

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Прикладные информационные технологии»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.3.8.2 «Производство мультимедийных продуктов»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 6

всего часов – 144 ,

в том числе:

лекции –18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 90

зачет – нет

экзамен – 8 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Производство мультимедийных продуктов» состоит в подготовке профессионалов, разбирающихся в технологии создания компьютерных презентаций, принципах организации, структуры технических и программных средств компьютерной графики и мультимедиа технологий. У студента должно быть сформировано четкое представление о применении информационных технологий в изготовлении компьютерных презентаций, компьютерной анимации, знание структуры и назначения программного обеспечения – пакетов программ для разработки компьютерных презентаций, создания анимации. Основными задачами дисциплины являются следующие: научить студентов практически применять инструментальные средства компьютерной графики и графического диалога в информационных системах, создавать компьютерные презентации с применением современных программных пакетов Power Point 2003, Adobe Flash.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

При освоении данной дисциплины студенту потребуются знания, ранее полученные в рамках изучения дисциплин «Основы компьютерной анимации», «Техника и технология обработки звука», «Технические средства и технология обработки видеоматериалов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности

Студент должен **знать**:

- принципы производства презентационных продуктов,
- принципы разработки презентации;
- основы работы в программе Power Point 2003, Adobe Flash, инструменты и способы создания специальных презентаций;
- разновидности современных редакторов презентаций;
- структуру и назначение программного обеспечения – пакетов программ для создания графики и анимации, историю и технологии разработки презентаций
- принципы интеграции презентационного продукта в мультимедийные проекты
- сферы применения современной презентации
- критерии оценки затрат на производство презентационного продукта

Студент должен **уметь**:

- применять информационные технологии в изготовлении компьютерной презентации ;
- разбираться в современных технологиях производства презентационного продукта;
- разбираться в технологиях производства презентации,
- конвертировать различные форматы презентации;
- владеть инструментами программы Adobe Flash;
- четко формулировать и осуществлять свою цель при создании презентационного продукта;
- находить оптимальную технологию при существующем бюджете при максимально необходимом качестве продукта;
- используя инструментарий Power Point 2003, Adobe Flash, получать готовый презентационный продукт;
- интегрировать презентационные продукты в мультимедийные проекты.

Студент должен владеть:

- технологиями создания презентации (Adobe Flash,);
- навыками техники и технологии по созданию презентационного продукта;
- методами и средствами создания современных презентационных продуктов, основами работы с видео, звуковыми, графическими, данными;
- инструментами Adobe Flash для создания анимации;
- основными приемами создания, конвертации и редактирования мультимедиа данных; навыками объединения разных видов мультимедиа информации в едином информационном продукте;
- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- векторной и растровой графикой, обработкой исходных материалов, художественно-техническим редактированием;
- навыками организационно-творческих процессов создания и реализации презентационного продукта;
- представлениями о финансовых и временных затратах в процессе создания и реализации презентационного продукта.