

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.16. «Организация работы телевизионной студии»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54

зачет – 7 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – 7 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса— получение студентами знаний в сфере организации работы телевизионной студии

Основные задачи курса— сформировать у студента понимание сущности экономических проблем и тенденций современного медиа-бизнеса, раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов в журналистике. Помочь в выработке первичных навыков практической деятельности в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Организация работы телевизионной студии» читается в 7 семестре (4 курс) в рамках профиля «Техника и технология телевизионного производства»

Курс синтезирует знания, полученные студентами в курсах «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Менеджмент в сфере СМИ», «Управление персоналом СМИ», «Основы продюсирования».

Курс непосредственно предшествует работе по подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-12 способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки;

ПК-14 способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.

Студент должен **знать**: способы организации телевизионной студии в зависимости от производственных задач и бюджетов;

Студент должен **уметь**: пользоваться современными методами менеджмента и управления персоналом.

Студент должен **владеть**: навыками культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию.