

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.1.6 «Правовые основы деятельности СМИ»

направления подготовки
42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная
курс – 4
семестр – 7
зачетных единиц – 3
часов в неделю – 3
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18
коллоквиумы – нет
практические занятия – 36
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 54
зачет - нет
экзамен – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Учебный курс предназначен для студентов, обучающихся по специальности «Телевидение». Учебный материал в доступной форме излагает принципы и основные положения российского и зарубежного законодательства, регулирующего деятельность СМИ, с учетом положений образовательной программы неюридического вуза. Цель данного курса – изучение студентами важнейших принципов и основ различных отраслей российского права, а также специфики будущей профессиональной деятельности в сфере телевидения.

При проведении дисциплины учтены последние изменения отечественного законодательства, освещены проблемы и перспективы развития законодательства в сфере телевидения и правоприменения.

В курсе представлен учебный, нормативный и методический материал, необходимый для изучения дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ». Содержание учебной дисциплины соответствует программе курса «Правовые основы деятельности СМИ» и государственному образовательному стандарту для направления 42.03.04 «Телевидение».

Цели дисциплины: содействие становлению специальной профессиональной компетентности специалиста в сфере телевидения посредством изучения правовых основ регулирования деятельности СМИ, законодательства, регулирующего деятельность СМИ в России и за рубежом.

Задачами дисциплины является:

- изучение совокупности правовых норм, регулирующих отношения в сфере телевидения;
- изучение общих и специальных требований к телевидению;
- освоение принципов законодательства о защите конкуренции, защите прав потребителей;
- терминологическим овладением понятий: правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Правовые основы деятельности СМИ» относится к базовой части направления подготовки «Телевидение».

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами направления подготовки, такими как «Практикум по телевизионному производству», «Основы социального государства», «Правовое государство: история и современность» и др.

В свою очередь освоение дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ» необходимо для изучения следующей дисциплины «Теория и практика телевидения».

В результате освоения дисциплины «Правовые основы деятельности СМИ» бакалавр должен выработать умения и навыки, связанные с самостоятельной правовой позицией.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-12 способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные нормы конституционного, гражданского, административного и иного законодательства, регулирующего деятельность СМИ;
- систему отечественного законодательства о СМИ;
- содержание Закона РФ «О СМИ»;
- место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ;
- механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ;
- тенденции законотвора и судебной практики в сфере СМИ.

уметь

- анализировать содержание нормативных актов в сфере СМИ с учетом последних изменений законодательства, практику их применения;
- применять законодательство, регулирующее деятельность СМИ для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности.
- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ;
- анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ.

владеть

- навыками пользования правовыми информационными системами и доступными информационными ресурсами сети Интернет для актуализации знаний в сфере правового регулирования деятельности СМИ;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- приемами и способами предупреждения правонарушений законодательства в сфере СМИ.

Значение изучения курса «Правовые основы деятельности СМИ» заключается главным образом в воспитании у будущих специалистов в сфере СМИ уважительного отношения к закону, правам и обязанностям субъектов данного рынка, понимания необходимости точного следования нормам

действующего законодательства в процессе будущей профессиональной деятельности.