

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

« Б.1.1.19 Теория и практика современной телевизионной журналистики»

направления подготовки
42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная
курс – 2
семестр – 3, 4
зачетных единиц – 7
часов в неделю – 3
всего часов – 252,
в том числе:
лекции – 36
коллоквиумы – нет
практические занятия – 72
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 144
зачет – 3 семестр
экзамен – 4 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

Дать студентам первоначальное представление о месте и роли телевидения в политической, экономической и социокультурной жизни общества. Раскрыть особенности журналистского творчества, познакомить со специфическими особенностями разнообразием профессиональных задач журналиста на телевидении.

Задачи изучения дисциплины:

Дать понятие о телевизионном творчестве журналиста, его составляющих, особенностях; позволить испытать себя в роли редактора, сценариста, интервьюера, комментатора, репортера; предоставить возможность каждому студенту создать свой телевизионный продукт (сюжет, программу).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественного телевидения», «Стилистика и литературное редактирование».

Приступая к изучению дисциплины «Теория и практика современной телевизионной журналистики», будущий бакалавр должен знать основы журналистской деятельности, систему СМИ.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника определяется тем, что данный курс относится к дисциплинам специализации. Следовательно, освоение ряда теоретических положений науки о журналистике и знакомство с профессиональными принципами и методами работы журналистов становятся необходимой составляющей в процессе подготовки специалиста.

Изучение курса основано на знаниях, полученных в рамках курса «Введение в литературоведение». Курс изучается одновременно с дисциплинами «Информационные технологии на телевидении и в СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ». Курс является базовым для изучения дисциплин «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «История отечественного телевидения», а также для практических курсов «Производство учебной телепрограммы», «Практикум по телевизионному производству».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств

массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

ПК-8 способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

Студент должен **знать**:

- социальную роль телевидения, механизмы его воздействия на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире;
- принципы свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержание и современное состояние института свободы слова и печати и смежных свобод.

Студент должен **уметь**:

- применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения, тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической);
- применять на практике основные принципы создания журналистских произведений.

Студент должен **владеть**:

- знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества и пониманием взаимосвязанности телевидения и других направлений социокультурной деятельности.
- ;способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео-или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов.