

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

**«Б.1.2.12. Технические средства видеосъемки»**

направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация – бакалавр

форма обучения – очная  
курс – 3  
семестр – 5  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю – 3  
всего часов – 108  
в том числе:  
лекции – 18  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 36  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 54  
зачет – 5 семестр  
экзамен - нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными и компьютерными технологиями обработки видеоизображения в рекламе, использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, телекоммуникаций, управления инфокоммуникациями, систем массовой информации, дизайна и медиаиндустрии, а также подробное знакомство с существующими информационными мультимедийными технологиями обработки видеорекламы. В рамках курса изучается программа Adobe Premiere Pro. Студенты знакомятся с понятием цифровой обработки аудио- видеоинформации, форматами и кодеками, прикладными программами для обработки цифрового аудио и видео. Студенты познакомятся с основными приемами создания цифровых аудио-видеороликов. Также студенты изучат устройства обеспечивающие запись и воспроизведение мультимедиа.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Студент должен знать основные сведения о технических средствах создания цифрового аудио и видео, а также их обработки, ознакомиться с процессами записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы.

- изучить характеристики информационных технологий, используемых в производстве видеопродукции; классификацию прикладного программного обеспечения в сфере видеопроизводства, особенности применения различного программного обеспечения на практике; о перспективах развития информационных технологий в области видеообработки;
- Приобретение навыков работы в среде программ видеообработки на примере Adobe Premiere Pro.
- Приобретение опыта создания собственной видеорекламы с использованием видеоредактора.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Студенты должны знать основы информатики в объеме школьного курса, владеть основами компьютерной грамотности, иметь опыт работы с растровой и векторной графикой, владеть основами создания анимации, иметь представление о цветовых моделях и основных форматах графических документов, а также иметь навыки практической работы на персональном компьютере в операционной среде Windows.

В процессе изучения дисциплины студент использует знания, получаемые при изучении дисциплин «Дизайн и оформление средств массовой информации», «Основы дизайна рекламной продукции», «Дизайн графической рекламы». Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, получают свое развитие в проектной деятельности.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

- ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

#### **Студент должен знать:**

- виды компьютерной графики, их отличительные особенности, характеристики, особенности хранения, преимущества и назначение растровой и векторной графики. Основные понятия, методы и приемы информатики, компьютерных технологий;
- существующие информационные мультимедийные технологии, используемые в области рекламы;

- форматы публикации данных;
- основы проектирования информационных технологий в медиаиндустрии;
- основы теории и методологии проектирования в СМИ, дизайне и медиаиндустрии;
- информационные мультимедийные технологии, используемые в области видеопроизводства;
- виды компьютерной графики, их отличительные особенности, характеристики, особенности хранения, преимущества и назначение растровой и векторной графики;
- основы работы в программе Adobe Premiere Pro, инструменты и способы создания и обработки видеоизображения;
- форматы видеопродукции;
- инструменты видеомонтажа и обработки видеоизображения;
- закономерности разработки инфографики в видеопродуктах;
- законы монтажа цифрового видео и звука.

**Студент должен уметь:**

- проектировать и реализовывать обработку видеопродукции в сфере СМИ, дизайна и медиаиндустрии;
- разрабатывать различные виды видеопродукции для различных областей деятельности, в том числе системы массовой информации, дизайна, медиаиндустрия.
- использовать инструментарий Adobe Premiere Pro, обрабатывать видеопродукцию, получать готовый мультимедийный продукт;
- проводить монтаж и постобработку видеоматериалов;
- осуществлять цветовую, звуковую и иную коррекцию видеоизображения;
- формулировать технические задания и требования к создаваемым мультимедийным продуктам;
- осуществлять самостоятельно и в команде полный цикл процесса разработки современного видеопродукта: от разработки идеи и сценария до озвучания и последующего рендера.

**Студент должен владеть:**

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- векторной и растровой графикой, обработкой видеоматериалов, художественно-техническим редактированием.
- терминологией и основными понятиями видеомонтажа;
- методами и средствами создания современных мультимедиа продуктов, основами работы с видео, звуковыми, графическими, данными.
- основными приемами создания, конвертации и редактирования мультимедиа данных, навыками объединения разных видов мультимедиа информации в едином информационном продукте;
- инструментами Adobe Premiere Pro для коррекции видео и звука, создания анимации средствами специализированного ПО.