

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**по дисциплине**

### ***Б.1.3.4.2 «Управление персоналом СМИ»***

направления подготовки  
42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная  
курс – 4  
семестр – 7  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю – 2  
академических часов – 108,  
в том числе:  
лекции – нет  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 36  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 72  
зачет – 7 семестр  
экзамен – нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Закрепление и развитие знаний в сфере менеджмента персонала, их адаптация к производственно-коммерческой и творческой области СМИ.

Принципиальная содержательная основа курса — включение представлений о жизнедеятельности организации в контекст понятия «корпоративная культура», которое требует специального обращения к категории культуры с учетом ее социально-коммуникативной специфики.

В рамках курса студенты должны обратить внимание на сложившиеся особенности российской практики в области управления предприятием и персоналом, критически оценивать сложившиеся культурно-исторические различия отечественной и зарубежной моделей построения внутрикорпоративных коммуникаций.

Особенностью курса является построение аудиторных занятий исключительно на основе практикумов, что требует активизации самостоятельной исследовательской и наблюдательной инициативы студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс читается во первом семестре четвертого курса в качестве дисциплины по выбору. Успешное освоение курса базируется на знаниях, полученных из курсов цикла ГСЭ, в частности, курсов «Менеджмент в сфере СМИ», «Межличностные коммуникации», а также из курсов «Экономика СМИ» и «Маркетинг в сфере СМИ».

Курс читается одновременно с дисциплиной «Основы продюсирования», дополняя общую систему представлений об управленческой деятельности в сфере СМИ.

Курс является одним из дополняющих знания студентов при подготовке к выпускной квалификационной работе.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**Студент должен знать:**

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области управления персоналом;
- предпосылки формирования и развития концепции управления персоналом;
- организационные стратегии управления персоналом;
- основные модели построения корпоративной культуры и управления персоналом;

- построение и функционирование системы управления персоналом;
- этапы планирования программы управления персоналом;
- технологию оценки должности, поиска и отбора персонала.

**Студент должен уметь:**

- использовать предлагаемый инструментарий для достижения поставленных целей и принятия управленческих решений;
- применять метод ситуационного анализа в принятии управленческих решений;
- производить аналитическую оценку существующей корпоративной культуры организации и системы управления персоналом;
- реализовывать основные управленческие функции в сфере управления персоналом;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- анализировать экономическую и социальную эффективность деятельности подразделений по управлению персоналом.

**Студент должен владеть:**

- пониманием основных моделей построения корпоративной культуры и системы управления персоналом;
- состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности предприятия или организации в персонале;
- методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию организации труда персонала;
- методы разработки и реализации программы профессионального развития персонала и оценки их эффективности;
- методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления персоналом;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в соответствующем направлении.

Значение изучения курса «Управление персоналом СМИ» заключается главным образом в воспитании у будущих специалистов в сфере телевидения профессионального подхода к проблемам формирования коллектива подразделения (организации), навыков работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, понимания необходимости точного следования нормам действующего законодательства в процессе будущей профессиональной деятельности.