

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

***Б.1.2.1 «Основы теории коммуникации»***

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 3

часов в неделю - 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 1 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.

**Задачи** преподавания дисциплины:

- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- ознакомление студентов с историческими вехами возникновения и развития коммуникации и особой научной дисциплины - теории коммуникации;
- изучение структурных компонентов коммуникации, ее форм, моделей, а также различных типов, видов, функций коммуникаций;
- акцентирование внимания студентов на прагматических аспектах вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла, вариативной части. Она непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла («Философия», «Культурология»). Входными знаниями для изучения дисциплины являются знания, полученные студентом в школьных курсах «Русский язык», «История», «Психология». Знания основ теории коммуникации необходимы при освоении таких дисциплин как «История зарубежного и отечественного кино», «Межличностные коммуникации», «Введение в рекламу и связи с общественностью», «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студенты, освоившие дисциплину «Основы теории коммуникации», должны обладать следующими компетенциями:

- ОПК-2 - способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.

### **В результате освоения дисциплины студент должен**

**знать:** виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; принципы теории коммуникации, закономерности управления информационными потоками, правила эффективной коммуникации; основные функции коммуникации, особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; объективные тенденции и субъектные факторы протекания коммуникации в зависимости от различных методологических аспектов анализа коммуникативного процесса; современное состояние института свободы слова и печати и смежных свобод, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, механизмы влияния телевидения на общественное сознание.

**уметь:** использовать методы и средства исследования коммуникации; аргументировано излагать и критически анализировать новую информацию; преобразовывать исходную информацию, не искажая ее; грамотно распоряжаться свободой слова и печати, понимать социальную роль и социальную ответственность телевидения в современном мире.

**владеть:** различными видами информационно-коммуникативного воздействия; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, принципами ведения переговоров, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; навыками осуществления консультационной деятельности по профилю специальности, способностью адаптации в профессиональной сфере к изменениям коммуникативной действительности.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

1 семестр								
№ мо-ду-ля	№ неде-ли	№ те-мы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лек-ции	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	1	Понятие коммуникации. Развитие социальной коммуникации в ходе антропосоциогенеза	14	2	-	4	8
1	3	2	Методологические основы теории коммуникации	14	2	-	4	8
1	5,7	3	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	16	4	-	4	8
1	9	4	Коммуникационный процесс	12	2	-	4	6
2	11, 13	5	Уровни коммуникации: межличностная коммуникация; коммуникация в малых группах	20	4	-	8	8
2	15	6	Массовая коммуникация	16	2	-	6	8
2	17	7	Межкультурная коммуникация	16	2	-	6	8
Всего				108	18	-	36	54

#### 5. Содержание лекционного курса

1 семестр				
№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение

1	2	3	4	5
1	2	1	Понятие коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Развитие социальной коммуникации в ходе антропосоциогенеза. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа).	1,3,4
2	2	2	Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации.	1-4, 9
3	4	3,4	Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации. Теории массовой коммуникации.	1-4, 8
4	2	5	Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры	1,3,4
5	4	6,7	Уровни коммуникации: межличностная коммуникация; коммуникация в малых группах. Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах.	1,3,4
6	2	8	Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.	1-4, 10
7	2	9	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.	1-4, 5

#### 6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

#### 7. Перечень практических занятий

1 семестр				
№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	

1	4	1-2	<p>Многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».</p> <p>Научные дисциплины, исследующие проблемы коммуникации.</p> <p>Соотношение теории коммуникации с другими коммуникативными дисциплинами. «Коммуникация» и «общение».</p> <p>Эволюция коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза. Главное различие в коммуникативных способностях человека и животных. Основные этапы в развитии технических средств социальной коммуникации. Коммуникативная компетентность и основные источники ее формирования.</p>	<b>1,3,4,9</b>
2	4	3-4	<p>Объект и предмет теории коммуникации. Основные законы теории коммуникации. Основные методы теории коммуникации. Основные функции теории коммуникации.</p>	<b>1,3,4</b>
3	4	5-6	<p>Основные этапы становления и развития теории коммуникации. «Революция» софистов и Сократа в философии точки зрения исследования коммуникации. Проблема соотношения этики и риторики в античной философии. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации. Проблемы коммуникации в философии XIX в. Основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации. Коммуникативные аспекты философии экзистенциализма, персонализма. Основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации. «Лингвистический поворот» в философии XX в. Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации.</p> <p>Основные конкретно-научные направления в изучении коммуникации в рамках интеракционистского подхода. Научный вклад ведущих представителей лингвистического подхода в исследование коммуникации. Основные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Ключевые проблемы теорий массовой коммуникации.</p>	<b>1,3,4,6</b>
4	4	7-8	<p>Определение коммуникационного процесса. Основные модели коммуникации, их достоинства и недостатки. Двухканальность модели речевой коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Требования, предъявляемые к источнику сообщения (коммуникатору). Основные подходы к пониманию термина «код». «Кодирование» и «декодирование» информации. Значение обратной связи в коммуникационном процессе.</p>	<b>1,3,4,6, 9</b>

			«Коммуникационные барьеры». Основания классификаций коммуникационных барьеров. Барьеры, обусловленные средой коммуникации. Технические барьеры коммуникации. Психофизиологические и социокультурные барьеры социальной коммуникации	
7	8	9-12	«Межличностная коммуникация» и ее эффективность. Аксиомы межличностной коммуникации, сформулированные П. Вацлавиком. Типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающих стресс. Основные причины стрессовых социальных ситуаций. Понятие «коммуникативного стиля». Модель «окно Джохари» и стили межличностного общения. Особенности эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностного взаимодействия. Отличие открытого способа выражения эмоционального состояния от агрессивного. Основные подходы к изучению коммуникации в малых группах. Отличительные признаки малых групп и особенности коммуникации. Основные виды малых групп. Основные функции коммуникации в малой группе. Модели коммуникационной структуры малой группы. Основные механизмы влияния группы. Влияние экологических особенностей группы на процесс групповой коммуникации. Основные методы повышения эффективности групповых решений.	1,3,4,5
8	6	13-15	Понятие «массовой коммуникации». Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации. Определение понятия «массовая информация» и основные характеристики массовой информации. Структура массовой коммуникации по Г. Лассуэллу. Условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации. Роль коммуникаторов в создании массовой информации. Механизм превращения социальной информации в массовую информацию. «Средства массовой коммуникации». Структура современной системы средств массовой информации. Основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации.	1,3,4,10
9	6	16-18	«Культура» и «межкультурная коммуникация». Многообразие подходов к определению понятия «культура». Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины. Основные субъекты межкультурной коммуникации. Основные уровни межкультурной коммуникации. Основные формы межкультурной коммуникации.	1,3,4,5

			Позитивные и негативные результаты взаимодействия культур. Специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации. Значение пространственно-временных характеристик в межкультурном общении. «Полихронная» и «монокронная» культура. Основные типы восприятия межкультурных различий.	
--	--	--	---	--

## 8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

1 семестр			
№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	8	Подготовка реферата на тему: «Значение коммуникативных революций для развития цивилизации».	1,3,4
2	8	Подготовить небольшую работу: «Законы теории коммуникации в действии».	1,3,4,6
3	10	Подготовить небольшую работу: «Два подхода к теории коммуникации: столкновение идей».	1,3,4,9
4	6	Подготовка реферата на тему: «Роль невербальных средств коммуникации в бытовой жизни человека (в деловом общении, в рекламе и т.д. – на выбор студента)».	1,3,4
4	6	Подготовка вопросника для проведения интервью и подготовка текста для выступления на ту же тему.	4,6,9
4	8	Составление бытового и делового письма на одну тему.	12-14
4	6	Записать беседу отрывок какого-либо занятия и дать анализ типов коммуникаторов.	1,4,5
4	8	Подготовка этикетных деловых речей для двух разных ситуаций делового общения.	12-14
5	8	Подготовить вопросник и провести анкетирование на тему: «Я и коллектив». Данные анкетирования обобщить в отчете.	4,5
6	8	Рассмотреть механизм превращения социальной информации в массовую информацию на примере какого-либо продукта коммерческой рекламы.	9,10
7	10	Подготовить реферат на тему: «Особенности русско-английской (русско-американской, русско-турецкой и т.д.) коммуникации».	1,3,4,5

*Виды, график контроля СРС, (по решению кафедры УМКС/УМКН).*

## 10. Расчетно-графическая работа

Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)

Не предусмотрено учебным планом

### 11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

### 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у студента формируется следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод.

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	ОПК-2 - способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и	<b>Знает:</b> виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; принципы теории коммуникации, закономерности управления информационными потоками, правила эффективной коммуникации; основные функции коммуникации, особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; объективные тенденции и субъектные факторы протекания коммуникации в зависимости от различных методологических аспектов анализа коммуникативного процесса; современное состояние института свободы слова и печати и смежных свобод, принципы функционирования средств	Лекции Практические занятия	Тестирование



№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	смежных свобод.	массовой информации в современном мире, механизмы влияния телевидения на общественное сознание.		
		<p><b>Владеет:</b>  различными видами информационно-коммуникативного воздействия; навыками информационной борьбы; навыками участия в многоуровневом коммуникативном взаимодействии; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, принципами ведения переговоров, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; навыками осуществления консультационной деятельности по профилю специальности, способностью адаптации в профессиональной сфере к изменениям коммуникативной действительности.</p>	Лекции Практические занятия	Тестирование
		<p><b>Умеет:</b>  использовать методы и средства исследования коммуникации; аргументировано излагать и критически анализировать новую информацию; преобразовывать исходную информацию, не искажая ее; грамотно распоряжаться свободой слова и печати, понимать социальную роль и социальную ответственность телевидения в современном мире.</p>	Лекции Практические занятия	Тестирование

## УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2

### Наименование компетенций

ОПК-2	<p style="text-align: center;">Формулировка:</p> <p>ОПК-2 - способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод</p>
-------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p><b>Знает:</b> виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; принципы теории коммуникации; принципы функционирования средств массовой информации в современном мире.</p> <p><b>Умеет:</b> аргументировано излагать и критически анализировать новую информацию.</p> <p><b>Владеет:</b> различными видами информационно-коммуникативного воздействия; принципами ведения переговоров.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p><b>Знает:</b> закономерности управления информационными потоками; правила эффективной коммуникации; основные функции коммуникации; механизмы влияния телевидения на общественное сознание.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать методы и средства исследования коммуникации.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками участия в многоуровневом коммуникативном взаимодействии; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.</p>
Высокий (отлично)	<p><b>Знает:</b> особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; объективные тенденции и субъектные факторы протекания коммуникации в зависимости от различных методологических аспектов анализа коммуникативного процесса; современное состояние института свободы слова и печати и смежных свобод.</p> <p><b>Умеет:</b> преобразовывать исходную информацию, не искажая ее; грамотно распоряжаться свободой слова и печати; понимать социальную роль и социальную ответственность телевидения в современном мире.</p>

	<p><b>Владеет:</b>  механизмами влияния телевидения на общественное сознание;  способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена;  навыками осуществления консультационной деятельности по профилю специальности;  способностью адаптации в профессиональной сфере к изменениям коммуникативной действительности.</p>
--	--

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала используется система тестов.

**Шкала оценивания результатов:**

- ✓ 0-30% неудовлетворительно
- ✓ 31-60% удовлетворительно (пороговый уровень)
- ✓ 61-80% хорошо (продвинутый уровень)
- ✓ 81-100% отлично (высокий уровень)

**Организация и проведение межсессионной аттестации студентов**

Межсессионная аттестация представляет собой важнейшее средство, обеспечивающее преподавателю обратную связь, которая является руководством в выборе методов, форм и приемов преподавания, ориентируя на уровень знаний и умений конкретной группы. Это также и способ самоконтроля как учебное действие самого студента, который должен заботиться о том, чтобы не накапливать неотработанные лекции и семинары, непочитанные тексты учебной и научной литературы, а также задания для самостоятельной работы, не откладывая усвоение пропущенного материала и выполнения курсовой работы до сессии.

**Основными задачами аттестации являются:**

- промежуточная проверка качества (глубины) усвоения студентом пройденного учебного материала;
- контроль ритмичности работы студентов в течение семестра;
- упорядочение самостоятельной работы студентов;
- планирование основных корректирующих мер по преодолению обнаруженных недостатков и умножению достигнутых успехов в обучении, изучение и распространение положительного опыта организации учебной деятельности, эффективных приемов и методов преподавания, организации самостоятельной работы студента.

Конечной **целью** контроля учебной деятельности студентов является улучшение общей профессиональной подготовки специалистов.

Аттестацию студента проводят преподаватели, осуществляющие в Институте соответствующие виды учебной деятельности: лекционные и практические занятия, руководство курсовыми работами.

При межсессионной аттестации студента учитываются:

- 1) посещаемость студентом лекций и практических занятий;
- 2) текущая успеваемость студента.

Основными критериями ее оценки являются:

- а) активность участия студентов в практических занятиях и коллоквиумах;
- б) уровень знаний, умений и навыков, продемонстрированных студентом на практических занятиях;
- в) результаты выполнения письменных контрольных и самостоятельных работ, тестов, эссе и т. п.;
- г) систематичность работы над курсовой работой (курсовым проектом);
- д) степень выполнения индивидуальных заданий по данной дисциплине.

По решению учебно-методической комиссии кафедры эти критерии могут быть расширены и дополнены.

Контроль текущей успеваемости и качества знаний студента осуществляется преподавателями, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, посредством выставления оценок на основании федерального государственного образовательного стандарта по направлению (42.03.04 «Телевидение») и рабочей программы по аттестуемой дисциплине.

Объектом оценивания являются основные компоненты учебного процесса, которые включают в себя: учебную дисциплину (мотивацию студента, его активность при получении знаний, своевременное прохождение контрольных мероприятий), посещаемость занятий студентом, степень усвоения им теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и др. К концу второй недели межсессионного контроля студенты должны выполнить все запланированные на данный период контрольные мероприятия (коллоквиумы, защита лабораторных работ, сдача контрольных, защита курсовых работ, рефератов, выступления студентов с докладами, сообщениями, проектами на практических (семинарских) занятиях, тестирование студентов и т.д.).

В период проведения межсессионного контроля преподаватель, за которым закреплены дисциплины учебного плана, вправе применить различные формы контроля качества знаний, умений и навыков студентов.

Межсессионная аттестация проводится в разнообразных формах (контрольная работа, диктант, тестирование, компьютерный контроль по отдельным разделам и темам

учебных программ, написание и защита реферата, творческие работы, составление библиографии, подготовка докладов и выступление с ними, оформление альбомов, разработка конспектов, планирование отдельных направлений учебной, научной, исследовательской деятельности, компьютерная презентация материалов и т.п.), отражающих специфику учебной деятельности кафедры «Медиакоммуникации».

Виды заданий для проведения межсессионной аттестации студентов, их содержание и характер имеют вариативный и дифференцированный характер, учитывая специфику данной дисциплины, индивидуальные особенности студента.

Межсессионная аттестация студентов, обучающихся по всем направления очной формы по данной дисциплине, проводится 1 раза в семестр. Межсессионный контроль оценивается по шкале: "аттестован", "неаттестован". Результаты аттестации проставляются в ведомость, которая находится в дирекции института.

### **Вопросы для зачета**

1. Понятие коммуникации. Научные дисциплины, исследующие проблемы коммуникации. «Коммуникация» и «общение». Коммуникативная компетентность и основные источники ее формирования.
2. Эволюция коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза.
3. Коммуникационный процесс и его основные элементы.
4. Основные модели коммуникации, их достоинства и недостатки. Двухканальность модели речевой коммуникации.
5. «Коммуникационные барьеры».
6. Компоненты структуры невербального поведения человека. Соотношение понятий «вербальная коммуникация» и невербальная коммуникация». Внешние проявления эмоциональных состояний.
7. Жестовая активность в коммуникации и ее значение.
8. Визуальный контакт в процессе коммуникации.
9. Особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры.
10. Бытовые и деловые письма.
11. Этикетная деловая речь.
12. Объект и предмет теории коммуникации. Основные подходы к определению объекта и предмета теории коммуникации.
13. Основные законы теории коммуникации.
14. Основные методы теории коммуникации.
15. Основные функции теории коммуникации.
16. Основные этапы становления и развития теории коммуникации.
17. «Революция» софистов и Сократа в философии точки зрения исследования коммуникации.
18. Проблема соотношения этики и риторики в античной философии.
19. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации.
20. Проблемы коммуникации в философии XIX в.
21. Основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.
22. Коммуникативные аспекты философии экзистенциализма, персонализма.
23. Основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации.

24. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
25. Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации.
26. Основные конкретно-научные направления в изучении коммуникации в рамках интеракционистского подхода.
27. Научный вклад ведущих представителей лингвистического подхода в исследование коммуникации.
28. Основные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.
29. Ключевые проблемы теорий массовой коммуникации.
30. «Межличностная коммуникация» и ее эффективность.
31. Аксиомы межличностной коммуникации, сформулированные П. Вацлавиком.
32. Типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающих стресс. Основные причины стрессовых социальных ситуаций.
33. Понятие «коммуникативного стиля».
34. Модель «окно Джохари» и стили межличностного общения.
35. Особенности эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностного взаимодействия.
36. Отличие открытого способа выражения эмоционального состояния от агрессивного.
37. Основные подходы к изучению коммуникации в малых группах.
38. Отличительные признаки малых групп и особенности коммуникации.
39. Основные виды малых групп.
40. Основные функции коммуникации в малой группе.
41. Модели коммуникационной структуры малой группы.
42. Основные механизмы влияния группы.
43. Влияние экологических особенностей группы на процесс групповой коммуникации.
44. Основные методы повышения эффективности групповых решений.
45. Понятие «массовой коммуникации».
46. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
47. Определение понятия «массовая информация» и основные характеристики массовой информации.
48. Структура массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
49. Условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации.
50. Роль коммуникаторов в создании массовой информации.
51. Механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
52. «Средства массовой коммуникации». Структура современной системы средств массовой информации.
53. Основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации. Каковы критерии эффективности массовой коммуникации.
54. «Культура» и «межкультурная коммуникация». Многообразие подходов к определению понятия «культура».
55. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины.
56. Основные субъекты межкультурной коммуникации.
57. Основные уровни межкультурной коммуникации.
58. Основные формы межкультурной коммуникации.
59. Позитивные и негативные результаты взаимодействия культур.
60. Специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации.
61. «Полихронная» и «монокронная» культура.
62. Основные типы восприятия межкультурных различий.

## Тесты

1. Коммуникация – это:
  - а) общение;
  - б) процесс передачи и обмена информацией;
  - в) общение с помощью технических средств.
2. Связи с общественностью – это:
  - а) сфера бизнеса;
  - б) рекламная деятельность;
  - в) коммуникативная деятельность.
3. Первая модель коммуникации была предложена:
  - а) Платоном;
  - б) Аристотелем;
  - в) Г.Лассуэллом.
4. Классическая модель коммуникации включает в себя:
  - а) оратор, аудитория, средства передачи информации;
  - б) коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь;
  - в) источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь.
5. К средствам коммуникации относятся:
  - а) технические средства связи;
  - б) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды;
  - в) вербальные, невербальные, технические средства.
6. Определите, какое определение коммуникации соответствует предложенным положениям:
  - а) коммуникация, целью которой является получение новых знаний – это...
  - б) коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия – это...
  - в) коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания – это...
  - г) коммуникация, целью которой является установление контактов – это...
  - д) коммуникация, целью которой является убедить аудиторию в чем-то – это...
7. Какая коммуникация наиболее эффективна:
  - а) с помощью технических средств;
  - б) непосредственное общение «лицом к лицу»;
  - в) общение с использованием невербальных средств коммуникации.
8. Коммуникативная компетентность – это:
  - а) умение налаживать контакты;
  - б) умения, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;
  - в) умение использовать вербальные и невербальные средства общения.
9. Одной из основных целей переговоров является:
  - а) достижение согласия;
  - б) демонстрация силы;
  - в) утверждение собственных интересов.
10. Причинами коммуникативных неудач являются (выберите несколько правильных ответов):
  - а) логические барьеры;
  - б) влияние окружающей среды;
  - в) стилистические барьеры ;
  - г) неправильное оформление сообщения;

- д) межкультурные различия;
  - е) несоответствие смысла и содержания информации;
  - ж) фонетические барьеры;
  - з) семантические барьеры;
  - и) неконгруэнтность невербальных и вербальных сигналов.
11. На содержание диалога оказывают влияние (выберите несколько правильных ответов):
- а) интересы собеседников;
  - б) этно-географические различия;
  - в) статусно-ролевые отношения;
  - г) пространственная организация среды.
12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством коммуникации специалиста по связям с общественностью:
- а) да;
  - б) нет.
13. Можно ли отнести общение человека с самим собой к коммуникации?
- а) да;
  - б) нет;
  - в) нельзя, так как процесс коммуникации предполагает диалог;
  - г) да, так как происходит процесс обмена информацией.
14. Назовите основные различия между массовой и межличностной коммуникацией.
15. Закончите предложение:  
Имидж – это .....
16. В чем суть транзакционной модели коммуникаций:
- а) это глобальная коммуникация;
  - б) это многократная передача в одном направлении;
  - в) это неоднократный обмен информацией.
17. В какой примерно десятке стран находится Россия по информационным носителям на 100 человек:
- а) в первой;
  - б) во второй;
  - в) в третьей;
  - г) в четвертой.
18. Какие из этих понятий относятся к семиотическому подходу:
- а) информация;
  - б) символ;
  - в) шум.
19. Главное свойство мифа по Р. Барту:
- а) поддерживать связь с мифами прошлого;
  - б) создать героическую легенду;
  - в) сказку сделать былью.
20. Что изучает хапника:
- а) психика;
  - б) касание;
  - в) мимика.
21. Коннотация – это:
- а) отражение объекта;
  - б) обозначение объекта;
  - в) значение объекта для человека.
22. Функция мифа по Леви-Строссу:
- а) рассказать красивую сказку о реальности для бедных;
  - б) снять или ослабить напряженность;



- в) исказить реальность в пользу элиты.
23. Что позволяет измерить метод семантического дифференциала:
- а) значение объекта;
  - б) объект информации;
  - в) эффективность восприятия информации.
24. Покажите суть критических теорий коммуникации:
- а) в демократическом обществе развито критическое отношение ко всем;
  - б) это критика западных СМИ другими государствами;
  - в) коммуникации осуществляются в интересах власть имущих.
25. Активная аудитория - это:
- а) люди, которые часто звонят на радио и телевидение;
  - б) люди, выбирающие информацию в соответствии со своим интересом;
  - в) люди, выступающие на митингах.
26. Информация определяется через:
- а) процесс деструкции;
  - б) процесс энтропии;
  - в) процесс негэнтропии;
  - г) с исходным состоянием равновероятности.
27. Мы можем сказать, что в животном мире существует:
- а) коммуникация посредством сигнального кода;
  - б) коммуникация посредством языка;
  - в) построение одного сообщения на основе другого.
28. Сенсомоторная схема как воспроизводство формы вещи была предложена (выберите несколько правильных ответов):
- а) Н. Хомским;
  - б) Ж. Пиаже;
  - в) К. Марксом;
  - г) В. фон Гумбольдтом.
29. Междоветная теория происхождения языка была впервые предложена:
- а) в античности;
  - б) в средние века;
  - в) в эпоху Нового времени;
  - г) в XX веке.
30. Силлабическая система записи базируется на (выберите несколько правильных ответов):
- а) хорошо выполненных пиктограммах;
  - б) знаках, передающих слоги, состоящих из закономерной последовательности согласных и гласных звуков;
  - в) рисуночное письмо, сокращенное до иероглифов;
  - г) использовании естественных предметов для передачи сообщения.
31. Семиотический аспект общения – это:
- а) ценности общения;
  - б) участники общения;
  - в) цели общения;
  - г) знаковый характер общения.
32. Понятие «когнитивность» коммуникаций определяется как:
- а) смысл высказывания;
  - б) цель высказывания;
  - в) культура речи;
  - г) актуализация знаний, опыта и ценностей.
33. Согласно правилу Паскаля, для достижения успеха в аргументации:
- а) самый сильный аргумент следует приводить в конце доказательства;

- б) не следует загонять собеседника «в угол», давая ему возможность «сохранить лицо»;
- в) необходимо сохранять связь между интенциональностью высказывания и его реализацией.
34. Тропы – это:
- а) логика высказываний;
- б) риторические фигуры речи, позволяющие привлечь внимание и убедить аудиторию;
- в) целеустановки говорящего и слушающего;
- г) коммуникативные компетентности.
35. Понятие «глобальная деревня» означает:
- а) сращивание города и деревни;
- б) общество, воспроизводимое с помощью «электрических» средств общения;
- в) социальную среду, включающую в себя семью, образование и организацию труда;
- г) номадическое сообщество.
36. «Комфортность» в ситуации общения необходима для:
- а) реализации намерений участников общения;
- б) гармонии внешнего и внутреннего содержания высказывания;
- в) исключения конфликта;
- г) создания новой коммуникативной нормы.
37. Декодирование в коммуникативистике – это:
- а) процесс придания определенного смысла полученным сигналам;
- б) переработка исходного сообщения с целью ее доведения до адресата;
- в) маршрут, используемый для передачи сообщения.
38. «Означающее» в теории Ф. де Соссюра – это:
- а) термин и обозначаемое им понятие;
- б) воздействие на чувства и мысли человека;
- в) внешняя, чувственно воспринимаемая сторона знака;
- г) мыслительное содержание.
39. Автором изречения «Средство есть сообщение» является:
- а) Э. Тоффлер;
- б) Г.М. Маклюэн;
- в) Д. Белл;
- г) К.Ясперс.
40. Понятие «референта» в семиотике соотносят в первую очередь с (выберите несколько правильных ответов):
- а) означающим;
- б) означаемым;
- в) реальным явлением;
- г) денотатом;
- д) должностным лицом, консультирующим по определенным вопросам;
- е) лицом, составляющим рефераты.
41. Семантический треугольник включает в себя:
- а) релевантность, достоверность, информативность;
- б) предмет, знак, понятие о предмете;
- в) контакт, конфликт, солидарность.<sup>33</sup>
42. Э. Тоффлер обосновал деление любой цивилизации на:
- а) техносферу, социосферу и инфосферу;
- б) страты: высшая, специалистов, коммерческая, мелкобуржуазная, руководящая, квалифицированных рабочих, неквалифицированных рабочих;
- в) элиту и неэлигу.

43. В лингвистике Ф. де Соссюра речь – это:
- а) совокупность правил, которыми руководствуется говорящий;
  - б) индивидуальный акт говорения;
  - в) система, все части которой можно и должно рассматривать в их синхронной взаимосвязи.
44. Сообщение, удостоверяющее сам факт коммуникации, выполняет функцию:
- а) референтивную;
  - б) фатическую;
  - в) металингвистическую;
  - г) эстетическую.
45. Прескриптивный диалог – это:
- а) диалог, обычно состоящий из вопросно-ответных пар;
  - б) диалог, содержащий просьбу, приказ, обещание или отказ;
  - в) диалог, направленный на эмоциональное общение;
  - г) диалог, ведущийся с целью установления/регулирования межличностных отношений.
46. В речевых коммуникациях формой положительной реакции может быть (выберите несколько правильных ответов):
- а) молчание;
  - б) манипулирование;
  - в) комплимент;
  - г) вопрос.
47. Полемика – это:
- а) борьба принципиально противоположных мнений;
  - б) выяснение и сопоставление разных точек зрения;
  - в) логическое действие, в процессе которого истинность какой-либо мысли обосновывается с помощью других мыслей.
48. Демонстрация – это:
- а) логическое рассуждение, в процессе которого из аргументов выводится истинность или ложность тезиса;
  - б) мысль, истинность которой проверена и доказана и которая поэтому может быть приведена в обоснование истинности или ложности высказанного положения.
49. Выход из конфликтной ситуации мы пытаемся найти, руководствуясь в первую очередь (выберите несколько правильных ответов):
- а) решением поставленной задачи;
  - б) нормами поведения;
  - в) личными интересами;
  - г) желанием избежать конфликта.
50. Аристотель определил эпидейктическую речь как:
- а) высказывающуюся о справедливом и несправедливом;
  - б) одобряющую или порицающую что-либо;
  - в) высказывающуюся о полезном и не полезном для общества и человека;
  - г) речь, построенную на вероятных посылках.
51. Для конструктивного стиля общения характерно:
- а) умение реализовывать свое преимущество на каждом этапе обсуждения;
  - б) умение занять активную позицию;
  - в) умение формулировать цели в пределах их достижимости;
  - г) умение продемонстрировать в нужный момент беспокойство состоянием партнера.
52. Антономасия – это:
- а) название одного предмета именем другого, находящегося с первым в отношениях смежности;

- б) выражение отвлеченных понятий в конкретных художественных образах;
- в) употребление собственного имени в значении нарицательного;
- г) изменение обычного порядка слова.

53. Корректными приемами при аргументации являются:

- а) введение в поле аргументации ранее не предъявленных тезисов; квалификация позиции оппонента как несоответствующую общечеловеческой морали; использование настроения аудитории;
- б) применение доводов противника для опровержения его же тезиса; перекладывание тягот доказательства на плечи оппонента; отказ от доказывания очевидного;
- в) расширение собственного тезиса; резкое ускорение темпа беседы; аргумент к невежеству.

54. В среднем избыточность информации должна составлять:

- а) от 50 до 95 % запаса знаний в рассматриваемой области;
- б) от 30 до 45 % запаса знаний в рассматриваемой области;
- в) от 20 до 28% запаса знаний в рассматриваемой области.

55. Одним из разработчиков математической теории информации был:

- а) Э. Кассирер;
- б) К. Шеннон;
- в) Г. Лассуэллом.

56. Определите, какая дефиниция коммуникации соответствует социальной коммуникации (выберите несколько правильных ответов):

- а) коммуникация – это акт отправления информации от мозга одного человека к мозгу другого человека;
- б) коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем;
- в) коммуникация – это передача сигналов между организмами или частями одного организма, когда отбор благоприятствует продуцированию и восприятию сигналов;
- г) коммуникация – это информационная связь субъекта с тем или иным объектом;
- д) коммуникация – это обмен информацией между сложными динамическими системами и их частями, которые в состоянии принимать информацию, накапливать и преобразовывать ее.

57. Искажение информации предотвращает:

- а) избыточность информации;
- б) фиктивность сигнала;
- в) умение кодирования и декодирования сообщения.

58. Семиотика стремится показать, что:

- а) всякий коммуникативный акт перенасыщен социально и исторически обусловленными кодами и от них зависит;
- б) каждая из сторон коммуникации ориентирована на демонстрацию силы и утверждение собственных интересов;
- в) коммуникативный процесс носит линейный характер, определяющей основой которого являются технические способы коммуникации.

59. Единицей информации является:

- а) медиана;
- б) синкопа;
- в) бит.

60. У истоков герменевтики стоял:

- а) Демокрит;
- б) Р. Декарт;
- в) К. Ясперс;
- г) Ф. Шлейермахер.

61. В теории коммуникации принято считать, что человечество пережило:
- а) 3 коммуникативные революции;
  - б) 6 коммуникативных революций;
  - в) 4 коммуникативных революций;
  - г) 2 коммуникативные революции.
62. К аксиомам межличностной коммуникации относится следующая:
- а) Способность человека разбираться в самом себе;
  - б) Пунктуация последовательности событий;
  - в) Диалектическое единство количественных и качественных характеристик информации;
  - г) Политика открытых дверей.
63. К типам делового совещания относится:
- а) совещание по планированию деятельности организации;
  - б) совещание по осуществлению совместной деятельности с другими по успешному решению жизненных задач;
  - в) совещание по организации развития способности анализа и оценки образа мира.
64. Парламентские дебаты – это:
- а) комплексный жанр устной публичной речи, представляющий собой коллективное обсуждение политической проблемы с последующим принятием решения;
  - б) публичный полилог, в процессе которого сталкиваются различные, как правило, противоположные точки зрения на социально значимую проблему;
  - в) публичное ритуальное общение, целью которого является закрепление и поддержание конвенциональных отношений в социальной группе или между социальными группами.
65. К протокольной речи относится:
- а) этикетная;
  - б) приветственная;
  - в) метафорическая.
66. «Черно-белое» слушание – это:
- а) слышать то, что ожидаешь услышать;
  - б) воспринимать сообщение в оценочных терминах;
  - в) рассеянное слушание;
  - г) поглощенность взаимодействием.
67. Проксемика – это:
- а) специальная область психологии невербального поведения, занимающаяся изучением жестов-прикосновений;
  - б) метод, раскрывающий историческую природу текста и выявляющий сущность процесса понимания и интерпретации;
  - в) область изучения индивидуального поведения, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения.
68. В семиотике прагматика занимается изучением:
- а) внутренних свойств систем знаков;
  - б) отношений между знаком и человеком, пользующимся ими;
  - в) отношений между знаками и обозначаемыми предметами.
69. Отличительной чертой, заставляющей одного человека обратиться к стратегии манипулирования другим человеком является:
- а) понимание невозможности открыто переиграть соперника;
  - б) отношение к другому как к вещи, игнорируя его интересы и намерения;
  - в) отношение к другому, как к равному, с кем надо считаться, но при стремлении не допущения возможности нанесения ущерба себе.
70. Эмпатия – это:
- а) внешнее проявление эмоций;

- б) понимание чувств, переживаемых другим человеком и ответное выражение своего понимания этих чувств;
  - в) подытоживание основных идей и чувств говорящего.
71. К функциям массовой коммуникации относятся (выберите несколько правильных ответов):
- а) познавательная;
  - б) политическая;
  - в) информационная;
  - г) логическая;
  - д) регулирующая.
72. Аккультурация – это:
- а) процесс и результат взаимного влияния разных культур;
  - б) потеря идентичности с собственной культурой и отсутствие идентичности с культурой большинства;
  - в) отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой;
  - г) идентификация как со старой, так и с новой культурой.
73. Максима качества в теории П. Грайса предписывает:
- а) правдивость высказывания;
  - б) готовность партнеров к сотрудничеству;
  - в) уместность реплик, отвечающих текущему контексту разговора партнеров;
  - г) избегать неясности и двусмысленности.
74. Прескриптивный диалог – это диалог:
- а) подразумевающий обмен мнениями;
  - б) содержащий просьбу, приказ и обещание;
  - в) ведущийся с целью установить межличностные отношения;
  - г) направленный на эмоциональное общение.
75. «Теория коммуникативного действия» была сформулирована:
- а) М. Хайдеггером;
  - б) Р. Якобсоном;
  - в) Г.-Г. Гадамером;
  - г) Ю. Хабермасом.

#### **14. Образовательные технологии**

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Методы интерактивной образовательной деятельности:

*Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на разработку технического задания.

*Проблемное обучение* – стимулирование студентов к получению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, возникающей в процессе разработки.

*Эссе (франц. essai – попытка, проба, очерк, от лат. exagium – взвешивание)* – письменная работа небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и

заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер. Стиль эссе отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

*Самостоятельное исследование* – развивает самостоятельность мышления, способность к самоорганизации, созиданию, сотрудничеству, оказывает существенное влияние на личностно – профессиональное становление, создает высокую мотивацию познавательной деятельности, формирует черты творческой личности. Данная деятельность обеспечивает успешную адаптацию и самореализацию человека в обществе.

*Кейс-метод* – его название происходит от английского слова «кейс» - папка, чемодан, портфель (в то же время, «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

## **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Основная литература**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакулев Г.П.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иеронова И.Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: пособие/ Иеронова И.Ю., Петешова О.В.— Электрон.текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 87 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23769>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 223 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16461>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Дополнительная литература**

4. Варламова И.Ю. Практикум по деловому этикету [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Варламова И.Ю.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 52 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22212>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. [Гришаева, Л. И.](#) Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учеб. пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ИЦ "Академия", 2008. - 352 с. - ISBN 978-5-7695-5598-5. – 25 экз.
7. Иеронова И.Ю. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иеронова И.Ю.— Электрон.текстовые данные.— Калининград: Российский государственный университет им. Иммануила Канта, 2006.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23829>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Кузнецов И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24780>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. [Недосека О.Н.](#) Основы теории коммуникаций [Электронный ресурс] / Недосека О.Н. - Москва: ВЛАДОС, 2010. - ISBN978-5-691-01691-2: Б. ц. Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций: курс лекций / О.Н. Недосека. - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. - 104 с. - Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016912.html>. – ЭБС «IPRbooks».
10. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон.текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. [Персикова Т.Н.](#) Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] / Персикова Т.Н. - Москва: Логос, 2008. – Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987041279.html>. – ЭБС «Электронная библиотека технического вуза».
12. Семенова М.А. Этикет делового общения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов 3 курсов очного и заочного отделений всех специальностей по дисциплине «Основы делового общения»/ Семенова М.А.— Электрон.текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2009.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17075>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Стратегия конфликта / Т. Шеллинг ; пер. с англ. Т. Даниловой. - М. : ИРИСЭН, 2007. - 366 с. ; 22 см. - (Международные отношения). - Пер. изд. : The strategy of conflict / T. Schelling. - Cambridge, 1960. - ISBN 978-5-91066-004-9. – 1 экз.

### Периодические издания

14. Инновационная деятельность: научно-аналит. журнал./ Саратов.: СГТУ имени Гагарина Ю.А., (архив 2009-2015), № 1-4. - ISSN 2071-5226
15. [Информационное общество.](#)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7615>
16. [Инфокоммуникационные технологии.](#)/ Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?Titleid=9585>
17. Язык, коммуникация и социальная среда. / Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38852>

### Интернет-ресурсы

18. Библиотека учебной и научной литературы //[http://sbiblio.com/biblio/archive/sokolov\\_social\\_communication/2.aspx/](http://sbiblio.com/biblio/archive/sokolov_social_communication/2.aspx/)
19. Профессиональный портал SOVETNIK.RU // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
20. Журнал «Advertising Age» //<http://www.adage.com>
21. Журнал «Реклама и жизнь» //<http://www.grebennikov.ru>
22. Журнал «Индустрия рекламы» //<http://www.ir-magazine.ru/>



23. Журнал «Практика рекламы» // <http://www.prosmi.ru/magazin/practic/>
24. Профессиональный сайт практической рекламы // <http://advesti.ru>
25. Еженедельник «Adweek» // <http://www.adweek.com>

#### **Источники ИОС**

26. Информационно-образовательная среда [Электронный ресурс] Режим доступа <https://portal3.sstu.ru/Facult/MFPIT/MFPITRKD/TLVD/B.1.2.1/default.aspx>

### **16. Материально-техническое обеспечение**

Для чтения лекций используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5207- для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007.

Для проведения практических занятий используются лекционная аудитория, оснащенная компьютером с выходом в Интернет системные требования: AMD Phenom 9950 Quad -Core 2,66Ghz (4 cpu)/2GB/300 GB/1266 mb/GeForce 9600GT, проектор Acer P5280 - для демонстрации учебно-методического материала. Программное обеспечение: MS Office 2007; Intel Core 2 Quad Q9400 2.66Ghz/4Gb/300Gb/2Gb Nvidia GeForce 9600 GT. Программное обеспечение: Windows 7, Adobe Master Collection CS6, Corel Draw X4, MS Office 2007, Антивирус Kaspersky Endpoint 8.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, а также доступ к информационно-образовательной среде СГТУ.

Рабочую программу составил(а) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /