

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.17. «Основы актерского мастерства»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения - очная
курс - 2
семестр - 4
зачетных единиц - 3
часов в неделю - 3
всего часов – 108
в том числе:
лекции - 18
практические занятия - 36
самостоятельная работа - 54
зачет - 4 семестр
экзамен – нет
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса — познакомить студентов с законами и приемами актерского и режиссерского искусства, включить эти знания и умения в профессиональный «багаж» будущего работника телевидения и научить творчески их использовать в журналистской и телевизионной деятельности.

Основные задачи курса –

- изучить и освоить основные особенности актерской и режиссерской деятельности, их взаимосвязь друг с другом и с телевизионной деятельностью;
- познакомить с главными принципами и компонентами системы К.С. Станиславского;
- помочь в овладении элементами актерской и режиссерской техники и технологии;
- развить практические исполнительские качества и навыки, необходимые телевизионному ведущему и журналисту;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы актерского мастерства» занимает особое место в структуре ООП, предлагая базовые знания и навыки в области актерского мастерства, необходимые для профессионального становления студента как творческого работника телевидения.

Курс читается в 4 семестре (2 курс) и является основой для освоения дисциплин «Основы телережиссуры», «Основы мастерства телеведущего» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы.

Студент должен **знать**:

- особенности повседневного, открытого многоуровневого коммуникативного взаимодействия;
- теоретические и практические основы свободного владения различными видами информационно-коммуникативного воздействия;
- основы теории коммуникации, особенности рекламной и PR-коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых и социальных коммуникаций;
- основы неискажающего преобразования исходной информации;
- основы владения навыками информационной борьбы.

Студент должен **уметь**:

- осуществлять повседневное открытое многоуровневое коммуникативное взаимодействие;
- применять различные виды информационно-коммуникативного воздействия;
- осуществлять неискажающее преобразование исходной информации;
- применять навыки информационной борьбы.

Студент должен **владеть**:

- навыками повседневного открытого многоуровневого коммуникативного взаимодействия;
- различными видами информационно-коммуникативного воздействия;
- навыками неискажающего преобразования исходной информации и навыками информационной борьбы.