

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.1.20 «Основы телережиссуры»

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация – бакалавр

форма обучения - очная

курс - 3

семестр - 6

зачетных единиц - 4

часов в неделю - 4

всего часов – 144

в том числе:

лекции - 18

коллоквиумы - нет

практические занятия - 54

лабораторная работа - нет

самостоятельная работа - 72

зачет - нет

экзамен – 6 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса — познакомить студентов с приёмами и способами художественно-творческой и организационно-управленческой деятельности, необходимой режиссёру телевидения для создания телевизионного продукта включить эти знания и умения в профессиональный «багаж» будущего работника телевидения и научить творчески их использовать в телевизионной деятельности.

Основные задачи курса –

- закрепить представления о теоретических основах телережиссуры и о функциях режиссерской деятельности на телевидении;
- освоить и закрепить на практике методы и приемы режиссерской деятельности;
- обучить методике подготовки и проведения съёмки экранного произведения;
- дать основы правил монтажа изображения и звука.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» является ключевой для профессиональной подготовки работника телевидения. Он предлагает базовые знания и навыки в области телережиссуры, необходимые для профессионального становления студента как творческого работника телевидения.

Курс читается в 6 семестре (3 курс) одновременно с дисциплиной «Основы операторского дела» и синтезирует знания о закономерностях искусства и телевидения, полученные в предыдущих курсах, логически продолжая и развивая представления студентов о телевизионной деятельности, полученные в курсах «Основы сценарного дела», «Основы актерского мастерства» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **знать**:

общий смысл и задачи работы телережиссера, основные школы и методы режиссерской работы; основные правила творческого взаимодействия участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **уметь**:

разрабатывать режиссерский сценарий;

осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **владеть**:

навыками режиссерского мастерства; способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ мо-ду- ля	№ неде -ли	№ те- мы	Наименование темы	Часы
-------------------	------------------	----------------	----------------------	------

				Всего	Лек-ции	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1	1-9	1	Теоретические основы работы телережиссера	36	8		12	16
2	10-18	2	Методы и приемы телережиссуры	108	10		42	56
Всего				144	18		54	72

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Общие представления о работе режиссера. Режиссура в театре, кино, на телевидении	1-23
1	2	2	Телевизионная режиссура в системе творческо-технологических процессов телевидения.	1-23
1	2	3	Коммуникативные принципы деятельности телережиссера. Понятие экранного языка. Образная система телевидения	1-23
1	2	4	Искусствоведческие и общегуманитарные принципы деятельности телережиссера. Экранное искусство в системе художественной практики.	1-23
2	2	5	Режиссерский сценарий как основной творческий документ режиссера. Экранная интерпретация словесных текстов.	1-23
2	2	6	Построение визуального образа: точка съемки, план, кадр. Ракурс и перспектива как составляющие телевизионного высказывания. Колористическая характеристика визуального образа.	1-23
2	2	7	Построение словесного образа. Взаимодействие режиссера и сценариста.	1-23
2	2	8	Построение звукового образа. Аудиальная характеристика телевизионного языка.	1-23
2	2	9	Режиссер как руководитель творческого коллектива. Работа на съемочной площадке. Режиссура прямого эфира.	1-23

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено учебным планом

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4	1-2	Функции телережиссера. Творческая, коммуникативная, организационная, постановочная	1-23
1	8	3-6	Анализ режиссерской работы в телевизионных продуктах разных жанров	1-23
2	4	7-8	Режиссерская постановка кадра в соответствии с разными сценарно-коммуникативными задачами.	1-23
	4	9-10	Режиссерская постановка планов съемки в соответствии с разными сценарно-коммуникативными задачами.	1-23
	6	11-13	Построение звукового образа. Подбор музыкально-шумового сопровождения телепродукта.	1-23
	6	14-16	Практикум по разработке режиссерских сценариев	1-23
	6	17-19	Практикум по режиссерской интерпретации словесных текстов. Экранизация литературных произведений	1-23
	4	20-21	Режиссерская постановка информационной телепрограммы	1-23
	6	22-24	Режиссерская постановка игровой и развлекательной программы	1-23
	6	25-27	Режиссерская постановка документального фильма	1-23

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	16	Определить и описать функции телережиссера Провести самостоятельный анализ режиссерской работы в телепрограммах разных жанров	1-23
2	56	Произвести режиссерскую постановку кадров, планов по творческому заданию Построить звуковой образ телепродукта по творческому заданию Разработать режиссерские сценарии по полученному заданию	1-23

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируются следующие компетенции:

в области организационно-управленческой деятельности:

ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен знать:

- общий смысл и задачи работы телережиссера, основные школы и методы режиссерской работы;
- основные правила творческого взаимодействия участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен уметь:

- разрабатывать режиссерский сценарий;
- осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен владеть:

- навыками режиссерского мастерства;
- способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;	Знает <ul style="list-style-type: none">• общий смысл и задачи работы телережиссера, основные школы и методы режиссерской работы;• основные правила творческого взаимодействия участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;	Лекции Практические занятия	Тестирование

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства ;	Умеет <ul style="list-style-type: none"> • применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства; • разрабатывать режиссерский сценарий; • осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства; 	Лекции Практические занятия	Тестирование
		Владеет <ul style="list-style-type: none"> • навыками режиссерского мастерства; • способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства; 	Лекции Практические занятия	Тестирование

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

Наименование компетенций

ОПК-3	Формулировка: способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
	Знает: в неполном объеме - базовые технологии и технические

Пороговый (удовлетворительный)	<p>средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства; допускает значительное количество неточностей.</p> <p>Владеет: в неполном объеме - техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров, допускает значительное количество неточностей.</p> <p>Умеет: недостаточно профессионально применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ; допускает значительное количество неточностей.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: в достаточном объеме - базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства, допускает незначительное количество неточностей.</p> <p>Владеет: в достаточном объеме - техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров, допускает незначительное количество неточностей.</p> <p>Умеет: достаточно профессионально применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ, допускает незначительное количество неточностей.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: базовые технологии и технические средства современных аудиовизуальных СМИ, процесс создания и распространения различных продуктов радио- и телепроизводства; не допускает неточностей.</p> <p>Владеет: техническими средствами создания радио- и телематериалов разных жанров; не допускает неточностей.</p> <p>Умеет: на высоком уровне применять на практике знания по современным технологиям аудиовизуальных СМИ, не допускает неточностей.</p>

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-13

Наименование компетенций

ПК-13	<p>Формулировка:</p> <p>ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;</p>
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: особенности скоординированного творческого взаимодействия участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;</p> <p>Умеет: использовать частично навыки работы в профессиональных коллективах,</p> <p>Владеет: готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: хорошо разбирается в процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства;</p>

	<p>Умеет: использовать навыки работы в профессиональных коллективах, Владеет: теоретическими знаниями по организации самостоятельного профессионального трудового процесса.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: детально разбирается в процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства; Умеет: в совершенстве использовать навыки работы в профессиональных коллективах, Владеет: практическими и теоретическими знаниями по организации самостоятельного профессионального трудового процесса.</p>

Организация и проведение межсессионной аттестации студентов

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, неп прочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

Основными задачами аттестации являются:

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной,

исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

Вопросы для экзамена

1. Общие представления о работе режиссера.
2. Сходства и различия в работе режиссера в театре, кино, на телевидении.
3. Телевизионная режиссура в системе творческо-технологических процессов телевидения.
4. Коммуникативные принципы деятельности телережиссера.
5. Понятие экранного языка. Образная система телевидения
6. Экранное искусство в системе художественной практики.
7. Режиссерский сценарий как основной творческий документ режиссера.
8. Экранная интерпретация словесных текстов.
9. Построение визуального образа: точка съемки, план, кадр.
10. Ракурс и перспектива как составляющие телевизионного высказывания.
11. Колористическая характеристика визуального образа.
12. Построение словесного образа. Взаимодействие режиссера и сценариста.
13. Построение звукового образа.
14. Аудиальная характеристика телевизионного языка.
15. Режиссер как руководитель творческого коллектива. Работа на съемочной площадке.
16. Понятие идейно-тематического плана замысла.
17. Выбор литературного материала для сценария. Определите творческие и прагматические аспекты телевизионного сценария.
18. Виды сценариев. Дайте характеристику каждому из видов.
19. Понятие экранного контекста.
20. Элементы сценарного комплекса. Особенности работы над сценарием документального фильма.
21. Приемы в организации дискурса ток-шоу.
22. Аристотель и его "поэтика" о драматическом искусстве.
23. Способы развития действия. Типы конфликтов в драматургии.
24. Определите роль и значение системы Станиславского в становлении и развитии профессии режиссера.
25. Мизансцена: определение, назначение, виды.
26. Реформатор театрального искусства Владимир Немирович-Данченко.
27. Особенности режиссерского построения информационного сюжета.
28. Специфика верстки коллажной программы.
29. Особенности режиссуры художественно-публицистических телепрограмм.
30. Значение кадра в телевизионном тексте. Расшифровка кадра.
31. Влияние темпоритма на восприятие телевизионной информации.
32. Обзор монтажных теорий.

33. Монтаж: определение, значение, виды.

Приблизительные тестовые задания

1. Что включает в себя идейно-тематический план замысла?
2. Чем "синопсис" отличается от "эксplikации"?
3. Какие проблемы возникают в процессе творческого и производственного взаимодействия сценариста и редактора?
4. Каким образом осуществляется выбор литературного материала для сценария?
5. Назовите известные Вам виды сценариев. Дайте характеристику каждому из видов.
6. Раскройте понятие экранного контекста.
7. Дайте определение "телевидению" с точки зрения теории коммуникации.
8. Определите творческие и прагматические аспекты телевизионного сценария.
9. Из каких элементов должен состоять сценарный комплекс?
10. В чем заключаются особенности работы над сценарием документального фильма?
11. Какие приемы используются в организации дискурса ток-шоу?
12. Что такое композиционное построение сценария?
13. Дайте характеристику понятию "мизансцена".
14. Как соотносятся литературные и экранные характеристики в телевизионном сценарии?
15. Какие способы развития действия Вы знаете?
16. Определите типы конфликтов в драматургии.
17. В чем состоит суть режиссерского замысла?
18. В чем заключается метод идейно-тематического анализа.
19. В чем заключаются особенности режиссерского построения информационного сюжета?
20. Что принято называть "опорными элементами" сюжета и телепрограммы?
21. В чем состоит специфика верстки коллажной программы?
22. Особенности режиссуры многокамерных съемок.
23. В чем заключается режиссерская постановка операторской задачи?
24. Особенности режиссуры художественно-публицистических телепрограмм?
25. Что является основой структуры экранного образа?
26. В чем состоят особенности реализации телевизионной речи?
27. Как возникает новое содержание в общем телевизионном контексте?
28. Из чего складывается пластическая выразительность кадра?
29. Из чего складывается экранная образность?
30. Каковы функциональные обязанности режиссера монтажа на телевидении?

14. Образовательные технологии

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

Эссе (франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание) – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Самостоятельное исследование – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

Кейс-метод – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине **Основная литература**

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] / Под ред. Г.А. Шевелева. - Москва : Аспект-Пресс, Учебное пособие, 2012. 160 с. Ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

3. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник/ Киселёв А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учеб. / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - М. : ИЦ"Академия", 2010. - 384 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 375-376. - Гриф: допущено Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по напр. подг. (спец.) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-49807-560-0 : 237.50 р.– 50 экз.

5. Наумов С.Ю. Основы теории государственного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Наумов С.Ю., Сергушко С.В., Подсумкова А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Форум, 2010.— 265 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

6. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - . - ISBN 978-5-7567-0651-2 : Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html> ЭБС «Электронная библиотека технического вуза»

7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - . - ISBN 978-5-7567-0607-9 : Б. ц. Ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html>

8. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423 (123 назв.). - Гриф: рек. Междунар. Акад. науки и практики организации производства в качестве учеб. пособия для студентов вузов. - ISBN 978-5-222-15955-2 : 203.00 р.– 5 экз.

9. Китрова Е.В. Комментарий к Федеральному закону от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Китрова Е.В., Кузьмин В.А., Юдина А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21187>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Назайкин, А. Н. Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие / А. Н. Назайкин. - М. : ЭКСМО, 2007. - 352 с. : ил. ; 24 см. - (Профессиональные издания для бизнеса). - Библиогр.: с. 340-344. - ISBN 5-699-18344-2 : 345.95 р.– 5 экз.

11. Политология [Текст] : учебник / под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. - М. : Высшее образование, 2007. - 692 с. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. Отд-нием по философии, политологии и религиоведению УМО по классич. универ. образованию в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по спец. "Политология". - ISBN 978-5-9692-0118-7 : 68.40 р.– 5 экз.

12. Теория политики : учеб. пособие / под ред. Б. А. Исаева. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 464 с. : ил. ; 21 см. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по классическому университетскому образованию в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200- "Политология". - ISBN 978-5-91180-269-1 : 187.00 р., 211.30 р.– 7 экз.

13. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Шамхалова С.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Шарков, Ф. И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления (М.). - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 324 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 310-313 (68 назв.). - ISBN 978-5-91131-494-1 : 198.00 р., 198.00 р.-- 6 экз.

Периодические издания

15. Актуальные проблемы экономики и менеджмента: научно-аналитический журнал./ Саратов.: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2013-2015), № 1-4. - ISSN 2312-553

16. Инновации + Паблицити [Текст]. - Саратов : ГОУ ВПО СГТУ, 2009. Выходит ежеквартально. Саратов.: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2009-2015).

17. Инновационная деятельность: научно-аналит. журнал./ Саратов.: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2009-2015), № 1-4. - ISSN 2071-5226

Интернет-ресурсы

18. «Сетевой портал журнала ПОЛИС» - <http://www.polisportal.ru/>

19. Ежемесячник «Советник». №№ 1-12, 1996 - 2010 годы. Москва, Издание Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО) - <http://www.SOVETNIK.ru>
20. Журнал «Сообщение» №№ 1-12, 2001 – 2018 - www.soob.ru
21. Журнал PR-Week - <http://www.prweek.com>
22. Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): <http://www.ipranet.ru/>
23. Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): <http://www.martex.co.uk/prca>

Источники ИОС

24. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B.1.1.20/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для чтения лекций используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: Intel Core 2 Quad Q9400 2.66Ghz/4Gb/300Gb/2Gb Nvidia GeForce 9600 GT. Программное обеспечение: Windows 7, Adobe Master Collection CS6, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Рабочую программу составил(а) _____/_____ /