

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.1.17. «История отечественного телевидения»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 6

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 4

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 28

коллоквиумы – 8

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 72

зачет – нет

экзамен – 6 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

Цели и задачи дисциплины

Курс истории отечественного телевидения занимает одно из ведущих мест в системе профессионального становления студентов, обучающихся по специальности 42.03.04 «Телевидение». Курс призван ознакомить студентов со становлением и развитием средств массовой информации в России в XX столетии.

Цель обучения – дать представление студентам о путях становления отечественного телевидения во всём многообразии его жанров и форм вещания, показать процесс постижения им своих возможностей в обеспечении политических, социальных, культурологических и иных задач выдвигаемых обществом. Сформировать у будущих специалистов понимание той ответственности, которую принимает на себя журналист, режиссёр, редактор, обращаясь к самым массовым аудиториям из всех средств коммуникации.

Задачи изучения истории отечественного телевидения:

- познакомить студентов с предысторией создания телевидения, развитием технической мысли на протяжении как минимум двух столетий в области передачи изображения на расстояние;
- определить этапы становления отечественного телевидения и познакомиться с их особенностями;
- показать технические, творческие и политические предпосылки возникновения на телевидении тех или иных документальных, художественных жанров, специфических телевизионных форматов;
- познакомить с творчеством ведущих мастеров отечественного телевидения в разные периоды его существования;
- показать противоречивую взаимосвязь становления, развития и функционирования телевидения с потребностями общества и политическими интересами власти;
- определить современное место телевидения в системе массовых коммуникаций России.

Таким образом, задача дисциплины – помочь студентам уяснить феномен телевидения в современном обществе не как явление, возникшее лишь в новейшей истории России, но как некий исторический процесс накрепко связанный как с развитием технической мысли, традициями отечественной журналистики и культуры, так и с непростыми этапами отечественной истории.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Настоящий учебный курс находится в ряду специальных теоретических дисциплин, призванных дать представление о становлении и развитии отечественного телевидения как части всеобщей истории страны, так и её культурной составляющей. Знания, приобретенные студентами в результате изучения настоящей дисциплины, позволят им опираться в практической

деятельности на опыт старшего поколения работников телевидения, ясно видеть перспективы развития новых форм и методов телевизионного творчества, соотносить это новое с тем, что было уже создано в предшествующие годы.

Дисциплина является базовой исторической дисциплиной, теоретические и практические основы для освоения которой закладываются при изучении теории коммуникаций, основ творческой деятельности, введения в рекламу и связи с общественностью, коммуникационных технологий и связей с общественностью, истории отечественного и зарубежного кино.

Освоение данной дисциплины дает необходимый фундамент для дальнейшего успешного изучения дисциплин базовой части профессионального цикла и применения полученных навыков в практической деятельности специалистов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической).

ПК-10 способностью преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки;

Студент должен знать:

- специфику, историю и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);

Студент должен уметь:

- использовать знания о специфике, истории и перспективах развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);

Студент должен владеть:

- навыками использования знаний о специфике, истории и перспективах развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном

контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической);