

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

***Б.1.3.2.1 «Введение в рекламу и связи с общественностью»***

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 3 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

### **Цель преподавания дисциплины:**

обеспечить формирование среди студентов первоначальных представлений о рекламной и PR-деятельности как объектах изучения и начальную подготовку обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- получить базовые знания об основных понятиях и направлениях рекламы и связей с общественностью, в том числе в телевизионной практике;
- изучить теоретические основы рекламы и связей с общественностью как форм коммуникации, определить, чем они отличаются от других форм массовой коммуникации;
- осуществить обзорный анализ компетенций рекламного и PR-специалиста, в том числе, коммуникационных технологий кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- проанализировать навыки и приемы, необходимые для PR-специалиста и рекламиста;
- познакомиться с историей рекламной и PR-деятельности;
- познакомиться с законодательными основами рекламной и PR-деятельности;
- изучить теоретические и практические основы рекламной и PR-деятельности;
- способствовать развитию сознания, креативности и личностному росту студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Рабочим учебным планом изучение дисциплины предусмотрено в течение 3 семестра 2-го учебного года. Значение курса обусловлено местом и ролью технологий рекламы и связей с общественностью в современном отечественном телевидении.

Освоение основ рекламы и связей с общественностью дает необходимый фундамент для успешного изучения дисциплин базовой части профессионального цикла. Освоение курса будет способствовать более эффективному усвоению содержания таких дисциплин, как история русской и зарубежной журналистики, теория и практика современной телевизионной журналистики, коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», режиссура видео- и кинофильмов, технология производства видеорекламы.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы.

Студент должен **знать**:

- основные понятия и термины, относящиеся к рекламе и связям с общественностью;
- историю возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью как сфер профессиональной деятельности;
- основы теории коммуникации, особенности рекламной и PR-коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых и социальных коммуникаций;
- психологические аспекты рекламы и связей с общественностью;
- современные практические аспекты в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы.

Студент должен **уметь**:

- осуществлять повседневное открытое многоуровневое коммуникативное взаимодействие;
- применять различные виды информационно-коммуникативного воздействия;
- осуществлять неискажающее преобразование исходной информации;
- применять навыки информационной борьбы.

Студент должен **владеть**:

- навыками повседневного открытого многоуровневого коммуникативного взаимодействия;
- различными видами информационно-коммуникативного воздействия;
- навыками неискажающего преобразования исходной информации и навыками информационной борьбы.