

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.13 «Технические средства и технологии обработки видеоматериалов»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 6, 7

зачетных единиц – 7

часов в неделю – 3

всего часов – 252

в том числе:

лекции – 36

коллоквиумы – 0

практические занятия – 72

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 144

зачет – 6 семестр

экзамен - 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Образовательная цель: Способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными и компьютерными технологиями обработки видеоизображения в рекламе, использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, телекоммуникаций, управления инфокоммуникациями, систем массовой информации, дизайна и медиаиндустрии.

Профессиональные цели дисциплины:

Целью является подробное знакомство с существующими информационными мультимедийными технологиями обработки видеорекламы. В рамках курса изучается программа Adobe Premiere Pro. Студенты знакомятся с понятием цифровой обработки аудио-видеоинформации, форматами и кодеками, прикладными программами для обработки цифрового аудио и видео. Студенты познакомятся с основными приемами создания цифровых аудио-видеороликов. Также студенты изучат устройства обеспечивающие запись и воспроизведение мультимедиа.

Задачи изучения дисциплины:

Студент должен знать основные сведения о прикладном обеспечении для обработки цифрового аудио и видео. Ознакомиться с процессами записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы.

- изучить характеристики информационных технологий, используемых в производстве видеопродукции; классификацию прикладного программного обеспечения в сфере видеопроизводства, особенности применения различного программного обеспечения на практике; о перспективах развития информационных технологий в области видеообработки;

- Приобретение навыков работы в среде программ видеообработки на примере Adobe Premiere Pro.

- Приобретение опыта создания собственной видеорекламы с использованием видеоредактора.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

В процессе изучения дисциплины студент использует знания, получаемые при изучении дисциплин «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Основы дизайна рекламной продукции», «Дизайн графической рекламы». Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, получают свое развитие в проектной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: - ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

Студент должен знать:

- виды компьютерной графики, их отличительные особенности, характеристики, особенности хранения, преимущества и назначение

растровой и векторной графики. Основные понятия, методы и приемы информатики, компьютерных технологий;

- информационные мультимедийные технологии, используемые в области видеопроизводства;
- основы работы в программе Adobe Premiere Pro, инструменты и способы создания и обработки видеоизображения;
- инструменты видеомонтажа и обработки видеоизображения;
- закономерности разработки инфографики в видеопродуктах;
- законы монтажа цифрового видео и звука.

Студент должен уметь:

- проектировать и реализовывать обработку видеопродукции в сфере СМИ, дизайна и медиаиндустрии;
- разрабатывать различные виды видеопродукции для различных областей деятельности, в том числе системы массовой информации, дизайна, медиаиндустрия.
- использовать инструментарий Adobe Premiere Pro, обрабатывать видеопродукцию, получать готовый мультимедийный продукт;
- проводить монтаж и постобработку видеоматериалов;
- осуществлять цветовую, звуковую и иную коррекцию видеоизображения;
- формулировать технические задания и требования к создаваемым мультимедийным продуктам;
- осуществлять самостоятельно и в команде полный цикл процесса разработки современного видеопродукта: от разработки идеи и сценария до озвучания и последующего рендера.

Студент должен владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- инструментами Adobe Premiere Pro для коррекции видео и звука, создания анимации средствами специализированного ПО.

Полученные знания должны соответствовать современному состоянию области разработки мультимедийных продуктов и определять умение выпускников самостоятельно решать задачи их проектирования и разработки.