

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

***Б.1.3.5.2 «Создание визуальных образов на телевидении»***

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 3

часов в неделю - 2

всего часов – 108,

в том числе:

лекции – нет

практические занятия – 36

коллоквиумы - нет

лабораторные занятия - нет

самостоятельная работа – 72

зачет - 7 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью дисциплины** является знакомство студентов с понятием цифровой обработки аудио-видеоинформации, форматами и кодеками, прикладными программами для обработки цифрового аудио и видео, формирование у студентов устойчивых представлений о технологических этапах видеопроизводства и о современных компьютерных ресурсах обработки видеоматериалов. Студенты познакомятся с основными приемами создания цифровых аудио-видеороликов. Также студенты изучат устройства обеспечивающие запись и воспроизведение мультимедиа.

### **Задачи курса:**

- развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров в процессе создания видеопродукта;
- формирование представлений о важности технологического подхода;
- студент должен знать основные сведения о прикладном обеспечении для обработки цифрового аудио и видео. Формирование представлений о существующих программных продуктах для обработки видеоматериалов. Ознакомиться с процессами записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Создание визуальных образов на телевидении» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение», квалификация – бакалавр, профиль «Техника и технология телевизионного производства». Значимость курса определяется часто возникающей необходимостью применения в профессиональной практике дизайнера знаний из смежной сферы, какой является видеопроизводство.

Для успешного освоения курса необходимо предварительное изучение дисциплин «Информатика», а также знания, полученные по дисциплинам «Дизайн и рекламные технологии», «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Технология производства рекламной продукции».

В свою очередь, дисциплина предполагает получение необходимых знаний для освоения курса «Дизайн и режиссура мультимедиа», «Проектирование рекламного продукта» и для подготовки выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В процессе обучения данной дисциплины студент должен освоить следующие профессиональные компетенции:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

Студент должен **знать**: структуру процессов записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы; принципы технологической организации видеопроизводства, основные производственно-технологические этапы создания телевизионного продукта; природу и сущность экранной зрелищности, основы видеокomпозиции; компьютерные средства обработки видеоматериалов.

Студент должен **уметь**: работать с текстовым редактором и редактором электронных таблиц, делать компьютерные презентации, создавать web-страницы с помощью языка гипертекстовой разметки HTML, создавать сайты с помощью программы Macromedia Dreamweaver с использованием шаблонов, решать типовые задачи программирования с помощью языка JavaScript, понимать устройство файловой системы MS Windows.

А также грамотно производить компьютерную обработку видеоматериалов с помощью соответствующих программных пакетов, создавать сценарий, производить съемки чернового видеоматериала, проводить грамотно световое решение мизансцен, создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик.

Студент должен **владеть**: процессами записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы; технологическими приемами производства видеопродукции, методами компьютерной обработки видеоматериалов - компьютерными технологиями видеосъемки и видеомонтажа; практическими навыками постановки рекламного ролика на уровне учебного этюда изобразительно-выразительными средствами.