

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б.2.4 «Преддипломная практика»

Направления подготовки бакалавриата
42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа практики разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в СГТУ имени Гагарина Ю.А. от 2016 г.

Преддипломная практика представляет собой вид самостоятельной работы, непосредственно ориентированной на научно-исследовательскую и профессиональную подготовку обучающихся

Программа практики выдается студенту до прохождения практики с тем, чтобы студент мог обратить особое внимание на те вопросы, которые он должен осветить при выполнении индивидуального задания.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью прохождения *Преддипломной практики* является разработка творческо-технических оснований изготовления индивидуального (коллективного) телевизионного продукта.

Задачи практики:

- сформировать в студентах самостоятельность в подходе к разработке и созданию телевизионного продукта;
- отработать навыки коллективной работы над созданием телевизионного продукта;
- проверить готовность студентов к профессиональной деятельности.

Практика завершает курс обучения по направлению подготовки «Телевидение».

Практика основывается на знаниях и компетенциях, сформированных в процессе прохождения студентом всех учебных дисциплин направления обучения, а также на научных изысканиях студентов, произведенных в процессе прохождения ими Производственной практики (НИР).

Результатом прохождения практики является создание телевизионного продукта, который выступает в качестве дипломного проекта студента и получает методологическое и техническое обоснование в его выпускной квалификационной работе.

Прохождение практики направлено на формирование на продвинутом уровне следующих компетенций:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ

Организация практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности в формировании определенных профессиональных компетенций выпускника.

Преддипломная практика преимущественно проводится на базе кафедры МКМ, также используются структурные подразделения СГТУ имени Гагарина Ю.А., в том числе структуры профессиональной сферы (УИСО СГТУ имени Гагарина Ю.А.), структуры дополнительного образования «Арена», «Детская компьютерная школа», «Телевизионный центр ИНПИТ», созданные в университете, а также филиалы кафедры в организациях: ОАО «ТПО Нижне-Волжская студия кинохроники», «АРМК Софит».

Руководитель практики назначается приказом о проведении практики. В обязанности руководителя преддипломной практикой входит координация (при участии научных руководителей) работы студентов над дипломными проектами, сбор отчетов по прохождению практики, подготовка студентов к итоговому собранию по практике (предзащите), оценивание (совместно с сотрудниками кафедры) проделанной работы.

Студент обязан:

- соблюдать технику безопасности,
- соблюдать правила этикета,
- своевременно сообщать о возникновении сложностей прохождения практики руководителю практикой,
- предоставить результаты выполнения индивидуального задания в срок и в виде, обозначенном руководителем практикой,
- предоставить в установленные сроки отчет о прохождении практики руководителю,
- оформить отчет о прохождении практики в соответствии с требованиями программы практик.

График консультаций студентов с руководителем практики помещается на информационные доски кафедры.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Практика, проводимая в соответствии с требованиями ФГОС направления обучения «Телевидение», обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Преддипломная практика завершает обучение по образовательной программе бакалавриата по телевидению. Прохождение практики оценивается в 6 зачетных единиц, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 216 часов (4 недели).

В результате прохождения практики:

- студент должен **уметь**: уметь обосновывать, в соответствии с полученными знаниями в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции, все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта (ПК-8); применять методы и приемы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта (ПК-14).
- студент должен **владеть**: навыками применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8); приемами современного менеджмента и навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

За время прохождения практики студент должен:

1. Завершить работу над индивидуальным (коллективным) проектом по телевидению.
2. Детально описать этапы проделанной работы.
3. Закончить оформление реферативного изложения теоретических основ проделанной работы.

В процессе прохождения студентами Производственной практики руководитель практики от кафедры осуществляет консультирование в часы, утвержденные на кафедре МКМ.

5. ОТЧЕТНОСТЬ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

Отчет по преддипломной практике представляет собой черновой вариант выполненной выпускной квалификационной работы.

Структура отчета по Преддипломной практике

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Теоретическая часть
5. Описание практической разработки
6. Заключение

7. Список использованной литературы

На титульном листе должна присутствовать подпись руководителя ВКР с рекомендуемой оценкой. Основной формой отчета по Преддипломной практике является презентация проекта на защите ВКР.

В связи с тем, что результаты прохождения студентом Преддипломной практики ложатся в основу защиты, на кафедру должен быть также представлен дневник прохождения практики, подписанный руководителем ВКР (см. Приложение 2 (3)).

Защита отчетов по практике проводится в сроки, установленные на заседании кафедры МКМ. В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождение практики студенту не засчитывается. Однако студенту предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В процессе прохождения Преддипломной практики у студента формируются следующие компетенции:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ПК-8 способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.	Владеет: навыками применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.	Анализ научной литературы, технологии проектирования	Презентация результатов практики
		Умеет: обосновывать, в соответствии с полученными знаниями в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции, все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта.	Анализ научной литературы, технологии проектирования	Презентация результатов практики

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
2	ПК-14 - способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.	Владеет: приемами современного менеджмента и навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.	Анализ научной литературы, технологии проектирования	Презентация результатов практики
		Умеет: применять методы и приемы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта.	Анализ научной литературы, технологии проектирования	Презентация результатов практики

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций

ПК-8	<p>Формулировка:</p> <p>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p>
------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Владеет: навыками создания телевизионного проекта.</p> <p>Умеет: описывать все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Владеет: навыками применения исследовательской деятельности в подготовке телевизионного проекта.</p> <p>Умеет: применять исследовательскую деятельность при создании дипломного телевизионного проекта.</p>
Высокий (отлично)	<p>Владеет: навыками применения полученных знаний в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p> <p>Умеет: обосновывать, в соответствии с полученными знаниями в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции, все шаги технологического процесса создания дипломного телевизионного проекта.</p>

ПК-14	<p>Формулировка:</p> <p>способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.</p>
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Владеет: навыками прохождения основных этапов процесса телепроизводства. Умеет: успешно проходить основные этапы телепроизводства при подготовке дипломного проекта.
Продвинутый (хорошо)	Владеет: навыками административного обеспечения телевизионного процесса. Умеет: применять методы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта.
Высокий (отлично)	Владеет: приемами современного менеджмента и навыками финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса. Умеет: применять методы и приемы современного менеджмента в обеспечении процесса создания телевизионного продукта.

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится предзащита ВКР, на которой студенты демонстрируют представителям кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики руководителем ВКР. Приобретенные в процессе прохождения практики умения и навыки оцениваются комиссией по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Комиссия на предзащите пользуется таблицей оценки уровня умений и навыков студента (см. Приложение 2) для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения). В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Шкала оценивания результатов:

- ✓ не зачтено
- ✓ зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- ✓ зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- ✓ зачтено (отлично) (высокий уровень)

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Учебно-методическое обеспечение **Преддипломной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

Список основной и дополнительной литературы, необходимой для прохождения Преддипломной практики

Основная литература

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама) : учеб. пособие для студентов спец. "Культурология" / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2011. - 76 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 63-74 (169 назв.). - ISBN 978-5-7433-2523-8. Всего: 40 экземпляров.

3. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.
4. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

6. Засурский Я.Н. Телерадиоэфир. История и современность [Электронный ресурс]/ Засурский Я.Н., Азарх Л.Д., Болотова Л.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 258 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
9. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Мишенев А.И. Premiere CS4. Первые шаги в Creative Suite 4 [Электронный ресурс]/ Мишенев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7947>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
13. Психология общения : учеб. пособие / А. А. Леонтьев. - 5-е изд., стер. - М. : Смысл : ИЦ "Академия", 2008. - 368 с. ; 21 см. - (Психология для студента). - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по спец. "Психология". - ISBN 5-89357-192-4. - ISBN 978-5-7695-5617-3 . Всего: 20 экземпляров.
14. Социальная психология : учеб. пособие / А. Н. Сухов [и др.] ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - 5-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2007. - 600 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: рек. Советом УМО ун-тов РФ по психологии в качестве учеб. пособия для студ. вузов по направлению и спец. психологии. - ISBN 978-5-7695-4399-9 . Экземпляры всего: 11

15. Теория и практика связей с общественностью : учеб. / В. Н. Филиппов [и др.]. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 240 с. : ил. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по образованию в области международных отношений МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-91180-786-3. Всего: 12 экземпляров.

16. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

17. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967

18. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

В связи с индивидуальным характером темы ВКР, литература, рекомендуемая для проработки отдельных вопросов практики, обговаривается индивидуально с научным руководителем, а также с руководителем практикой от кафедры.

Материально-техническое обеспечение практики осуществляется при участии Телецентра ИНПИТ СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Отчет по практике проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200), современным проектором Acer P5280, интерактивной доской Interwrite School Book, маркерной доской.

Программа практики выдается студенту до прохождения практики с тем, чтобы студент мог обратить особое внимание на те вопросы, которые он должен осветить при выполнении индивидуального задания.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

ОТЧЕТ

о прохождении Преддипломной практики

Студентки 4 курса
Форма обучения очная
Институт ИНПИТ
Специальность «Телевидение»
Номер зачетной книжки 120916
Ф.И.О. Кучинская Алиса Алексеевна

Руководитель практики _____

Ф.И.О. _____

Отметка о зачете _____

Подпись преподавателя _____

Саратов 201_

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧИЙ ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студента группы БТЛВД-41

Ивановой Светланы Владимировны
Ф.И.О.

ПРЕДПИСАНИЕ

на Преддипломную практику

Студент Иванова Светлана Владимировна
Направление Телевидение
Курс, группа 4, БТЛВД-41
Направляется на преддипломную практику _____

Срок практики с _____ по _____ г.
Основание: Приказ СГТУ имени Гагарина Ю.А № _____ от _____ г.

Индивидуальное задание

Формулировка _____

Руководитель практики от кафедры _____

График прохождения практики

Примерный регламент работ

№ п.п.	Наименование работ, заданий	Рабочее место (отдел)	Количество дней
1	Дать общую характеристику		
2	Провести сравнительный анализ		
3	Осуществить		

Руководитель практики от кафедры _____

Учет работы студента-практиканта

Дата	Рабочее место (отдел)	Наименование выполненных работ	Замечания и подпись руководителя практики
		Дать общую характеристику	

		Провести сравнительный анализ	
		Осуществить	

Заключение руководителя практики от кафедры

В период с _____ по _____ года Иванова Светлана Владимировна проходила практику на _____

Согласно _____ поставленной _____ задаче, Иванова С.В.

____. Также на основании анализа литературы и источников представила

Составляющая компетенции	ПК-8	ПК-14
Навыки		
Умения		

Итоговая оценка по практике – « _____ »

Подпись _____ / _____ / Дата _____