

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **«Б.1.1.16. История зарубежной журналистики»**

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 5

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 5 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

### **Цель преподавания дисциплины.**

Изучение истории зарубежной журналистики является важной составляющей в подготовке будущего журналиста. Курс имеет целью – дать студентам систему знаний об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век. В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Зарубежная журналистика рассматривается в курсе в ее истоках, последующем развитии, обусловленном разнообразными социокультурными, историческими, политическими, технологическими и прочими факторами. Кроме того, обозначается статус журналистики на разных этапах развития, трансформация ее функций и форм.

**Задачи изучения дисциплины.** В рамках изучения данной дисциплины студент ознакомиться с историей происхождения зарубежной журналистики; получить понимание о ее истоках, этапах и перспективах развития, а также получить представление о ведущих мастерах прошлого и современности, работающих в данной сфере; освоить специфику основных жанров журналистики (памфлета, эссе, рецензии, очерка, интервью, литературного портрета, репортажа и т.д.), научиться применять эти знания на практике.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин, связанных с историко-теоретическими аспектами изучения журналистики, а также формирующих практические навыки владения спецификой системы жанров журналистики в диахроническом и синхроническом рассмотрении.

Для изучения данной дисциплины студентам необходимо владеть знаниями, полученными в рамках следующих дисциплин: «Зарубежная культура», «Введение в литературоведение», «История зарубежной литературы», «Стилистика и литературное редактирование», «История зарубежного и отечественного кино», «Основы теории коммуникации».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);

Студент должен **знать**:

- специфику исторического развития зарубежной журналистики, а именно историю и перспективу развития зарубежной тележурналистики и перспектив его развития;
- основные жанры тележурналистики, наиболее популярных за рубежом.

Студент должен **уметь**:

- осознавать развитие телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте;
- в результате анализа отличать друг от друга журналистские жанры и определять принадлежность журналистских текстов к определенной эпохе.

Студент должен **владеть**:

- правилами создания и написания новостных заметок, проблемно-аналитических статей, исследовательских и художественно-публицистических статей и очерков;
- навыками написания журналистского текста, особенности которого соответствуют определенной эпохе или ее отдельному представителю.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
5 семестр									
1	1-3	1	Введение в мировую журналистику	16	4			6	6
2	5-7	2	Характеристика журналистики XIX века	42	4			12	26
3	9-17	3	Специфика развития журналистики XX века	50	10			18	22
Всего				108	18			36	54

#### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	2	1	Протожурналистские явления в Древней Европе. Зарождение и формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте	1-5
1	2	2	Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций	2-4
2	2	3	Журналистика Франции. Журналистика Великобритании.	3
2	2	4	Журналистика Германии. Журналистика США.	4
3	2	5	Зарубежная журналистика начала XX в.	1-6
3	2	6	Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами. Фашистская печать и практика нацистской пропаганды. Становление и развитие радиовещания и телевидения.	1-6
3	2	7	Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны. Политические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой	2,3

			войны. Технологические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны. Экономические факторы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны.	
3	2	8	СМИ США после Второй мировой войны. СМИ Великобритании после 1945 г.	7,8
3	2	9	СМИ Франции после Второй мировой войны. СМИ Германии после Второй мировой войны.	1-5

## 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме
1	2	3	4

Не предусмотрено учебным планом.

## 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	2	1	Ораторская проза Древней Греции и Древнего Рима - предшественница публицистики. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.	1-5
1	2	2	Возникновение печати. Зарождение и формирование периодической печати в Германии. Зарождение и формирование периодической печати во Франции. Зарождение и формирование периодической печати в Англии. Зарождение и формирование периодической печати на американском континенте.	1-6
1	2	3	Особенности европейской журналистики XVIII в. Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в. Западноевропейские журналы эпохи Просвещения.	1-5
1	2	4	Особенности европейской журналистики XVIII в.	1-6
2	2	5	Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать. Французская пресса эпохи Реставрации. Э. де Жирарден и его «Пресс». Типология французской прессы Июльской монархии.	1-7
2	2	6	Зарубежные информационные агентства XIX в. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью,	2-5

			репортаж и т.д.).	
2	2	7	Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.	3
2	2	8	Английская печать второй половины – конца XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стета – образец «новой журналистики» в Англии. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII – начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.	4
2	2	9	Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в.	7
3	2	10	Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.	8
3	2	11	Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны. Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы. Джон Рид. Эгон Эрвин Киш.	6,7
3	2	12	Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе. Печать периода Веймарской республики в Германии. Три основные модели организации и финансирования радиовещания. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.	6,7
3	2	13	Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии. Структура и система нацистской пропаганды. Методы и приемы нацистской пропаганды. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.	6,7
3	2	14	Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США. Международное радиовещание как главное средство психологической войны. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.	5
3	2	15	Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации. Развитие Интернета как системы глобальной информации и	5

			коммуникации. Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевидения. Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в. Создание и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ и коммуникации.	
3	2	16	Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов. Углубление концентрации и передела собственности СМИ в США после Второй мировой войны. Ослабление старых и появление новых медиакорпораций. Типологические изменения в СМИ США после Второй мировой войны.	4
3	2	17	Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в. Особенности концентрации печати Великобритании после Второй мировой войны. Развитие ТВ и радиовещания Великобритании после Второй мировой войны. Типологические изменения в прессе Великобритании после Второй мировой войны. Печать Временного режима и Четвертой Республики во Франции (1944–1958 гг.).	3
3	2	18	Основные информационные группы и концерны Франции второй половины XX в. Тесное сращивание СМИ с крупными промышленными корпорациями. Особенности концентрации печати Германии во второй половине XX в. Типологические особенности прессы Германии.	1-9

### 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

Не предусмотрено учебным планом.

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	2	Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.	1-6
1	4	Сравнительный анализ особенностей периодической печати Англии, Франции, Германии и США.	6,7
2	2	Журналистское творчество Д. Дефо и Дж. Свифта.	6,7
2	4	«Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской концепции печати. «Здравый смысл» Томаса Пейна. «Цепи рабства» Жана-Поля Марата. «Друг народа» Жана-Поля Марата	6,7
2	2	Место Ш. Филиппона во французской журналистике.	6,7
2	2	Дело Дрейфуса и французская печать.	1, 6,7

2	6	«Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в. Чартистская публицистика и пресса. Ч. Диккенс, У.М. Теккерей.	
2	4	Немецкая публицистика 30-х гг. XIX в. Немецкая печать послемартовского периода. «Новая рейнская газета» К. Маркса.	4-73-7
2	2	Дж. Ф. Купер, А. Линкольн. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв. Дж. Пулитцер. М. Твен.	3-7
2	4	Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.	2-8
3	4	Пресса и движение «разгребателей грязи» в США. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.	3-8
3	4	Первые радиовещательные корпорации США. Создание и развитие Би-Би-Си. Радиовещание Веймарской республики в Германии.	4-8
3	4	Подпольная антифашистская печать. Сопротивления в период Второй мировой войны. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.	4-8
3	4	«Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.	4-8
3	4	Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны. Основные информационные группы и медиамагнаты Великобритании второй половины XX в. Печать Пятой Республики и ее деятельность в условиях войны в Алжире. СМИ и студенческое движение 1968 г. во Франции.	7
3	2	Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г.	6,7

#### **10. Расчетно-графическая работа**

Не предусмотрено учебным планом.

#### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрено учебным планом.

#### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом.

#### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОПК-1 способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ОПК-1 способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);	<b>Студент должен знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику исторического развития зарубежной журналистики, а именно историю и перспективу развития зарубежной тележурналистики и перспектив его развития;</li> <li>• основные жанры тележурналистики, наиболее популярных за рубежом.</li> </ul>	Лекции Практические занятия	Тестирование
		<b>Студент должен уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осознавать развитие телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте;</li> <li>• в результате анализа отличать друг от друга журналистские жанры и определять принадлежность журналистских текстов к определенной эпохе..</li> </ul>	Лекции Практические занятия	Тестирование
		<b>Студент должен владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правилами создания и написания новостных заметок, проблемно-аналитических статей, расследовательских и художественно-публицистических статей и очерков;</li> <li>• навыками написания журналистского текста, особенности которого соответствуют определенной эпохе или ее отдельному представителю.</li> </ul>	Лекции Практические занятия	Тестирование



## УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1

### Наименование компетенций

ОПК-1	<p style="text-align: center;">Формулировка:</p> <p>способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);</p>
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знает</b> на начальном уровне специфику исторического развития зарубежной журналистики, а именно историю и перспективу развития зарубежной тележурналистики и перспектив его развития; основные жанры тележурналистики, наиболее популярных за рубежом.</li> <li>• <b>Умеет</b> на начальном уровне осознавать развитие телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; в результате анализа отличать друг от друга журналистские жанры и определять принадлежность журналистских текстов к определенной эпохе</li> <li>• <b>Владет</b> на начальном уровне правилами создания и написания новостных заметок, проблемно-аналитических статей, расследовательских и художественно-публицистических статей и очерков; навыками написания журналистского текста, особенности которого соответствуют определенной эпохе или ее отдельному представителю.</li> </ul>
Продвинутый (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знает</b> хорошо специфику исторического развития зарубежной журналистики, а именно историю и перспективу развития зарубежной тележурналистики и перспектив его развития; основные жанры тележурналистики, наиболее популярных за рубежом.</li> <li>• <b>Умеет</b> хорошо осознавать развитие телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; в результате анализа отличать друг от друга журналистские жанры и определять принадлежность журналистских текстов к определенной эпохе</li> <li>• <b>Владет</b> хорошо правилами создания и написания новостных заметок, проблемно-аналитических статей, расследовательских и художественно-публицистических статей и очерков; навыками написания журналистского текста,</li> </ul>

	особенности которого соответствуют определенной эпохе или ее отдельному представителю.
Высокий (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знает</b> детально специфику исторического развития зарубежной журналистики, а именно историю и перспективу развития зарубежной тележурналистики и перспектив его развития; основные жанры тележурналистики, наиболее популярных за рубежом.</li> <li>• <b>Умеет</b> детально осознавать развитие телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте; в результате анализа отличать друг от друга журналистские жанры и определять принадлежность журналистских текстов к определенной эпохе</li> <li>• <b>Владеет</b> детально правилами создания и написания новостных заметок, проблемно-аналитических статей, расследовательских и художественно-публицистических статей и очерков; навыками написания журналистского текста, особенности которого соответствуют определенной эпохе или ее отдельному представителю.</li> </ul>

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов, устных опросов и практических заданий, выполняемых как на занятии, так и самостоятельно.

**Шкала оценивания результатов:**

- неудовлетворительно – 0 – 30%
- удовлетворительно – 31 – 60%
- хорошо – 61 – 85%
- отлично – 86 – 100%

**Организация и проведение межсессионной аттестации студентов**

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации являются:**

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;

- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на

данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

### **Вопросы для зачета**

1. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы. Возникновение печати.

2. Зарождение и формирование периодической печати в Германии, Франции, Англии.

3. Особенности европейской журналистики XVIII в. Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в.

4. Зарубежные информационные агентства XIX в.

6. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.).

7. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.

8. Английская печать второй половины – конца XIX в. Зарождение «новой журналистики».

9. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII – начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу. Немецкая публицистика 30-х гг. XIX в. Немецкая печать послемартовского периода.

10. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
11. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
12. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в.
13. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
14. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
15. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
16. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
17. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
18. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
19. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
20. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
21. Печать периода Веймарской республики в Германии.
22. Создание и развитие Би-Би-Си.
23. Радиовещание Веймарской республики в Германии. Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
24. Развитие рекламы и системы публичных рилейшнз в первой половине XX в.
25. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
26. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
27. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
28. Основные тенденции в концентрации СМИ во второй половине XX в.
29. Типологические изменения в СМИ, зависящие от экономических факторов. Углубление концентрации и передела собственности СМИ в США после Второй мировой войны. Ослабление старых и появление новых медиакорпораций.
30. Типологические изменения в СМИ США после Второй мировой войны.
31. Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине XX в.
32. Особенности концентрации печати Великобритании после Второй мировой войны.
33. Особенности развития и деятельности Би-Би-Си после Второй мировой войны. Основные информационные группы и медиамагнаты Великобритании второй половины XX в.
34. Типологические изменения в прессе Великобритании после Второй мировой войны.
35. Печать Временного режима и Четвертой Республики во Франции (1944–1958 гг.).
36. Коммунистическая печать стран Западной Европы после Второй мировой войны.
37. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г. Ведущие информационные концерны Германии второй половины XX в.
38. Типологические особенности прессы Германии.
39. Возникновение частного коммерческого ТВ Германии в середине 80-х гг. и особенности его развития.

40. Изменения в системе СМИ ФРГ и в деятельности основных информационных концернов после воссоединения Германии и распада социалистических систем СМИ в Восточной Европе.

### Вопросы для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

### Тестовые задания по дисциплине

**1. В какой речи Сократ утверждает, что не столько владение словом, сколько знание делом – условие подлинного красноречия:**

- А. «Панегирик»
- Б. «Против софистов»
- В. «Об обмене имуществом»

**2. В античности известны были роды красноречия:**

- А. Совещательное, торжественное
- Б. Судебное, совещательное
- В. Торжественное, судебное, совещательное

**3. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:**

- А. Т. Мюнцеру
- Б. М. Лютеру
- В. Э. Роттердамскому

**4. Кто из публицистов периода Реформации провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом:**

- А. Э. Роттердамский
- Б. Т. Мюнцер
- В. М. Лютер

**5. Книгопечатный станок изобрел:**

- А. У. Кэстон
- Б. И. Гутенберг
- В. И. Федоров

**6. Годом рождения европейской газетной периодики является:**

- А. 1704
- Б. 1609
- В. 1631

**7. Первый журнал в Англии назывался:**

- А. Ученые записки
- Б. Журнал ученых
- В. Философские труды

**8. Б. Франклин является родоначальником жанра:**

- А. очерка
- Б. памфлета
- В. эссе

**9. Первой газетой в Новой Англии является:**

- А. Пенсильвания газетт
- Б. Бостон газетт
- В. Бостон ньюс леттер

**10. Какая из газет относится к качественной прессе:**

- А. Санди таймс
- Б. Дейли миррор
- В. Файнэншл таймс

**11. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль:**

- А. Опекун; За и против

Б. Болтун; Ворчун

В. Болтун; Зритель

**12. Как назывался памфлет, в котором Д. Дефо применил метод, встречающийся в сатирической литературе, где он замаскировался под сторонника господствующей церкви:**

А. «Призыв к чести и справедливости»

Б. «Скромное предложение»

В. «Кратчайший путь расправы с диссидентами»

**13. Автор трактата «Рассуждение о происхождении неравенства между людьми»:**

А. Ф. Вольтер

Б. Ж. Ж. Руссо

В. Д. Дидро

**14. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:**

А. Очерк

Б. Памфлет

В. Эссе

**15. Идеологию «диггеров» выражал:**

А. Дж. Лильберн

Б. Дж. Мильтон

В. Дж. Уинстенли

**16. Автор памфлета «Смысл церковного устройства»:**

А. У. Уолвин

Б. Дж. Лильберн

В. Дж. Мильтон

**17. В каком памфлете Лильберн выступал за упразднение государственной монополии на печать, называя ее «несносной, несправедливой и тиранической»:**

А. «Новые цепи Англии»

Б. «Защита прирожденного права Англии»

В. «Свобода свободному»

**18. На каком из этапов перестала существовать роялистская печать?**

А. 1.

Б. 2

В. 3

**19. Г. Бабеф издавал газету:**

А. Папаша Дюшен

Б. Трибуна народа

В. Монитор

**20. Газету «Революции Франции и Брабанта» издавал:**

А. Ж. П. Марат

Б. Ж. Р. Эбер

В. К. Демулен

**21. Правительственная газета Парижской Коммуны:**

А. Новая Республика

Б. Официальная газета

В. Коммуна

**22. Газета, редактируемая Ж. Валлесом:**

А. Клич народа

Б. Друг народа

В. Социалистическая партия

**23. Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:**

А. 1844 г.

Б. 1848 г.

В. 1842 г.

**24. Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является:**

А. А. Руге

Б. Ф. Энгельс

В. К. Маркс

**25. Идеологию национально-освободительного движения выражала арабская газета:**

А. Мисрун

Б. Аль-Ватан

В. Аль-Вакаи аль-Миср

**26. Девизом какого арабского журнала был лозунг «Египет для египтян»:**

А. Абу Наддара

Б. Аш-шифа

В. Аль-Хукук

**27. Автор книги «Извлечение чистого золота из посещения Парижа»:**

А. Аль-Бакали

Б. Ат-Тахтави

В. Я. Саннуа

**28. Бульварно-сенсационную газету «Дейли мейл» Хармсворты издавали:**

А. 1894 г.

Б. 1896 г.

В. 1908 г.

**29. Какой журнал издавал Эндрю Брэдфорд?**

А. Джeneral мэгезин

Б. Порт-Фолио

В. Америкен мэгезин

**30. Эссе «Доверие к себе» принадлежит:**

А. Г. Торо

Б. Т. Пейну

В. Р. Эмерсону

**31. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.:**

А. Просветительская

Б. Национальная

В. Пуританская

**32. Девиз «макрейкеров» «свобода порождает богатство, а богатство разрушает свободу» принадлежит:**

А. Д. Риис

Б. Г. Д. Лойд

В. И. Тарбелл

**33. Представители «персонального» журнализма:**

А. Д. Беннет, Х. Грили

Б. У. Брайон, Д. Пулитцер

В. Х. Грили, У. Херст

**34. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:**

А. Д. Пулитцера

Б. А. Окса

В. У. Херста

**35. Компания «Майнити симбунся» была основана:**

А. 1874 г. в Токио

Б. 1879 г. в Осаке

В. 1872 г. в Токио

**36. В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства:**



- А. Дзидзи пресс, Киодо цусин  
Б. Домей цусин, Дзидзи пресс  
В. Киодо цусин, Домей цусин
- 37. Японские газеты подразделяются на типы:**  
А. префектуральные  
Б. общенациональные  
В. общенациональные, префектуральные
- 38. Периодические издания японских газет определяются как:**  
А. качественные  
Б. качественно-массовые  
В. массовые
- 39. Канал № 4 начал официальное регулярное телевидение:**  
А. 1974 г.  
Б. 1966 г.  
В. 1982 г.
- 40. Британское телевидения для массовой аудитории:**  
А. Би-Би-Си-1 и Ай-Ти-Ви  
Б. Би-Би-Си-2 и Канал №4  
В. Ай-Ти-Ви и Канал №4
- 41. Начало цветного вещания в Великобритании на канале:**  
А. Ай-Ти-Ви  
Б. Би-Би-Си-2  
В. Би-Би-Си-1
- 42. Спортивный канал спутникового вещания в Великобритании:**  
А. Скай ньюс  
Б. Скай - 1  
В. Скай телевижн
- 43. В период Четвертой Республики к качественной прессе относились:**  
А. Орор, Франс-суар  
Б. Монд, Фигаро  
В. Круа, Тан
- 44. В послевоенный период во Франции было создано агентство:**  
А. Ашетт  
Б. Франс Пресс  
В. Гавас
- 45. Год создания Радиостанция «Европа1» во Франции:**  
А. 1944 г.  
Б. 1955 г.  
В. 1939 г.
- 46. Год открытия Дом радио в Париже:**  
А. 1966 г.  
Б. 1964 г.  
В. 1965 г.
- 47. Качественные издания в Западной Германии:**  
А. Зюддойче цайтунг; Бильд  
Б. Франкфуртер альгемайне; Тагес - цайтунг  
В. Франкфуртер альгемайне; Зюддойче цайтунг
- 48. Какие существуют в Федеративной Республике Германии теле - и радиовещания:**  
А. Общественно-правое  
Б. Частное и общественно-правовое  
В. Частное

**49. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:**

- А. Группа ДуМонт Шауберг
- Б. Концерн Акселя Цезаря Шпрингера
- В. Группа Зюддойчер ферлаг/Фридман Эрбен

**50. К середине 1980-х годов журналы «Штерн», «Бригитне», «ГЕО», «Спорт» принадлежали:**

- А. Группа Бурды
- Б. Грунер + Яр (Бертельсман)
- В. Группа Бауэра

**51. Про современные ему газеты он сказал: «Они говорят только то, что я хочу»:**

- А. Наполеон
- Б. Луи-Филипп
- В. Марат
- Г. Жирарден
- Д. де Голль

**52. Крупнейшая газета французских коммунистов:**

- А. L'Egalité
- Б. L'Humanité
- В. Le Figaro
- Г. La Croix
- Д. La Presse

**53. «Пресса будет ... в руках правительства роялем, на котором оно сможет играть, чтобы стать чрезвычайно важным инструментом влияния на массовое сознание», – заявлял:**

- А. Гитлер
- Б. Бисмарк
- В. Геббельс

**54. Период с 1881 по 1914 именуют во французской журналистике:**

- А. Золотой век
- Б. Позолоченный век
- В. Серебряный век
- Г. Бронзовый век
- Д. Каменный век
- Е. Эпоха застоя

**55. Издатель, журналист, стяжавший прозвища «Ювенал карикатуры», «титан смеха», «генералиссимус оппозиционной прессы»:**

- А. Эмиль де Жирарден
- Б. Теофраст Ренодо
- В. Жан Пруво
- Г. Шарль Филипон

**56. Молодой радикальный журналист Бальзак сотрудничал в газете:**

- А. Moniteur
- Б. Caricature
- В. L'Equipe
- Г. L'Humanite

**57. Этот жанр возник под влиянием естественнонаучных описаний:**

- А. путевой очерк
- Б. физиологический очерк
- В. проблемная статья
- Г. прямой репортаж

**58. Художники Гаварни и Гранвиль сотрудничали в этом издании:**

- А. Moniteur

- Б. Caricature
- В. L'Equipe
- Г. L'Humanite

**59. Автором памфлета «Я обвиняю!» в защиту Дрейфуса является:**

- А. Золя
- Б. Гавас
- В. Филипон
- Г. Бальзак

**60. Первое в мире агентство новостей возникло во Франции в:**

- А. 1830
- Б. 1835
- В. 1847
- Г. 1851
- Д. 1881

**61. Эта газета точно не выходила в XIX веке:**

- А. Le Journal
- Б. Gazette de France
- В. Petit Parisien
- Г. France Soir
- Д. Petit Journal

**62. Первое в мире агентство новостей возникло во Франции в:**

- А. 1830
- Б. 1835
- В. 1847
- Г. 1851
- Д. 1881

**63. Первое издание Франции, рассчитанное на массового читателя:**

- А. LaPresse
- Б. LeJournal
- В. GazettedeFrance
- Г. PetitParisien

**64. В 1884 г. Альфред Эдвардс основал её как газету, не имеющую собственной политической линии:**

- А. Petit Parisien
- Б. Petit Journal
- В. Matin
- Г. Le Journal
- Д. Paris Soir

**65. Ключевая газета 1930-х (владелец – Жан Пруво), уделявшая огромное внимание фоторепортажу, иллюстрациям:**

- А. La Croix
- Б. ParisSoir
- В. L'Humanité
- Г. LeFigaro

**66. Центральная газета французских коммунистов, один из важнейших органов антифашистского Сопротивления:**

- А. Petit Journal
- Б. LeJournal
- В. PetitParisien
- Г. L'Humanite
- Д. Matin

**67. Иллюстрированная газета, с которой в 1930-х гг. связывали «ренессанс французской прессы» (в ней работали Ж. Сименон, Сент-Экзюпери, А. Моруа, М. Прево):**

- А. Petit Parisien
- Б. Petit Journal
- В. Matin
- Г. Paris Soir

**68. Одна из крупнейших газет Франции, близкая к Римской католической церкви:**

- А. Le Figaro
- Б. La Croix
- В. Le Mond
- Г. Les Echos
- Д. Le Vélo

**69. Крупнейшая экономическая газета сегодняшней Франции, бывший «родственник» английской *Financial Times*:**

- А. Le Figaro
- Б. L'Équipe
- В. Paris Soir
- Г. Les Echos

**70. Телевидение появилось во Франции в:**

- А. 1917
- Б. 1920
- В. 1935
- Г. 1940
- Д. 1946

**71. Крупнейшая консервативная газета в Германии серед. XIXв. (прозвище – Крестовая газета):**

- А. NeuePreussischeZeitung
- Б. Frankfurter Zeitung
- В. Deutschland
- Г. Vorwaerts
- Д. Bild

**72. Имя основателя первого немецкого агентства новостей:**

- А. Поль Юлиус Рейтер
- Б. Шарль Луи Гавас
- В. Бернхард Вольф
- Г. Йоханн Фридрих Котта

**73. В этой газете сотрудничал основатель научного коммунизма К. Маркс:**

- А. NeuePreussischeZeitung
- Б. Neue Rheinische Zeitung
- В. VölkischerBeobachter
- Г. Welt

**74. Первое в Германии телеграфное агентство новостей основано в:**

- А. 1835
- Б. 1840
- В. 1849
- Г. 1851
- Д. 1860

**75. «Печать – это не общественное мнение», – заявлял:**

- А. Гитлер
- Б. Сталин
- В. Бисмарк

Г. Геббельс  
Д. Наполеон

**76. Он считал, что всё, созданное в Германии времен нацизма, следует пустить в макулатуру:**

А. И. Сталин  
Б. Т. Манн  
В. Ш. де Голль  
Г. А. Шпрингер

**77. Под девизом «Слово фюрера в каждое учреждение, в каждый дом» проходило распространение:**

А. радиоприёмников  
Б. листовок  
В. телевизоров  
Г. нацистских газет

**78. Характеризуя ситуацию с периодикой в Германии после прихода к власти НСДАП, исследователи используют словосочетание:**

А. Марсово пастбище  
Б. газетное кладбище  
В. пиршество ума  
Г. золотой век

**79. Национальное немецкое радио времён III Рейха:**

А. Die Deutsche Wochenschau  
Б. Deutschlandüber alles  
В. Deutsche Welle  
Г. Deutschlandsender

**80. Немецкая массовая газета, одна из крупнейших в мире по тиражу:**

А. Die Welt  
Б. Bild  
В. Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Г. Süddeutsche Zeitung  
Д. Die Welt

**81. Качественная современная германская газета, поддерживающая соц.-демокр. партию (СДПГ):**

А. Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Б. Süddeutsche Zeitung  
В. Frankfurter Rundschau  
Г. Bild

**82. Популярный иллюстрированный еженедельный журнал ФРГ:**

А. aStern  
Б. Bild  
В. Welt  
Г. Zeit

**83. Первой крупной массовой газетой Англии, нарушившей монополию качественных изданий, была:**

А. DailyExpress  
Б. DailyMirror  
В. DailyMail  
Г. DailyTelegraph

**84. Эта английская газета в XIXв. имела прозвище «громовержец»:**

А. Times  
Б. FinancialTimes  
В. Independent

Г. Guardian  
Д. DailyTelegraph

**85. День этой газеты основания (4 мая 1896 г.) считается днем рождения массовой прессы в Англии:**

А. DailyExpress  
Б. DailyMirror  
В. DailyMail  
Г. DailyStar

**86. Первое телеграфное агентство Англии было создано в:**

А. 1835  
Б. 1840  
В. 1849  
Г. 1851  
Д. 1860

**87. В этом году была создана массовая газета *Daily Mirror*:**

А. 1896  
Б. 1903  
В. 1851  
Г. 1964  
Д. 1978

**88. Эта ежедневная качественная газета Англии специализируется на финансовой, коммерческой, промышленной информации:**

А. Times  
Б. FinancialTimes  
В. Independent  
Г. Guardian

**89. Английский общественный ТВ-канал международного вещания:**

А. BSkyB  
Б. Fox  
В. Sat 1  
Г. BBCWorld

**90. Начало регулярного телевидения в Англии:**

А. 1931  
Б. 1935  
В. 1936  
Г. 1939

**91. Крупнейшее спутниковое телевидение Англии:**

А. BSkyB  
Б. BBC  
В. Fox  
Г. Sat 1

**92. Английский общественный радиоканал, специализирующийся на круглосуточных новостях и спорте:**

А. Radio 1  
Б. Radio 2  
В. Radio 3  
Г. Radio 4  
Д. Radio 5 Live

**93. Учёный, благодаря которому появилось английское ТВ:**

А. Джон Лорд  
Б. Джон Бёрд

В. Джон Рис

Г. Джон Бон Джови

**94. Появление ВВС и начало регулярного радиовещания в Англии:**

А. 1922

Б. 1935

В. 1936

Г. 1939

**95. Инициатор «войны цен» (1993-1994):**

А. Хармсворт

Б. Эйткин

В. Рейтер

Г. Скотт

Д. Мердок

**96. Этой модели прессы придерживается Англия:**

А. горизонтальной

Б. вертикальной

В. авторитарной

Г. абсолютистской

#### **14. Образовательные технологии**

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

*Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

*Проблемное обучение* – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

*Эссе (франц. essai – попытка, проба, очерк, от лат. exagium – взвешивание)* – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

*Самостоятельное исследование* – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

*Кейс-метод* – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»).

Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

## 15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

### Основная литература

1. [Коротков А.В.](#) Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А.В. Коротков. - Москва : МГИМО, 2012. - . - ISBN 978-5-9228-0806-4:Б.ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

2. Культурология : учеб. пособие / под ред. Г. В. Драча. - 17-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 570 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Гриф: рек. М-вом образования Рос. Федерации в качестве учеб. пособия для студентов вузов. Экземпляры всего: 15.

3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Прохоров Е.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. ISBN 978-5-7567-0615-4 : Б. ц. Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

4. [Прутцков Г.В.](#) История зарубежной журналистики. 1929-2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. - Москва : Аспект-Пресс ISBN 978-5-7567-0619-2 : Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706192.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705782.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

### Дополнительная литература

6. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] / Авраамов Д.С. - Москва : МГУ, 2003. - ISBN 5-211-04706-0 : Б. ц. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211047060.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

7. [Асташин В. В.](#) История международных отношений и внешней политики России : учеб. пособие / В. В. Асташин. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 382 с. Гриф: рек. Умо вузов РФ по образованию в области междунар. отношений в качестве учеб. пособия для студ. вузов. Экземпляры всего: 3

8. [Ворошилов В. В.](#) Журналистика : учеб. / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики (СПб.). - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2009. - 496 с. Гриф: рек. М-вом общ. и проф. образования РФ в качестве учебника для студ. вузов. Экземпляры всего: 2

9. Дускаева Л. Р. Стилистика официально-деловой речи : учеб. пособие / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова. - М. : ИЦ "Академия", 2011. - 272 с. Экземпляры всего: 5.



10. Засурский Я.Н. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский. - Москва : Аспект-Пресс, 2008. (Серия "Классика журналистики"). Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704808.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

11. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект-Пресс. Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

12. Садохин, А. П. История мировой культуры : учеб. пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 975 с. - Гриф: рек. Умц "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов. - Экземпляры всего: 10

13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учеб. пособие [Электронный ресурс] / Тертычный А.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706161.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

14. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> ЭБС "Электронная библиотека технического ВУЗа".

#### **Периодические издания**

15. Журналистский ежегодник./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=34065>

16. Информационное общество./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7615>

17. Информация и безопасность./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8748>

18. Информация и образование: границы коммуникаций./ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=50566>

#### **Источники ИОС**

19. <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPIT-RKD/TLVD/B1.1.16/default.aspx>

#### **16. Материально-техническое обеспечение**

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_