

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б.2.1 «Учебная практика»

направления подготовки бакалавриата

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа практики разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в СГТУ имени Гагарина Ю.А. от 2016 г.

Учебная практика является обязательной для студентов, обучающихся по программе бакалавриата, и представляет собой вид самостоятельной работы, непосредственно ориентированной на профессиональную подготовку обучающихся

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель практики - сформировать у студентов комплексное понимание процесса разработки и изготовления телевизионного продукта.

Задачи практики:

- сформировать в студентах навыки по проведению контактных и кабинетных исследований;
- сформировать навыки публичного выступления и общения с аудиторией;
- сформировать навыки систематизации и обработки информации разного формата для последующих исследований;
- сформировать навыки по оформлению результатов проведенных исследований в устной и письменной форме.

Практика завершает первый курс по направлению обучения «Телевидение».

Практика основывается на знаниях, полученных студентом в курсах «Основы теории коммуникации», «Основы творческой деятельности», а также «Язык телевидения и СМИ», «Введение в теорию телевидения», «Производство учебной телепрограммы».

Практические навыки, полученные студентами в процессе прохождения практики, составляют основу их последующего обучения по направлению «Телевидение», используются в курсе «Производство учебной телепрограммы» и последующих практиках.

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ

Организация учебной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности в формировании определенных профессиональных компетенций выпускника.

Основной базой для прохождения Учебной практики является кафедра МКМ. Для проведения учебной практики используются учебные аудитории университета.

Руководитель практики назначается приказом о проведении практики. В обязанности руководителя учебной практики входит контроль над выполнением студентами индивидуального задания, проведение зачетного занятия, сбор студенческих отчетов по практике, подготовка общего отчета о прохождении студентами учебной практики. На руководителе от практики лежит ответственность за соблюдение студентами во время прохождения практики техники безопасности.

Студент обязан:

- соблюдать технику безопасности,

- соблюдать правила этикета,
- своевременно сообщать о возникновении сложностей прохождения практики,
- предоставить результаты выполнения индивидуального задания в срок и в виде, обозначенном руководителем практикой,
- предоставить в установленные сроки отчет о прохождении практики,
- оформить отчет о прохождении практики в соответствии с требованиями программы практик.

График консультаций студентов с руководителями практики помещается на информационные доски кафедры.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Практика, проводимая в соответствии с требованиями ФГОС направления обучения «Телевидение», обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Методические рекомендации по прохождению Учебной практики

Учебная практика является одним из видов учебной работы студентов. Во время учебной практики студент должен изучить учебно-методическую литературу по вопросам, отрабатываемым на практике, выполнить индивидуальное задание, подготовить и защитить отчет по практике. Прохождение практики оценивается в 3 зачетные единицы, на ее прохождение, согласно учебному плану направления обучения, выделяется 108 часов (2 недели).

В результате прохождения практики:

- студент должен **уметь**: применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции при подготовке аналитического доклада (сюжета) (ПК-8); выступать публично, вести активный диалог с партнером по общению, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной и письменной форме (ПК-9); преподносить в интересной, лаконичной форме информацию просветительского характера (ПК-12);
- студент должен **владеть**: первичными навыками обработки и систематизации информации разного формата (ПК-8); навыками ведения опроса, публичного выступления и ведения дискуссии; навыками систематизации результатов собственных исследований и их представления в устной и письменной форме (ПК-9); навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки (ПК-12).

В процессе прохождения практики студент получает консультации у руководителя практики в часы консультаций, утвержденные на кафедре МКМ.

5. ОТЧЕТНОСТЬ И ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

Во время Учебной практики предусматривается выполнение студентом индивидуального задания, связанного с анализом телевизионных материалов. Цель выполнения индивидуального задания – активизация восприятия учебного материала, закрепление материалов лекций и знакомство с возможностями редактора обработки видеоизображений в программе Adobe Premier.

Варианты заданий

1. Роль ведущего в ведении ток-шоу на российском телевидении.
2. Роль монтажа в подготовке видеоролика.
3. Роль работы оператора при подаче материала информационного сюжета (другое)

Структура отчета по учебной практике

- титульный лист (см. Приложение 1);
- содержание;
- введение (с указанием целей и задач практики);

- основная часть:
- определение актуальности направления исследования;
- изложение результатов исследования с приведением примеров из собранного материала;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (использованные материалы, видеопрезентация с изложением результатов исследования).

Выполненный и оформленный отчет по учебной практике подписывается студентом и предъявляется руководителю на проверку. Отчет, удовлетворяющий предъявляемым к содержанию и оформлению требованиям, после исправления замечаний руководителя (если они имеются) допускается к защите. Защита осуществляется на общем собрании по итогам практики, на котором присутствуют преподаватели кафедры.

На кафедру сдается дневник практики, оформленный по образцу (см. Приложение 2).

В случае непредоставления отчета по практике и неучастия студента в защите прохождение практики студенту не засчитывается. Однако студенту предоставляется возможность защитить разработанный им проект в период пересдачи.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В процессе прохождения **Учебной практики** у студента формируются следующие компетенции:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);
- владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);
- способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12).

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	ПК-8 способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.	Владеет: первичными навыками обработки и систематизации информации разного формата.	СРС, Изучение учебно-методической литературы, Выполнение индивидуального (группового) задания	Презентация результатов практики
		Умеет: применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции при подготовке аналитического доклада (сюжета).	СРС, Изучение учебно-методической литературы, Выполнение индивидуального (группового) задания	Презентация результатов практики
2	ПК-9 - владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.	Владеет: навыками ведения опроса, публичного выступления и ведения дискуссии; навыками систематизации результатов собственных исследований и их представления в устной и письменной форме.	СРС, Изучение учебно-методической литературы, Выполнение индивидуального (группового) задания	Презентация результатов практики
		Умеет: выступать публично, вести активный диалог с партнером по общению, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной и письменной форме.	СРС, Изучение учебно-методической литературы, Выполнение индивидуального (группового) задания	Презентация результатов практики
3	ПК-12 - способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин,	Владеет: навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки.	СРС, Изучение учебно-методической литературы, Выполнение индивидуального (группового) задания	Презентация результатов практики

№ пп	Название компетенции	Составляющие действия компетенции	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
	соответствующих направлению подготовки.	Умеет: преподносить в интересной, лаконичной форме информацию просветительского характера.	СРС, Изучение учебно-методической литературы, Выполнение индивидуального (группового) задания	Презентация результатов практики

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование компетенций

ПК-8	<p>Формулировка:</p> <p>способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.</p>
------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Владеет: навыками отбора информации разного формата. Умеет: использовать собранные материалы в подготовке своего доклада.
Продвинутый (хорошо)	Владеет: первичными навыками обработки информации разного формата. Умеет: обрабатывать собранные материалы с целью их дальнейшего использования при подготовке аналитического доклада (сюжета).
Высокий (отлично)	Владеет: первичными навыками обработки и систематизации информации разного формата. Умеет: применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции при подготовке аналитического доклада (сюжета).

ПК-9	<p>Формулировка:</p> <p>владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.</p>
------	---

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Владеет: навыками публичного выступления. Умеет: выступить публично.
Продвинутый	Владеет: навыками публичного выступления и ведения

(хорошо)	дискуссии; навыками представления результатов собственных исследований в устной форме. Умеет: выступать публично, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной форме.
Высокий (отлично)	Владеет: навыками ведения опроса, публичного выступления и ведения дискуссии; навыками систематизации результатов собственных исследований и их представления в устной и письменной форме. Умеет: выступать публично, вести активный диалог с партнером по общению, поддерживать дискуссию; представлять результаты собственных исследований в устной и письменной форме.

ПК-12	Формулировка: способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки.
-------	--

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Владеет: навыками подготовки информационного сообщения. Умеет: преподносить информацию просветительского характера.
Продвинутый (хорошо)	Владеет: навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки. Умеет: преподносить в лаконичной форме информацию просветительского характера.
Высокий (отлично)	Владеет: правилами преподнесения информации аудитории; навыками подготовки информационного сообщения по тематике, соответствующей направлению подготовки. Умеет: преподносить в интересной, лаконичной форме информацию просветительского характера.

Для определения достигнутой обучающимся степени освоения материала проводится итоговое занятие, на котором студенты представляют руководителю практики от кафедры результаты прохождения практики.

Умения студента оцениваются по ходу прохождения практики. Приобретенные в процессе прохождения практики навыки оцениваются по предоставляемому итоговому отчету (учитывается глубина выполненной работы, полнота раскрытия темы, способность защищать свои выводы, использовать соответствующую терминологию и проч.). Руководитель практикой от кафедры пользуется таблицей оценки уровня умений и навыков студента (см. Приложение 2) для определения оценки по каждой компетенции, выставляя оценки по шкале от 2 (отсутствие владения соответствующими навыками и умениями) до 5 (высокий уровень владения). В зачетную книжку заносится помета «зачтено» со средней арифметической оценкой, полученной студентом по всем компетенциям.

Шкала оценивания результатов:

✓ не зачтено

- ✓ зачтено (удовлетворительно) (пороговый уровень)
- ✓ зачтено (хорошо) (продвинутый уровень)
- ✓ зачтено (отлично) (высокий уровень)

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое и методическое обеспечение **Учебной практики** осуществляется высшим учебным заведением. Студенту предоставляется возможность пользования учебной и учебно-методической литературой, находящейся в библиотечном фонде обучающего вуза. Кроме того, вуз обеспечивает доступ в Интернет (в т.ч. посредством технологии Wi-Fi).

Список основной и дополнительной литературы, необходимой для прохождения Учебной практики

Основная литература

1. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама) : учеб. пособие для студентов спец. "Культурология" / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2011. - 76 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 63-74 (169 назв.). - ISBN 978-5-7433-2523-8. Всего: 40 экземпляров.
2. Культура устной и письменной речи делового человека : практикум / Н. С. Водина [и др.]. - 18-е изд. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2012. - 320 с.; 20 см. - ISBN 978-5-89349-358-0. - ISBN 978-5-02-022624-1. Всего: 20 экземпляров.
3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27418>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

5. Зверева Н. Прямой эфир: В кадре и за кадром / Нина Зверева; Альпина нон-фикшн, 2012. - 239 с. + 16 с. вкл. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711943.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
6. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 258 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>.— ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
8. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Леонтьев, А. А. Психология общения : учеб. пособие / А. А. Леонтьев. - 5-е изд., стер. - М. : Смысл : ИЦ "Академия", 2008. - 368 с. ; 21 см. - (Психология для студента). - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по спец. "Психология". - ISBN 5-89357-192-4. - ISBN 978-5-7695-5617-3 . Всего: 20 экземпляров.
10. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект

Пресс, 2007.— 202 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-1037-7. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> — ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», по паролю
12. Светлаков Ю.Я. Автор-оператор [Электронный ресурс]/ Светлаков Ю.Я.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, АРФ, 2008.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Теория и практика связей с общественностью : учеб. / В. Н. Филиппов [и др.]. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2009. - 240 с. : ил. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - Гриф: рек. УМО по образованию в области международных отношений МГИМО (Университет) МИД РФ по связям с общественностью в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью". - ISBN 978-5-91180-786-3. Всего: 12 экземпляров.
14. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

15. КОММУНИКОЛОГИЯ. – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48967
16. ЯЗЫК, КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1410451>

Учебные занятия во время прохождения учебной практики могут проводиться на базе Телецентра ИНПИТ или на базе компьютерного класса, оснащенного Adobe Premier. Телецентр ИНПИТ предоставляет студентам возможность пользования техническими ресурсами видеосъемки, осветительными приборами и проч. аппаратурой, находящейся на балансе Центра. Ряд видеопроектов может осуществляться студентами с использованием личной техники (смартфонов, ноутбуков и проч.), о чем студенты должны быть заранее оповещены руководителем практики.

Отчет по практике проходят в аудиториях, оснащенных 1 преподавательским компьютером (AMD Athlon 64x2 Dual core 5000+ (2 cpu)/2Gb/150Gb/817Mb/Nvidia GeForce 8200), современным проектором Acer P5280, интерактивной доской Interwrite School Book, маркерной доской.

Программа практики выдается студенту до прохождения практики с тем, чтобы студент мог обратить особое внимание на те вопросы, которые он должен осветить при выполнении индивидуального задания.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

ОТЧЕТ **о прохождении учебной практики**

Студентки 1 курса
Форма обучения очная
Институт ИНПИТ
Специальность «Телевидение»
Номер зачетной книжки 120916
Ф.И.О. Кучинская Алиса Алексеевна

Руководитель практики _____

Ф.И.О. _____

Отметка о зачете _____

Подпись преподавателя _____

Саратов 201_

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

РАБОЧИЙ ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студента группы БТЛВД-11

Ивановой Светланы Владимировны
Ф.И.О.

ПРЕДПИСАНИЕ на Учебную практику

Студент Иванова Светлана Владимировна
Направление Телевидение
Курс, группа 1, БТЛВД-11
Направляется на учебную практику _____

Срок практики с _____ по _____ г.
Основание: Приказ СГТУ имени Гагарина Ю.А № _____ от _____ г.

Индивидуальное задание

Формулировка _____

Руководитель практики от кафедры _____

График прохождения практики Примерный регламент работ

№ п.п.	Наименование работ, заданий	Рабочее место (отдел)	Количество дней
1	Дать общую характеристику		
2	Провести сравнительный анализ		
3	Осуществить		

Руководитель практики от кафедры _____

Учет работы студента-практиканта

Дата	Рабочее место (отдел)	Наименование выполненных работ	Замечания и подпись руководителя практики
		Дать общую характеристику	

		Провести сравнительный анализ	
		Осуществить	

Заключение руководителя практики от кафедры

В период с _____ по _____ года Иванова Светлана Владимировна проходила практику на _____

Согласно _____ поставленной _____ задаче, Иванова С.В.

____. Также на основании анализа литературы и источников представила _____

Составляющая компетенции	ПК-8	ПК-9	ПК-12
Навыки			
Умения			

Итоговая оценка по практике – « _____ »

Подпись _____ / _____ / Дата _____