

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Б.1.3.8.1. Технология производства видеорекламы»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 6

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 90

зачет – нет

экзамен - 8 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными и компьютерными технологиями обработки видеоизображения в рекламе, использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, телекоммуникаций, управления инфокоммуникациями, систем массовой информации, дизайна и медиаиндустрии, а также подробное знакомство с существующими информационными мультимедийными технологиями обработки видеорекламы. В рамках курса изучается программа Adobe Premiere Pro. Студенты знакомятся с понятием цифровой обработки аудио- видеoinформации, форматами и кодеками, прикладными программами для обработки цифрового аудио и видео. Студенты познакомятся с основными приемами создания цифровых аудио-видеороликов. Также студенты изучат устройства обеспечивающие запись и воспроизведение мультимедиа.

Задачи изучения дисциплины:

Студент должен знать основные сведения о технических средствах создания цифрового аудио и видео, а также их обработки, ознакомиться с процессами записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы.

- изучить характеристики информационных технологий, используемых в производстве видеопродукции; классификацию прикладного программного обеспечения в сфере видеопроизводства, особенности применения различного программного обеспечения на практике; о перспективах развития информационных технологий в области видеообработки;

- Приобретение навыков работы в среде программ видеообработки на примере Adobe Premiere Pro.

- Приобретение опыта создания собственной видеорекламы с использованием видеоредактора.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Студенты должны знать основы информатики в объеме школьного курса, владеть основами компьютерной грамотности, иметь опыт работы с растровой и векторной графикой, владеть основами создания анимации, иметь представление о цветовых моделях и основных форматах графических документов, а также иметь навыки практической работы на персональном компьютере в операционной среде Windows.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, получают свое развитие в проектной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-2.

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

Студент должен знать:

- виды компьютерной графики, их отличительные особенности, характеристики, особенности хранения, преимущества и назначение растровой и векторной графики. Основные понятия, методы и приемы информатики, компьютерных технологий;

- существующие информационные мультимедийные технологии, используемые в области рекламы;

- форматы публикации данных;
- основы проектирования информационных технологий в медиаиндустрии;
- основы теории и методологии проектирования в СМИ, дизайне и медиаиндустрии;
- информационные мультимедийные технологии, используемые в области видеопроизводства;
- виды компьютерной графики, их отличительные особенности, характеристики, особенности хранения, преимущества и назначение растровой и векторной графики;
- основы работы в программе Adobe Premiere Pro, инструменты и способы создания и обработки видеоизображения;
- форматы видеопродукции;
- инструменты видеомонтажа и обработки видеоизображения;
- закономерности разработки инфографики в видеопродуктах;
- законы монтажа цифрового видео и звука.

Студент должен уметь:

- проектировать и реализовывать обработку видеопродукции в сфере СМИ, дизайна и медиаиндустрии;

- разрабатывать различные виды видеопродукции для различных областей деятельности, в том числе машиностроение, приборостроение, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия

- использовать инструменталь Adobe Premiere Pro, обрабатывать видеопродукцию, получать готовый мультимедийный продукт;

- проводить монтаж и постобработку видеоматериалов;

- осуществлять цветовую, звуковую и иную коррекцию видеоизображения;

- формулировать технические задания и требования к создаваемым мультимедийным продуктам;

- осуществлять самостоятельно и в команде полный цикл процесса разработки современного видеопродукта: от разработки идеи и сценария до озвучания и последующего рендера.

Студент должен владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;

- векторной и растровой графикой, обработкой видеоматериалов, художественно-техническим редактированием.

- терминологией и основными понятиями видеомонтажа;

- методами и средствами создания современных мультимедиа продуктов, основами работы с видео, звуковыми, графическими, данными.

- основными приемами создания, конвертации и редактирования мультимедиа данных, навыками объединения разных видов мультимедиа информации в едином информационном продукте;

- инструментами Adobe Premiere Pro для коррекции видео и звука, создания анимации средствами специализированного ПО.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо- ду- ля	№ де- ли	№ те- мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек- ции	Коллок- виумы	Лабора- торные	Практи- ческие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
VIII семестр									
1	1	1	Технические средства, используемые при создании видеорекламы	36	2	0	0	6	18
2	2	2	Современные технологии нелинейного монтажа	36	4	0	0	18	18
3	3	3	Обработка видео в программе Adobe Premiere Pro	36	6	0	0	18	18
4	4	4	Разработка комплексного видеопродукта с помощью программ пакета Adobe	36	6	0	0	12	18
Всего				144	18	0	0	36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекци и	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно- методическое обеспечение
1	2	3	4	5

1	2	1	Технические средства, используемые при создании видеорекламы. Типы и виды средств создания видеорекламы. Технические особенности создания видеорекламы.	1-9
2	2	2	Современные технологии нелинейного монтажа.	2
3	2	3	Сбор сцен в программе Adobe Premiere Pro	1-4
4	2	4	Библиотека видеозффектов в программе Adobe Premiere Pro	7
5	2	5	Библиотека видеопереходов в программе Adobe Premiere Pro	7
6	2	6	Обработка звука в программе Adobe Premiere Pro	5-6
7	2	7	Интеграция Adobe Premiere Pro и Adobe Photoshop	9-11
8	2	8	Интеграция Adobe Premiere Pro и Adobe After Effects	9
9	2	9	Виды современной цифровой видеопродукции	9

6. Содержание коллоквиумов

Коллоквиумы не предусмотрены учебным планом.

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4	1-2	Технические средства, используемые при создании видеорекламы. Типы и виды средств создания видеорекламы. Технические особенности создания видеорекламы.	1-9
2	4	3-4	Современные технологии нелинейного монтажа.	2
3	4	5-6	Сбор сцен в программе Adobe Premiere Pro	1-4
4	4	7-8	Библиотека видеозффектов в программе Adobe	7

			Premiere Pro	
5	4	9-10	Библиотека видеопереходов в программе Adobe Premiere Pro	7
6	4	11-12	Обработка звука в программе Adobe Premiere Pro	5-6
7	4	13-14	Интеграция Adobe Premiere Pro и Adobe Photoshop	9-11
8	4	15-16	Интеграция Adobe Premiere Pro и Adobe After Effects	9
9	4	17-18	Виды современной цифровой видеопроизводства	9

8. Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	18	Ключевые термины видеопроизводства: Сценарий, Секвенция, проект	7
2	18	Анимация в программе Adobe Premiere Pro	5
3	18	Работа с титрами в программе Adobe Premiere Pro	4
4	21	Использование футажей в Adobe Premiere Pro	9
5	21	Обработка звука в программе Adobe Audition	1-3

10. Расчетно-графическая работа

Расчетно-графическая работа не предусмотрена учебным планом

11. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

12. Курсовой проект

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе изучения дисциплины должны сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;	Знает ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;	Лекции Практические занятия	Тестирование
		Умеет использовать ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;	Лекции Практические занятия Деловые и психологические интерактивные игры	Тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;		
		Владеет ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;	Лекции Практические занятия Моделирование ситуаций	Тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-12

✓ Наименование компетенций

ОПК-2	Формулировка: ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;
Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый	Знает: ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов

(удовлетворительный)	<p>функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; на базовом уровне.</p> <p>Умеет: использовать ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; на базовом уровне.</p> <p>Владеет: основными методами, способами и средствами ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; на базовом уровне.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод на продвинутом уровне.</p> <p>Умеет: использовать ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод на продвинутом уровне.</p> <p>Владеет: основными методами, способами и средствами ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод на продвинутом уровне.</p>

<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод на профессиональном уровне.</p> <p>Умеет: использовать ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод на профессиональном уровне.</p> <p>Владеет: основными методами, способами и средствами ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод на профессиональном уровне.</p>
------------------------------	---

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непрочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;

- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели

межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для зачета

Не предусмотрено учебным планом

Вопросы для экзамена

1. Форматы цифровой аудио и видео информации.
2. Спектры аналоговых и цифровых сигналов
3. Звуковые карты и их разновидности.
4. Декодеры для формата MP3
5. Методы сжатия звуковых файлов для различных форматов
6. В чем измеряется Частота звука
7. Разрядность квантования
8. Семплирование
9. Как называется цифровой интерфейс, используемый для захвата цифрового видео формата DV?
10. Существует ли ограничение на количество видео- и аудио- треков в Premiere ?
11. Можно ли рассчитать (render) не весь видеофильм, а только выбранную

часть?

12. Как соотносятся видео-файлы, используемые в проекте и сам файл проекта Premiere?

13. Можно ли импортировать один проект Premiere в другой?

14. Что означает термин двухпроходное (2-PASS) сжатие? Сжатие без потерь и с потерями

Тестовые задания по дисциплине

1. Кадр, в котором человек снят по пояс, называется:

a. Сверх-крупным

b. Крупным

c. Средним

d. Общим

2. При монтаже кадров разной крупности время кадра следует распределять как:

a. Крупный кадр – длиннее, общий – короче

b. Крупный кадр – короче, общий – длиннее

c. Длительность одинакова в независимости от крупности

3. При подготовке видео-материала для российских телеканалов следует использовать формат телевизионного вещания

a. NTSC

b. PAL

c. HDTV

d. CIF

4. При изменении порядка кадров в монтаже смысл монтажной фразы:

a. Меняется.

b. Не меняется.

5. На какой вопрос должен отвечать крупный план:

a. Где? (демонстрация места).

b. Кто? (демонстрация героя).

c. Как? (демонстрация эмоций).

d. Куда? (демонстрация движения).

6. Что такое субъективная камера?

a. Это вид из глаз одного из персонажей сцены.

b. Это вид со стороны независимого наблюдателя, следящего за сценой.

c. Это камера, фокусное расстояние которой равно фокусному расстоянию глаза человека.

7. При съемке несколькими камерами диалога двух персонажей камеры должны быть расположены:

a. По одну сторону от линии их взаимодействия.

b. По разные стороны от линии их взаимодействия.

c. Только таким образом, что бы каждая камера снимала одного персонажа.

d. Расположение камер не имеет значения.

8. Какое соотношение сторон кадра соответствует съемке в режиме широкого экрана (Widescreen) на камеру формата miniDV или камеру HD

a. 2:1.

b. 4:3.

c. 16:10.

d. 16:9.

9. Каким образом можно передать размер объекта, показав что он очень маленький и легкий (выбрать несколько):
- Показав для сравнения что-то большое.
 - Показав для сравнения что-то маленькое.
 - Ускорив движение этого объекта.
 - Замедлив движение этого объекта.
10. Как можно вызвать окно захвата видео?
- File > Capture
 - Project > Capture
 - Capture > Capture video
 - Edit > Capture
11. Какой инструмент может замедлять или ускорять воспроизведение видео относительно его нормальной скорости
- Razor tool
 - Slip tool
 - Rate stretch tool
 - Pick tool
12. Какой видео фильтр позволяет сделать произвольный цвет прозрачным?
- Chroma key
 - Four point garbage mask
 - Luma matte
 - Blue screen matte
13. При размещении видеофрагмента на временной линейке (timeline) в верхней части окошка возникает красная линия. Что она означает?
- Программа Premiere совершила недопустимую операцию и вскоре будет закрыта.
 - Видео-фрагмент содержит ошибку, рекомендуется его убрать из проекта.
 - Видео фрагмент не содержит звука.
 - Видео-фрагмент закодирован в формате, настройки которого не совпадают с текущими настройками проекта или к данному видеофрагменту применен видеозффект, который не был просчитан (отрендерен).
14. При импортировании видео-файла Premier помещает в проект
- Ссылку на файл видео-ролика
 - Сжатую копию файла видео-ролика
 - В зависимости от настроек импорта либо файл, либо ссылку
15. Могут ли два разных кадра на DV-кассете иметь один и тот же тайм-код?
- Нет.
 - Да.
16. С помощью какого окна можно настраивать параметры примененных видео эффектов, контролировать анимацию движения?
- Effects.
 - Video.
 - Mixer
 - Effects Control
17. Какой эффект позволяет управлять цветом посредством сдвига цвета (тональности) по цветовому кругу для светлых, средних и темных участков изображения?
- Levels

- b. Shadow/Highlight
- c. Three Way Color Corrector
- d. Simple Color Corrector

18. Что происходит с видео-роликом, если его размер не совпадает с размером кадра в проекте Premiere?

- a. Масштаб автоматически изменяется, с сохранением пропорций, если пропорции ролика и кадра не совпадают, добавляются черные полосы.
- b. Масштаб автоматически изменяется без сохранения пропорций.
- c. Масштаб ролика остается неизменным, помещается в видео-кадр как есть.
- d. Такой ролик нельзя добавить в проект.

19. Можно ли анимировать параметры видеоэффектов?

- a. Да.
- b. Нет.

20. По умолчанию видео-фрагмент, имеющий звуковое сопровождение, монтируется синхронно со своим звуком. Можно ли их расцеплять или сдвигать друг относительно друга?

- a. Нет.
- b. Только сдвигать.
- c. Только расцеплять.
- d. Да, сдвигать и расцеплять.

21. Где можно разместить текстовые надписи(титры) на экране?

- a. В любом месте экрана.
- b. Только в центре.
- c. В любом месте экрана, но желательно не ближе, чем на 20% от края экрана.

22. Какой измерительный инструмент позволяет вывести распределение цветности кадра в виде круговой диаграммы

- a. RGB Parade.
- b. CMY Parade.
- c. Vectorscope.
- d. Composite Image.

23. Каком образом можно сократить объем на диске, занимаемый проектом (то есть создать новую компактную версию проекта)?

- a. File> Trim Project
- b. File >Reduce Project
- c. Project>Trim Project
- d. Project>Project Manager

24. Какой вид сжатия используется в видео-кодеке DV ?

- a. Межкадровое с потерями.
- b. Внутрикадровое с потерями.
- c. Сжатие отсутствует.
- d. Сжатие без потерь.

25. Какой кодек может быть использован в формате файла *.AVI

- a. Только DV
- b. Только MPEG-4
- c. Intel Indeo
- d. Любой, установленный в системе

26. При сжатии с потерями указывается цветовой профиль, например 4:2:1.

Как следует понимать данное обозначение?

- a. Доли цветовых компонент красного, зеленого и синего (RGB)
 - b. Доли яркости и двух цветоразностных каналов - красный-зеленый, синий-желтый
 - c. Структуру группы кадров, 4 кадра записываются как разница между предыдущим кадром, 2 – как разница между предыдущим и следующим кадрами, 1 как целое изображение.
 - d. Версии используемых кодеков
27. При создании видео для DVD используется кодек:
- a. MPEG-1.
 - b. MPEG-2.
 - c. MPEG-3.
 - d. MPEG-4.

28. Емкость двухслойного одностороннего DVD диска составляет

- a. 4,5 Гб
- b. 9 Гб
- c. 13,5 Гб
- d. 18 Гб

29. Существует ли максимальное ограничение на поток данных (bitrate) для видео-файла MPEG-2, предназначенного для записи на DVD?

- a. Да, поток не должен превышать 9,8 Мбит/сек
- b. Да, поток не должен превышать 4,2 Мбит/сек
- c. Да, поток не должен превышать 2 Мбит/сек
- d. Нет, поток данных может быть любой\

14. Образовательные технологии

Лекционные занятия по дисциплине проводятся с использованием программы NetOpSchool, лекции проводятся с элементами дискуссии. Все практические занятия по дисциплине проводятся в интерактивной форме: на занятиях осуществляется разбор, выполнение и отчет по конкретным заданиям по пройденным темам и выполненным студентами в ходе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента делится на три вида.

- Работа с учебной и справочной литературой:

В информационной образовательной среде (ИОС) СГТУ им. Гагарина имеется курс лекций по данной дисциплине. Перед каждой лекцией студент должен самостоятельно ознакомиться с лекционным материалом по предложенной теме и выполнить задания для самостоятельной работы, указанные в лекционном материале (например, изучить справочный материал, ознакомиться с главой в одном из предложенных учебников).

- Выполнение практических заданий по пройденным темам.

В ИОС СГТУ им. Гагарина Ю.А. имеются методические разработки с практическими заданиями по каждому разделу дисциплины, методические указания по их выполнению. В ходе самостоятельной работы студент изучает материал соответствующей главы пособия и методических материалов и самостоятельно выполняет практическое задание.

Выполнение данных заданий может быть заменено преподавателем в индивидуальном порядке (для студентов с высоким уровнем подготовки) на выполнение заданий повышенной сложности по темам, согласованным с преподавателем. Результатом самостоятельной работы является режиссерский сценарий и раскадровка, представленные преподавателю на практическом занятии. Часть практических занятий будет посвящено проблеме разработки современного телевизионного продукта, в качестве консультантов будут приглашаться

сотрудники Телевизионного Центра ФМПИТ. Запись звука и некоторые приемы монтажа обрабатываются на базе студии Телецентра.

В ходе экзамена может проводиться тестирование с использованием возможностей внутривузовской системы тестирования АСТ.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература

1. Григорьева И.В. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьева И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18579>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Жуков Ю.Н. Инженерная компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебник/ Жуков Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14009>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Радомский В.М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Радомский В.М.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20466>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учеб. / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 219 с. Гриф: допущено УМО по образованию в обл. приклад. информатики в качестве учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Приклад. информатика (по обл.)" и др. экон. спец. Экземпляры всего: 50

5. Цветкова А.В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цветкова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6276>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

6. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29256>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства / А. И. Беленький. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 152 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-388-00614-1 Экземпляры всего: 3

8. Ефремов, А. А. Цифровая фотография и Photoshop. Уроки мастерства / А. А. Ефремов. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 192 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-388-00387-4 Экземпляры всего: 3

9. Зинюк О.В. Компьютерные технологии. Часть 1. Обработка растровых изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8608>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Зинюк О.В. Компьютерные технологии. Часть 2. Обработка векторных изображений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8609>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Левин, А. Ш. Самоучитель Adobe Photoshop. Включая Adobe Photoshop SC3 / А. Ш. Левин. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 448 с. Экземпляры всего: 2

12. Лепская Н.А. Художник и компьютер [Электронный ресурс]: учебное пособие/

Лепская Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15315>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Молочков В.П. Microsoft PowerPoint 2010 [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2011.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16683>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Мук К. Action Script 3.0 для Flash. Подробное руководство.- СПб: Питер, 2009.-992 с. Экземпляры всего: 2

15. Перемитина Т.О. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перемитина Т.О.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

16. Рафаэл Гонсалес Цифровая обработка изображений [Электронный ресурс]/ Рафаэл Гонсалес, Ричард Вудс— Электрон. текстовые данные.— М.: Техносфера, 2012.— 1104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26905>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

17. Рудаков, Д. Е. Оранжевая книга цифровой фотографии [Электронный ресурс] / Д. Е. Рудаков. - Электрон. видеосоучитель. - СПб. [и др.] : Питер, 2005. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. - Систем. требования: Прил. : Windows 98 ; Pentium 120 ; 32 Mb RAM ; Internet Explorer 4.0. - Загл. с этикетки диска. - Б. ц. Экземпляры всего: 2

18. Сжатие цифровых изображений [Электронный ресурс]/ О.О. Евсютин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25086>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

19. [Инфокоммуникационные технологии.](http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=9585)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=9585>

20. [Информация и безопасность.](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8748)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8748>

21. [Телекоммуникации.](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9147)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9147>

Интернет-ресурсы

22. Cool Edit Pro и оцифрованный звук / В. Галактионов http://www.osp.ru/pcworld/2003/04/142_print.htm

23. Изучаем Adobe Premiere 6.5. Мультимедийный практический курс http://edu.km.ru/projects/it/kurs_premiere65.htm/

24. www.ict.edu.ru/ – Система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»

Источники ИОС

25. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.3.8.1/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon II x2 220 /2Gb/60Gb/1234 mb/GeForce 210, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: Intel Quad Core Q9400,2.66Ghz/4Gb/300Gb/2286Mb/Nvidia GeForce 9600 GT.

Программное обеспечение: Windows 7, Adobe Msater Collection CS4, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Рабочую программу составил(а) _____/_____/