

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

### ***Б.1.2.2 «Язык телевидения и СМИ»***

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная  
курс – 1  
семестр – 2  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю – 3  
всего часов – 108 ,  
в том числе:  
лекции – 18  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 36  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 54  
зачет – 2 семестр  
экзамен – нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: изучение специфики и особенностей языка телевидения, как виртуального конструктора реальности и российских средств массовой информации, как каналов социальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- показать разнообразие языка СМИ;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования текстов печатных СМИ и виртуальных СМК разной жанровой и тематической направленности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В результате освоения дисциплины студент овладеет базовыми навыками языка телевидения и средств массовой информации, создания месседжей - текстов и видеопродуктов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета;

Студент должен **знать**: специфику построения месседжей ТВ и СМИ и языковые особенности текстов массовой коммуникации;

Студент должен **уметь**: адекватно воспринимать и продуцировать тексты современных СМИ;

Студент должен **владеть**:

- навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации, создания и редактирования оригинальных текстов печатных СМИ, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа;

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.