

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

**Ф.2.«Технологии управления имиджем и репутацией»**

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль 1 - «Техника и технология телевизионного производства»

Квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр - 7

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

практические занятия – 36

самостоятельная работа – 54

зачет - 7 семестр

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины:

- сформировать представление о сущности имиджа и репутации предприятия, о деятельности PR по их изучению и проектированию как функции управления на основе коммуникационных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение понятия, концептуальных основ, применения управления имиджем и репутацией;

- изучение технологий изучения и формирования имиджа предприятия;

- получение представления о роли имиджа руководителя в имидже предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Освоение дисциплины «Технологии управления имиджем и репутацией» будет способствовать пополнению профессиональных знаний в области телевидения.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Данная учебная дисциплина способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3)

готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4)

Студент должен знать:

- принципы и технологии создания и поддержания репутации;

- составляющие репутации и имиджа предприятия;

- основы руководства созданием, развитием и управлением имиджа и репутацией в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

- основы анализа и синтеза, научных обобщений, основы составления выводов, аргументированию соображений, выдвижения новых идей в исследовании объектов управления имиджем и репутацией.

Студент должен уметь:

- руководить созданием, развитием и управлением имиджа и репутацией в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

- анализировать и синтезировать, осуществлять научные обобщения, составлять выводы, аргументировать соображения, выдвигать новые идеи в исследовании объектов управления имиджем и репутацией.