

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### ***Б.1.1.22 «Основы сценарного дела»***

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 4

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 3

всего часов – 144 ,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа –90

зачет – нет

экзамен – 4 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- Освоение основ драматургии и сценарного мастерства тележурналиста на принципах синтеза теории, аналитики и практики, разработка представлений о сценарной деятельности и первичное формирование навыков сценарного мастерства

Задачи изучения дисциплины:

- освоение общей характеристики и этапов сценарной деятельности, получение представлений о закономерностях построения сценарного плана, литературного сценария и навыков работы над разными видами сценариев. сформировать представление о тенденциях развития сценарного дела на современном телевидении.

- научить превращать креативный замысел в творческое задание.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина является составной частью подготовки специалистов по специальности «Телевидение», формирует базовую часть профессионального цикла.

Познакомившись с общими закономерностями экранного языка кино и телевидения, историей сценарного дела, студенты органично переходят к исследованию конкретного эфирного материала, а затем и к освоению технологии создания сценария разных типов телепередач: от «разговорных» к «изобразительным» (и смешанным формам). Курс опирается на знания, полученные студентами в курсах «Основы творческой деятельности», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики» и др. Курс призван подготовить практическую реализацию знаний, полученных в курсах по истории литературы.

Курс является базой для дальнейшего изучения творческо-технологического процесса телевидения в дисциплинах «Основы телережиссуры», «Основы продюсерства» и др.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

Студент должен **знать**:

общий смысл, задачи и принципы работы сценариста;

как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.

Студент должен **уметь**:

писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.

Студент должен **владеть**:

навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, сценария завершеного видеопродукта.

## 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме
------------	------------	---------	-------------------	------------------------------------

				Всего	Лек- ции	Коллок - виумы	Лабора- торные	Прак- тичес- кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
1	1	1	Введение в СЦЕНАРНОЕ ДЕЛО	4	2				2
1	2	2	Тема 1. Драматургия как область литературно-кинематографического творчества	12	2				10
1	3	3	Тема 2. Сценарий - идейно-художественная основа фильма	18	2			4	12
1	4-5	4	Тема 3. Композиция сценария	22	4			4	14
1	6	5	Тема 4. Сюжет	24	2			8	14
1	7	6	Тема 5. Характер. Ролевые функции основных и второстепенных персонажей	24	2			8	14
1	8	7	Тема 6. Сценарий телевизионного фильма	24	2			8	14
1	9	8	Тема 7. Редакторское мастерство	16	2			4	10
<b>Всего часов</b>				<b>144</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	<b>90</b>

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	<b>Введение.</b> Характеристика предмета, программы и учебного процесса. Обоснование необходимости изучения данного курса для студентов, обучающихся по специальности «Режиссура кино и телевидения». Методологические и методические основы курса. Краткая характеристика литературы по вопросам драматургии и сценарного дела. Введение в драматургию. Драматургия - искусство рассказывать истории. Драматургичность жизни. Прогнозирование и исследование психологии зрительского восприятия. Место и значение сценарного периода в процессе создания фильма. Основные этапы становления драматургии и сценарной формы, ее современные проблемы.	1-3, 8,9
2	2	2	<b>Тема 1. Драматургия как область литературно-кинематографического творчества.</b> Отличительные особенности и взаимосвязь литературной прозы, театральной драматургии и	1-3, 8,9,13

			кинодраматургии. Особенности написания сценария (движущегося изображения, пространственных и временных возможностей действия, ограниченности метражом фильма, монтажной организации кинопроизведения, его дискретности и т.д.). Авторский замысел (оригинальный сценарий и экранизация). Его формирование, обязательная новизна и значение. Оценка замысла. Заявка, синопсис, основные формы сценарной записи.	
3	2	3	<b>Тема 2. Сценарий - идейно-художественная основа фильма.</b> Материал. Тема. Идея. Тема как синтез жизненного материала и проблемы, поставленной автором. «Неоформленность» темы на ранних стадиях создания произведения. Связь темы с сюжетом, с композицией. Тема как важнейший элемент образности в произведениях художника, а не механическое дополнение к сюжету. Идея как творческое воплощение в сценарии авторского взгляда на изображаемые явления.	1-3, 8, 9, 13, 16, 17, 20
4	4	4	<b>Тема 3. Композиция сценария.</b> Композиция - построение, соразмещение элементов сценария. Композиция как отражение осознанных художником закономерностей изображаемой объективной действительности в системе данного произведения. Требование композиционного единства, соразмерности отдельных элементов произведения. Виды композиции (структурная, сюжетная, сюжетно-линейная). Основные элементы композиции произведения: сцена и эпизод. Сцена как момент действия, происходящего в одном месте; способы соединения сцен в фильме. Эпизод - завершенная часть сценария, состоящая из одной или нескольких сцен, объединенных темой и драматическим противоречием. Структура построения эпизода.	1-3,16,17,20
5	2	5	<b>Тема 4. Сюжет.</b> Сюжет как основной драматургический компонент. Сюжет как драматический конфликт, развернутый в системе отношений между героями, в процессе развития внешнего и внутреннего действия; как единство взаимосвязей персонажей, данное в движении и столкновениях. Основные элементы сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия (драматические перипетии, коллизия, понятие драматического события, центральное и второстепенные события), кульминация, развязка. Необязательность прямой последовательности этих элементов в системе развертывания киносюжета. Сюжет и фабула. Фабула как состав событий будущего произведения в их логической последовательности. Воплощение авторского замысла в характеристике обстановки, пейзажа, ритмическом построении и т.д. Возникновение	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20

			новых сюжетных форм, новых линий композиционного единства и сложных форм драматургической организации материала.	
6	2	6	<b>Тема 5. Характер. Ролевые функции основных и второстепенных персонажей.</b> Характер - как средство передачи зрителю эмоций. Герои: протагонист и антагонист. Идентификация зрителя с образами главных персонажей, сопереживание. Поиск или создание «героя нашего времени» как одна из составляющих будущего успеха фильма. Главные и второстепенные герои произведения. Их мотивировки. Сверхзадача, развитие и структура роли. Как вызвать к герою симпатию? Динамика развития характера (заданные характеры). Диалог: речевые характеристики персонажей, зависимость от жанра; диалог как взаимодействие, поединок, воплощение внутреннего движения между персонажами и смены их отношений. Монолог. Авторская речь.	1-3, 8, 9, 14, 16, 17, 20
7	2	7	<b>Тема 6. Сценарий телевизионного фильма.</b> Материал, тема, идея телевизионного фильма. Роль и место сценария в процессе работы над произведением телевизионного искусства, его специфика, «условность». Особая роль заявки как основы замысла. Сценарный план. Традиционные понятия сюжета, композиции, фабулы в телевизионном сценарии. Виды и функции дикторского текста, особенности его написания. Принципы отбора и выразительность смыслово и эстетически емких фактов. Современные представления о сценарии как о модели жизненной проблемы. Выявление индивидуальности драматурга в сценарии.	1-3, 5,15,16,17, 20
8	2	8	<b>Тема 7. Редакторское мастерство.</b> Особенности работы редактора в кино. Редактор как один из организаторов сценарного портфеля. Редактор и продюсер. Работа редактора над литературным сценарием (поиск авторов и литературного материала, изучение современных литературных процессов). Анализ литературного сценария: соответствие замысла и исполнения, значительность и новизна содержания, единство жанрового и стилевого решения и т.д. Работа редактора над режиссерским сценарием. Уточнение текста диалогов на стадии озвучивания фильма. Особенности работы редактора на телевидении и в документальном кино.	1-3, 8, 9, 14, 16, 17, 20

#### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
--------	-------------	---------------	--	---------------------------------

1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4	1,2	Практическое занятие № 1 (4 час.) Тема 2. Сценарий — идейно-художественная основа фильма Вопросы по теме: Сюжет, идея, композиция, авторский взгляд. Связь темы с сюжетом	1-3, 8,9
2	4	3,4	Практическое занятие № 2 (4 час.) Тема 3. Композиция сценария Вопросы по теме: Закономерности изображаемой объективной действительности. Способы соединения сцен в фильме. Завершенная часть сценария.	1-3, 8,9,13
3	8	5-8	Практическое занятие № 3 (8 часов) Тема 4. Сюжет. Вопросы по теме: Основной драматургический компонент. Основные элементы сюжета. Сюжет и фабула. Воплощение авторского замысла.	1-3, 8,9,13,16,17,20
4	8	9-12	Практическое занятие № 4 (8 час.) Тема 5. Характер. Ролевые функции основных и второстепенных персонажей 1. Подготовить инсценировку.	1-3,16,17,20
5	8	13-16	Практическое занятие № 5 (8 час.) Тема 6. Сценарий телевизионного фильма Вопросы по теме: Сценарный план. Сюжет. Композиция. Фабула.	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
6	4	17 - 18	Практическое занятие № 6 (4 час.) Тема 7. Редакторское мастерство Вопросы по теме: Редактор и продюсер. Уточнение текста диалогов на стадии озвучания фильма. Анализ литературного сценария.	1-3,8,9,14,16,17, 20

### 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Не предусмотрено учебным планом

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

Качественное и полное усвоение учебной программы предусматривает органичную взаимосвязь аудиторных занятий с самостоятельной работой студента. В лекциях раскрываются наиболее существенные вопросы курса, на семинарских занятиях рассматриваются и обсуждаются ключевые, полемические темы и проблемы курса «Основы сценарного дела», тренируются необходимые умения и навыки. Практические занятия могут проходить в форме деловых игр, коллоквиумов, лабораторных и творческих заданий, семинаров. Почти каждое практическое занятие сопровождается творческими заданиями, развивающими соответствующие умения и навыки.

В процессе самостоятельной работы студенты изучают вопросы и темы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях и иных источниках.

В УМК представлены в электронном варианте материалы по основному содержанию учебной дисциплины, необходимая литература для освоения курса, а также материалы по проведению рубежного контроля знаний и по организации самостоятельной работы. Учебно-методический комплекс используется для подготовки студента к семинарским занятиям, для организации самостоятельной работы над материалом курса.

Форма представления студентами результатов самостоятельной работы – рефераты и доклады, отчеты о самостоятельной творческой работе, которые тематически встраиваются в планы семинарских занятий и заслушиваются при изучении определенных тем. Консультации и литература предоставляются преподавателем на просеминарских занятиях. Освоение тем для самостоятельного изучения может проверяться в форме коллоквиума.

Самостоятельно (более углубленно) студенты изучают следующие темы:

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	2	<p><b>1. Формирование кинодраматургии в 20-е годы.</b></p> <p>Предыстория сценария. "Сценариус" эпохи примитивов. З.Баранцевич, В. Гончаров, В.Маяковский, Ф.Оцеп, Я.Протазанов, П.Чардынин и др. авторы сценариев этой эпохи.</p> <p>20-е годы - период становления кинодраматургии как особого вида литературного творчества. Дискуссия 1926 года об авторстве в кинематографе. Приход в кинематограф профессиональных литераторов: О.Брик, В.Каверин, Ю.Тынянов, В.Шкловский и др.</p> <p>Кинематографические писатели: Н.Агаджанова, Б.Блейман, К.Виноградская, Г.Гребнер, Н.Зархи, С.Ермолинский, Б.Леонидов, О.Леонидов, В.Туркин и др.</p> <p>А.Довженко, Л.Кулешов, В.Пудовкин, С.Эйзенштейн как практики и теоретики кинодраматургии.</p> <p>Теория "эмоционального сценария" А.Ржешевского. Влияние данной сценарной формы на практику кинематографа 20-х гг.</p> <p>Авторское начало в кинодраматургии. Сценарное дело как проблема дня. 1-е Всесоюзное сценарное совещание</p>	1-3, 8,9

		1929 г. Споры о сюжете. Морально-бытовая тема в кинодраматургии 20-х гг.	
2	10	<p><b>2. Кинодраматургия 30-х годов.</b></p> <p>Появление звука в кино. Поиски новых средств выразительности и отражение этого процесса в кинодраматургии. Смена поколений в сценарном цехе. Л.Арнштам, В.Вишневский, Е.Габрилович, С.Герасимов, Ю.Герман, А.Довженко, А. Каплер, Н.Погодин, К.Финн и др.</p> <p>Выполнение социального заказа - поэтизация образа октябрьского переворота 1917 г. и гражданской войны. Так называемый "историко-революционный фильм" и особенности его драматургии. Эстетика биографического фильма. Требования тоталитарной системы к художнику. Экранизация классики и детское кино.</p> <p>Драматургия кинокомедии. Творчество Г.Александрова, И.Савченко, И.Пырьева и др.</p>	1-3, 8,9,13
3	12	<p><b>3. Кинодраматургия 1941 - 1952 гг.</b></p> <p>Смена идейно-художественных ориентиров в отечественном киноискусстве, обусловленная Великой Отечественной войной. Особенности драматургии игрового кино в 1941 - 1945 гг.</p> <p>Резкий рост хроникально-документального кино. Специфика киносценария этого вида экранного искусства. Сближение хроники военных лет с публицистикой.</p> <p>Жанр полнометражного военного документального фильма. Б.Агапов ("Возрождение Сталинграда", "Иран"), Б.Горбатов ("Суд народов", "Комсомольцы"), А.Довженко ("Битва за нашу Советскую Украину", "Победа на Правобережной Украине"), А.Каплер ("День войны"), П.Павленко ("Разгром немецко-фашистских войск под Москвой"), Л.Соболев ("Черноморцы") и др. Кино в послевоенные годы. Период "малокартинья". Жанр историко-биографического фильма как отражение культа личности. Иллюстративность их сценарного построения.</p> <p>Жанр музыкальной комедии. Кинодраматургия Е.Помещиковой и Н. Рожко-ва, Н.Погодина, А.Рискина и М.Слободского и др.</p>	1-3, 8,9,13,16,17,20
4	14	<p><b>4. Новая и новейшая история отечественной кинодраматургии.</b></p> <p>Кино "оттепели". Приход в отечественную кинодраматургию поколения "шестидесятников". Взаимодействие и взаимообогащение национальных кинематографий в рамках единого художественного пространства СССР. Драматургия В.Аксенова, А.Володина, Е.Габриловича, А.Гребнева, В.Ежова, В.Фрида и Ю.Дунского, Б.Метальникова, И.Ольшанского и Н.Рудневой, В.Розова, Н.Фигуровского, Д.Храбровицкого, Г.Шпаликова и др. 70-80 гг. - новый этап в развитии отечественного сценарного мастерства. О.Агишев, Е.Григорьев, Р.Ибрагимбеков, В.Кунин, А.Инин, А.Михалков-Кончаловский, А.Миндадзе, Н.Рязанцева,</p>	1-3,16,17,20



		В.Соловьев, А.Тарковский, В.Мережко, Ю.Нагибин, Э.Рязанов и Э.Брагинский, А.Усов, В.Черных, Е.Шварц, В.Шукшин и др. Новейшая отечественная кинодраматургия. Ю.Арабов, С.Бодров, А.Бородянский, И.Бирюков, В.Залотуха, Н.Кожушанная, Р.Литвинова, П.Луцик и А.Саморядов, И.Охлобыстин и др. Сегодняшние поиски отечественного сценарного цеха.	
5	14	<b>5. Творческое задание «Звук и речь в рекламном ролике».</b> Нужно посмотреть рекламу первого канала и переписать сценарии рекламы: разрушить диалоги за счет немых элементов сцены или других выразительных средств.	1-3, 4,6,7,10,12, 14,16,17, 20
6	14	<b>6. Творческое задание.</b> Прослушать, по выбору, рекламу трех радиостанций и записать сценарии. Определить, есть ли в них сюжет, сюжетный ход, какими способами привлекается внимание к рекламе. Привести примеры удачных и неудачных сценариев радиорекламы.	1- 3,8,9,14,16,17, 20
7	14	<b>7. Практическая работа (письменные задания):</b> Темы сценарных разработок (написание и обсуждение сценариев): 1) кафе «Лукоморье», 2) завод ЖБИ (железобетонных изделий), 3) стоматологическая поликлиника, 4) печенье «Майская ночь», 5) мыло «Земляничное», 6) косметический салон, 7) ремонт обуви, 8) детская одежда, 9) одежда для будущих мам, 10) туристическое агентство.	1-3, 5,15,16,17, 20
8	10	<b>8. Практическая работа (письменные задания):</b> Написать диалог на заданную тему. И. Бергман «Сцены из супружеской жизни». (Сюжет)	1- 3,8,9,14,16,17, 20

Литература для самостоятельной работы студентов:

- Альманах "Киносценарии". Выпуски. - М.: 1973 - н/вр.
- Аннинский Л. Василий Шукшин. - М.: 1976
- Белова Л.И. Сквозь время. Очерки истории советской кинодраматургии. - М.: 1978
- Габрилович Е. Избр. соч. в 3 тт. - М.: 1983
- Гинзбург С. Кинематография дореволюционной России. - М.: 1963
- Гращенкова И. Абрам Роом. - М.: 1977
- Громов Е. Л.В.Кулешов. Серия "Жизнь в искусстве". - М.: 1984
- История советского кино. В 4-х тт., - М.: 1969-1973г.г.
- Их оружие - кинокамера. Кинооператоры на фронтах Великой Отечественной войны. - М.: 1970
- Как мы работаем над сценарием. Сб. - М.: 1936
- Караганов А. Всеволод Пудовкин. Серия "Жизнь в искусстве". - М.: 1973
- Кончаловский А. Низкие истины. - М.: 1998
- Кончаловский А. Возвышающий обман. - М.: 1999

- . Крючечников Н. Становление литературного сценария как идейно-художественной основы фильма, изд. ВГИКа. - М.: 1969
- . Кузнецов М. Герой наших фильмов. - М.: 1965
- . Лебедев А. Кинооператоры Великой Отечественной. Ж-л "Искусство кино", 2-5, 1975
- . Марягин Л. Не только о кино. - М.: 1996
- . Мир и фильмы Андрея Тарковского. Сб. - М.: 1991
- . Писаревский Д. Братья Васильевы. Серия "Жизнь в искусстве". - М.: 1981
- . Пудовкин В. О киносценарии. Собр. соч. в 3 тт., т. 1. - М.:1974
- . Пырьев И. О пройденном и пережитом. - М.: 1979
- . Ржешевский А.Г. Жизнь. Кино. - М.: 1982
- . Соболев Р. Александр Довженко. Серия "Жизнь в искусстве". - М.: 1980 .
- . Суркова О. Книга сопоставлений. - М.: 1991
- . Туровская М.И. Семь с половиной, или Фильмы Андрея Тарковского. -М.: 1991
- . Шкловский В. Ошибки и изобретения. В кн. "За 60 лет. Работы о кино". - М.: 1985
- . Эйзенштейн С. О форме сценария. Избр. произв. в 6 тт., т.2. - М.: 1964

#### **10. Расчетно-графическая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрено учебным планом

#### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОПК-3 способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

<b>№ пп</b>	<b>Название компетенции</b>	<b>Составляющие действия компетенции</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<b>1</b>	ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;	Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.	Лекции Практические занятия	Тестирование
		Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию,	Лекции Практические занятия	Тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
		жанровую и авторскую стилистику.		
		Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.	Лекции Практические занятия	Тестирование

### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-3

#### Наименование компетенций

ОК-4	Формулировка: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p><b>Знает</b> Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p><b>Умеет</b> Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p><b>Владеет</b> Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p><b>Знает</b> Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p><b>Умеет</b> Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма, ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p><b>Владеет</b> Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
Высокий (отлично)	<p><b>Знает</b> Студент должен знать: как анализировать кадр, эпизод, стиль и качество работы оператора, монтажера, режиссера, художника и как эти познания уметь «видеть» в разработке сценарной экспликации.</p> <p><b>Умеет</b> Студент должен уметь: писать сценарные планы, развернутые сценарии в различных телевизионных жанрах, проводить анализ репортажа и выпуска новостей, телефильма,</p>

	<p>ток-шоу, изучать их сюжетное построение, драматургию, жанровую и авторскую стилистику.</p> <p><b>Владеет</b> Студент должен владеть: навыками подготовки и оформления собственного творческого замысла в виде сценарной заявки, синопсиса завершеного видеопродукта.</p>
--	---

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов, устных опросов и практических заданий, выполняемых как на занятии, так и самостоятельно.

#### **Шкала оценивания результатов:**

- неудовлетворительно – 0 – 30%
- удовлетворительно – 31 – 60%
- хорошо – 61 – 85%
- отлично – 86 – 100%

#### **Организация и проведение межсессионной аттестации студентов**

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации** являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством

выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раз в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

### **Вопросы для зачета**

Не предусмотрено учебным планом

### **Вопросы для экзамена**

1. Построение драматического произведения.
2. Виды и жанры драматургии.
3. Закон конфликта.
4. Драматическое действие.
5. Единство в свете кульминации.
6. Процесс отбора.
7. Замысел.
8. Поиск оригинальной идеи сценария.
9. Реальные события современности, как один из источников поиска сценарной идеи.
10. Исторические события. Особенности в работе с таким материалом.
11. Проблема новизны и узнаваемости. Диалектика этих категорий.
12. Вторые линии и подсюжеты.
13. Значение линий и подсюжетов для основного сюжета сценария.
14. Жанры и основные категории фильмов. Отличие кинофильмов от телефильмов.
15. Инсценировка как сценический эквивалент литературного или документального

материала.

16. Жанры инсценировок.
17. Понятие характера.
18. Создание героя.
19. Конфликт. Внешний и внутренний.
20. Герой, антагонист, соратник, предмет любви.
21. Второстепенные персонажи.
22. Понятие темы.
23. Композиция кинофильма.
24. Особенность сценария как вида драматургии.
25. Жанры сценария и их обусловленность формой сценического действия.
26. Обозрение как вид драматургии.
27. Форма записи. Основные принципы написания сцен.
28. Драматургия и режиссерская концепция.
29. Драматургия и операторское изобразительное решения.
30. Драматургия и монтаж.
31. Создание сценической композиции как творческий процесс.
32. Жанры сценической композиции.
33. Сценарий как литературно-сценическая разработка.
34. Фрагментарность. Особенности фрагмента как элемента сценической композиции.
35. Драматическое действие.
36. Характеристика используемого в сценической композиции художественно-документального материала: поэзии, прозы, публицистики и проч.
37. Монтаж как единственный метод создания сценической композиции.
38. Приемы монтажа: (хронологический, последовательный, параллельный, ассоциативный, Коллективная манера исполнения сценической композиции.
39. Инсценирование как творческий процесс.
40. Драматизация жизненного факта.
41. Композиция кинофильма.
42. Творческий процесс и его организации по законам драматургии.
43. Выбор литературного произведения.
44. Диалог - «действие через речь».
45. Отличие «живой речи» от речи письменной (речи персонажей в литературном произведении).
46. Основные принципы инсценирования.

### Тестовые задания по дисциплине

Выберите из предложенных вариантов ответа тот, который, на ваш взгляд, является правильным. Каждый выбранный вами вариант ответа «а» оценивайте, как 1 балл, «б» - как 2 балла, «в» - как 3 балла, «г» - 4 балла, «д» - 5 баллов.

1. Каким из перечисленных ниже может быть конфликт в сценариях рекламных роликов:

- а) внутренним, происходящим в душе главного героя рекламного ролика,*
- б) внешним, межличностным,*
- в) социальным, при котором происходит столкновение между страдающим героем и социумом,*
- г) ни одним из перечисленных,*
- д) любым из первых трех: «а», «б», «в».*

2. Момент действия рекламного ролика, который объединен единством места и времени, это:

- а) кадр,*
- б) эпизод,*
- в) композиция сценария,*
- г) сюжет,*
- д) сцена.*

3. Что из перечисленных ниже характеристик можно отнести к характеристикам кадра:

- а) содержание,*
- б) метраж,*
- в) способ съемки,*
- г) план,*
- д) все характеристики: «а», «б», «в», «г».*

4. В композицию входят:

- а) деление сценария на кадры, сцены, эпизоды,*
- б) расположение действующих лиц относительно друг друга,*
- в) определение основной сюжетной линии,*
- г) определение завязки, развития действия и развязки,*
- д) от «а» до «г» включительно.*

5. Цель сценариста рекламного ролика - это:

- а) получить высокий гонорар за работу,*
- б) придумать оригинальный сюжет,*
- в) заставить потребителя запомнить этот сценарий,*
- г) понравиться рекламодателю,*
- д) создать художественный образ рекламируемой продукции.*

6. Художественный образ рекламируемого товара включает в себя:

- а) формальный, поверхностный слой,*
- б) изобразительный слой,*
- в) внутренний, психологический слой,*
- г) художественный образ не имеет отношения ни к одному из этих слоев,*
- д) формальный, изобразительный и психологический слой.*

7. Сценарии анимационных рекламных роликов уместно предлагать в следующем случае:

- а) если нужно наглядно и быстро показать действие какого-нибудь медицинского аппарата,*
- б) если речь идет о рекламе лекарственных средств для детей,*
- в) если нетрадиционный метод лечения «будит» в подсознании глубинные страхи,*
- г) если вы обладаете западной анимационной «калькой» такой рекламы,*
- д) при создании рекламы для детей, медицинских препаратов, а также некоторых нетрадиционных методов лечения.*

8. Какой из перечисленных ниже цветов символизирует в рекламных роликах чистоту, изящество и благородство:

- а) красный,*
- б) синий,*
- в) голубой,*
- г) зеленый,*
- д) розовый,*

д) *белый*.

9. В построении диалогов действующих лиц нужно избегать следующих формулировок:

- а) *я рад приветствовать вас,*
- б) *каждый, всякий, разный,*
- в) *попробуй сам,*
- г) *точно так, таким образом, одним словом, короче говоря.*

10. Сценаристам рекламных роликов к использованию в своих сценариях высокого стиля следует относиться следующим образом:

- а) *использовать по своему усмотрению,*
- б) *использовать для написания диалога,*
- в) *стараться употреблять, как можно чаще,*
- г) *писать высоким стилем закадровый текст,*
- д) *стараться его избегать.*

#### **14. Образовательные технологии**

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

*Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

*Проблемное обучение* – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

*Эссе (франц. essai – попытка, проба, очерк, от лат. exagium – взвешивание)* – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

*Самостоятельное исследование* – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личность – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

*Кейс-метод* – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный



материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

## **15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

### **Основная литература**

1. Дегтярев, В. М. Компьютерная геометрия и графика : учебник / В. М. Дегтярев. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 192 с. Гриф: рек. УМО по унив. техн. образованию в качестве учеб. для студентов вузов. Экземпляры всего: 35

2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Дополнительная литература**

6. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. ВГИК. 95 лет [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30649>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11412>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории [Электронный ресурс]/ Егоров В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2004.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Золотаревский Л.А. Телевидение - любовь моя [Электронный ресурс]/ Золотаревский Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс]: монография/ Макеенко М.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
17. Мицкевич Элен Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]/ Мицкевич Элен— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21072>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
18. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
19. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс]: монография/ Ненашев М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2010.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9116>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
20. Петрова А.Н. Искусство речи [Электронный ресурс]/ Петрова А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
21. Романов А.А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10814>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
22. Рохлин А.М. История отечественного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рохлин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2008.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
23. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс]/ Сальникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
24. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств/ Светлакова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет

культуры и искусств, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22077>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

25. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

26. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фрейлих С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 507 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27420>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

27. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

28. [Театр. Живопись. Кино. Музыка./](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26729) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26729>

29. [Театрон. Научный альманах Санкт-Петербургской академии театрального искусства./](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32458) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32458>

30. [Телекоммуникации./](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9147) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9147>

31. [Журналистский ежегодник./](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>

32. [Инноватика./](http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738) Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=50738>

### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

33. <http://www.adme.ru/> - сайт ТВОРЧЕСТВО.СВОБОДА.ЖИЗНЬ

34. <http://www.advertology.ru/> - сайт НАУКА О РЕКЛАМЕ

35. <http://propel.ru/> - сайт о рекламе на ТВ, рекламе в прессе, наружной рекламе, рекламе на радио, рекламе в интернете, выставках, брендинге, ВТЛ и полиграфии

36. [www.theatre.ru](http://www.theatre.ru) – сайт о режиссуре в театре и публичных мероприятиях

### ИСТОЧНИКИ ИОС

37. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-KD/TLVD/B.1.1.6/default.aspx>

### 16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007; intel Pentium D cpu 3.20 Ghz/1Gb/140Gb/503 mb/GeForce 6600 HITACHI CP-X30211N. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_