 2010. - 168 с. : ил. ; 25 см. - (Новая Университетская Б-ка). - Библиогр.: с. 141-147 (155 назв.). - Тит. л. парал. на пол. яз. - ISBN 978-5-98704-492-6. - Экземпляры всего: 20

##### **Дополнительная литература**

5. Величко, В. В. Основы инфокоммуникационных технологий : учеб. пособие / В. В. Величко, Г. П. Катунин, В. П. Шувалов ; под ред. В. П. Шувалова. - М. : Горячая линия - Телеком, 2009. - Экземпляры всего: 15

6. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Зверева Н. Прямой эфир: В кадре и за кадром / Нина Зверева; Альпина нон-фикшн, 2012. - 239 с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4>

8. Золотаревский Л.А. Телевидение - любовь моя [Электронный ресурс]/ Золотаревский Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - Экземпляры всего: 5

10. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21072>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Периодические издания**

14. ЧЕЛОВЕК В МИРЕ КУЛЬТУРЫ. – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=33234/](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=33234/)

15. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451/>

#### **Интернет – ресурсы**

16. Телевизионная журналистика. - <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>

17. Тележурналистика: российский правовой портал. - <http://constitutions.ru/?cat=212>

#### **Источники ИОС**

18. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.1.18/default.aspx>

#### **16. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для

демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007; AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /