

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.15 «Цифровое телевидение и технологии телевидения»

направления подготовки

43.02.04 - «Телевидение»

Профиль: «Техника и технология телевизионного производства»

Квалификация (степень) - бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 6

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 90

зачет – нет

экзамен – 8 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — получение и закрепление знаний об истории и современном состоянии цифрового телевидения.

Основные задачи дисциплины: ознакомление с историей телевидения, изучение современных принципов телевидения

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

курс читается во втором семестре четвертого курса. Успешное освоение курса базируется на знаниях, полученных из курсов «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Технические средства видеосъемки», «Технические средства и технологии обработки видеоматериалов» и др.

Курс является одним из дополняющих знания студентов при подготовке к выпускной квалификационной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы;

ПК-13 готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **знать:** концепцию многоуровневого коммуникативного взаимодействия, виды информационно-коммуникативного воздействия; организацию самостоятельного профессионального трудового процесса, включающего: работу в профессиональных коллективах, координацию творческого взаимодействия участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **уметь:** взаимодействовать в многоуровневом коммуникативном процессе, свободно владеть информационно-коммуникативным воздействием, преобразовывать исходную информацию и владеть навыками информационной борьбы; организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, который включает в себя: навыки работы в профессиональных коллективах, способность осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

Студент должен **владеть:** умением открытого многоуровневого коммуникативного взаимодействия, видами информационно-коммуникативного воздействия, преобразования информации, навыками информационной борьбы; готовностью организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;