

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

### ***Б.1.2.9 «Основы медиадизайна»***

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная,  
курс – 2,  
семестр – 3,  
зачетных единиц – 3,  
часов в неделю – 2,  
всего часов – 108,  
в том числе:  
лекции – 18,  
практические занятия – 18,  
самостоятельная работа – 72,  
зачет – 3 семестр,  
экзамен – нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: освоить основные теоретические понятия, связанные с дизайном телевизионного продукта; уметь применять необходимые в конкретных случаях знания и навыки владения компьютерными программами при разработке медиапродукта.

Задачи изучения дисциплины: студент должен освоить навыки работы в программе Corel Draw, Adobe Photoshop; применять полученные навыки наряду со знанием основ композиции и цветоведения в разработке медиапродукта.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Для того чтобы успешно пройти изучение дисциплины «Основы медиадизайна», студент должен владеть знаниями и навыками, полученными в рамках курсов «Информационные технологии на телевидении и в СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Основы фотодела», «Основы теории коммуникации», «Компьютерные технологии и информатика» и пр.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

Студент должен **знать**:

- основные сферы и понятия медиадизайна,
- особенности процесса создания и распространения медиапродукта.

Студент должен **уметь**:

- разрабатывать визуальные образы медиапродукта с учетом знаний композиции и цветоведения,
- индивидуально разрабатывать комплекс визуальных образов исходя из технического задания,
- работать в коллективе над дизайн-проектом медиапродукта.

Студент должен **владеть**:

- навыками работы в программах Corel Draw, Adobe Photoshop.